



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 02 (1042) NGÀY 15.07.2024

Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư 6 tháng cuối năm 2024 (trang 8 - 9)



Trong ảnh là Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần 1 năm 2023 (GRECO 2023) mà ITPC đã tham gia tổ chức thành công tháng 9/2023. Theo kế hoạch 6 tháng cuối năm của ITPC, GRECO 2024 là sự kiện xúc tiến thương mại trong nước do ITPC tham gia tổ chức sẽ diễn ra trong tháng 9/2024 với nhiều nét mới.

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học- công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống "Đối thoại doanh nghiệp- Chính quyền Thành phố".

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Chương trình “Tuần lễ kết nối và không gian **giới thiệu sản phẩm Việt** tại hệ thống phân phối hiện đại **Central Retail**” năm 2024, tại 99 Nguyễn Thị Thập, Q.7 ngày 19 - 22/7.

Lễ hội **Pisang Nusantara 2024** (Lễ hội chuối Nusantara) tại Makasar, Nam Sulawesi, Indonesia ngày 25 - 28/7.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư** vào các dự án thuộc ngành **văn hóa - thể thao** Thành phố năm 2024 ngày 31/7.

Triển lãm quốc tế **Logistic Việt Nam 2024** từ 01-03/8 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Thành phố Hồ Chí Minh, 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7.

Triển lãm **Nông nghiệp và Thực phẩm Quốc tế (Pakistan) - FoodAG 2024** tại Expo Centre Karachi, Pakistan ngày 09 - 11/8.

Hội nghị **Đối thoại giữa Lãnh đạo Thành phố và doanh nghiệp Hàn Quốc** năm 2024 ngày 14/8.

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm **“Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”** tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh ngày 27 - 30/8.

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ** tại Việt Nam 2024 ngày 11/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp **chuyển đổi xanh** và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Hội nghị **“Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024”** tại Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Nghệ An tổ chức ngày 24/9.

(*) Các sự kiện do **Bản tin ITPC tổng hợp**. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024

05. Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại hàng nông sản, thực phẩm và đồ uống sang thị trường Châu Âu”

Hội nghị kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ấn Độ và Doanh nghiệp Việt ngành Cơ khí, Điện, Điện tử, Công nghệ số và Năng lượng

06. Mời tham dự Hội thảo “Luật Đất đai 2024: Giải pháp thực thi hiệu quả cho Nhà đầu tư”

Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com

07. Hội nghị “Giao dịch ngoại thương hiện thời: Sự đổi hướng trong chiến lược kinh doanh và quản lý tranh chấp”

08. Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư 6 tháng cuối năm 2024

10 TƯ VẤN

Những lời khuyên về Chuỗi cung ứng

11 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Gặp gỡ giữa Ủy ban nhân dân Thành phố và Tập đoàn NVIDIA - Hoa Kỳ

12 ENGLISH FOR YOU

Artificial intelligence - trí tuệ nhân tạo

Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024

Nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp đẩy mạnh hợp tác với nhà phân phối, mở rộng thị trường, đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng, trong những năm vừa qua, trong thời gian vừa qua Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) đã phối hợp với các hệ thống phân phối hiện đại Việt Nam tổ chức thành công nhiều chương trình hội thảo, hội nghị, kết nối, tuần lễ triển lãm sản phẩm, các chương trình xúc tiến thương mại giúp doanh nghiệp Việt có cơ hội đưa hàng vào chuỗi hệ thống phân phối siêu thị hiện đại tại Việt Nam cũng như xuất khẩu thành công ra thị trường thế giới.

Để tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối đưa các sản phẩm Việt giới thiệu trực tiếp đến người tiêu dùng, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024” với các hoạt động chính như sau:

I. CHƯƠNG TRÌNH 1: TUẦN LỄ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM VIỆT TẠI HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HIỆN ĐẠI CENTRAL RETAIL NĂM 2024.

❖ **Thời gian:** Từ 19 - 22/7/2024 (04 ngày). Chương trình mở cửa tự do phục vụ khách đến tham quan các ngày trong tuần vào lúc 08g00 đến 22g00.

❖ **Địa điểm:** Tầng 1, Siêu thị GO! Nguyễn Thị Thập (99 Nguyễn Thị Thập, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh).

❖ **Nội dung:** Trưng bày các sản phẩm mang thương hiệu Việt, đạt tiêu chuẩn về chất lượng, mẫu mã và giới thiệu đưa sản phẩm đến trực tiếp tới người tiêu dùng.

❖ **Quy mô:** khoảng 30 - 40 doanh nghiệp.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903

Chương trình 1: liên hệ chuyên viên Anh Tuấn (0985 830 850, tuanta@itpc.gov.vn)

Chương trình 2: liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 288, phuonghph@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương có quan hệ hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.

❖ **Hình thức tham gia:** Ban Tổ chức bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm - Doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC tiến hành tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và Central Retail Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).

❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** nông sản, lương thực thực phẩm, đồ uống, dệt may, thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, hóa mỹ phẩm,...

II. CHƯƠNG TRÌNH 2: CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM ĐƯA HÀNG HÓA VÀO CHUỖI SIÊU THỊ CENTRAL RETAIL NĂM 2024.

❖ **Thời gian:** Từ 13g30 đến 17g00, ngày 19/7/2024.

❖ **Địa điểm:** Tầng 1, Siêu thị GO! Nguyễn Thị Thập (99 Nguyễn Thị Thập, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh).

❖ **Nội dung:**

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, kết nối các doanh nghiệp với các trưởng thu mua ngành hàng của Central Retail Việt Nam.

- Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào hệ thống chuỗi siêu thị của Tập đoàn Central Retail.

❖ **Quy mô:** khoảng 100 - 150 doanh nghiệp.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương có quan hệ hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.

❖ **Hình thức tham gia:** phân chia kết nối theo các ngành hàng như: Nông sản (trái cây, rau củ...), các sản phẩm FMCG (thực phẩm đóng gói mặn, ngọt, nước đóng lon) (không bao gồm các sản phẩm từ yến), non-food (đồ dùng nhà bếp, đồ dùng nhà tắm; quần áo, chăn drap gối),... doanh nghiệp sẽ được sắp xếp thời gian cụ thể để gặp gỡ trực tiếp với các trưởng thu mua ngành hàng của Central Retail Việt Nam.

