

SẢN PHẨM TRANG TRÍ BẰNG SỨ (HS 691310) – THỊ TRƯỜNG BỈ

THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

1. Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu

Năm 2006, Bỉ là nhà nhập khẩu lớn thứ 3 trên thế giới, đứng thứ 2 tại Châu Âu sau Pháp và trước Anh đối với các sản phẩm sứ trang trí – HS 691310 của Việt Nam. Trong giai đoạn 2002-2006, xu hướng nhập khẩu của Bỉ đối với mặt hàng sứ trang trí tăng khoảng 17%, xuất khẩu sản phẩm sứ trang trí HS 691310 của Việt Nam sang Bỉ tăng 80 % hàng năm về giá trị và 60 % về số lượng. Năm 2006, Bỉ nhập khẩu 139 tấn các sản phẩm HS.691310 từ Việt Nam, trị giá 2,415 triệu USD. Dự báo trong thời gian tới, mặt hàng sứ của Việt Nam có nhiều cơ hội và sẽ tiếp tục tăng lượng xuất khẩu vào Bỉ.

2. Các đối thủ cạnh tranh chính

Năm 2006, 5 nhà cung cấp lớn nhất các sản phẩm sứ trang trí- HS 691310 của Bỉ gồm Ý (chiếm 44% tỷ trọng nhập khẩu), Trung Quốc (20%), Việt Nam (16%), Tây Ban Nha (7%), Đan Mạch (4%). Việt Nam đứng vị trí thứ ba trong năm nước này. Trong giai đoạn 2002 – 2006, theo thống kê thì Đan Mạch có tỷ lệ tăng 259% nhưng số lượng xuất khẩu vào Bỉ lại chỉ có 5 tấn (chiếm tỷ lệ nhỏ chỉ 4% trong tỷ trọng nhập khẩu của Bỉ) tuy nhiên đây lại là những mặt hàng sản phẩm cao cấp, tinh xảo. Bên cạnh đó, còn có Ý cũng là nước có tỷ lệ gia tăng lớn 93 % và là nước đứng đầu xuất khẩu mặt hàng sứ sang Bỉ. Mặt hàng sứ của Việt Nam trong năm 2006 so với năm 2005 thì tăng vọt lên lên đến 1024 %, trung bình trong giai đoạn 2002-2006 tăng 80%

Ba nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sản phẩm này sang Bỉ sụt giảm nhiều nhất trong giai đoạn 2002 - 2006 gồm Hungary (- 45%), Pháp (- 24%) và Sri Lanka (-23%).

Bảng 1 - Các nhà cung cấp sản phẩm trang trí bằng sứ lớn nhất của Bỉ năm 2006

Quốc gia	Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	Tăng trưởng về giá trị '02-'06 (%)
Thế giới	15,161	5.441	17
1. Ý	6,652	3.012	193
2. Trung Quốc	3,107	2.098	-7
3. Việt Nam	2,415	139	80
4. Tây Ban Nha	1,046	27	29
5. Đan Mạch	0,647	5	259

Nguồn: Trademap (2008)

Một số trang web đối thủ cạnh tranh :

- Yiwu Yiyuan Handicraft Co., Ltd. (www.ywyiyuan.com) – Trung Quốc
- Chengkuntai Ceramic Factory (<http://cqz.diytrade.com/>) – Trung Quốc
- ChaoZhou FengXi HanYi Ceramics Manufactory (<http://www.hyceramics.com/>) – Trung Quốc
- ChaoZhou Santai-porcelain Co.,ltd (<http://www.santai-porcelain.com/>) – Trung Quốc

3. Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu nên thiết lập quan hệ kinh doanh lâu dài với khách hàng. Tránh phải cạnh tranh với các nhà cung cấp khác bằng cách tập trung sản xuất hàng chất lượng cao và có nét đặc trưng riêng của sản phẩm. Không nên chỉ tập trung vào sản xuất hàng giá rẻ. Tính kiên định và niềm tin là chìa khóa của thành công. Ngoài ra, hãy vào các trang web của các đối thủ cạnh tranh để biết thông tin và học hỏi từ họ.