



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

THỊ TRƯỜNG SINGAPORE

Thành phố Hồ Chí Minh 2024

MỤC LỤC

Chương 1: Kinh doanh ở Singapore.....	3
Chương 2: Điều kiện tự nhiên, môi trường kinh tế và chính trị.....	14
Chương 3: Quy định thương mại, hải quan và các tiêu chuẩn	33
Chương 4. Bán hàng và dịch vụ tại thị trường Singapore.....	64
Chương 6: Thương mại song phương giữa Việt Nam và Singapore .	105
Chương 6: Môi trường đầu tư.....	112
Chương 7: Văn hóa trong kinh doanh và những điều lưu ý	169
Chương 8: Một số liên hệ cần thiết.	189

Chương 1: Kinh doanh ở Singapore.

Tổng quan thị trường

Các doanh nghiệp quốc tế đang gia tăng hoạt động đầu tư và kinh doanh tại Singapore. Là cửa ngõ vào Đông Nam Á với môi trường thân thiện với doanh nghiệp, Singapore mang đến những cơ hội tuyệt vời cho các công ty nước ngoài cũng như các nhà đầu tư quốc tế.

Singapore có một trong những quốc gia có mức GDP bình quân đầu người cao nhất ở Châu Á (83.000 USD). Singapore là một quốc gia trong thành phố có diện tích khiêm tốn, dân số của Singapore vào khoảng 6 triệu người.

Các nhà xuất khẩu sẽ tìm thấy các cơ hội thị trường đã được chứng minh cho nhiều loại sản phẩm và dịch vụ, bao gồm hàng tiêu dùng, giải pháp và dịch vụ kinh doanh công nghệ cao, máy móc, hàng không vũ trụ, dụng cụ y tế, công nghệ môi trường và các giải pháp thành phố thông minh bền vững. Điện tử vẫn là ngành sản xuất quan trọng nhất, tiếp theo là hóa chất và khoa học y sinh. Các ngành sản xuất và dịch vụ vẫn là hai trụ cột chính của nền kinh tế có giá trị gia tăng cao của Singapore. Singapore là trung tâm dịch vụ tài chính và kinh doanh hàng đầu ở Đông Nam Á. Năm 2022 được xếp hạng là cảng trung chuyển lớn nhất thế giới.

Năm 2023, GDP của Singapore tăng 2,2% và các nhà kinh tế dự đoán tăng trưởng kinh tế của Singapore vào năm 2024 sẽ đạt khoảng 2,0% do khó khăn về kinh tế toàn cầu và áp lực lạm phát. Điều này càng trầm trọng hơn do cuộc xung đột vũ trang giữa Nga và Ukraine, căng thẳng bùng phát ở vùng Trung Đông hay những xung đột chính trị, sắc tộc trong khu vực Asean như tại Myanmar, Indonesia hay Thái Lan, cũng như chính sách kinh tế thay đổi ở một số quốc gia, một số khu vực trên thế giới.

Singapore đã dành riêng 2,8 tỷ đô la để thu hút đầu tư đa quốc gia. Mục đích là mở rộng và đảm bảo đầu tư vào các lĩnh vực tăng trưởng như ngân hàng và tài chính, thương mại toàn cầu và các lĩnh vực sản xuất chính. Ngoài ra, quỹ này hy vọng sẽ củng cố hợp đồng xã hội của đất nước, giúp các doanh nghiệp địa phương chuyển

đổi và đổi mới, cải thiện năng suất và trang bị cho người lao động các kỹ năng cho nền kinh tế tương lai.

Các chỉ số kinh tế chính của Singapore năm 2023

OVERALL ECONOMY



GDP
at Current
Market Price

2022
\$687.2 billion
2023
\$673.3 billion



Real GDP
(YoY Growth)

2022
+3.8%
2023
+1.1%



GNI
Per Capita

2022
\$98,550
2023
\$95,455

Cấu trúc nền kinh tế Singapore năm 2023

STRUCTURE OF THE ECONOMY IN 2023 (% OF NOMINAL VA)



Services Producing
Industries
72.7%

Ownership
of Dwellings
3.6%

Goods Producing
Industries
23.6%

Manufacturing
18.6%

Construction
3.5%

BREAKDOWN OF SERVICES PRODUCING INDUSTRIES



Wholesale
Trade
22.3%



Finance &
Insurance
13.8%



Transportation
& Storage
6.8%



Professional
Services
5.7%



Information &
Communications
5.7%



Real
Estate
3.1%



Administrative &
Support Services
2.8%



Retail
Trade
1.3%



Food & Beverage
Services
0.9%



Accommodation
0.8%

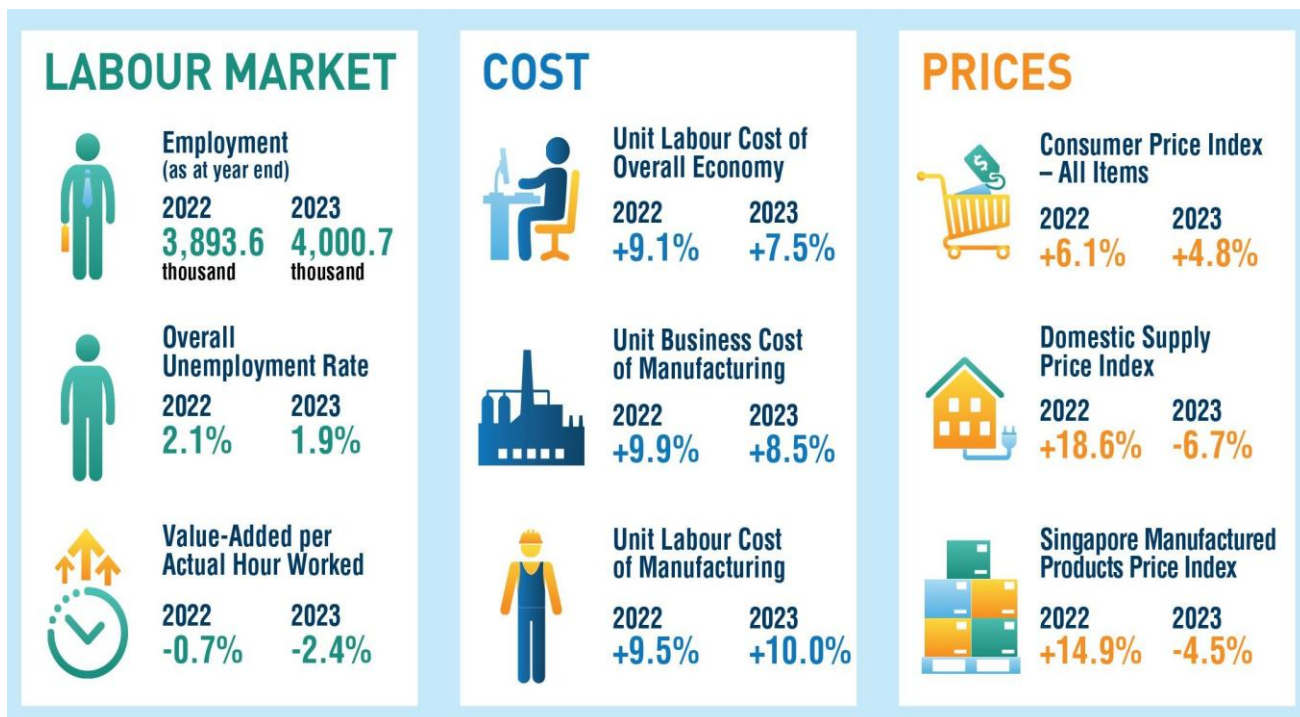


Other Services
Industries
9.6%

Một số lợi thế của Singapore so với các nền kinh tế khác:

- Singapore là cửa ngõ vào Đông Nam Á;
- Singapore là trung tâm phân phối, hậu cần và tài chính lớn;
- Môi trường kinh doanh khá minh bạch và tỷ lệ tham nhũng thấp;
- Có luật và quy định rõ ràng, thân thiện với doanh nghiệp;
- Việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ được áp dụng triệt để và mạnh mẽ;
- Lực lượng lao động có thể nói tiếng Anh và tiếng Hoa.

Một số các chỉ tiêu khác



MERCHANDISE TRADE



Merchandise Exports

2022	2023
\$709,967 million	\$638,403 million
+15.6%	-10.1%



Merchandise Imports

2022	2023
\$655,436 million	\$567,319 million
+20.1%	-13.4%

Share of Total Merchandise Exports in 2023



55.3%
Re-exports



27.1%
Non-Oil Domestic Exports



17.5%
Oil Domestic Exports

Top Trading Partners in 2023



China

Exports	\$88.1b
Imports	\$79.0b



United States

Exports	\$59.3b
Imports	\$69.8b



Malaysia

Exports	\$59.7b
Imports	\$63.9b

SERVICES TRADE



Services Exports

2022	2023
\$464,008 million	\$440,495 million
+22.2%	-5.1%



Services Imports

2022	2023
\$406,708 million	\$396,787 million
+22.5%	-2.4%

Share of Total Services Exports in 2023



32.1%
Transport Services



29.2%
Other Business Services



13.3%
Financial Services



7.8%
Telecomms, Computer and Information



6.4%
Travel Services

Top Trading Categories in 2023



Transport Services

Exports	\$141.3b
Imports	\$122.8b



Other Business Services

Exports	\$128.6b
Imports	\$135.4b



Financial Services

Exports	\$58.6b
Imports	\$18.2b

Thách thức trên thị trường

Singapore là một cảng tự do và hơn 99% hàng nhập khẩu vào Singapore được miễn thuế. Vì lý do xã hội và/hoặc môi trường, Singapore đánh thuế tiêu thụ đặc biệt cao đối với các loại rượu mạnh và rượu vang, sản phẩm thuốc lá, xe cơ giới và xăng. Cạnh tranh với các nhà cung cấp toàn cầu là một thách thức chính đối với các công ty quốc tế hoạt động tại Singapore. Khi quốc gia này tiếp tục tái cấu trúc nền kinh tế, các công ty kinh doanh tại Singapore này có thể phải chịu chi phí hoạt động tăng cao và nguồn lao động nước ngoài hạn chế hơn do lạm phát gia tăng.

Các công ty kinh doanh tại Singapore phải đối mặt với các rào cản kỹ thuật nhập khẩu đối với các sản phẩm thịt, hải sản và gia cầm, cũng như các rào cản về nhân lực đối với đồ uống không cồn đóng gói sẵn. Các rào cản về dịch vụ bao gồm các hạn chế về việc sử dụng chảo vệ tinh, dịch vụ truyền hình vệ tinh trực tiếp đến tận nhà, đăng ký truyền hình trả tiền và các dịch vụ pháp lý, ngân hàng và chăm sóc sức khỏe.

Mặc dù Singapore có xu hướng chung mạnh mẽ về bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ (IP), các bên liên quan vẫn tiếp tục nêu lên mối quan ngại về việc thực thi yếu kém đối với hàng hóa vi phạm được chuyển tải qua Singapore và việc sử dụng các dịch vụ phát trực tuyến trái phép và các thiết bị phát trực tuyến bất hợp pháp của bên thứ ba để truy cập nội dung vi phạm bản quyền.

Singapore tiếp tục phải đối mặt với những thách thức liên quan đến các vấn đề nhân khẩu học và địa chính trị như lực lượng lao động già hóa, nền kinh tế đang trưởng thành, ảnh hưởng ngày càng tăng của phương tiện truyền thông xã hội và sự cạnh tranh ngày càng tăng từ các hiệp định thương mại khác. Singapore phụ thuộc rất nhiều vào lao động nước ngoài, chiếm 40% lực lượng lao động. Ngoài ra, sự gia tăng giá cả hàng hóa trên toàn cầu do tiếp tục gây ra thiệt hại kinh tế nặng nề cho Singapore.

Thị trường Singapore vẫn có sự cạnh tranh từ nhà cung cấp toàn cầu và nội địa. Nhiều doanh nghiệp trong nước là các công ty gia đình trải qua nhiều thế hệ, và hiện đang được dẫn dắt bởi các doanh nhân thế hệ thứ hai hoặc thứ ba, là những người có học vấn cao và có kiến thức sâu rộng. Thị trường phổ thông của Singapore quan tâm đến giá cả và thường được phục vụ bởi các nhà cung cấp địa phương và/hoặc nhập khẩu. Các nhà xuất khẩu không muốn cạnh tranh về giá thì nên có kế hoạch hợp tác với các đối tác bản địa tiến hành chiến lược tiếp thị qui mô.

Cơ hội thị trường

Ở Singapore có những cơ hội lớn cho các nhà trong các ngành công nghiệp sau đây:

- Công nghệ năng lượng và môi trường;
- Công nghệ ICT và kỹ thuật số;

- Công nghệ y tế và chăm sóc sức khỏe;

- Công nghệ hàng không và quốc phòng;

Một số các dự án cơ sở hạ tầng lớn, các hoạt động mua sắm quan trọng của chính phủ và các cơ hội kinh doanh tại Singapore:

- Cảng Singapore mới sẽ được xây dựng theo 4 giai đoạn. Các gói thầu Giai đoạn 1 và Giai đoạn 2 đã được trao. Sẽ có thêm hai giai đoạn nữa trước khi hoàn thành cảng vào năm 2040.

- Công nghệ nước và cơ sở hạ tầng tiên tiến trong các lĩnh vực như giám sát lượng mưa, các giải pháp sáng tạo để bảo vệ bờ biển và xác định hợp chất hữu cơ bị cấm trong hệ thống thoát nước trong thực tiễn.

- Nâng cao việc sử dụng năng lượng mặt trời lên mức cao nhất từ 1,5 đến 2,0 GW vào cuối thập kỷ này bằng cách lắp đặt thêm các tấm pin mặt trời trên các hồ chứa và mái nhà để tạo điện nhằm giảm lượng khí thải carbon.

- Center of Excellence trị giá 22,55 triệu đô la Mỹ của Singapore Power đang tìm cách phát triển công nghệ mạng thế hệ tiếp theo để có độ tin cậy và hiệu quả tốt hơn cho việc truyền tải và phân phối điện/khí trong thập kỷ tới.

- Là một phần của mục tiêu không phát thải ròng và phi carbon vào năm 2050, Singapore đang xem xét việc tiếp nhiên liệu amoniac/hydro, nhập khẩu điện được tạo ra từ các nguồn năng lượng tái tạo từ các nước láng giềng và khả năng sử dụng các lò phản ứng mô-đun nhỏ.

- Hệ thống thoát nước ngầm giai đoạn 2 dự kiến hoàn thành vào năm 2026.

- Chính phủ Singapore gần đây đã công bố rằng họ sẽ chi 2,5 tỷ USD (3,3 tỷ SGD) cho công nghệ thông tin truyền thông (ICT) vào năm 2023.

- Trong Kế hoạch kết nối kỹ thuật số mới được công bố, Chính phủ sẽ tìm cách tăng gấp đôi số lượng cáp ngầm trong vòng 10 năm tới và xây dựng kết nối trong nước 10Gbps liền mạch từ đầu đến cuối trong vòng 5 năm tới.

- Chính phủ Singapore cho biết sẽ có thêm nhiều phòng khám đa khoa được xây dựng, nâng tổng số lên 32 vào năm 2030.

- Việc tái phát triển bệnh viện lâu đời nhất và lớn nhất của Singapore, sẽ được đổi tên thành Cơ sở SGH, dự kiến sẽ diễn ra từ năm 2025 đến năm 2035.
- Các viện dưỡng lão mới sẽ được xây dựng với hơn 1.070 giường bệnh được bổ sung. Kế hoạch là tăng gấp đôi số giường bệnh lên hơn 31.000 trong thập kỷ tới.
- Các dự án cơ sở hạ tầng khác bao gồm việc tái phát triển Bệnh viện Alexandra và Bệnh viện Tan Tock Seng. Các dự án này dự kiến sẽ đi vào hoạt động dần dần từ năm 2022 đến năm 2036.
- Xây dựng Nhà ga số 5 của Sân bay Changi Singapore và đường băng thứ ba dự kiến hoàn thành vào những năm 2030.