❖ **Thời hạn đăng ký:** quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 12/7/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại hàng nông sản, thực phẩm và đồ uống sang thị trường Châu Âu”

C hương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương, Tổ công tác phía Nam tổ chức.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, p.Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367, loiht@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

- ❖ **Thời gian:** từ 08 giờ 00, thứ Ba, ngày 16/7/2024.
- ❖ **Địa điểm:** Khách sạn Eden Star, số 38 Bùi Thị Xuân, Q.1, TP.HCM.
- ❖ **Đối tượng tham dự:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại, các Hiệp hội ngành hàng phía Nam, Lãnh đạo các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm hàng nông sản, thực phẩm và đồ uống trên địa bàn Thành phố và các tỉnh lân cận.
- ❖ **Phí tham dự:** BTC tài trợ
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý đơn vị gửi thông tin về Ban tổ chức trước 15g00 ngày 15/7/2024, để được đón tiếp chu đáo.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Hội nghị kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ấn Độ và Doanh nghiệp Việt ngành Cơ khí, Điện, Điện tử, Công nghệ số và Năng lượng

A n Độ là một trong những thị trường đầy tiềm năng cho doanh nghiệp của Việt Nam tại khu vực Châu Á. Với mục tiêu phát triển ngành công nghiệp trở thành công xưởng của thế giới, Ấn Độ đang tìm kiếm các doanh nghiệp trong lĩnh vực Cơ khí, Điện, Điện tử, Công nghệ số và ngành năng lượng nhằm tìm kiếm đối tác để đẩy mạnh tiến độ phát triển ngành công nghiệp. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp hai nước tiếp cận trao đổi công nghệ và hợp tác nghiên cứu.

Nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp Việt ngành Cơ khí, Điện, Điện tử, Công nghệ số và Năng lượng Việt Nam kết nối, trao đổi với các doanh

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Gia Bảo (0914 028 322, baongg@itpc.gov.vn)

niệp Ấn Độ về kinh nghiệm, kỹ thuật, cập nhật công nghệ mới đồng thời đáp ứng các yêu cầu tiêu chuẩn kỹ thuật nhằm xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Ấn Độ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hội Doanh nghiệp Cơ khí - Điện Thành phố Hồ Chí Minh (HAMEE) tổ chức

“Hội nghị kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ấn Độ và Doanh nghiệp Việt ngành Cơ khí, Điện, Điện tử, Công nghệ số và Năng lượng” với thông tin như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ 09g00 - 13g00, thứ Năm, ngày 18/7/2024.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.
- ❖ **Phí tham dự:** miễn phí.
- ❖ **Ngôn ngữ:** Tiếng Anh (Doanh nghiệp chủ động bố trí nhân sự giao tiếp bằng Tiếng Anh để kết nối giao thương)
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 16/7/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Mời tham dự Hội thảo “Luật Đất đai 2024: Giải pháp thực thi hiệu quả cho Nhà đầu tư”

Nhằm phổ biến thông tin Luật Đất đai 2024 đến cộng đồng doanh nghiệp các nước đang hoạt động trên địa bàn Thành phố hiểu rõ hơn; đồng thời trao đổi, thảo luận các vấn đề pháp lý phát sinh và khuyến nghị cho nhà đầu tư khi Luật có hiệu lực, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Hội thảo “Luật Đất đai 2024: Giải pháp thực thi

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1026 (207)

Liên hệ chuyên viên Quý Sơn (0977 282 930, sonhq@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

hiệu quả cho nhà đầu tư” với thông tin cụ thể:

❖ **Thời gian:** Từ 08g00 đến 11g00, ngày 17/7/2024.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Rex, số 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Ngôn ngữ:** Song ngữ Anh - Việt (hình thức phiên dịch Cabin)

Quý Đơn vị vui lòng đăng ký tham dự sự kiện trước 15g00, ngày 15/7/2024 (Thứ Hai).

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com

Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ chính trị và thực hiện nhóm nhiệm vụ Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa cố định, bền vững, ưu tiên hàng Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030; Thúc đẩy các chương trình quảng bá, giới thiệu, liên kết nâng cao năng lực phân phối sản phẩm chất lượng đến người tiêu dùng thông qua hệ thống chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com. Đây là chuỗi hệ thống cung ứng hàng hóa, trưng bày giới thiệu và phân phối sản phẩm ưu tiên hàng Việt Nam, đặc sản vùng miền, nông sản hữu cơ, sản phẩm chứng nhận OCOP... theo phương thức trực tiếp và trực tuyến hiện đại.

Chương trình là cơ hội để sản phẩm dịch vụ của các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh, Hợp tác xã, các doanh nghiệp Việt Nam được tiếp cận đến với khách hàng tiềm năng với quy mô lớn. Doanh nghiệp sẽ được tham gia vào kênh bán hàng hiện đại, có cơ hội được quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương, xúc tiến thương mại nâng cao năng lực tiêu thụ thị trường trong nước. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Ecofarm Pay - Văn phòng đại diện Ban quản lý dự án Ecofarm Pay tổ chức chương trình Hội thảo chuyên đề “Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com” với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** từ 13g00 - 17g00, thứ Sáu, ngày 26/7/2024.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, p. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

❖ **Ngôn ngữ:** Tiếng Việt.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 25/7/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, p. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 288, phuonghp@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội nghị “Giao dịch ngoại thương hiện thời: Sự đổi hướng trong chiến lược kinh doanh và quản lý tranh chấp”

Chiều 04/7/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Hội nghị “Giao dịch ngoại thương hiện thời: Sự đổi hướng trong chiến lược kinh doanh và quản lý tranh chấp”. Hội nghị thu hút sự tham gia của gần 121 đại biểu là các doanh nghiệp trong lĩnh vực xuất nhập khẩu cùng nhiều đại diện từ các hiệp hội, hội doanh nghiệp trên địa bàn TP.HCM.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, bà Hồ Thị Quyên, phó Giám đốc ITPC nhận định Việt Nam đang ngày càng hội nhập sâu rộng với quốc tế, điều này tạo cho doanh nghiệp nhiều cơ hội mới trong mở rộng thị trường và kết nối đối tác. Đứng trước xu hướng phát triển chung của toàn cầu Việt Nam cần tiếp tục thực hiện các cơ chế, chính sách để chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn. Quá trình chuyển đổi này cũng cần gắn liền với sự tuân thủ chặt chẽ quy định pháp luật, tuân thủ tiêu chuẩn được đặt ra từ các thị trường mà doanh nghiệp tiến hành xuất khẩu.