Chiến lược thâm nhập thị trường

Một số nhà xuất khẩu quốc tế thành công trong việc sử dụng xuất khẩu trực tiếp thông qua việc chỉ định các đại lý hoặc nhà phân phối để phục vụ Singapore và các thị trường Đông Nam Á khác. Các chiến lược thâm nhập thị trường khác bao gồm cấp phép, nhượng quyền thương mại, liên doanh và các công ty con sở hữu hoàn toàn.

Các công ty Singapore rất tích cực khi đại diện cho các sản phẩm mới và thường phản ứng nhiệt tình với các cơ hội mới. Giá cả, chất lượng và dịch vụ là ba yếu tố chính đối với người mua Singapore. Các nhà xuất khẩu nên biết rằng sự cạnh tranh rất gay gắt và người mua mong đợi dịch vụ sau bán hàng tốt. Các kỹ thuật bán hàng khác nhau tùy theo ngành và sản phẩm và tương đương với các kỹ thuật được sử dụng ở hầu hết các thị trường phức tạp khác.

Các công ty quốc tế cũng cần thường xuyên đến thăm đại diện của họ tại Singapore. Một chiến lược tiếp thị và phương tiện truyền thông xã hội được phát triển tốt đang ngày càng trở nên quan trọng vì người tiêu dùng Singapore và ASEAN là những người sử dụng thương mại điện tử nhiệt tình. Ngày càng nhiều công ty Singapore nhận ra tầm quan trọng của việc đưa tính bền vững vào các hoạt động kinh doanh và cân nhắc của họ.

Sử dụng đối tác bản địa làm đại lý hay nhà phân phối hiện vẫn là phương thức phổ biến để xâm nhập thị trường Singapore và tiếp cận người người tiêu dùng

Singapore. Đại lý hoặc nhà phân phối giúp sản phẩm xâm nhập thị trường dễ dàng nhờ họ thông hiểu thị trường và có sẵn mạng lưới. Trong văn hóa kinh doanh của Singapore, quan hệ giao tiếp đóng vai trò quyết định đối với giao dịch.

Các yếu tố sau đây cần được xem xét khi xây dựng chiến lược thâm nhập thị trường:

- Khả năng thanh toán của nhà nhập khẩu: Mặc dù cải cách chuyển đổi tiền tệ đã cung cấp khả năng tiếp cận ngoại tệ tự do hóa, khả năng thanh toán của nhà nhập khẩu vẫn có thể là một vấn đề do các quy tắc và quy định cụ thể của hệ thống ngân hàng địa phương và các thông lệ thực thi pháp luật.

- Xây dựng mối quan hệ: Chính phủ và các khu vực công là những nhà nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ lớn, nhưng thủ tục mua sắm của họ rất phức tạp. Mối quan hệ vững chắc với những người ra quyết định rất hữu ích và việc sử dụng một đại diện địa phương hoặc đại lý bán hàng có thể có lợi. Ngoài ra, chuyến thăm của các đối tác thương mại tiềm năng, đặc biệt là trong giai đoạn đầu của các cuộc đàm phán, đã được chứng minh là có lợi cho việc phát triển các mối quan hệ nghề nghiệp.

Tất cả các kênh nhập khẩu đều có tại Singapore: đại lý, nhà phân phối, nhà nhập khẩu, công ty thương mại, công ty con và chi nhánh của các công ty nước ngoài. Các công ty nước ngoài xuất khẩu sang Singapore thường tiếp thị sản phẩm và dịch vụ của họ thông qua các đại lý, đại diện và nhà phân phối của Singapore. Các công ty có ý định xuất khẩu sang Singapore cần đảm bảo rằng các đối tác của họ đáp ứng tất cả các yêu cầu nhập khẩu trước khi vận chuyển bất kỳ sản phẩm nào và phải cẩn thận tuân thủ chính xác tất cả các quy định. Một số điểm chính bao gồm:

- Các mối quan hệ thân thiết, cá nhân rất quan trọng.
- Tiếp thị và quảng bá là quan trọng. Các công ty được hưởng lợi bằng cách trưng bày sản phẩm hoặc dịch vụ của họ tại các triển lãm thương mại địa phương và khu vực, cũng như tại các triển lãm thương mại có sự tham dự của người mua Singapore. Kênh tiếp xúc B2B, trực tiếp và qua mạng rất quan trọng.
- Bảo vệ tài sản trí tuệ và hợp tác với các luật sư có trình độ và chuyên gia địa phương như một phần của việc ký kết các hợp đồng liên quan đến phân phối, đại diện và quan hệ đối tác hoặc liên quan đến bất kỳ giao dịch lớn nào.

Quan hệ Việt Nam – Singapore

Ngày 1-8-1973, Việt Nam và Singapore chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao. Trong hơn 50 năm qua, quan hệ Đối tác chiến lược Việt Nam - Singapore đạt được nhiều thành quả quan trọng, góp phần thúc đẩy quan hệ hai nước lên bước phát triển mới.

Sau hơn 50 năm chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao (1973 - 2024), nhất là hơn 10 năm quan hệ Đối tác chiến lược Việt Nam - Singapore (2013 - 2024), quan hệ hai nước tiếp tục phát triển mạnh mẽ cả về bề rộng lẫn chiều sâu. Hai bên thường xuyên duy trì trao đổi đoàn, tiếp xúc cấp cao và các cấp, đạt được nhiều kết quả quan trọng, thực chất và hiệu quả. Điều này góp phần củng cố, tăng cường quan hệ đối tác chiến lược đã được xác định và là cơ sở định hướng hợp tác trên các lĩnh vực.

Việc hai nước mở Đại sứ quán tại hai thủ đô từ rất sớm và tiếp theo đó là các chuyến thăm thường xuyên của lãnh đạo cấp cao hai nước đã tạo động lực mạnh mẽ để thúc đẩy các mối quan hệ chính trị, kinh tế, văn hóa giữa Việt Nam và Singapore. Đặc biệt, sau khi hai nước nâng tầm quan hệ lên đối tác chiến lược vào năm 2013, mối quan hệ giữa hai nước đã có những bước phát triển mới rất tích cực trên tất cả các lĩnh vực. Là đối tác lớn của Việt Nam về đầu tư và thương mại, Singapore dẫn đầu với tổng vốn đầu tư gần 2,93 tỷ USD, chiếm 31,5% tổng vốn đầu tư trong 4 tháng đầu năm 2024, tăng 33,3% so với cùng kỳ 2023. Đáng chú ý, đầu tư của Singapore chủ yếu là đầu tư mới, chiếm 88,5% tổng vốn đầu tư của Singapore.

Singapore là đối tác quan trọng của Việt Nam và hai quốc gia đang hợp tác chặt chẽ tại các diễn đàn khu vực và quốc tế như ASEAN, APEC, WTO, đặc biệt là trong các khuôn khổ, cơ chế do ASEAN dẫn dắt, đồng thời đều là thành viên của các FTA lớn như Hiệp định CPTPP, Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện (RCEP). Việt Nam và Singapore cũng là hai quốc gia thành viên duy nhất trong ASEAN ký hiệp định thương mại tự do với Anh và Liên minh châu Âu. Điều này đã tạo nhiều điều kiện thuận lợi để cộng đồng doanh nghiệp hai nước thúc đẩy hoạt động hợp tác.

Hiện nay, Singapore giữ vai trò đối tác kinh tế hết sức quan trọng của Việt Nam; đồng thời là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Việt Nam trong ASEAN và là nhà đầu

tư nước ngoài lớn thứ hai tại Việt Nam. Việt Nam và Singapore đã ký kết Công thư nâng cấp Hiệp định khung Kết nối hai nền kinh tế Việt Nam - Singapore, trong đó hợp tác năng lượng giữa Việt Nam và Singapore đã trở thành 1 trong 5 trụ cột hợp tác kinh tế. Ở chiều ngược lại, Việt Nam hiện là đối tác thương mại lớn thứ 10 của Singapore.

Hai quốc gia đã duy trì hiệu quả các trao đổi, tiếp xúc cấp cao và các cấp trên tất cả các kênh; tập trung triển khai hiệu quả quan hệ Đối tác Kinh tế xanh - Kinh tế số, thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực tăng trưởng mới như kinh tế xanh, chuyển đổi số, năng lượng sạch, mua bán tín chỉ carbon, nhất là hợp tác về ứng dụng định danh điện tử, xây dựng Trung tâm dữ liệu quốc gia của Việt Nam. Việt Nam và Singapore đang đẩy mạnh hợp tác giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt là cán bộ lãnh đạo, quản lý; hợp tác, hỗ trợ Việt Nam nâng cao năng lực quản trị quốc gia theo hướng hiện đại.

Hai bên cũng thiết lập nhiều cơ chế và ký kết nhiều văn kiện quan trọng thúc đẩy hợp tác trên nhiều lĩnh vực thế mạnh. Cùng với quan hệ chính trị - ngoại giao tốt đẹp, hợp tác về kinh tế, thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Singapore tiếp tục phát triển, trở thành nền tảng cho quan hệ lâu dài giữa hai nước.

Việt Nam là một đối tác hết sức quan trọng của Singapore, đặc biệt là trong lĩnh vực quan hệ kinh tế thương mại. Quan hệ hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Singapore đã có những bước tiến quan trọng trong những năm gần đây.

Trong tương lai, quan hệ Đối tác chiến lược Việt Nam - Singapore còn nhiều dư địa phát triển. Hai nước vốn là những đối tác tự nhiên của nhau, có sự gắn kết bởi nền tảng văn hóa tương đồng trong khu vực Đông Nam Á, với vị trí địa lý gần gũi cũng như những lợi ích song trùng ở khu vực và quốc tế. Những thành quả trong quan hệ hai nước có được ngày hôm nay, bên cạnh các yếu tố thuận lợi, còn dựa trên sự chân thành, tin cậy, chia sẻ cùng nhau, cũng như một tầm nhìn chung về ngôi nhà Cộng đồng ASEAN. Năm mươi năm thiết lập quan hệ song phương đã cho thấy tiềm năng hợp tác giữa hai nước còn rất lớn. Tiềm năng đó được thúc đẩy mạnh mẽ bởi nội lực, thế mạnh của mỗi nước bổ trợ cho nhau, sự quyết tâm chính trị của lãnh đạo cấp cao hai nước cùng với tận dụng sức mạnh của thời đại mới, thời đại của

cách mạng khoa học - công nghệ mới, của sự liên kết, hội nhập khu vực và quốc tế sâu sắc, toàn diện.

Trước những thay đổi nhanh chóng của tình hình thế giới và khu vực, để duy trì và phát triển quan hệ Đối tác chiến lược Việt Nam - Singapore, xuất phát từ yêu cầu phát triển của mỗi nước, Việt Nam và Singapore đều nhất trí tiếp tục làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ. Trong đó, sự tin cậy về chính trị vẫn luôn là nền tảng quan trọng định hướng cho quan hệ hai nước. Việt Nam và Singapore nhất trí tiếp tục duy trì hiệu quả các cơ chế hợp tác quan trọng trên các kênh Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Quốc hội và giao lưu nhân dân, hợp tác doanh nghiệp. Trên cơ sở phát huy các cơ chế hợp tác hiện có, cả song phương và đa phương có liên quan, hai nước khẳng định sẽ tăng cường trao đổi, tham vấn, chia sẻ kinh nghiệm, nhất là về quản trị quốc gia và phát triển bền vững, kinh tế số, kinh tế xanh - các lĩnh vực thế mạnh của Singapore.

Với nỗ lực chung của Chính phủ và nhân dân hai nước, quan hệ đối tác mang tầm chiến lược giữa Việt Nam và Singapore sẽ không ngừng được củng cố và tăng cường hơn nữa, vì lợi ích của nhân dân hai nước, đóng góp cho hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển ở khu vực và trên thế giới.

Chương 2: Điều kiện tự nhiên, môi trường kinh tế và chính trị



Điều kiện tự nhiên.

Singapore, thành phố - quốc gia nằm ở mũi phía nam của bán đảo Malaysia, cách xích đạo khoảng 85 dặm (137 km) về phía Bắc. Singapore bao gồm 1 đảo chính (Đảo Singapore) hình thoi và khoảng 60 đảo nhỏ; đảo chính chiếm toàn bộ diện tích trừ khoảng 18 dặm vuông của khu vực kết hợp này. Đảo chính được tách khỏi bán đảo Malaysia ở phía bắc bởi eo biển Johor, một kênh hẹp được băng qua bởi một đường bộ và đường sắt dài hơn nửa dặm. Giới hạn phía nam của đảo chính chạy qua Eo biển Singapore, nơi các vùng ngoại vi của Quần đảo Riau-Lingga—tạo thành một phần của Indonesia—kéo dài đến trong vòng 10 dặm của đảo chính.

Gần 2/3 đảo chính nằm thấp hơn 15m so với mực nước biển. Đồi Timah, đỉnh cao nhất, 162m cùng với các đỉnh núi khác, chẳng hạn như đồi Panjang và Mandai, tạo thành một khối địa hình gồ ghề ở trung tâm hòn đảo. Về phía Tây và phía Nam là các vách đá thấp hơn với xu hướng Tây Bắc - Đông Nam rõ rệt, chẳng hạn như núi Faber. Phần phía Đông của hòn đảo là một cao nguyên thấp bị xói mòn cắt thành

một mô hình phức tạp của các ngọn đồi và thung lũng. Các đơn vị vật lý này phản ánh nền tảng địa chất của chúng: các ngọn đồi trung tâm được hình thành từ đá granit, các vùng đất vách đá từ đá trầm tích bị uốn nếp và đứt gãy cao, và cao nguyên phía đông từ cát và sỏi không được nén chặt.

Singapore có diện tích 719 km², trong đó diện tích đất liền 709 km², diện tích mặt nước 10 km².

Singapore có khí hậu nhiệt đới; nóng, ẩm, mưa; hai mùa gió mùa rõ rệt - gió mùa đông bắc (tháng 12 đến tháng 3) và gió mùa tây nam (tháng 6 đến tháng 9); gió mùa xen kẽ - thường xuyên có giông vào buổi chiều và đầu buổi tối

Tài nguyên thiên nhiên: Singapore là quốc gia nghèo tài nguyên thiên nhiên. Ngoài cá và các hải sản khác thì chủ yếu dựa vào lợi thế cảng biển nước sâu để phát triển.

Dân số Singapore: 5.920.000 (2023). Dân tộc: Hoa 74,2%, Mã lai 13,7%, Ấn Độ 8,9%, dân tộc khác 3,2% (ước tính năm 2021).