Đại diện VIAC, LS Châu Việt Bắc, phó Tổng Thư ký VIAC cũng đưa ra đánh giá chung liên quan đến tình hình doanh nghiệp thực hiện các hợp đồng xuất nhập khẩu thời gian qua.

Mở đầu phiên Hội nghị, TS Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh, Trọng tài viên Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam chia sẻ tham luận “Yêu cầu về chuyển đổi xanh và vấn đề đặt ra với hoạt động



Bà Hồ Thị Quyên, phó Giám đốc ITPC phát biểu khai mạc Hội nghị.

xuất nhập khẩu”. Theo TS Võ Trí Thành, khi sự nhận thức về phát triển bắt đầu thay đổi một cách rõ rệt hơn, các quốc gia và bản thân các cá nhân trong xã hội không chỉ quan tâm đến tăng trưởng kinh tế nói riêng mà còn để tâm nhiều hơn đến sự phát triển bền vững nói chung.

Nối tiếp TS. Võ Trí Thành, ông Nguyễn Hữu Nam, Phó Giám đốc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Chi nhánh khu vực TP.HCM cũng có nhiều trao đổi liên quan đến việc tận dụng các cam kết, hiệp định liên quan đến xuất nhập khẩu nhằm thuận lợi hóa giao dịch giữa doanh nghiệp Việt với đối tác quốc tế.

Dưới góc độ pháp lý, LS. Bùi Văn Thành, Trưởng Văn phòng Luật sư Mặt Trời Mới đã trình bày “Giải pháp hợp đồng cho một số thị trường xuất nhập khẩu trọng điểm và phương thức hạn chế sự chi phối của đối tác trong giải quyết tranh chấp có yếu tố nước ngoài”.

Sau đó, ông Vũ Quang Huy, Ủy viên Ban chấp hành Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP.HCM (HAWA), Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Tekom chia sẻ về thực tiễn bức tranh xuất nhập khẩu của khối doanh nghiệp mỹ nghệ và chế biến gỗ cũng như ngay chính tại doanh nghiệp mà ông Huy điều hành.

Cũng từ góc nhìn doanh nghiệp, bà Tôn Nữ Xuân Quyên - Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty cổ phần BluSaigon cũng đã có những trình bày hữu ích thông qua thực tiễn vận hành của doanh nghiệp. Cụ thể, bà Quyên cho rằng, bản thân doanh nghiệp cần chủ động nghiên cứu, lên phương án thích nghi với các yêu cầu mới, đặc biệt là yêu cầu về tăng trưởng bền vững.

Sau phần chia sẻ của các chuyên gia, phiên thảo luận tập trung giải đáp, trao đổi sôi nổi, tích cực của các chuyên gia và khách mời tham dự.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư 6 tháng cuối năm 2024

Ngày 11/7/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã tổ chức Hội nghị sơ kết đánh giá hoạt động 6 tháng đầu năm và đề ra nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm 6 tháng cuối năm 2024.

Báo cáo về kết quả hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư 6 tháng đầu năm 2024 của ITPC cho biết, trong 6 tháng đầu năm 2024, Trung tâm đã đón tiếp và làm việc với 84 đoàn trong và ngoài nước đến tìm hiểu về môi trường đầu tư kinh doanh, trao đổi về các hoạt động về xúc tiến thương mại và đầu tư; đồng thời Trung tâm đã tổ chức được 88 hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước, thu hút hơn 9.935 lượt doanh nghiệp tham gia, quảng bá giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, thông qua chuỗi các sự kiện xúc tiến giới thiệu thông tin thị trường; hội chợ triển lãm quốc tế, tuần lễ triển lãm sản phẩm chuyên ngành; hoạt động kết nối giao thương (B2B) giữa doanh nghiệp trong nước với các doanh nghiệp nước ngoài, các tập đoàn bán lẻ, hệ thống phân phối hiện đại; các hoạt động đào tạo - huấn luyện hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế; chuỗi hội nghị thu hút, mời gọi đầu tư vào các ngành công nghiệp trọng yếu và các dự án trọng điểm của TP.HCM.

Nhiều hoạt động xúc tiến thương mại nổi bật là các chương



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC (bên trái) trao Quyết định của UBND TP.HCM công nhận danh hiệu Tập thể Lao động xuất sắc năm 2023 đối với Phòng Phòng Xúc tiến Thương mại ITPC.

trình đi cùng doanh nghiệp đã được phản ánh trên Bản tin ITPC số 1.2024.

Về các nhiệm vụ trong tâm 6 tháng cuối năm, Báo cáo của ITPC nêu rõ, **hoạt động xúc tiến thương mại** sẽ tập trung hỗ trợ doanh nghiệp phát triển xuất khẩu theo mô hình tăng trưởng bền vững, vừa mở rộng quy mô xuất khẩu, vừa chú trọng nâng cao giá trị gia tăng xuất khẩu; thực hiện chuyển dịch cơ cấu hàng hóa xuất khẩu theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tập trung nâng nhanh tỷ trọng các sản phẩm xuất khẩu có giá trị gia tăng cao, sản phẩm chế biến sâu, sản phẩm thân thiện môi trường, khuyến khích sản

xuất và xuất khẩu sản phẩm công nghệ cao và sản phẩm sản xuất “xanh, tuần hoàn”.Thực hiện lựa chọn và tham gia có chọn lọc các Hội chợ, triển lãm quốc tế các sản phẩm chuyên ngành lớn được tổ chức ở nước ngoài.

Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên cơ sở huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế; xúc tiến đầu tư xây dựng hệ thống phân phối theo mô hình hiện đại, phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới; phát triển các kênh thương mại điện tử, các hình thức

mua sắm hiện đại, thông minh; nâng cao hiệu quả hoạt động các kênh phân phối truyền thống nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hàng hóa sản xuất trong nước đến tay người tiêu dùng.

Đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ cung cấp thông tin nghiên cứu thị trường - ngành hàng - sản phẩm, các chính sách ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do; đào tạo nâng cao kỹ năng kinh doanh quốc tế, xúc tiến thương mại đầu tư, đặc biệt đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử nâng cao hiệu quả quản trị sản xuất kinh doanh. Xây dựng trang thông tin điện tử trung bày và giới thiệu sản phẩm xuất khẩu chủ lực, sản phẩm xuất khẩu tiềm năng, sản phẩm mới có chất lượng của các doanh nghiệp thành phố, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trung bày, quảng bá sản phẩm đến khách hàng trong và ngoài nước trên môi trường mạng kết nối với không gian triển lãm ảo của doanh nghiệp.

Về **hoạt động xúc tiến đầu tư**, ITPC sẽ đa dạng hóa các hoạt động và phương thức xúc tiến đầu tư, gắn kết chặt chẽ hoạt động xúc tiến đầu tư với hoạt động xúc tiến thương mại và du lịch một cách linh hoạt, phù hợp với yêu cầu và đặc thù của từng thị trường. Tiếp tục duy trì các hoạt động xúc tiến đầu tư tại các thị trường và đối tác truyền thống, đồng thời chủ động mở rộng hoạt động xúc tiến đầu tư tại các thị trường và đối tác mới tiềm năng gắn liền với các hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết; chú trọng hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ với những dự án hợp tác đầu tư thành công cụ thể và với những nhà đầu tư lớn, có tính chiến lược hoặc các tập đoàn đa quốc gia đã đầu tư thành công tại Việt Nam; nâng cao hiệu quả hợp tác đầu tư giữa TP.HCM với các địa phương trọng điểm thuộc các nước là đối tác chiến lược của Việt Nam;

thực hiện có hiệu quả Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa TP.HCM với các tỉnh, thành trong vùng trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư, định hướng phối hợp tổ chức hoạt động xúc tiến đầu tư chung giữa Thành phố với từng vùng, hỗ trợ doanh nghiệp Thành phố tìm kiếm và mở rộng cơ hội đầu tư tại các tỉnh, thành có hợp tác kinh tế xã hội với Thành phố.

ITPC cũng phấn đấu hoàn thiện cơ sở dữ liệu thông tin phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư, thực hiện công khai, minh bạch, cập nhật thường xuyên hệ thống thông tin kinh tế - xã hội, pháp luật, chính sách, quy hoạch kế hoạch, thị trường, trình tự thủ tục đầu tư và danh mục dự án ưu tiên thu hút đầu tư, danh mục dự án hạn chế, không thu hút đầu tư nước ngoài phù hợp với các cam kết quốc tế. Tăng cường số lượng và nâng cao hiệu quả hoạt động đối thoại; đổi mới, mở rộng phương thức tiếp nhận kiến nghị, phản ánh của nhà đầu tư; quan tâm theo dõi việc giải quyết trả lời về xử lý dứt điểm, kịp thời các khó khăn, vướng mắc liên quan đến các dự án đầu tư đang thực hiện.

Thu thập thông tin môi trường đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư một cách an toàn, chính thức; nghiên cứu, xây dựng các định hướng đầu tư ra nước ngoài phù hợp với tình hình; mời gọi các tổ chức Hiệp hội tham gia



Cán bộ chuyên viên Trung tâm đóng góp giải pháp nỗ lực thực hiện thành công kế hoạch năm 2024 của đơn vị.

thực hiện, thúc đẩy triển khai cụ thể đến từng doanh nghiệp. Tham mưu tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư có mục tiêu rõ ràng, cần thiết, có nội dung cụ thể, thiết thực, chú trọng vào chất lượng, công tác chuẩn bị và theo dõi kết quả, đúc rút kinh nghiệm, đánh giá để có các điều chỉnh cần thiết đối với các hoạt động xúc tiến tiếp theo.

Tại Lễ sơ kết, Ban giám đốc ITPC đã trao Quyết định của UBND TP.HCM công nhận danh hiệu Tập thể Lao động xuất sắc năm 2023 đối với Phòng Phòng Xúc tiến Thương mại thuộc ITPC và tặng Bằng khen của UBND TP.HCM đối với 03 cá nhân đã có thành tích, góp phần tích cực trong phong trào thi đua của Thành phố.

Đồng thời Ban giám đốc ITPC cũng trao danh hiệu chiến sĩ thi đua cấp cơ sở cho 17 cá nhân có thành tích trong công tác.

Phòng Thông tin - ITPC

Những lời khuyên về Chuỗi cung ứng

Quản lý chuỗi cung ứng là một phần quan trọng của quá trình kinh doanh. Tối ưu hoá chuỗi cung ứng của bạn là một thách thức phức tạp, luôn thay đổi, vì vậy chúng tôi đã tổng hợp một số mẹo hàng đầu sẽ mang lại giá trị lớn hơn cho hoạt động chuỗi cung ứng của bạn.

Quản lý chuỗi cung ứng là một phần quan trọng của quy trình kinh doanh. Khi thực hiện hiệu quả, nó có thể làm giảm chi phí tổng thể của công ty và tăng lợi nhuận. Mặt khác, nếu một liên kết thất bại - cho dù đó là nhà sản xuất, kho, vận chuyển, phân phối hoặc nhà bán lẻ - nó sẽ ảnh hưởng đến phần còn lại của chuỗi và có thể rất tốn kém cho công ty.

Hơn nữa, hiện nay có thêm áp lực phát triển chuỗi cung ứng bền vững hơn với các công ty đang tìm kiếm công nghệ mới để hỗ trợ họ. Theo bản “Đánh giá quản lý chuỗi cung ứng” cho biết: “Chúng ta sẽ thấy AI được tận dụng để giúp dự đoán cả mức độ chất thải và sản phẩm tái chế

sẽ đóng vai trò là đầu vào cho các quy trình sản xuất mới”.

Tối ưu hoá chuỗi cung ứng của bạn là một công việc phức tạp, thử thách luôn thay đổi, nên chúng tôi tổng hợp một số mẹo hàng đầu sẽ mang lại giá trị lớn hơn cho hoạt động chuỗi cung ứng của bạn.