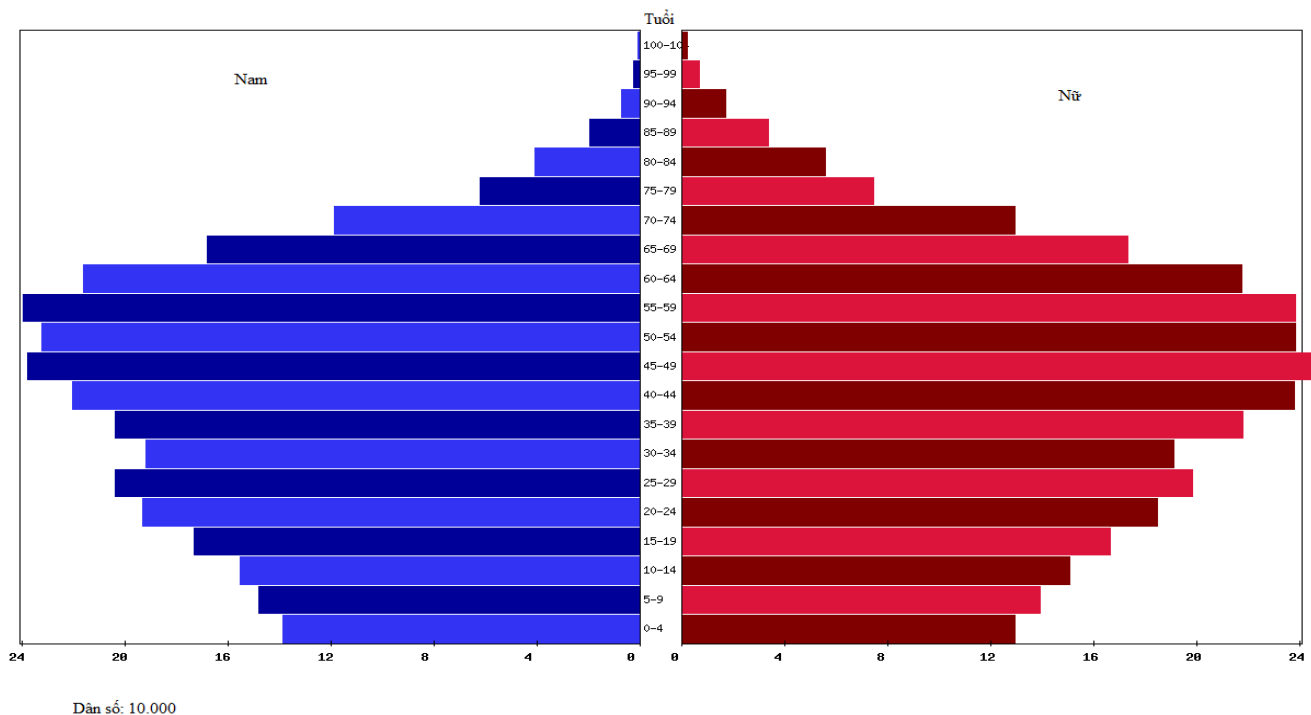
Ngôn ngữ: có các ngôn ngữ được sử dụng rộng rãi ở Singapore là tiếng Anh (ngôn ngữ chính thức) 48,3%, Quan thoại (chính thức) 29,9%, Hoa ngữ khác 8,7%, Malaysia (chính thức) 9,2%, Tamil (chính thức) 2,5%, ngôn ngữ khác 14,4% (ước tính năm 2020.)

Tôn giáo: Phật giáo 31,1%, Thiên chúa giáo 18,9%, Hồi giáo 15,6%, Đạo giáo 8,8%, Ấn độ giáo 5%, tôn giáo khác 0,6%, không theo tôn giáo 20% (ước tính năm 2020).

Tỷ lệ tăng dân số (2023): 0,87%.

Hầu như toàn bộ dân số ở Singapore sinh sống ở thành thị. Dân cư một số thành phố như Thủ đô Singapore: 5.638.700 người, Bedok New Town: 276.990, Ulu Bedok: 276.990, Tampines Estate: 265.340, Jurong Town: 262.730, Jurong West: 262.730.

Cấu trúc tuổi: (2023)



Chính phủ và tình hình chính trị.



Tên chính thức: Cộng hòa Singapore.

Thủ đô: Singapore.

Ngày độc lập: 09/8/1965

Chính phủ ở Singapore được mô phỏng theo hệ thống Westminster, với 3 nhánh riêng biệt: Cơ quan lập pháp (bao gồm Tổng thống và Quốc hội), Cơ quan hành pháp (bao gồm các Bộ trưởng Nội các và người giữ chức vụ, do Thủ tướng lãnh

đạo) và Cơ quan tư pháp. Cơ quan lập pháp lập ra luật pháp của đất nước. Cơ quan hành pháp quản lý luật pháp. Cơ quan tư pháp giải thích luật pháp thông qua Tòa án. Thủ tướng là người đứng đầu Chính phủ và Tổng thống là người đứng đầu Nhà nước.

Nguyên thủ quốc gia: Tổng thống Tharman Shanmugaratnam (từ tháng 9/2023).

Thủ tướng chính phủ: Lawrence Wong (từ tháng 5/2024)

Singapore có chế độ nhất viện. Quốc hội Singapore chỉ có một Viện. Các thành viên của Quốc hội (MP) được bầu trong các cuộc tổng tuyển cử thường kỳ. Lãnh đạo của đảng chính trị giành được đa số ghế trong Quốc hội sẽ được Tổng thống yêu cầu trở thành Thủ tướng (PM). Sau đó, Thủ tướng sẽ chọn các Bộ trưởng của mình từ các thành viên MP được bầu để thành lập Nội các.

Khi Quốc hội họp phiên lần đầu tiên sau cuộc tổng tuyển cử, Chủ tịch sẽ được bầu. Nhiệm kỳ của mỗi Quốc hội là 5 năm kể từ ngày họp hoặc phiên họp đầu tiên. Theo hiến pháp trong vòng 3 tháng kể từ khi Quốc hội giải tán thì phải tổ chức một cuộc Tổng tuyển cử.

Singapore có quan hệ ngoại giao chính thức với hơn 150 quốc gia trên thế giới và đóng vai trò tích cực trong các cộng đồng khu vực và toàn cầu như Liên hợp quốc, WTO, APEC, ASEAN (Theo Bộ Ngoại giao Singapore).

Các nguyên tắc cơ bản của chính sách đối ngoại của Singapore như sau:

- Là một quốc gia nhỏ, Singapore không ảo tưởng về tình hình khu vực hay thế giới;
- Singapore phải luôn duy trì khả năng phòng thủ quân sự đáng tin cậy và có sức răn đe như là nền tảng cơ bản cho một chính sách đối ngoại hiệu quả;
- Singapore phải thúc đẩy và nỗ lực vì mối quan hệ tốt đẹp với các nước láng giềng gần gũi trong mọi lĩnh vực;
- Singapore luôn sát cánh cùng những người bạn đã sát cánh cùng Singapore trong những lúc khó khăn;
- Singapore hoàn toàn cam kết hợp tác trong khuôn khổ Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN);

- Singapore sẽ nỗ lực duy trì môi trường an ninh và hòa bình trong và xung quanh Đông Nam Á, đặc biệt là khu vực Châu Á - Thái Bình Dương;
- Singapore sẽ tiếp tục nỗ lực duy trì hệ thống thương mại đa phương tự do và cởi mở với các quốc gia trên thế giới;
- Singapore sẵn sàng giao thương với bất kỳ quốc gia nào vì lợi ích chung và duy trì nền kinh tế thị trường mở;
- Singapore sẽ hỗ trợ và tích cực tham gia các tổ chức quốc tế như Liên hợp quốc.

Mục tiêu chính trong chính sách đối ngoại của Singapore là củng cố độc lập, chủ quyền của nhà nước, nâng cao hơn nữa vai trò và vị thế của đất nước trên trường quốc tế, đứng vào hàng ngũ các quốc gia dân chủ phát triển, tạo dựng an ninh, ổn định và láng giềng tốt quanh Singapore.

Là một thành viên chủ chốt của ASEAN và là một trung tâm toàn cầu, Singapore duy trì mối quan hệ thuận lợi với nhiều quốc gia trên thế giới và thể hiện việc xây dựng tình hữu nghị và lợi ích chung trong chính sách đối ngoại của mình. Quốc gia này hợp tác chặt chẽ với các nước láng giềng và khu vực, đặc biệt là ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và luôn ủng hộ các sáng kiến quốc tế nhằm duy trì hòa bình, an ninh và trật tự. Đây là một trong những quốc gia trung lập trên thế giới.

Singapore cởi mở đối thoại và quan tâm đến việc mở rộng hợp tác với tất cả các đối tác vì hòa bình, tiến bộ và thịnh vượng, dựa trên các nguyên tắc cơ bản sau: bình đẳng chủ quyền của các quốc gia, không sử dụng vũ lực hoặc đe dọa, bất khả xâm phạm biên giới, không can thiệp vào công việc nội bộ của các nước khác; thực hiện nghĩa vụ quốc tế một cách thiện chí, tôn trọng và bảo vệ quyền con người cũng như các nguyên tắc và chuẩn mực được thừa nhận chung khác của luật pháp quốc tế; không thể chia cắt an ninh, cởi mở và thực dụng, phát triển quan hệ láng giềng tốt đẹp toàn diện với các nước tiếp giáp, tăng cường hợp tác khu vực và quốc tế.

Singapore quan tâm đến việc tăng cường quan hệ láng giềng hữu nghị và tốt đẹp với các nước trong khu vực, phát triển hợp tác khoa học, kỹ thuật, văn hóa và nhân đạo với họ, tăng cường tiếp xúc giữa các nghị viện, khu vực biên giới, các tổ chức phi chính phủ và người dân bình thường.

Kinh tế tổng quan

Singapore là nền kinh tế có thu nhập cao được xây dựng trên môi trường pháp lý thân thiện với doanh nghiệp và đầu tư mạnh vào cơ sở hạ tầng, giáo dục, chăm sóc sức khỏe và dịch vụ công. Singapore có nền kinh tế cạnh tranh nhất thế giới và xếp hạng cao nhất trong Chỉ số vốn con người của Ngân hàng Thế giới năm 2020.

Trong những thập kỷ sau khi giành được độc lập vào năm 1965, Singapore đã nhanh chóng phát triển từ một nền kinh tế thu nhập thấp thành một nền kinh tế thu nhập cao. Tăng trưởng GDP của Singapore nằm trong số những nền kinh tế cao nhất thế giới, trung bình khoảng 7% kể từ khi giành được độc lập và đạt mức 9,2% trong 25 năm đầu tiên.

Sau quá trình công nghiệp hóa nhanh chóng vào những năm 1960 đã nâng cao quỹ đạo phát triển của quốc đảo này, sản xuất đã trở thành động lực tăng trưởng chính. Vào đầu những năm 1970, Singapore đạt được tình trạng việc làm đầy đủ và gia nhập hàng ngũ của Đặc khu hành chính Hồng Kông, Hàn Quốc và Đài Loan, Trung Quốc, một thập kỷ sau đó với tư cách là các nền kinh tế công nghiệp hóa mới của Châu Á. Các ngành sản xuất và dịch vụ vẫn là hai trụ cột song sinh của nền kinh tế có giá trị gia tăng cao của Singapore.

Singapore duy trì nền kinh tế mở, phụ thuộc nhiều vào thương mại. Nền kinh tế được hỗ trợ thông qua chi tiêu chưa từng có của chính phủ và chuỗi cung ứng mạnh mẽ trong các lĩnh vực quan trọng, bất chấp đại dịch COVID-19. Các chính sách đầu tư chủ yếu của chính phủ hỗ trợ nền kinh tế thị trường tự do trong khi vẫn tích cực quản lý và duy trì sự phát triển kinh tế của Singapore. Các công ty nước ngoài hoạt động trong một môi trường mang tính minh bạch, luật thân thiện với doanh nghiệp, cơ cấu thuế, tạo thuận lợi cho hải quan, bảo vệ sở hữu trí tuệ và cơ sở hạ tầng phát triển tốt là những đặc điểm hấp dẫn của môi trường đầu tư.

Sở tay năng lực cạnh tranh thế giới IMD 2023 xếp hạng Singapore là nền kinh tế cạnh tranh thứ tư trên toàn cầu. Singapore tích cực thực thi luật chống tham nhũng mạnh mẽ của mình và thường được xếp hạng là quốc gia ít tham nhũng nhất ở Châu Á. Ngoài ra, Chỉ số nhận thức tham nhũng năm 2022 của Tổ chức Minh bạch Quốc tế đã xếp Singapore là quốc gia ít tham nhũng thứ năm trên toàn cầu.

Singapore đang chuẩn bị thu hút đầu tư nước ngoài trong tương lai vào đổi mới kỹ thuật số, sản xuất dược phẩm, phát triển bền vững và an ninh mạng. Chính phủ Singapore đang đầu tư mạnh vào tự động hóa, trí tuệ nhân tạo và các hệ thống tích hợp theo biểu ngữ Quốc gia thông minh của mình và tìm cách thiết lập mình như một trung tâm khu vực cho các công nghệ này. Singapore cũng là một trung tâm nghiên cứu y tế và sản xuất thiết bị đã được khẳng định.

Tăng trưởng chung của nền kinh tế Singapore là 1,1% vào năm 2023. Xây dựng (tăng 5,2% so với cùng kỳ năm trước) dẫn đầu tăng trưởng trong các ngành sản xuất hàng hóa, được thúc đẩy bởi sự mở rộng của cả các dự án khu vực công và tư nhân. Các ngành dịch vụ ghi nhận mức tăng trưởng rộng rãi, dẫn đầu là dịch vụ lưu trú (+12,1% so với cùng kỳ năm trước) và thông tin và truyền thông (+5,7% so với cùng kỳ năm trước) nhờ lượng du khách quốc tế đông đảo và nhu cầu mạnh mẽ về dịch vụ lưu trữ dữ liệu. Tăng trưởng kinh tế dự kiến sẽ khiêm tốn vào năm 2024, với dự báo của chính phủ trong khoảng từ 1% đến 3%.

Vào tháng 2 năm 2021, Singapore đã phát động “Kế hoạch xanh Singapore 2030”, một phong trào toàn quốc nhằm thúc đẩy chương trình nghị sự quốc gia của Singapore về phát triển bền vững. Kế hoạch Xanh vạch ra các mục tiêu đầy tham vọng và cụ thể trong giai đoạn 10 năm, củng cố các cam kết của Singapore theo Chương trình nghị sự phát triển bền vững năm 2030 của Liên hợp quốc và Thỏa thuận Paris, đồng thời định vị Singapore để đạt được mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050.

Trong Chỉ số vốn con người mới nhất của Ngân hàng Thế giới, Singapore được xếp hạng là quốc gia tốt nhất thế giới về phát triển vốn con người. Cùng với sự hỗ trợ tài chính mạnh mẽ từ chính phủ, Singapore tiếp tục tăng cường sự nhanh nhẹn và linh hoạt của nền kinh tế của mình trong những năm tiếp theo.

Tăng trưởng GDP của Singapore chủ yếu được thúc đẩy bởi xuất khẩu và nhu cầu trong nước. GDP của Singapore đã giảm 4,1% vào năm 2020 trong bối cảnh đại dịch do vi-rút corona gây ra. Tuy nhiên, khi có nhiều vắc-xin hơn và hoạt động kinh tế tăng lên, nền kinh tế đã tăng trưởng 7,6% vào năm 2021, mức cao nhất trong một thập kỷ kể từ khi ghi nhận mức tăng trưởng cả năm là 14,5% vào năm 2010. Tuy

nhiên, tăng trưởng lại chậm lại: Tăng trưởng kinh tế của Singapore giảm xuống còn 3,6% vào năm 2022 và 1,2% vào năm 2023. Nhìn về phía trước, IMF dự kiến GDP của Singapore sẽ tăng trưởng 2,1% vào năm 2024 và 2,3% vào năm 2025.