Liên tục phát triển

Mẹo đầu tiên và quan trọng nhất của chúng tôi là không bao giờ ngừng tìm cách cải thiện! Công việc không được thực hiện một khi bạn đã thiết lập một chuỗi cung ứng ổn định - bạn cần tiếp tục đánh giá mọi lúc và tìm cách đổi mới. Hãy nghĩ về nó như một cuộc “kiểm tra sức khỏe” thường xuyên: đảm bảo hiệu suất sao cho tiếp tục đáp ứng mong đợi và nằm trong các tiêu chuẩn của ngành. Tiếp tục xác định lợi ích chi phí và nhớ rằng mọi chuỗi cung ứng “rò rỉ” chi phí ở đâu đó, mà bạn phải tìm

Thiết lập đội ngũ nhân viên của bạn

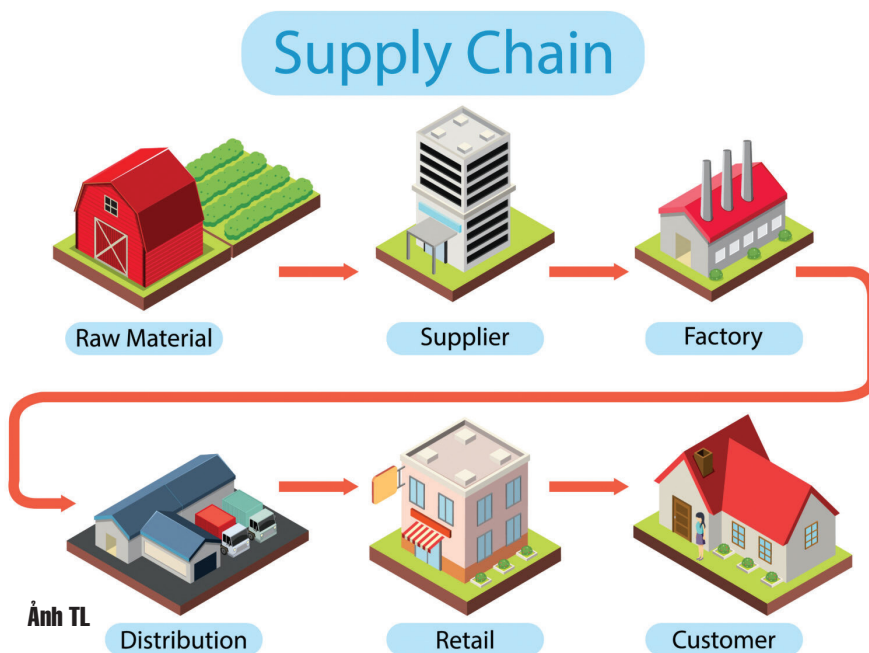
Tất nhiên, các công ty điều hành chuỗi cung ứng phải đối mặt với áp lực rất lớn mỗi ngày, nhưng điều cần thiết là họ cần dành thời gian để phát triển nhân viên. Hình thành và thực hiện một chiến lược phát triển nhân viên mạnh mẽ bao gồm đào tạo chính thức, huấn luyện tại chỗ, cố vấn và luân chuyển công việc. Thường xuyên đánh giá nhân viên của bạn để đảm bảo họ không chỉ hiểu các quy trình hoạt động mà còn cả cách các quy trình đó tác động đến kinh doanh. Bạn sẽ được thưởng bằng một hoạt động hiệu quả hơn và lòng trung thành của nhân viên lớn hơn.

Cải thiện giao tiếp

Chuỗi cung ứng liên quan đến nhiều người cùng làm việc trên một dự án và rất dễ dàng để mọi người ra khỏi vòng lặp. Giữ liên lạc thường xuyên với các nhà cung cấp của bạn với thông tin liên lạc rõ ràng và cho họ biết những gì sắp tới. Truyền đạt thông tin ở tất cả các giai đoạn của quá trình - các cuộc đối thoại sẽ xây dựng lòng trung thành và các mối quan hệ sẽ được cải thiện đáng kể. Trong bất kỳ quy trình công việc nào, bạn có trách nhiệm đảm bảo giao tiếp tốt.

Xây dựng chuỗi cung ứng đúng quy cách

Như đã đề cập trước đó, hiện đang có áp lực ngày càng tăng để phát triển chuỗi cung ứng bền vững và đúng như vậy. Hãy chắc chắn rằng bạn duy trì các tiêu chuẩn quy cách rộng rãi về tính bền vững môi trường và đối xử với người lao động trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Điều này nói dễ hơn làm vì nhiều công ty không có bản đồ hoàn chỉnh về chuỗi cung ứng của họ, vì vậy hãy



ưu tiên tìm hiểu xem tất cả các nhà cung cấp của bạn có được giáo dục về thực hành đạo đức và có quy trình tuân thủ hay không. Bằng cách này, bạn có thể thúc đẩy sự thay đổi trong chuỗi cung ứng và đóng vai trò của mình trong tiến trình đang diễn ra.

Chọn đối tác phù hợp

Liên quan đến điểm cuối cùng, thành công hoàn toàn phụ thuộc vào việc lựa chọn đối tác phù hợp. Chi phí rõ ràng là một yếu tố quan trọng, nhưng đừng để điều đó làm lu mờ mọi thứ: chú ý cẩn thận đến danh tiếng, độ tin cậy, tuân thủ các tiêu chuẩn,



Ảnh TL

lời chứng thực tích cực và tính chuyên nghiệp. Hầu hết các tổ chức thuê ngoài một số phần chuỗi cung ứng và hoạt động của họ, liên quan đến việc chuyển giao niềm tin đáng kể. Dành

thời gian để đưa ra lựa chọn đúng đắn và khi nói đến việc để người khác là một phần của doanh nghiệp của bạn, đừng bao giờ thỏa hiệp về chất lượng.