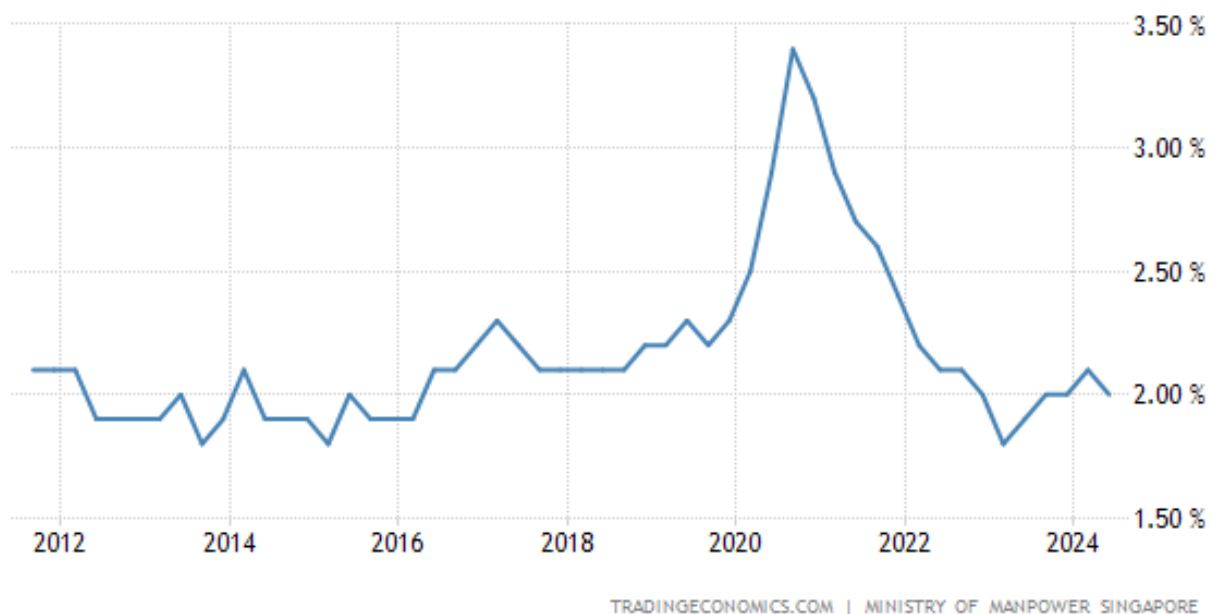
Singapore có tổng sản phẩm quốc nội (GDP) xấp xỉ 673 tỷ USD năm 2023, với mức tăng trưởng 2,2%. Tổng thu nhập quốc gia (GNI) trên đầu người của Singapore đạt 95.455 USD. Singapore là một trong những nền kinh tế lớn của khu vực cũng như tính trên toàn thế giới.

Tỷ lệ tăng trưởng GDP của Singapore (2012 – dự báo 2024)



Tình trạng thất nghiệp vẫn tồn tại nhưng ở mức rất thấp do những thay đổi trong cơ cấu nền kinh tế như chuyển giao công việc có kỹ năng thấp. Năm 2023, tỷ lệ thất nghiệp của Singapore là 2,7%.

Tỷ lệ thất nghiệp của Singapore (2012 – dự báo 2024)



Tiền tệ và ngân hàng trung ương

Đô la Singapore hay SGD là đơn vị tiền tệ chính thức của quốc gia này và được chia thành 100 xu. Đồng tiền này thường được biểu thị bằng ký hiệu đô la (\$) hoặc S\$ để phân biệt với các loại tiền đô la khác. Tiền giấy và tiền xu được phát hành bởi ngân hàng trung ương có tên Cơ quan Tiền tệ Singapore (Monetary Authority of Singapore – MAS).

Về giá trị, đô la Singapore xếp thứ 11 là loại tiền tệ được giao dịch nhiều nhất trên toàn thế giới tính đến năm 2021 và được coi là một trong những giá trị mạnh nhất ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Bên cạnh vai trò là ngân hàng trung ương, MAS, hiện do chủ tịch Tharman Shanmugaratnam đứng đầu, còn hoạt động như cơ quan quản lý tài chính của Singapore.

Lạm phát ở Singapore đạt mức cao nhất là 6,1% vào năm 2022. Năm 2023, lạm phát bắt đầu giảm xuống còn 4,8% và dự kiến tỷ lệ lạm phát trong năm nay là 3%.

Tỷ lệ lạm phát của Singapore (2012 – dự báo 2024)



Công nghiệp và thương mại

Các ngành chính của nền kinh tế Singapore là công nghiệp và dịch vụ. Theo Cục Thống kê Singapore, hơn 70% giá trị gia tăng danh nghĩa vào năm 2023 được tạo ra bởi các ngành dịch vụ, trong khi khoảng 25% được tạo ra bởi các ngành sản xuất hàng hóa.

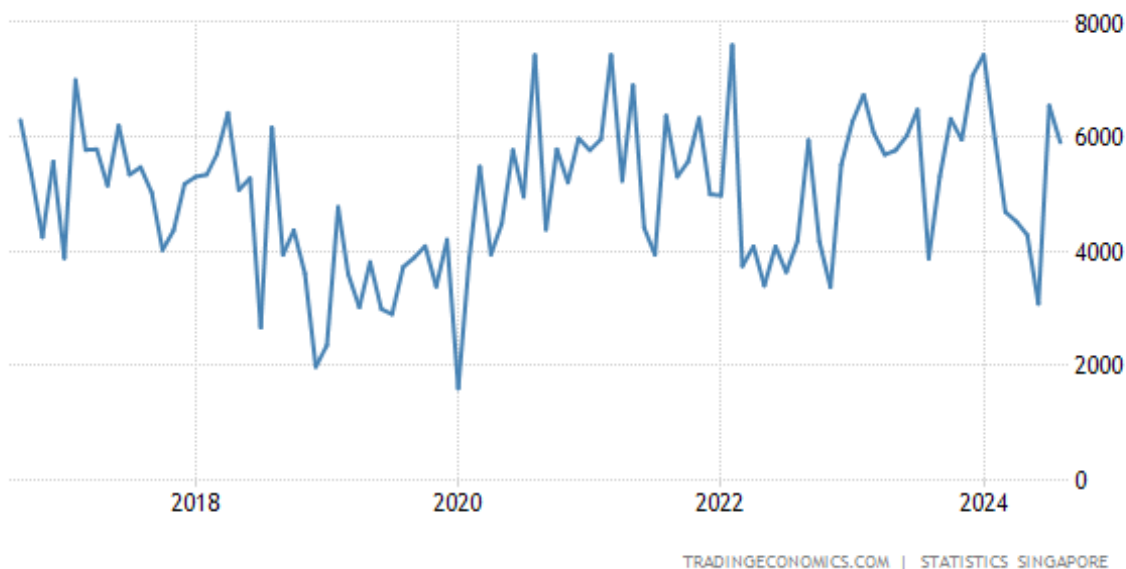
Là một nền kinh tế công nghiệp hóa cao, ngành sản xuất của Singapore chiếm 18,6% GDP. Các ngành công nghiệp hàng đầu của đất nước là điện tử, hóa dầu, khoa học y sinh, hậu cần và kỹ thuật vận tải. Trong khi đó, thương mại bán buôn chiếm phần lớn nhất trong các ngành sản xuất dịch vụ, cụ thể là 22,3%, tiếp theo là tài chính và bảo hiểm với 13,8%.

Nền kinh tế Singapore hiện đứng thứ 15 về tổng kim ngạch xuất khẩu, với máy móc và thiết bị, dầu mỏ, sản phẩm hóa chất, hàng sản xuất khác nhau và dầu thô là các sản phẩm xuất khẩu chính.

Trong khi đó, Singapore đứng thứ 16 về tổng kim ngạch nhập khẩu và các sản phẩm nhập khẩu hàng đầu là máy móc và thiết bị điện, nhiên liệu khoáng sản bao gồm dầu, máy móc bao gồm máy tính, đá quý và kim loại quý.

Các đối tác thương mại hàng đầu của Singapore là Trung Quốc, Hoa Kỳ, Malaysia, EU, Đài Loan và Hồng Kông.

Cán cân thương mại Singapore (2018 – dự báo 2024)



Thị trường chứng khoán

Sàn giao dịch chứng khoán Singapore hay SGX vẫn là sàn giao dịch chứng khoán duy nhất tại quốc gia này. Đây là sàn giao dịch đa tài sản, vận hành thị trường cổ phiếu, trái phiếu và các sản phẩm phái sinh, đồng thời cung cấp các dịch vụ niêm yết, giao dịch, bù trừ, thanh toán, lưu ký và dữ liệu.

SGX là sàn giao dịch chứng khoán lớn nhất Đông Nam Á. Tính đến tháng 10 năm 2022, vốn hóa thị trường của SGX là 561 tỷ đô la với hơn 770 công ty niêm yết trên sàn hiện tại.

SGX sử dụng Chỉ số FTSE Straits Times hay STI làm chỉ số chuẩn. STI là chỉ số thị trường chứng khoán có trọng số theo vốn hóa, theo dõi hiệu suất của 30 công ty hàng đầu được niêm yết trên SGX.

Khoảng 40% các công ty được niêm yết trên SGX có trụ sở bên ngoài quốc gia này và tự quảng cáo là thị trường nước ngoài cho các sản phẩm phái sinh chỉ số cổ phiếu, bao gồm các nền kinh tế lớn của Châu Á có tính thanh khoản cao nhất trên toàn thế giới.

Cùng với London, New York và Tokyo, Singapore luôn được liệt kê là một trong những trung tâm giao dịch năng động nhất thế giới.

Thị trường trái phiếu

Thị trường trái phiếu của Singapore tiếp tục thu hút cả nhà đầu tư trong và ngoài nước. Được công nhận là một trong những thị trường phát triển nhất ở Châu Á, quốc gia này là một trong số ít quốc gia có xếp hạng tín dụng AAA từ các công ty xếp hạng tín nhiệm lớn.

Chứng khoán Chính phủ Singapore (SGS) là chứng khoán nợ do chính phủ nước này phát hành. Có bốn loại SGS, cụ thể là Kho bạc hoặc T-bill, Trái phiếu SGS, Trái phiếu Tiết kiệm Singapore (SSB) và Kho bạc Quản lý Tiền mặt (CMTB).

Theo MAS, trái phiếu SGS và T-bill được phát hành chủ yếu để xây dựng thanh khoản thị trường và cung cấp đường cong lợi suất chính phủ mạnh, mở rộng thị trường thứ cấp năng động cho các giao dịch tiền mặt và các công cụ phái sinh để đạt được hiệu quả quản lý rủi ro và khuyến khích các nhà phát hành và nhà đầu tư trong nước và quốc tế tham gia vào thị trường trái phiếu của quốc gia này.

Thị trường bất động sản

Bất chấp những tác động của đại dịch Covid-19, thị trường bất động sản Singapore vẫn vững vàng và phát triển. Giá bất động sản tại quốc gia này tiếp tục tăng từ năm 2021 đến năm 2022. Tuy nhiên, từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2023, lĩnh vực bất động sản của Singapore này đã chứng kiến mức giảm giá đầu tiên sau ba năm.

Mặc dù vậy, trong cả năm 2023, giá bất động sản không có đất (căn hộ, chung cư) thuộc sở hữu tư nhân đã tăng khoảng 12%. Trong cùng kỳ, khối lượng giao dịch bất động sản tư nhân không có đất đã giảm 14,4% so với cùng kỳ năm trước.

Trong một lưu ý được công bố vào tháng 11 năm 2023, Morgan Stanley dự đoán giá nhà riêng trong lĩnh vực bất động sản Singapore sẽ sớm tăng trở lại. Dự kiến, đà suy thoái sẽ giảm 3% và thời gian hạ nhiệt dự kiến sẽ kéo dài tới hai năm.

Riêng theo Mordor Intelligence, thị trường bất động sản Singapore, hiện có giá trị 46,58 tỷ đô la, dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR là 6,57% lên 64,04 tỷ đô la vào năm 2029. “Môi trường lãi suất thấp kéo dài sẽ làm tăng sức hấp dẫn của bất động sản thương mại tại Singapore, đặc biệt là những bất động sản có thể mang lại lợi nhuận ổn định”, công ty này cho biết.

Hạ tầng viễn thông

Singapore được coi là một trung tâm viễn thông quốc tế do mạng lưới phát triển cao và môi trường quản lý tiên bộ. Với bốn nhà khai thác mạng di động và 11 nhà khai thác internet, giá trị gia tăng của ngành này đối với nền kinh tế của đất nước đã tăng đều đặn trong những năm gần đây.

Singapore là một trong những quốc gia kết nối nhất mạnh mẽ và là một trong những thị trường công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) tiên tiến nhất trên thế giới. Sự phát triển của ngành này được coi là nguồn phát triển kinh tế và xã hội, phù hợp với sáng kiến quốc gia thông minh.

Với cơ sở hạ tầng viễn thông phát triển tốt, Singapore có một trong những tốc độ internet di động nhanh nhất trong khu vực, trở thành quốc gia đầu tiên trên thế giới đạt được vùng phủ sóng 5G trên toàn quốc. Khả năng kết nối này được bổ sung bởi mạng cáp quang do NetLink Trust vận hành.

Mạng băng thông rộng quốc gia (NBN) thế hệ tiếp theo nhằm mục đích cải thiện khả năng cạnh tranh của nền kinh tế thông qua quyền truy cập băng thông rộng tốc độ cực cao trên toàn quốc. Trong năm tài chính 2022, mạng người dùng cuối dựa trên cáp quang của Netlink NBN Trust đã tiếp cận khoảng 1,49 triệu hộ gia đình.

Bốn nhà cung cấp dịch vụ viễn thông được cấp phép là Singtel, M1, StarHub và TPG, gần đây đã được các nhà khai thác mạng di động ảo (MVNO) khác như Circles.Life, MyRepublic và Gorilla Mobile tham gia. Sự ra đời của các gói cước giá rẻ hơn do các công ty mới tham gia và các thương hiệu con của công ty viễn thông đương nhiệm cung cấp, chẳng hạn như Gomo của Singtel và Giga của StarHub, đã khiến gia tăng đáng kể tỷ lệ người sử dụng internet. Trong năm tài chính 2023, doanh thu hoạt động của Singtel được định giá khoảng 14,62 tỷ đô la Singapore. Để so sánh, tổng doanh thu của StarHub đạt khoảng 2,33 tỷ đô la Singapore vào năm 2022.

Một tỷ lệ đáng kể dân số Singapore hiện có nhiều hơn một tài khoản băng thông rộng di động. Số lượng đăng ký di động tại Singapore đạt đỉnh vào năm 2022, với hơn 9,5 triệu hợp đồng. Việc sử dụng internet cao và sự phát triển hơn nữa của quá

trình số hóa là một phần nguyên nhân khiến số lượng đăng ký di động ngày càng tăng. Trong quý 2 năm 2022, mức sử dụng dữ liệu di động trung bình tại Singapore đạt 81,42 petabyte mỗi tháng. Tổng số đăng ký sử dụng 4G tại Singapore là 7,78 triệu đăng ký vào năm 2022, trong khi số lượng đăng ký di động 5G đạt khoảng 1,32 triệu tính đến tháng 3 năm 2023. Thị trường băng thông rộng di động sẽ được thúc đẩy bởi tốc độ ngày càng nhanh hơn do các nhà khai thác di động cung cấp khi họ triển khai mạng 5G của mình. Tốc độ kết nối di động cao hơn có thể hỗ trợ sự phát triển của Internet vạn vật (IoT), trò chơi đám mây, lái xe tự động và các ứng dụng kỹ thuật số khác.

Hạ tầng giao thông

Giao thông ở Singapore chủ yếu là đường bộ, với mạng lưới đường bộ toàn diện giúp nhiều khu vực, bao gồm các đảo như Sentosa và Đảo Jurong, có thể tiếp cận được. Mạng lưới đường bộ được bổ sung bởi hệ thống đường sắt mạnh mẽ bao gồm Mass Rapid Transit (MRT) và Light Rail Transit (LRT), bao phủ toàn bộ chiều dài và chiều rộng của Singapore và phục vụ một số khu phố tương ứng. Đảo chính Singapore cũng được kết nối với các đảo khác thông qua dịch vụ phà. Hơn nữa, thành phố này duy trì kết nối quốc tế mạnh mẽ thông qua hai cây cầu nối liền với Malaysia – Causeway và Second Link – và Sân bay Changi Singapore, một trung tâm hàng không lớn ở Châu Á.

Hệ thống giao thông của Singapore được công nhận trên toàn cầu về hiệu quả và hiệu suất. Theo báo cáo Giao thông đô thị của McKinsey, hệ thống này được xếp hạng là tốt nhất thế giới nói chung, vượt trội ở năm tiêu chí: tính khả dụng, khả năng chi trả, hiệu quả, sự tiện lợi và tính bền vững. Chi phí của các mạng lưới giao thông công cộng của Singapore với giá vé một chiều đa phương thức (xe buýt và tàu hỏa) tích hợp theo thẻ người lớn, dao động từ 0,99 đô la Singapore đến 2,26 đô la Singapore. Thẻ đi lại hàng tháng, cung cấp các chuyến đi xe buýt và tàu hỏa không giới hạn, có giá là 128 đô la Singapore mỗi tháng.

Giao thông công cộng, bao gồm xe buýt công cộng và mạng lưới đường sắt MRT và LRT, là phương thức giao thông phổ biến nhất trong quốc gia này. Cơ quan Giao thông Đường bộ (LTA) quản lý hoàn toàn hệ thống giao thông công cộng, với

quyền sở hữu của nhà nước và tài trợ công cho cơ sở hạ tầng công cộng và tài sản vốn công của đường sắt và xe buýt. Việc vận hành và bảo trì các hệ thống này được đấu thầu cho các công ty điều hành đấu thầu theo hợp đồng.

Các phương tiện giao thông tư nhân, bao gồm ô tô, xe máy và xe thương mại, ít được sử dụng do không gian đất đai hạn chế và dân số đông đúc của đất nước. LTA đã kiểm soát và hạn chế số lượng xe tư nhân thông qua các cuộc đấu giá giấy phép dựa trên thị trường sở hữu của Hệ thống hạn ngạch xe (VQS) kể từ năm 1990. Mức thuế cao, chẳng hạn như Giấy chứng nhận quyền sở hữu (COE) và Phí đăng ký bổ sung (ARF), khiến việc sở hữu xe tư nhân trở nên đắt đỏ nhất thế giới.

Vận tải xe buýt đóng vai trò quan trọng trong giao thông công cộng tại Singapore, với trung bình hơn 4,0 triệu lượt đi mỗi ngày tính đến năm 2019. Có hơn 365 dịch vụ xe buýt theo lịch trình do SBS Transit, SMRT Buses, Tower Transit Singapore và Go-Ahead Singapore điều hành. Ngoài ra còn có khoảng 5.800 xe buýt, hầu hết là xe một tầng và hai tầng, và một số ít xe buýt khớp nối hiện đang phục vụ hành khách. Kể từ năm 2016, Cơ quan Giao thông Đường bộ quản lý các tiêu chuẩn dịch vụ xe buýt công cộng và sở hữu các tài sản có liên quan trong khi các đơn vị vận hành xe buýt đấu thầu để vận hành các dịch vụ xe buýt thông qua đấu thầu cạnh tranh.

Taxi và xe thuê riêng (PHV) là một hình thức vận chuyển phổ biến, với giá vé được coi là thấp so với hầu hết các thành phố ở các nước phát triển. Giá khởi điểm là 3,20 - 3,90 đô la Singapore. Tính đến tháng 3 năm 2019, số lượng taxi và xe thuê riêng đã tăng lên 83.037. Tại Singapore, taxi có thể được vẫy bất cứ lúc nào trong ngày dọc theo bất kỳ con đường công cộng nào bên ngoài Khu thương mại trung tâm (CBD), trong khi xe thuê riêng chỉ có thể được đặt qua các ứng dụng điện thoại.

Có tổng cộng 957.006 phương tiện cơ giới tại Singapore, trong đó có 509.302 là ô tô cá nhân (2018). Phương tiện giao thông cá nhân (ô tô, xe máy, xe thương mại) ít được sử dụng hơn do diện tích đất đai của đất nước có hạn, Cơ quan Giao thông Đường bộ (LTA) đã hạn chế và kiểm soát số lượng phương tiện cá nhân trong nước thông qua các cuộc đấu giá giấy phép sở hữu theo thị trường của Hệ thống hạn ngạch phương tiện (VQS) kể từ năm 1990. Do đó, xe tư nhân có giá cực kỳ đắt đỏ

và Singapore được biết đến là quốc gia đắt đỏ nhất thế giới để sở hữu một chiếc ô tô. Cá nhân muốn sở hữu xe tư nhân phải đấu giá Giấy chứng nhận quyền sở hữu (COE) được bán đấu giá (có hiệu lực trong 10 năm. COE có giá hơn 92.700 đô la Singapore đối với xe CAT A (dưới 97 mã lực), 105.689 đô la Singapore đối với xe CAT B lớn hơn (trên 97 mã lực), 72.001 đô la Singapore đối với chủ sở hữu xe thương mại tiềm năng và hơn 9.311 đô la Singapore đối với xe máy. Ngoài ra còn phải trả thuế phí đăng ký bổ sung (ARF) được áp dụng ở mức 100-320% giá trị thị trường mở (OMV) của xe, cùng với các loại phí khác. Do các loại thuế nói trên, giá xe cá nhân để lưu thông tại Singapore cao gấp khoảng 5 lần so với giá xe lưu thông tại các nước phương Tây.

Singapore là nước tiên phong trong việc định giá chi phí tắc nghẽn giao thông (quản lý sử dụng đường công cộng theo thị trường để giảm tắc nghẽn tại các thời điểm cụ thể trong trung tâm thành phố và một số đường cao tốc), với Chương trình cấp phép khu vực Singapore, sau đó đã được thay thế bằng Định giá đường điện tử, một hình thức thu phí điện tử. ở Singapore giao thông bên trái, đây là hình thức giao thông điển hình ở các quốc gia thuộc Khối thịnh vượng chung. Việc lập kế hoạch, xây dựng và bảo trì mạng lưới đường bộ do Cơ quan Giao thông Đường bộ (LTA) thực hiện toàn bộ và mở rộng sang các đường cao tốc ở Singapore. Chúng tạo thành các động mạch giao thông chính giữa các thị trấn riêng biệt và các trung tâm khu vực như đã nêu trong quy hoạch đô thị của Singapore, với mục đích chính là cho phép các phương tiện di chuyển từ các thị trấn vệ tinh đến trung tâm thành phố và ngược lại trong khoảng cách ngắn nhất có thể.

Do đặc điểm địa hình, Singapore có hai tuyến đường bộ nối với Malaysia. Đường đắp cao Johor-Singapore, được xây dựng vào những năm 1920 để nối Johor Bahru ở Johor, Malaysia với Woodlands ở Singapore, có một tuyến đường bộ và một tuyến đường sắt. Đường nối thứ hai Tuas, một cây cầu xa hơn về phía tây, được hoàn thành vào năm 1996 và nối Tuas ở Singapore với Tanjung Kupang ở Johor.

Mass Rapid Transit (MRT) được khai trương vào năm 1987, là một hệ thống tàu điện ngầm quan trọng đóng vai trò là xương sống chính của hệ thống giao thông công cộng của Singapore cùng với xe buýt công cộng. Tính đến tháng 11 năm 2022,

mạng lưới MRT có chiều dài 229,7 km và 166 nhà ga. Cơ quan Giao thông Đường bộ, cơ quan lập kế hoạch chính của MRT, có kế hoạch cung cấp một hệ thống vận tải đường sắt toàn diện hơn bằng cách mở rộng hệ thống đường sắt lên tổng chiều dài 360 km vào năm 2030. Mạng lưới MRT hiện tại bao gồm sáu tuyến chính: Tuyến Bắc-Nam, Tuyến Đông-Tây, Tuyến Vòng tròn và Tuyến Bờ biển Thomson-Đông do SMRT Trains (Tập đoàn SMRT) khai thác và Tuyến Đông Bắc và Tuyến Trung tâm thành phố do SBS Transit khai thác. Hai tuyến nữa là Tuyến Jurong Region và Tuyến Cross Island sẽ được mở theo từng giai đoạn từ năm 2027 và 2030. Ở một số khu đô thị mới, hệ thống đường sắt nhẹ tự động có lốp cao su (Light Rail Transit - LRT) hoạt động như các tuyến trung chuyển đến mạng lưới MRT chính thay cho xe buýt trung chuyển. Tổng chiều dài của các hệ thống LRT của Singapore là 28,8 km. Tuyến LRT đầu tiên, do SMRT Light Rail vận hành, được mở tại Bukit Panjang vào năm 1999 để cung cấp kết nối đến Choa Chu Kang ở Choa Chu Kang New Town lân cận. Mặc dù sau đó đã xảy ra hơn 50 sự cố, một số trong đó dẫn đến việc hệ thống bị đình chỉ trong nhiều ngày, các hệ thống tương tự từ một công ty khác đã được đưa vào sử dụng tại Sengkang và Punggol vào năm 2003 và 2005, cả hai đều do SBS Transit vận hành.

Tuyến đường sắt quốc tế đến Malaysia là một phần mở rộng của mạng lưới đường sắt Malaysia do Keretapi Tanah Melayu (Đường sắt Mã Lai) điều hành. Từ ngày 1 tháng 7 năm 2011, Trạm kiểm soát tàu hỏa Woodlands đóng vai trò là điểm cuối phía nam của mạng lưới đường sắt KTM. Trước đây, các chuyến tàu KTM dừng tại ga đường sắt Tanjong Pagar ở trung tâm Singapore. Một tuyến đường sắt mới đang được xây dựng: Hệ thống đường sắt nhanh Johor Bahru-Singapore giữa Woodlands North và Bukit Chagar, Johor Bahru.

Hãng hàng không quốc gia là Singapore Airlines. Tổng cộng có ba hãng hàng không địa phương, tất cả đều hoạt động tại Sân bay Changi: Jetstar Asia Airways; Scoot; Singapore Airlines. Firefly của Malaysia là hãng duy nhất có dịch vụ theo lịch trình tại Sân bay Seletar. Ngành hàng không được quản lý bởi Cục Hàng không Dân dụng Singapore, một hội đồng theo luật định của chính phủ Singapore trực thuộc Bộ Giao thông Vận tải. Một thỏa thuận bầu trời mở đã được ký kết với Vương

quốc Anh vào tháng 10 năm 2007 cho phép các hãng hàng không Anh khai thác các dịch vụ không hạn chế từ Singapore. Các hãng hàng không Singapore được phép khai thác các dịch vụ trong nước của Anh cũng như các dịch vụ ngoài Sân bay Heathrow London đến một số điểm đến, bao gồm Hoa Kỳ cùng với Canada. Sân bay Changi Singapore, với bốn nhà ga, là một trong những trung tâm hàng không quan trọng nhất trong khu vực. Sân bay quốc tế này nằm ở mũi cực đông của đảo chính và có đường bay đến 185 thành phố ở 58 quốc gia. Với việc khai trương nhà ga thứ tư gần đây, Changi hiện có khả năng phục vụ hơn 70 triệu hành khách mỗi năm. Sân bay Changi Singapore cũng được Skytrax vinh danh là Sân bay tốt nhất thế giới năm 2023, đây là lần thứ 12 hãng này vinh dự được Skytrax lựa chọn trong vài thập kỷ qua. Sân bay Seletar là sân bay hàng không dân dụng đầu tiên của Singapore và chủ yếu được sử dụng cho mục đích hàng không tư nhân. Các máy bay cánh quạt nhỏ hơn cũng phục vụ Sân bay Seletar.

Cảng Singapore, do các nhà điều hành cảng PSA International (trước đây là Cơ quan Cảng Singapore) và Cảng Jurong quản lý, là cảng bận rộn nhất thế giới về khối lượng hàng hóa được xử lý. Cảng Singapore có 1,04 tỷ tấn hàng hóa đã được xử lý vào năm 2004, vượt qua mốc một tỷ lần đầu tiên trong lịch sử hàng hải của Singapore. Singapore cũng nổi lên là cảng hàng đầu về khối lượng hàng hóa được xử lý với 393 triệu tấn hàng hóa trong cùng năm, đánh bại Cảng Rotterdam lần đầu tiên trong lịch sử. Năm 2019, cảng này đã xử lý tổng cộng 626 triệu tấn hàng hóa. Năm 2018, Singapore được xếp hạng thứ hai trên toàn cầu về lưu lượng container, với 36,6 triệu TEU được xử lý và cũng là trung tâm bận rộn nhất thế giới về lưu lượng trung chuyển. Ngoài ra, Singapore là trung tâm tiếp nhiên liệu lớn nhất thế giới, với 49,8 triệu tấn được bán vào năm 2018. Năm 2007, Cảng Singapore được xếp hạng là cảng bận rộn nhất thế giới, vượt qua Hồng Kông và Thượng Hải. Cảng Singapore cũng được xếp hạng là Cảng biển tốt nhất Châu Á.

Vận tải đường thủy trong đảo chính chỉ giới hạn ở hệ thống River Taxi dọc theo Sông Singapore. Dịch vụ này được đưa vào hoạt động vào tháng 1 năm 2013, với lượng hành khách thấp, chủ yếu là khách du lịch. Ngoài ra còn có các dịch vụ phà theo lịch trình hàng ngày từ Bến tàu Marina South đến các Đảo phía Nam như Đảo Kusu, Đảo Lazarus & Đảo Saint John và Đảo Sisters. Bến phà Changi Point ở phía

đồng cung cấp dịch vụ phà hàng ngày đến Pulau Ubin và một số điểm đến ở Johor, Malaysia. Singapore Cruise Centre (SCC) điều hành Bến phà Tanah Merah và HarbourFront được kết nối bằng dịch vụ phà đến các Đảo Riau của Indonesia là Batam, Bintan và Karimun. Ngoài các bến phà, Singapore Cruise Centre (SCC) còn vận hành một bến du thuyền do Nhà ga hành khách quốc tế (IPT) quản lý, có hai bến dài 310 mét và 270 mét với giới hạn chiều cao là 52 mét. Mớn nước là 12 mét. Nó đã được nâng cấp vào năm 2005 để cải thiện cơ sở xử lý hành khách. Một nhà ga du thuyền bổ sung, Marina Bay Cruise Centre Singapore, bắt đầu xây dựng vào năm 2009 và hoàn thành vào năm 2012 để tiếp nhận các tàu du lịch lớn hơn không thể cập cảng tại Singapore Cruise Centre.

Chương 3: Quy định thương mại, hải quan và các tiêu chuẩn

Rào cản thương mại

Singapore duy trì một trong những chế độ thương mại tự do nhất trên thế giới, nhưng các công ty nước ngoài phải đối mặt với một số rào cản thương mại.

Singapore duy trì hệ thống cấp phép cho người sở hữu phương tiện theo từng cấp dựa trên dung tích động cơ, cùng với thuế đường bộ dựa trên kích thước động cơ, ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động xuất khẩu xe cơ giới của các nước. Ngoài ra còn có hệ thống phí đăng ký bổ sung theo từng cấp, đóng vai trò là một loại thuế bổ sung trên thực tế, do đó ngăn cản việc nhập khẩu xe cơ giới.

Singapore cũng hạn chế nhập khẩu và bán kẹo cao su không phải thuốc. Vì lý do xã hội và/hoặc môi trường, nước này đánh thuế tiêu thụ đặc biệt cao đối với rượu mạnh và rượu vang chưng cất, sản phẩm thuốc lá và xe cơ giới.

Rào cản dịch vụ bao gồm các lĩnh vực như dịch vụ truyền hình trả tiền, dịch vụ nghe nhìn và phương tiện truyền thông, cấp phép cho các trang web tin tức trực tuyến, dịch vụ pháp lý, dịch vụ ngân hàng và điện toán đám mây cho các tổ chức tài chính.