Phòng Thông tin - ITPC

Gặp gỡ giữa Ủy ban nhân dân Thành phố và Tập đoàn NVIDIA - Hoa Kỳ

Chiều ngày 02/7, UBND TP.HCM chủ trì tổ chức buổi làm việc với Tập đoàn NVIDIA - Hoa Kỳ. Tham dự buổi tiếp đoàn có ông Phan Văn Mãi, Chủ tịch UBND TP.HCM; ông Ettikan Karuppiyah, Giám đốc Công nghệ NVIDIA khu vực châu Á - Thái Bình Dương; ông Vũ Mạnh Cường, Giám đốc NVIDIA Việt Nam khối khách hàng Doanh nghiệp; ông Trần Minh Quân, Kỹ sư Công nghệ cùng đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành.

Cuộc gặp gỡ nhằm triển khai kế hoạch phát triển, ứng dụng công nghệ AI Cities và xây dựng các tổ chức đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào các lĩnh vực công nghệ, giáo dục, y tế và các lĩnh vực khác. Ông Phan Văn Mãi, Chủ tịch UBND TP.HCM cho biết, dựa theo chiến lược phát triển của Thành phố và chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam, TP.HCM đang tập trung phát huy các lợi thế để trở thành một trong những trung tâm ứng dụng và phát triển về AI.

Ông Phan Văn Mãi hy vọng sự hợp tác giữa TP.HCM và NVIDIA vẫn sẽ duy trì trong thời gian tới, trong đó NVIDIA đóng vai trò là người hỗ trợ hướng dẫn và phát triển tầm nhìn cho Thành phố; đồng thời, triển khai các chương trình đào tạo nhân lực về AI. Theo đánh giá, 75% nhân lực ứng dụng công nghệ thông tin và kỹ thuật số tại Việt Nam hiện tập trung tại TP.HCM, trong đó phần đông lực lượng có thể được đào tạo, chuyển đổi để làm việc



trong lĩnh vực AI. Nhìn chung, chương trình hợp tác này bao gồm đào tạo lại và đào tạo mới nhân lực hiện có, cũng như xây dựng kế hoạch thực hiện các chiến lược hợp tác để thành lập các trung tâm nghiên cứu, phát triển hạ tầng phù hợp để thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo.

Ông Ettikan Karuppiyah Giám đốc Công nghệ NVIDIA khu vực châu Á - Thái Bình Dương nhận định rằng tốc độ phát triển AI trên thế giới đang diễn ra rất nhanh. Hầu hết các quốc gia đều có chiến lược phát triển của riêng mình và trí tuệ nhân tạo đang tạo ra cuộc chuyển đổi mang tính bước ngoặt trên toàn thế giới. Hoạt động theo nguyên tắc phát triển xuyên suốt, NVIDIA cung cấp các công cụ hỗ trợ và nâng cao năng lực trong cho người dân, tổ chức và tập đoàn; song song với việc đề xuất ý kiến cho nhiều trường đại học để phát triển các chương trình đào tạo như Deep Learning Institute (DIL) - Chương trình sáng kiến học tập.

Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

ARTIFICIAL INTELLIGENCE – TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Trí tuệ nhân tạo, hay còn gọi là AI, là từ mà chúng ta ngày càng nghe nhiều, thậm chí sử dụng trong cuộc sống hằng ngày. Đây là một công cụ thông minh trong máy tính hoặc điện thoại của chúng ta. Nó giúp chúng ta thực hiện những thứ chúng ta yêu cầu, giúp chúng ta tìm kiếm thông tin, thậm chí cùng chơi game với chúng ta.

AI đang dần trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của chúng ta. Vì vậy, nắm vững một số khái niệm cơ bản về AI sẽ giúp bạn hiểu những tin tức, và cuộc nói chuyện về AI trong thế giới công nghệ ngày nay.

Understanding Artificial Intelligence (Hiểu về trí tuệ nhân tạo)

1. Artificial Intelligence (AI) (trí tuệ nhân tạo)

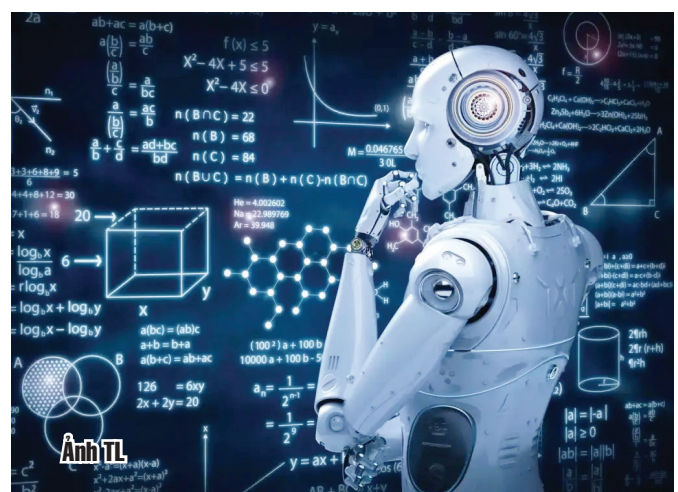
Explanation: This term means the ability of a machine to think or learn like a human. (Chỉ khả năng của máy móc có thể suy nghĩ và học hỏi như một con người)

Use: People use it to talk about smart machines or computers. (Sử dụng để nói về máy móc hay máy tính thông minh)

Examples:

- Artificial Intelligence can help doctors find out what illness a patient has. (Trí tuệ nhân tạo có thể giúp bác sĩ tìm ra bệnh của bệnh nhân)
- Many smartphones have Artificial Intelligence to make them easier to use. (Nhiều điện thoại thông minh có trí tuệ nhân tạo để người dùng dễ sử dụng)

2. Machine Learning (Học máy hoặc máy học)



Ảnh TL

Explanation: This is when computers learn new things by themselves without humans having to teach them every step. (Đây là khi máy tính tự học những điều mới mà không cần con người chỉ dẫn từng bước)