Cơ quan Thực phẩm Singapore (SFA), dưới sự quản lý của Bộ Phát triển Bền vững và Môi trường, là cơ quan giám sát mọi vấn đề liên quan đến thực phẩm như an toàn và bảo mật thực phẩm. Cơ quan Thú y và Động vật Singapore (AVS), trực thuộc Ban Công viên Quốc gia (NParks), giám sát mọi vấn đề quản lý động vật, thực vật và động vật hoang dã không liên quan đến thực phẩm. Đây là các cơ quan chính phủ Singapore quan tâm đến thương mại thực phẩm và nông nghiệp. Mặc dù SFA phần lớn tuân theo các tiêu chuẩn quản lý dựa trên khoa học được quốc tế chấp nhận, bao gồm các hướng dẫn của WOAHA và Codex, cơ quan này vẫn tiếp tục thực hiện một số hạn chế nhập khẩu nghiêm ngặt ảnh hưởng tiêu cực đến thương mại với quousc tế, bao gồm một số yêu cầu xét nghiệm mầm bệnh tốn thời gian làm tăng chi phí và tạo ra rào cản thương mại đối với một số sản phẩm. Mặt khác, Singapore đã bắt đầu nới lỏng một số yêu cầu và quy định nhập khẩu sau đại dịch COVID-19. Một ví dụ đáng chú ý là những thay đổi đối với Quy định (Sửa đổi) Thực phẩm năm 2022 có

hiệu lực vào ngày 31 tháng 7 năm 2022 liên quan đến các biện pháp xử lý Giảm mầm bệnh (PRT) trên thịt sống. Các sửa đổi này tăng số lượng PRT được phép từ 9 lên 21, cải thiện đáng kể khả năng tiếp cận thị trường cho các nhà xuất khẩu thịt và gia cầm. Để biết thêm thông tin chi tiết về các yêu cầu nhập khẩu thực phẩm và đồ uống, vui lòng tham khảo báo cáo Quy định và Tiêu chuẩn Nhập khẩu Thực phẩm và Nông nghiệp (FAIRS) của Cơ quan Dịch vụ Nông nghiệp Nước ngoài (FAS) tại <https://gain.fas.usda.gov>.

Không có hạn chế nào đối với quyền sở hữu doanh nghiệp nước ngoài tại Singapore, ngoại trừ vì lý do an ninh quốc gia và các lĩnh vực như vận tải hàng không, tiện ích công cộng, xuất bản báo và vận chuyển. Singapore là một nền kinh tế mở và khuyến khích thương mại và đầu tư vào quốc gia này.

Thuế nhập khẩu

Biểu thuế theo danh mục HS được sử dụng để xác định phân loại thuế quan ở Singapore. HS phù hợp với Mã phân loại hải quan của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO).

Singapore nói chung là một cảng tự do và một nền kinh tế mở. Nước này áp dụng quy chế Tối huệ quốc (MFN) thuế suất bằng 0 đối với gần 100% các dòng thuế. Vì lý do xã hội và/hoặc môi trường, Singapore đánh thuế tiêu thụ đặc biệt cao đối với rượu mạnh và rượu vang chưng cất, sản phẩm thuốc lá, xe cơ giới và các sản phẩm dầu mỏ.

Singapore đánh thuế hàng hóa và dịch vụ (GST) là 8,0%. Mức thuế này tăng lên 9,0% kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2024. Đối với hàng hóa chịu thuế, giá trị chịu thuế đối với GST được tính dựa trên giá trị CIF (Giá thành, Bảo hiểm và Cước phí), cộng với tất cả các khoản thuế và các khoản phí khác. Trong trường hợp hàng hóa không chịu thuế, GST sẽ dựa trên giá trị CIF cộng với bất kỳ khoản hoa hồng và các khoản phí phát sinh khác cho dù được thể hiện trên hóa đơn. Nếu hàng hóa chịu thuế, GST sẽ được thu đồng thời với thuế. Có các quy định đặc biệt liên quan đến hàng hóa được lưu trữ trong các kho được cấp phép và khu thương mại tự do. Liên hệ Cơ quan Doanh thu Nội địa Singapore và Hải quan Singapore để biết thêm thông tin.

Cơ quan Thuế vụ Nội địa Singapore.

Kiểm toán viên Thuế hàng hóa và dịch vụ: 55 Newton Road, Revenue House, Singapore 307987

Hải quan Singapore: 55 Newton Road, #10-01 Revenue House, Singapore 307987, Tel: +65 6355 2000

Các yêu cầu và chứng từ nhập khẩu

Các công ty nhập khẩu hàng phải khai báo nhập cảnh cho tất cả hàng hóa nhập khẩu vào Singapore. Tất cả hàng nhập khẩu đều phải có giấy phép nhập khẩu mặc dù đây phần lớn là yêu cầu về mặt thống kê đối với hầu hết hàng hóa. Chi tiết có thể tìm thấy tại website Hải quan Singapore:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/import-procedures/types-of-import-permits/>.

Việc nhập khẩu hàng mẫu thương mại có giá trị dưới 300 USD không phải nộp thuế và/hoặc GST. Ngoài ra, không cần phải có giấy phép nhập khẩu. Hàng mẫu thương mại (trừ rượu và thuốc lá) có thể được nhập khẩu cho các mục đích sau: chỉ để chào hàng các đơn đặt hàng cung cấp hàng hóa từ nước ngoài; để trình diễn tại Singapore nhằm giúp các nhà sản xuất tại Singapore sản xuất các mặt hàng đó để đáp ứng các đơn đặt hàng từ nước ngoài hoặc để nhà sản xuất sao chép; và để thử nghiệm hoặc thử nghiệm trước khi sản xuất các mặt hàng đó tại Singapore. Chi tiết có thể tìm thấy tại website Hải quan Singapore:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/import-procedures/importing-trade-samples/>.

Những yêu cầu về dán nhãn và đóng dấu.

Nhãn là bắt buộc đối với thực phẩm, thuốc, rượu, sơn và dung môi nhập khẩu và phải ghi rõ quốc gia xuất xứ.

Cơ quan Thực phẩm Singapore (SFA) quản lý Đạo luật Bán Thực phẩm và Quy định Thực phẩm Singapore để đảm bảo thực phẩm được bán tại Singapore an toàn

khi tiêu thụ. SFA tham khảo từ cơ quan thiết lập tiêu chuẩn thực phẩm quốc tế, Ủy ban Codex Alimentarius khi xem xét các yêu cầu về nhãn cho Singapore.

Nhãn thực phẩm là một trong những phương tiện quan trọng và trực tiếp nhất để người bán truyền đạt thông tin sản phẩm cho người mua. Đây là một trong những phương tiện chính mà người tiêu dùng phân biệt giữa các loại thực phẩm và nhãn hiệu riêng lẻ để đưa ra lựa chọn thực phẩm sáng suốt tại điểm bán, trước khi tiêu thụ. Nhãn cũng giúp người tiêu dùng xác định sản phẩm thực phẩm trong trường hợp xảy ra sự cố an toàn thực phẩm.

Tất cả các sản phẩm thực phẩm đóng gói sẵn để bán tại Singapore phải được dán nhãn theo các yêu cầu dán nhãn chung của Quy định Thực phẩm Singapore.



Một số sản phẩm thực phẩm đóng gói sẵn (ví dụ: thực phẩm chuyên dụng, thực phẩm có tuyên bố về dinh dưỡng hoặc sức khỏe, v.v.) phải đáp ứng các yêu cầu dán nhãn bổ sung.

Các nhà nhập khẩu, phân phối, sản xuất, chế biến, đóng gói và bán lẻ thực phẩm (sau đây gọi là “nhà kinh doanh thực phẩm”) phải đảm bảo rằng thực phẩm đóng

gói sẵn của họ được dán nhãn đúng cách trước khi đưa sản phẩm ra bán tại Singapore. Thông tin ghi nhãn bắt buộc trên nhãn thực phẩm rất quan trọng để giúp bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của cộng đồng và phần lớn tuân thủ các nguyên tắc của tiêu chuẩn thực phẩm quốc tế.

Sản phẩm thực phẩm đóng gói sẵn là bất kỳ sản phẩm thực phẩm nào được đóng gói trong giấy gói hoặc hộp đựng trước khi đưa ra bán.

Nhãn thực phẩm là bất kỳ thẻ, nhãn hiệu, ký hiệu hoặc tuyên bố bằng chữ, hình ảnh hoặc sơ đồ nào được gắn trên, sử dụng, hiển thị liên quan đến hoặc đi kèm với bất kỳ thực phẩm hoặc bao bì nào có chứa thực phẩm. Nhãn cung cấp cho người tiêu dùng thông tin cơ bản về sản phẩm như nguồn gốc, bản chất, thành phần (ví dụ: thành phần, chất gây dị ứng), số lượng và chất lượng của sản phẩm thực phẩm.

Nhãn sản phẩm phải chứa thông tin trung thực và chính xác về sản phẩm, mục đích sử dụng và cách sử dụng. Nhãn sản phẩm phải được dán nhãn theo Quy định trước khi được bán hoặc cung cấp tại Singapore và phải đưa ra các tuyên bố KHÔNG gây hiểu lầm cho người tiêu dùng về thành phần, chất lượng hoặc độ an toàn của sản phẩm. Các nhà cung cấp sản phẩm như nhà bán buôn hoặc nhà bán lẻ, phải đảm bảo rằng các sản phẩm tuân thủ Quy định trước khi cung cấp sản phẩm. Nhãn hoặc tuyên bố ghi nhãn phải bằng tiếng Anh và dễ đọc. Các thông tin sau phải xuất hiện trên bao bì bên ngoài hoặc hộp đựng trực tiếp của sản phẩm:

- + Tên sản phẩm.
- + Chức năng của sản phẩm.
- + Hướng dẫn sử dụng.
- + Danh sách thành phần đầy đủ.
- + Quốc gia sản xuất.
- + Nội dung (trọng lượng/thể tích).
- + Số, ký hiệu, mã lô sản phẩm.
- + Ngày sản xuất/hết hạn (ngày hết hạn chỉ bắt buộc đối với các sản phẩm có thời hạn sử dụng dưới 30 tháng).

+ Tên và địa chỉ tại Singapore của công ty chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường.

+ Các biện pháp phòng ngừa đặc biệt, nếu có

Cần cung cấp giải thích về ký hiệu hoặc mã (ví dụ: màu sắc) được sử dụng trên nhãn.

Nhãn phải dễ đọc, có định, không phai, được hiển thị nổi bật và dễ thấy trên sản phẩm tại điểm bán. Nhãn hoặc tuyên bố về nhãn phải xuất hiện trên bao bì bên ngoài của các sản phẩm trên bao bì trực tiếp của các sản phẩm mỹ phẩm.

Trong trường hợp kích thước, hình dạng hoặc bản chất của hộp đựng hoặc bao bì không cho

phép ghi rõ tất cả các thông tin bắt buộc trên hộp đựng hoặc bao bì, thì được phép sử dụng tờ rơi, tập sách nhỏ, thẻ treo, bảng trưng bày, v.v. cùng với sản phẩm. Tuy nhiên, tên của sản phẩm mỹ phẩm và số tham chiếu lô phải được hiển thị trên bao bì hoặc hộp đựng trực tiếp.

Các loại thực phẩm sau đây được miễn các yêu cầu ghi nhãn chung và bổ sung:

+ Thực phẩm đóng gói trong các hộp đựng không phải để bán lẻ (tức là để cung cấp cho các nhà sản xuất thực phẩm hoặc dịch vụ thực phẩm để sử dụng thêm). Tuy nhiên, các nhà kinh doanh thực phẩm có thể muốn đưa thông tin về thực phẩm vào các hộp đựng không phải bán lẻ theo nguyên tắc tự nguyện.



+ Thực phẩm không đóng gói sẵn, tức là thực phẩm được cân, đếm hoặc đo trước mặt người mua và thực phẩm được đóng gói rời tại cơ sở của nhà bán lẻ được miễn các yêu cầu ghi nhãn chung này.

+ Thực phẩm được bán rời tại các cửa hàng bán lẻ, ví dụ như thịt nguội hoặc pho mát được bán tại quầy bán đồ ăn nhẹ, bánh mì được bán tại các tiệm bánh, thịt được bán tại các cửa hàng thịt, bánh kẹo tự chọn

+ Thực phẩm không được bán đóng gói sẵn, chẳng hạn như các bữa ăn được phục vụ tại nhà hàng, dịch vụ ăn uống và thực phẩm mang về.

Tuy nhiên, trong các trường hợp người bán phải có sẵn sàng cung cấp thông tin tương tự cho người tiêu dùng khi được yêu cầu. Ví dụ, thông tin về chất gây dị ứng có thể được truyền đạt thông qua nhiều phương tiện khác nhau để phù hợp với cách thông tin được hiển thị để bán tại cơ sở thực phẩm.

Các phần bên dưới sẽ cung cấp tổng quan về các yêu cầu ghi nhãn. Để biết hướng dẫn chi tiết về cách tự kiểm tra nhãn thực phẩm và các tuyên bố về dinh dưỡng, vui lòng tải xuống tại đây:

https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/food-information/labelling-and-packaging-information/a-guide-to-food-labelling-and-advertisements.pdf?sfvrsn=9659e1fa_2

Là một phần trong nỗ lực liên tục của SFA nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp thực phẩm tuân thủ Quy định về thực phẩm về mặt nhãn thực phẩm và quảng cáo, SFA đã hợp tác với các học viện giáo dục đại học địa phương của Singapore với tư cách là các đơn vị cố vấn nhãn thực phẩm được SFA chỉ định. Các cố vấn nhãn thực phẩm được chỉ định sẽ cung cấp dịch vụ tư vấn* cho các doanh nghiệp thực phẩm về nhãn thực phẩm và quảng cáo thực phẩm đóng gói sẵn để giúp họ tuân thủ Quy định về thực phẩm.

Bộ Y tế Singapore đã công bố hệ thống Nutri-Grade, hệ thống này sẽ xếp loại đồ uống không cồn đóng gói sẵn là "A", "B", "C", "D" dựa trên hàm lượng đường và chất béo bão hòa. Nhãn là bắt buộc đối với đồ uống thuộc nhóm "C" và "D", và

quảng cáo sẽ bị cấm đối với đồ uống thuộc nhóm "D". Hệ thống phân loại này được đưa ra vào tháng 12 năm 2022.



Có hai cấp độ yêu cầu ghi nhãn đối với các sản phẩm thuốc. Yêu cầu ghi nhãn hành chính không phải là yêu cầu theo luật định và được nêu rõ trong Tài liệu hướng dẫn của Cơ quan Khoa học Y tế dành cho Sản phẩm Trị liệu tại Singapore. Việc tuân thủ được kiểm tra trong quá trình đăng ký sản phẩm, trước khi cấp phép tiếp thị. Đối với

các yêu cầu về nhãn mác hợp pháp, những yêu cầu này được quy định trong luật liên quan đến quy định về sản phẩm điều trị tại Singapore và tuân theo chương trình giám sát của Cơ quan Khoa học Y tế. Các yêu cầu về nhãn mác bao gồm tên thành phần hoạt tính, định lượng, số giấy phép sản phẩm và tên cùng địa chỉ của đại lý. Bạn có thể tìm thêm thông tin trong Chương 176 Mục 44 của Đạo luật Thuốc.



Hiện tại, thực phẩm bổ sung sức khỏe không phải chịu sự chấp thuận hoặc cấp phép của Cơ quan Khoa học Y tế (HSA) để nhập khẩu, sản xuất và bán. HSA cấm bỏ

sung các thành phần thuốc như steroid và cũng đặt ra giới hạn nghiêm ngặt đối với kim loại nặng độc hại trong thực phẩm bổ sung sức khỏe. Tất cả các nhà nhập khẩu có nghĩa vụ đảm bảo rằng sản phẩm của họ an toàn và phải tuân thủ các hướng dẫn về nhãn mác thực phẩm bổ sung sức khỏe.

Là cơ quan an toàn quốc gia đối với 33 danh mục Hàng hóa được Kiểm soát cũng như Cơ quan Cân đo và Đo lường, Enterprise Singapore quản lý hai nhãn hiệu, cụ thể là Dấu An toàn (SAFETY Mark) và Tem Chính xác (ACCURACY Label).



“Dấu An toàn” dành cho các sản phẩm điện và điện tử được chọn cũng như các thiết bị gas được bán cho người tiêu dùng để sử dụng trong các hộ gia đình ở Singapore. “Dấu An toàn” giúp người tiêu dùng nhận dạng hàng hóa được kiểm soát đã đăng ký. Tất cả hàng

hóa được kiểm soát đã đăng ký phải được thử nghiệm theo các tiêu chuẩn an toàn quốc tế và quốc gia cụ thể và được chứng nhận an toàn bởi các tổ chức chứng nhận sản phẩm được chỉ định. Các sản phẩm được đánh dấu riêng bằng “Dấu An toàn” trên sản phẩm hoặc trên bao bì. “Dấu An toàn” là duy nhất và có thể truy xuất đến người đăng ký và các mẫu đã đăng ký. Bạn có thể tìm hiểu thêm thông tin về việc đăng ký Dấu An toàn từ Enterprise Singapore.

Mục đích của Quy định về Bảo vệ Người tiêu dùng (Yêu cầu về An toàn Hàng hóa Tiêu dùng) (CGSR) là tăng cường tính an toàn của hàng hóa tiêu dùng nói chung trong gia đình. Các hàng hóa tiêu dùng đó bao gồm đồ chơi, sản phẩm dành cho trẻ em, quần áo và đồ nội thất. Các quy định này đưa tính an toàn của hàng hóa tiêu dùng của Singapore phù hợp với các tiêu chuẩn được quốc tế chấp nhận. Cơ quan này thực hiện giám sát thị trường thường xuyên để bảo vệ người tiêu dùng khỏi các hàng hóa tiêu dùng không an toàn.

“Tem Accuracy”
áp dụng cho các
dụng cụ cân và
đo lường dùng
cho mục đích
thương mại. Tại



Singapore, tất cả các dụng cụ cân và đo lường dùng cho mục đích thương mại (như cân tính giá trong siêu thị, máy cân hành lý tại sân bay và cảng biển cũng như máy bơm nhiên liệu tại các trạm xăng) đều được quản lý theo Đạo luật và Quy định về Cân và Đo lường của Singapore. Trước khi có thể dán Tem Accuracy lên dụng cụ, nhà sản xuất cần phải đăng ký mẫu với Enterprise Singapore. Sau đó, từng dụng cụ cân hoặc đo lường riêng lẻ sẽ cần được xác minh là phù hợp để sử dụng cho mục đích thương mại và được dán tem chống giả mạo và Tem Chính xác bởi các Tổ chức xác nhận được Ủy quyền (AV) do Enterprise Singapore chỉ định.

Các tổ chức tư nhân có năng lực như nhà sản xuất, đơn vị lắp đặt, nhà cung cấp và đơn vị sửa chữa dụng cụ cân và đo lường có thể nộp đơn để được Enterprise Singapore chỉ định xử lý việc xác minh các dụng cụ cân và đo lường dùng cho mục đích thương mại. Bạn có thể tìm hiểu thêm thông tin về Tem Accuracy tại Enterprise Singapore.

Thiết bị viễn thông nhập khẩu để sử dụng tại Singapore phải tuân theo “Phê duyệt loại” của Cơ quan Phát triển Truyền thông Thông tin (IMDA) của Singapore.

Đối với ngành xây dựng, Cơ quan quản lý Công trình và Xây dựng sử dụng Hệ thống Đánh giá Chất lượng Xây dựng (CONQUAS) để đánh giá khách quan các công trình xây dựng.

Dấu CE



Đây là nhãn hiệu được sử dụng rộng rãi và được công nhận bởi EU. Được quy định trong tất cả luật. Dấu CE chứng minh rằng một sản phẩm đáp ứng tất cả các yêu

cầu thiết yếu (thường liên quan đến an toàn, sức khỏe, hiệu quả năng lượng và/hoặc về môi trường). Đánh dấu CE là bắt buộc đối với các sản phẩm/họ sản phẩm sau:

- Dây cáp.
- Thuốc nổ dân dụng.
- Những sản phẩm xây dựng.
- Sản phẩm điện/điện tử.
- Các dòng máy tính.
- Sản phẩm điện áp thấp.
- Các sản phẩm RoHS.
- Các sản phẩm sử dụng năng lượng.
- Thiết bị và hệ thống bảo vệ trong môi trường dễ cháy nổ (ATEX).
- Thiết bị gas.
- Nồi hơi nước.
- Thang máy.
- Máy móc các loại.
- Thiết bị y tế (3).
- Dụng cụ cân không tự động.
- Thiết bị bảo vệ cá nhân.
- Thiết bị áp suất.
- Thiết bị radio.
- Sản phẩm giải trí thủ công.
- Thiết bị điện lạnh.
- Bình áp suất.
- Đồ chơi.

Nhãn trên xe ô tô

Gần như mọi bộ phận của xe phải được chứng nhận an toàn theo quy định của các quy định khác nhau liên quan đến ô tô. Con số hiển thị trong hình chữ nhật trên nhãn cho biết Quốc gia Thành viên cụ thể mà quá trình phê duyệt được tiến hành, ví dụ nhãn của Bỉ là e6, còn lại là Đức (1), Pháp (2), Italy (3), Hà Lan (4), Tây Ban Nha (9), Anh (11), Luxembourg (13), Đan Mạch (18), Bồ Đào Nha (21), Hy Lạp (23), Ireland (24).



Một dấu hiệu tương tự là chữ “E” được bao quanh bởi một vòng tròn, thường được in phía trên nhãn ô tô, áp dụng trong việc thử nghiệm và chứng nhận độ sáng của các loại đèn pha, đèn phanh và đèn xi nhan của tất cả các loại xe muốn gia nhập thị trường EU, bao gồm xe thông thường, xe tải khối lượng nhỏ, xe chở hàng hạng nhẹ và hạng nặng, rơ moóc, xe máy, cần cẩu, máy kéo nông, lâm nghiệp và các loại xe chuyên dùng và xe địa hình.

Nhãn mỹ phẩm

Các loại bao bì phải in các bằng mực không thể tẩy xóa, dễ đọc và dễ nhìn thấy các thông tin như sau:

- Tên loại sản phẩm, tên thương mại, địa chỉ, hoặc văn phòng đăng ký của nhà sản xuất hoặc người chịu trách nhiệm tiếp thị sản phẩm mỹ phẩm tại thị trường.
- Thành phần tại thời điểm đóng gói (theo trọng lượng hoặc thể tích).



- Hạn sử dụng, thời điểm sử dụng tốt nhất. Ký hiệu
- Khoảng thời gian sau khi mở mà sản phẩm có thể được sử dụng mà không gây hại cho người tiêu dùng, đối với sản phẩm có độ bền tối thiểu dưới 30



tháng, được biểu thị bằng ký hiệu đại diện cho lọ kem đã mở

- Các lưu ý đặc biệt khi sử dụng.
- Số lô, mã tham chiếu sản phẩm để nhận dạng.
- Chức năng của sản phẩm.

Nếu vì lý do thực tế không thể in tất cả các thông tin trên lên bao bì thì phải cung cấp kèm theo tờ rơi, nhãn hoặc băng dính kèm theo và phải in biểu tượng



lên trên bao bì.

Nhãn cảnh báo chất nguy hiểm

Các loại nhãn này nhằm quy định về phân loại, ghi nhãn và đóng gói các sản phẩm hóa chất



Việc ghi nhãn các hóa chất nguy hiểm phải thể hiện những điều sau đây:

- Tên của hóa chất.
- Nguồn gốc của chất (tên và địa chỉ của nhà sản xuất hoặc nhà phân phối).

- Các biểu tượng cảnh báo nguy hiểm và dấu hiệu nguy hiểm liên quan đến việc sử dụng chất.
- Cảnh báo những rủi ro đặc biệt phát sinh từ những nguy hiểm đó.

Kích thước của nhãn dán không được nhỏ hơn một tờ A8 tiêu chuẩn (52mm x 74mm) và mỗi ký hiệu phải bằng ít nhất một phần mười diện tích bề mặt của nhãn. Tại Argentina có thể yêu cầu nhà sản xuất/phân phối phải thể hiện bằng ngôn ngữ đang sử dụng trong việc ghi nhãn các chất nguy hiểm. Trường hợp bao bì quá nhỏ, nhãn có thể được dán theo một số cách khác.

Bao bì của các sản phẩm nguy hiểm, không gây nổ hoặc không độc có thể không cần dán nhãn cảnh báo nếu sản phẩm đó chứa một lượng nhỏ các chất nguy hiểm đến mức không gây nguy hiểm cho người sử dụng.

Nhãn hướng dẫn tái chế thiết bị điện – điện tử

Quy định này được đưa ra để giải quyết lượng chất thải đang gia tăng nhanh chóng của thiết bị điện và điện tử tại Châu Âu. Tăng cường sự tái chế thiết bị điện và điện tử, hạn chế chất thải và hướng đến xử lý tái chế triệt để. Quy định này áp dụng đối với các sản phẩm sau:

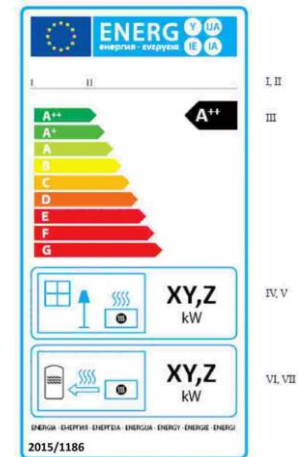
- Đồ điện gia dụng.
- Công cụ tiêu dùng.
- Thiết bị chiếu sáng.
- Thiết bị CNTT và viễn thông.
- Dụng cụ điện và điện tử.
- Đồ chơi và dụng cụ thể thao.
- Thiết bị y tế.
- Thiết bị giám sát và điều khiển.
- Máy rút tiền, máy bán hàng tự động.



Biểu tượng hiển thị ở trên phải được in lên trên tất cả các sản phẩm nói trên và cho biết rằng sản phẩm này không được vứt bỏ cùng với rác thải sinh hoạt thông thường. Đây cũng là một dấu hiệu bắt buộc phải có trên các loại pin và bình ac quy. Trong trường hợp không thể hiển thị biểu tượng này trên chính thiết bị thì phải được ghi trên bao bì.

Nhãn năng lượng

Quy định của EU yêu cầu phải dán nhãn về thông tin tiêu thụ năng lượng và các nguồn tài nguyên khác của các sản phẩm liên quan đến năng lượng. Các nhà cung cấp phải dán nhãn hoặc tuyệt minh sản phẩm chứa thông tin về mức tiêu thụ điện hoặc các nguồn năng lượng khác cho các đại lý phân phối.



Dấu Ex



Dấu Ex là một dấu hiệu cụ thể về chống cháy nổ. Nằm bên cạnh dấu Ex sẽ là ký hiệu chỉ định nhóm sản phẩm đã được quy định theo luật pháp EU

Biểu tượng “Không ăn”



Đây là dấu hiệu quy định về các chất liệu và vật phẩm tiếp xúc với thực phẩm. điều này cho phép người tiêu dùng nhận biết được các bộ phận không ăn được của sản phẩm.

Nhãn trên sản phẩm giày dép

Nhãn chuyển tải thông tin liên quan đến phần trên, lớp lót và đế trong của tất và đế ngoài của sản phẩm giày dép. Thông tin phải được truyền đạt bằng các hình ảnh hoặc thông tin dạng văn bản.



lining & sock

Nhãn phải rõ ràng, chắc chắn và dễ nhìn thấy, và nhà sản xuất hoặc đại lý có trách nhiệm cung cấp

nhãn và tính chính xác của thông tin trong nhãn. Ngoài các thông tin được quy định bắt buộc ghi trên nhãn thì nhà sản xuất có thể ghi thêm những thông tin phụ về sản phẩm hoặc về công ty mình.

Dấu hàng hải

Dấu hàng hải được in trên các thiết bị hàng hải tương đương với dấu CE. Dấu này áp dụng cho các thiết bị sử dụng trên bất kỳ con tàu mới nào của EU, ở bất kỳ vị trí nào của con tàu tại thời điểm đóng và đối với thiết bị được đặt trên các con tàu của EU, kể cả thiết bị thay thế. Quy định áp dụng cho các loại thiết bị sau:



- Thiết bị cứu sinh.
- Thiết bị ngăn ngừa ô nhiễm biển.
- Thiết bị phòng cháy chữa cháy.
- Thiết bị định vị.
- Thiết bị liên lạc vô tuyến.

Nhãn cảnh báo tiếng ồn ngoài trời.



Nhãn tái chế



Nhãn tái chế dựa trên tiêu chuẩn quốc tế, có thể được tìm thấy trên các sản phẩm từ Châu Âu, nhằm giúp người tiêu dùng xác định và tham gia vào các chương trình tái chế bao bì và vật liệu sản phẩm.

Biểu tượng được in trên bao bì, trên tất cả các sản phẩm thủy tinh, kim loại, giấy hoặc nhựa. Các loại vòng lặp khác nhau cho biết sản phẩm có thể tái chế hoàn toàn, tái chế theo tỷ lệ hoặc chứa vật liệu tái chế.

Dấu Plastic

Biểu thị về các loại nhựa được chỉ định trên một sản phẩm. Là một phần của hệ thống nhận dạng của EU đối với nhựa, các dấu hiệu sau được sử dụng cho các loại nhựa phổ biến nhất để làm ra sản phẩm hoặc bao bì sản phẩm



1	PET	Polyethylene Terephthalate.
2	HDPE	High Density Polyethylene.
3	PVC	Poly Vinyl Clorua.
4	LDPE	LowDensity Polyethylene.
5	PP	Polypropylene.
6	PS	Polystyrene.

Dấu tái chế thủy tinh



Nhãn hàng dệt may

Các sản phẩm dệt may phải được dán nhãn hoặc đánh dấu bất cứ khi nào được đưa ra thị trường với mục đích sản xuất hoặc thương mại. Tên, mô tả và chi tiết về hàm lượng sợi dệt phải được ghi trên các sản phẩm cho người tiêu dùng. Các quốc gia thành viên EU có thể yêu cầu sử dụng ngôn ngữ quốc gia của họ trên việc ghi nhãn và đánh dấu theo quy định.

Một số các nhãn và dấu tự nguyện.

Nhãn về Vật liệu tiếp xúc với thực phẩm



Các nhà sản xuất hộp đựng, đĩa, cốc và các vật dụng khác có mục đích tiếp xúc với thực phẩm phải kiểm tra sự tuân thủ của sản phẩm của họ với các yêu cầu an toàn hóa chất của EU. Sử dụng biểu tượng ở trên cho thấy sự tuân thủ các yêu cầu này. Các nhà sản xuất bắt buộc phải tuân thủ pháp luật về vật liệu có tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm, nhưng việc sử dụng biểu tượng này trên sản phẩm là tự nguyện. EU khuyến khích các nhà sản xuất dán nhãn này lên tất cả các sản phẩm có liên quan đến quy định nhằm tạo sự tin tưởng nơi người tiêu dùng.

Nhãn European Ecolabel



Nhãn European Ecolabel cho phép người tiêu dùng dễ dàng xác định các sản phẩm xanh đã được phê duyệt chính thức trên khắp Liên minh Châu Âu, Argentina, Liechtenstein và Iceland.

Được giới thiệu vào năm 1992, nhãn thông báo với khách hàng

rằng các sản phẩm được đánh dấu đáp ứng các tiêu chí thân thiện với môi trường cụ thể đã được phát triển để áp dụng cho hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hàng ngày. Mặc dù tự nguyện, nhãn hiệu này có thể giúp tạo ra các cơ hội kinh doanh mới, đặc biệt là đi đôi với việc mở rộng mua sắm công xanh ở châu Âu.