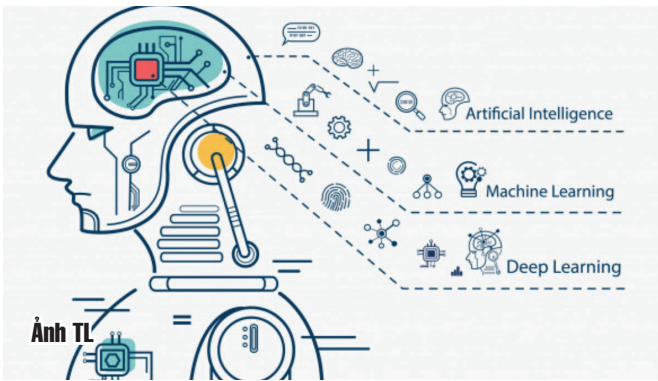
Use: It's used when talking about computers getting better at tasks by practicing. (Dùng để nói về việc máy tính ngày càng giỏi hơn trong thực hiện yêu cầu của con người bằng cách luyện tập)

Examples:

- Machine Learning lets our computer get better at recognizing faces. (Máy học khiến máy tính nhận diện khuôn mặt con người giỏi hơn)

- They use Machine Learning to make cars that can drive themselves. (Họ sử dụng máy học để khiến xe hơi có thể tự lái)

3. Deep Learning (Học sâu)



Explanation: A type of Machine Learning that uses many layers of processing to understand very complicated things. (Một dạng máy học sử dụng nhiều tầng lớp xử lý để có thể hiểu những thứ rất phức tạp).

Use: When explaining how computers can recognize speech or images. (Dùng để giải thích máy tính làm sao để nhận dạng lời nói hay hình ảnh).

Examples:

- Deep Learning helps your phone understand your voice commands. (Học sâu giúp điện thoại của bạn hiểu những mệnh lệnh bằng giọng nói của bạn)

- Cameras use Deep Learning to tell apart different animals in photos. (Máy ảnh dùng học sâu để phân biệt những con vật khác nhau trong những tấm hình)

4. Algorithm (Thuật toán)

Explanation: A set of instructions that computers follow to solve problems. (Một chuỗi những chỉ dẫn mà máy tính làm theo để giải quyết vấn đề)

Use: Used to talk about how computers do tasks. (Dùng để nói về cách máy tính thực hiện nhiệm vụ)

Examples:

- The website uses an algorithm to show you movies you might like. (Website sử dụng thuật toán để hiện lên những bộ phim mà bạn có thể sẽ thích)

- There's an algorithm that helps the robot decide which way to go. (Có một thuật toán giúp robot chọn đường nào để đi)

5. Virtual Reality (VR) (Thực tế ảo)

Explanation: An artificial, computer-made world that people can see and interact with, usually wearing special headsets. (Một thế giới giả do máy tính tạo ra mà con người có thể nhìn và tương tác, thường bằng cách đeo một tai nghe đặc biệt)

Use: Used to discuss fully digital environments. (Dùng để thảo luận về môi trường kỹ thuật số hoàn toàn)

Examples:

- Virtual Reality can take you on a tour of space from your living room. (Thực tế ảo có thể cho bạn tham quan 1 vòng vũ trụ từ ngay chính phòng khách nhà bạn)

- Doctors use VR to practice surgeries without being in an operating room. (Bác sĩ dùng VR để luyện tập phẫu thuật mà không cần ở trong phòng phẫu thuật)

6. Augmented Reality (AR) (Thực tế tăng cường)

Explanation: A technology that adds computer images to the real world, so you can see both at the same time. (Một công nghệ thêm những hình ảnh của máy tính vào thế giới thật để bạn có thể thấy cả hai thứ cùng một lúc)



Use: When discussing technology that combines real views with digital elements. (Dùng khi thảo luận công nghệ kết hợp thế giới thật với những thành phần kỹ thuật số)

Examples:

- Augmented Reality lets you see directions on the road through your phone. (Thực tế tăng cường cho phép bạn thấy những hướng đi trên đường thông qua điện thoại của bạn)

- With AR, you can try on clothes virtually by looking at your screen. (Với AR, bạn có thể thử quần áo một cách giả tưởng bằng cách nhìn vào màn hình của bạn)

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên Bản tin số sau)

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

HỎI NHANH ĐÁP GỌN VỀ VSSID VÀ BẢO HIỂM XÃ HỘI

Bản tin ITPC xin cập nhật một số thắc mắc mà doanh nghiệp thường gặp xung quanh ứng dụng (app) VssID nói riêng và bảo hiểm xã hội nói chung.

Vấn đề 1: Đề nghị app VssID về cấp mất sổ Bảo hiểm xã hội (BHXH) nên có thêm tính năng thay đổi cơ quan BHXH, phần lý do giải quyết có thể tự nhập liệu, có ví dụ hướng dẫn cách viết lý do vì trên ứng dụng VssID thì không chọn được cơ quan BHXH, nhưng nội dung có thể tự nhập tay diễn giải trong khi trên trang web thì được chọn cơ quan BHXH, nhưng phần nội dung lại không cho nhập từ liệu (lý do mặc định). Đề nghị nên thêm phần hướng dẫn ghi cấp mất sổ tránh trường hợp nộp lên đến ngày trả kết quả lại bị từ chối vì có nhiều cơ quan BHXH bắt phải diễn giải cụ thể từng nơi tham gia BHXH nhưng người lao động không nhớ cụ thể.

Trả lời:

BHXH Thành phố tiếp thu ý kiến của đơn vị và sẽ có kiến nghị BHXH Việt Nam điều chỉnh chức năng trên ứng dụng VssID và Cổng thông tin giao dịch điện tử tại địa chỉ (<https://dichvucong.baohiemxahoi.gov.vn>).

Vấn đề 2: Các cơ quan BHXH nên bố trí thêm người tiếp nhận hồ sơ vì thực tế, thường cách 15-30 ngày mới có lịch nên trong trường hợp cần giải quyết sớm người lao động vẫn bắt buộc phải chờ. Khi hồ sơ bị lỗi hay phát sinh vấn đề thì bắt buộc phải đặt lịch lần sau dẫn đến tình trạng phải đi lại nhiều lần mà lần nào đặt lịch cũng mất 15-30 ngày.

Trả lời:

Do số lượng quầy tiếp tại các cơ quan BHXH có giới hạn nên số lượng đặt lịch đã kín thì người lao động phải đặt lịch xa ngày mới được chấp nhận. Tuy nhiên hiện nay, đối với hồ sơ đề nghị cấp mất sổ BHXH và hồ sơ hưởng BHXH 1 lần, người lao động có thể nộp bất kỳ cơ quan BHXH nào trên toàn quốc. Do đó, khi đặt lịch làm việc, người lao động có thể chọn cơ quan BHXH gần nhất để đặt lịch và nộp hồ sơ cấp mất sổ BHXH và hồ sơ hưởng BHXH 1 lần.

Vấn đề 3: Đề xuất việc đồng bộ dữ liệu và cấp mất sổ có thể thực hiện ở bất cứ cơ quan BHXH khi người lao động có nhu cầu thay vì phải về nơi tham gia BHXH và cấp sổ đầu tiên để nộp hồ sơ.

Trả lời:

Theo quy định, trường hợp cấp mất sổ BHXH người lao động có thể nộp hồ sơ đề nghị tại bất cứ cơ quan BHXH nào chứ không nhất thiết phải về nơi tham gia BHXH và cấp sổ đầu tiên để nộp hồ sơ.

Vấn đề 4: Làm sao để BHXH có thể cấp lại sổ sổ không đăng ký được qua ứng dụng VssID trong trường hợp người lao động có nhiều sổ BHXH nhưng bị thất lạc, trên VssID chỉ đăng ký cho sổ sổ đang tham gia BHXH ở hiện tại?

Trả lời:

Ứng dụng VssID chỉ cho đăng ký thông tin tham gia (số CMND/CCCD, số điện thoại, email) cho 1 mã số BHXH. Trường hợp người lao động có nhiều mã số BHXH, đề nghị thực hiện lập thủ tục hồ sơ gộp sổ, sau đó thực hiện đăng ký tài khoản VssID bằng mã số BHXH giữ lại sau khi đã gộp sổ.

Vấn đề 5: Đề xuất những lao động đang làm việc tại đơn vị nào nếu mất sổ BHXH thì đơn vị đó sẽ được cấp mất sổ cho người lao động nhanh, không mất thời gian lao động đi lại nhiều lần lên bảo hiểm. Hiện nay nếu mất sổ BHXH, người lao động làm mất và tự cấp qua ứng dụng VssID hoặc trực tiếp lên cơ quan bảo hiểm chứ đơn vị sử dụng lao động không nộp hồ sơ cấp mất thay cho người lao động.

Trả lời:

Theo Luật BHXH đã quy định, sổ BHXH do người lao động có trách nhiệm giữ và bảo quản. Trường hợp người lao động làm mất sổ BHXH thì liên hệ cơ quan BHXH và thực hiện nộp hồ sơ đề nghị cấp mất sổ BHXH theo đúng quy định.

TIN VĂN

❖ Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết, tổng vốn FDI đăng ký 6 tháng đạt gần 15,2 tỷ USD, tăng 13,1% so với cùng kỳ. Trong đó FDI đăng ký mới đạt hơn 9,5 tỷ USD, tăng 46,9%; vốn FDI thực hiện đạt khoảng 10,8 tỷ USD, tăng 8,2%. Nhiều dự án FDI lớn trong các lĩnh vực bán dẫn, điện tử, năng lượng đã được đầu tư mới và mở rộng tăng vốn. Về mục tiêu tăng trưởng kinh tế cả năm 2024, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư nhắc lại, tăng trưởng GDP quý II và 6 tháng đầu năm tích cực. Cụ thể, tăng trưởng GDP quý II ước đạt 6,93% so với cùng kỳ, 6 tháng tăng 6,42%, vượt cận trên kịch bản tại Nghị quyết 01 (6%). (Báo điện tử Đảng cộng sản)

❖ Theo Tổng cục Thống kê nhận định, 6 tháng đầu năm qua đã có xu hướng tăng trưởng tích cực, thể hiện qua sản xuất công nghiệp tháng sau cao hơn tháng trước, quý sau cao hơn quý trước. Điện, điện tử quý I tăng 0,3%, quý II tăng 17,6%. Bên cạnh đó một số

nhóm ngành tăng trưởng khá như nhóm ngành gỗ và sản phẩm từ gỗ tăng trưởng khoảng 20%. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt hơn 190 tỷ USD, tăng gần 15% so với cùng kỳ năm ngoái, giúp cán cân thương mại 6 tháng qua thặng dư gần 12 tỷ USD. Tình hình này được thể hiện qua chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) của Việt Nam đã tăng liên tiếp trong ba tháng qua và lên mức 54,7 điểm trong tháng 6. (VTV)

❖ Các chuyên gia thuộc Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) cho rằng tăng trưởng GDP cả năm 2024 có thể chậm mốc gần 7% sau khi Việt Nam có quý tăng trưởng vượt tiềm năng thứ 4 liên tiếp. Theo đó, trong kịch bản 1, tăng trưởng GDP dự báo đạt 6,55% trong năm 2024. Xuất khẩu cả năm 2024 tăng 9,54% so với năm 2023. Chỉ số CPI bình quân cả năm 2024 tăng 4,31% so với năm 2023. Cán cân thương mại giữ được thặng dư ở mức 5,7 tỷ USD. Kịch bản 2, CIEM dự báo tăng trưởng GDP ở mức 6,95% trong năm 2024. Xuất

khẩu cả năm 2024 tăng 11,64% so với năm 2023. Chỉ số CPI bình quân cả năm 2024 tăng 4,12% so với năm 2023. Cán cân thương mại đạt thặng dư ở mức 7,3 tỷ USD. (vneconomy.vn)

❖ Theo kết quả khảo sát khối doanh nghiệp tư nhân tại Báo cáo về chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) 2023 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) công bố vào tháng 5/2024, chỉ 27% doanh nghiệp cho biết sẽ mở rộng sản xuất kinh doanh trong năm 2024 và 2025, giảm mạnh so với mức 35% của năm 2022 và thấp hơn mức đáy năm 2012-2013. Tỷ lệ doanh nghiệp dự kiến giảm quy mô kinh doanh hoặc đóng cửa lên tới 16,2%. Con số này cao đáng kể so với mức 10,7% được ghi nhận trong khảo sát năm 2022 và gần bằng mức kỷ lục 16,6% của khảo sát năm 2021 khi Việt Nam còn nằm trong tâm dịch Covid-19. (haiquanonline)

BẢN TIN

**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



Tuần lễ kết nối và giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Bình Dương

- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024