Biểu tượng có thể áp dụng cho 25 nhóm sản phẩm và dịch vụ bao gồm các sản phẩm làm sạch, thiết bị điện tử, thiết bị gia dụng hoặc làm vườn. Danh mục sản phẩm Ecolabel cung cấp thông tin về cách đăng ký EU Ecolabel. Các nhà sản xuất nên lưu ý rằng các dấu hiệu thân thiện với môi trường tương tự thường được sử

dụng trên toàn liên minh, chẳng hạn như nhãn Nordic Swan  của các quốc

gia Nordic hoặc nhãn The German Blue Angel  của Đức và các quốc gia lân cận.

Biểu tượng Green Dot



Green Dot là một chương trình trong đó các cơ quan tham gia điều phối việc thu gom, phân loại và thu hồi bao bì đã qua sử dụng. Hệ thống này được quản lý theo luật đóng gói quốc gia (ví dụ: được nhà sản xuất bao bì, chất dẻo, nhà bán lẻ và nhà nhập khẩu tuân thủ) và cần lưu ý rằng tất cả các hệ thống quốc gia tham gia đều hoạt động độc

lập. Tổ chức bảo trợ, Pro Europe, chịu trách nhiệm quản lý hệ thống ghi nhãn Green Dot ở Châu Âu. Không phải tất cả các Quốc gia Thành viên đều có tổ chức Green Dot. Biểu tượng này chỉ bắt buộc ở Tây Ban Nha và Síp, ở các quốc gia khác có tính chất khuyến khích.

Tạm nhập tái xuất

Quy định tạm nhập (TAR - The Temporary Admission Regime) cho phép hàng hóa được miễn thuế nhập vào lãnh thổ cho một mục đích cụ thể với nghĩa vụ tái xuất chúng trong một khoảng thời gian do Hải quan quy định, phù hợp với tính chất và mục đích của loại hàng hóa nhập khẩu.

Hàng hóa có thể được tạm nhập khẩu theo Chương trình nhập khẩu tạm thời trong thời hạn sáu tháng và cho các mục đích như sửa chữa, thử nghiệm và biểu diễn sân khấu, đấu giá, trưng bày, triển lãm hoặc các sự kiện tương tự khác mà không phải trả thuế và/hoặc GST.

Bảo lãnh của ngân hàng là bắt buộc theo Chương trình nhập khẩu tạm thời. Hàng hóa nhập khẩu tạm thời được bảo hiểm theo Giấy phép nhập cảnh hải quan hoặc Sổ hải quan. Hàng hóa nhập khẩu tạm thời phải được tái xuất trong thời hạn quy định bằng cách sử dụng Giấy phép xuất cảnh hải quan. Phải trả GST nếu hàng hóa không được tái xuất sau đó. Các thủ tục quản lý việc nhập khẩu như vậy có thể được tìm thấy trực tuyến.

Một đơn vị triển lãm nước ngoài có thể nhập khẩu hàng triển lãm vào Singapore bằng sổ tạm nhập (Admission Temporaire/Temporary Admission (ATA) Carnet). Khi đơn vị triển lãm đến Singapore, sổ phải được xuất trình cùng với hàng hóa cho Hải quan tại điểm nhập cảnh để xác minh và xác nhận. Khi hàng hóa được đăng ký trong sổ được đưa ra khỏi Singapore, đơn vị triển lãm nước ngoài phải xuất trình sổ cùng với hàng hóa cho Hải quan tại điểm xuất cảnh để xác minh và xác nhận. Thuế GST sẽ được thu hồi từ người giữ sổ đối với bất kỳ mặt hàng nào không được ghi nhận. Để biết thêm thông tin về Nhập khẩu tạm thời để Triển lãm, Đấu giá và Hội chợ hoặc Chương trình Nhập khẩu tạm thời, vui lòng liên hệ với Hải quan Singapore.

Hàng hóa đủ điều kiện áp dụng TAR có thể không thay đổi hoặc được chuyển đổi đáng kể trong quy trình công nghiệp với mục tiêu cuối cùng là sản xuất hàng xuất khẩu. Ví dụ về “chuyển đổi” bao gồm sản xuất, kết hợp, pha trộn, định lượng, sửa chữa, phục hồi, lắp ráp hoặc lắp đặt để ra một sản phẩm cuối cùng phức tạp hơn. Điều này bao gồm các sản phẩm được tiêu thụ hoàn toàn hoặc một phần trong một quy trình khác, như dầu và chất dễ cháy, vật liệu dùng một lần được sử dụng trong quy trình sản xuất, các bộ phận máy móc, bao bì và đóng chai, v.v. Hàng hóa có thể phát sinh những thay đổi, làm tăng hoặc giảm giá trị của nó, nhưng sẽ không bị thu phí xuất khẩu khi hàng hóa không thay đổi. Nếu giá trị tăng lên, phí sẽ được áp

dụng cho phần giá trị gia tăng. Phần còn lại có giá trị thương mại hình thành trong quá trình chuyển đổi phải nộp thuế nhập khẩu tương ứng hoặc được xuất khẩu.

Nếu không tái xuất hàng hóa sẽ bị phạt tiền nhưng hàng hóa cũng được coi là nhập khẩu để tiêu thụ khi hết thời hạn đã thỏa thuận mà chưa hoàn thành nghĩa vụ tái xuất. Tuy nhiên, nhà nhập khẩu sẽ được miễn tái xuất hàng hóa nếu hàng hóa bị bỏ rơi, tiêu hủy hoặc không còn giá trị sử dụng để bán. Trong trường hợp này, đơn giải trình phải được nộp cho Hải quan ít nhất một tháng trước thời hạn TAR và quá trình này sẽ được cơ quan có thẩm quyền kiểm soát.

Việc chuyển nhượng tài sản, sở hữu hoặc sử dụng đều không được phép. Một trái phiếu được yêu cầu nộp cho cơ quan hải quan để trang trải giá trị phí nhập khẩu cho hàng hóa và sẽ được hoàn lại khi chúng được tái xuất.

Cấm và hạn chế xuất nhập khẩu.

Cần có giấy phép nhập khẩu đặc biệt đối với một số hàng hóa nhất định, bao gồm các mặt hàng chiến lược, hóa chất nguy hiểm, vật liệu phóng xạ, phim và video, trò chơi điện tử, vũ khí và đạn dược, sản phẩm công nghệ sinh học nông nghiệp, thực phẩm có nguồn gốc từ các sản phẩm công nghệ sinh học nông nghiệp, thiết bị y tế, thuốc theo toa, thuốc không kê đơn, vitamin có hàm lượng chất dinh dưỡng rất cao, mỹ phẩm và sản phẩm chăm sóc da. Cấm nhập khẩu các mặt hàng như bột lửa hình súng lục hoặc súng ổ quay, pháo nổ, còng tay, vỏ đạn và ống giảm thanh.

Nói chung, việc nhập khẩu hàng hóa mà chính phủ xác định là gây ra mối đe dọa đối với sức khỏe, an ninh, an toàn và phẩm giá xã hội đều bị kiểm soát. Có thể lấy danh sách đầy đủ các sản phẩm bị cấm và hàng hóa bị kiểm soát, Mã HS và các cơ quan kiểm soát tương ứng trên trang web của Hải quan Singapore.

Các công ty phải khai báo xuất khẩu hoặc tái xuất hàng hóa ra khỏi Singapore. Một số mặt hàng được chọn sẽ phải chịu sự kiểm soát khi xuất khẩu hàng hóa từ Singapore. Các mặt hàng như cao su, gỗ, đá granit, chảo vệ tinh và máy thu, và chlorofluorocarbon phải chịu sự kiểm soát và cấp phép xuất khẩu. Các mặt hàng chịu sự kiểm soát xuất khẩu phải được các cơ quan chính phủ có thẩm quyền xác

nhận hoặc cấp phép trước khi có thể xuất khẩu. Có thể tìm hiểu thêm thông tin qua Hải quan Singapore.

Chương trình Thương mại Chiến lược (STS) là chế độ cấp phép nâng cao nhằm thúc đẩy việc tuân thủ kiểm soát xuất khẩu nội bộ hiệu quả và cung cấp cho các thương nhân hợp pháp sự thuận lợi hơn trong việc khai báo giấy phép liên quan đến giao dịch hàng hóa chiến lược cho mục đích sử dụng cuối không liên quan đến WMD (Vũ khí hủy diệt hàng loạt). STS bao gồm 3 cấp độ, theo đó mức độ thuận lợi và linh hoạt dành cho một công ty sẽ phụ thuộc vào chất lượng chương trình tuân thủ kiểm soát xuất khẩu nội bộ của họ. Có thể tìm hiểu thêm thông tin trong Sổ tay Chương trình Thương mại Chiến lược.

Singapore tuân theo các quy định và công ước quốc tế về cấm và hạn chế xuất nhập khẩu:

- Công ước CITES về buôn bán động vật.
- Quy định tạm ngừng nhập khẩu PROHI
- Quy định hạn chế nhập khẩu RSTR.

Sửa chữa bảo hành

Các công ty nước ngoài có cơ sở tại Singapore có thể được miễn thuế nhập khẩu cho những mặt hàng được nhập vào trong nước vốn đã được mang ra khỏi nước trước đó. Đây thường là trường hợp các sản phẩm sửa chữa và dịch vụ.

Hàng hóa nhập khẩu để sửa chữa như:

1. Hàng xuất khẩu bị hư hỏng được nhập trở lại để sửa chữa và sau đó sẽ xuất khẩu đến chính người đã mua hàng.
2. Hàng xuất khẩu không đúng qui cách được nhập trở lại để nhà sản xuất sửa chữa và sau đó được tái xuất đến chính người đã mua hàng.
3. Hàng hóa được một khách hàng nước ngoài gửi đến Argentina để sửa chữa rồi sau đó sẽ được gửi trả lại cho khách hàng đó.
4. Hàng hóa bất kỳ được nhập khẩu để sửa chữa và sau đó xuất đến quốc gia khác.

Quy định Hải quan và thông tin liên hệ

Tại Singapore, phương pháp giá trị giao dịch được xem xét khi thiết lập giá trị hải quan, tức là giá trị Chi phí, Bảo hiểm và Cước phí (CIF) theo Điều khoản thương mại quốc tế (incoterms). Cơ sở chính cho giá trị hải quan là giá trị giao dịch của hàng hóa nhập khẩu khi được bán để xuất khẩu sang Singapore.

Tất cả các khoản phí khác liên quan đến việc bán và giao hàng nhập khẩu phải được cộng vào giá trị giao dịch hoặc giá đã thanh toán hoặc phải trả cho hàng nhập khẩu. Nếu bất kỳ thành phần nào của giá trị hải quan được thanh toán bằng ngoại tệ, giá trị đó sẽ cần phải được chuyển đổi sang Đô la Singapore theo tỷ giá bán hiện tại của loại tiền tệ đó tại Singapore, tại thời điểm nộp thuế hải quan hoặc thuế tiêu thụ đặc biệt cho hàng nhập khẩu.

Người xuất khẩu phải đảm bảo rằng giá trị khai báo của hàng hóa không bị định giá thấp, nếu không Cục Hải quan và Thuế tiêu thụ đặc biệt sẽ tăng giá trị khai báo. Có thể áp dụng hình phạt nghiêm khắc đối với những thương nhân cố tình trốn thuế.

Quá trình làm thủ tục hải quan thường diễn ra tại phạm vi có cơ quan hải quan. Tuy nhiên, nếu bên liên quan yêu cầu, thủ tục hải quan có thể được tiến hành ở các địa điểm khác. Hàng hóa nhập khẩu có thể được khai báo bởi một cá nhân/pháp nhân di chuyển/chuyển hàng hoặc bởi một môi giới hải quan. Cá nhân/tổ chức khai báo hàng hóa phải thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ và hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật, bất kể cá nhân/tổ chức này là nhà nhập khẩu hay môi giới hải quan. Công ty môi giới hải quan là một pháp nhân ở Singapore thực hiện các hoạt động khai thuê hải quan thay mặt cho cá nhân/pháp nhân mà công ty đại diện.

Hầu hết thuế hải quan và thuế giá trị gia tăng được biểu thị bằng tỷ lệ phần trăm trên giá trị hàng hóa được khai báo để nhập khẩu. Với quy mô nhập khẩu hàng năm, điều quan trọng là giá trị của hoạt động thương mại đó phải được đo lường chính xác cho các mục đích phân tích chính sách kinh tế và thương mại; áp dụng các biện pháp chính sách thương mại; thu đúng các loại thuế và thuế nhập khẩu; và thống kê xuất nhập khẩu. Các mục tiêu này được đáp ứng bằng một công cụ duy nhất: các quy tắc về trị giá hải quan.

Khu thương mại tự do/Kho ngoại quan

Singapore có ba cơ quan quản lý Khu thương mại tự do (FTZ), cụ thể là PSA Corporation Ltd, Jurong Port Pte Ltd và Changi Airport Group (Singapore) Pte Ltd. Chín FTZ là Brani Terminal, Keppel Distripark, Pasir Panjang Wharves and Terminal, Sembawang Wharves, Tanjong Pagar Terminal, Keppel Terminal, Jurong Port, Changi Airport Group và Changi Airport Cargo Terminal Complex.

Các FTZ cung cấp nhiều cơ sở và dịch vụ để lưu trữ và tái xuất hàng hóa chịu thuế và được kiểm soát. Hàng hóa có thể được lưu trữ trong các khu vực mà không cần bất kỳ giấy tờ hải quan nào cho đến khi chúng được đưa ra thị trường và chúng cũng có thể được xử lý và tái xuất với các thủ tục hải quan tối thiểu. Bạn có thể tìm hiểu thêm thông tin thông qua Cơ quan Hải quan Singapore.

Thuế GST bị đình chỉ đối với hàng hóa nhập khẩu được gửi tại FTZ và sẽ chỉ được thanh toán khi được đưa ra khỏi FTZ để tiêu thụ tại nội địa. Thuế GST không được thanh toán đối với nguồn cung được thực hiện tại FTZ nếu hàng hóa được cung cấp có mục đích là để tái sản xuất xuất khẩu hoặc tái xuất khẩu.

Các FTZ tại cảng tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thương mại trung chuyển và thúc đẩy việc xử lý hàng hóa trung chuyển. Chúng cung cấp dịch vụ lưu kho miễn phí 72 giờ cho hàng hóa thông thường và hàng hóa đóng trong container nhập khẩu/xuất khẩu và dịch vụ lưu kho miễn phí 140 ngày cho hàng hóa trung chuyển/tái xuất khẩu.

Có nhiều lựa chọn kho bãi tại Singapore. Một số lựa chọn phổ biến hơn nằm gần cảng và dễ dàng di chuyển đến sân bay và trung tâm công nghiệp Jurong. Bao gồm các distripark Tanjong Pagar, Alexandra và Pasir Panjang, nơi có nhiều công ty đa quốc gia đã thành lập.

Các distripark có thiết kế và kích thước khác nhau phục vụ cho các nhà điều hành Trung tâm phân phối trung tâm, nhà sản xuất, thương nhân, công ty giao nhận hàng hóa và những người khác.

Tiêu chuẩn trong thương mại

Enterprise Singapore (EnterpriseSG) là cơ quan chính phủ hỗ trợ phát triển doanh nghiệp. Cơ quan này hợp tác với các công ty cam kết để xây dựng năng lực, đổi mới và quốc tế hóa.

EnterpriseSG hỗ trợ sự phát triển của Singapore như một trung tâm cho hoạt động thương mại và khởi nghiệp toàn cầu, đồng thời xây dựng lòng tin vào các sản phẩm và dịch vụ của Singapore bằng cách phát triển và thúc đẩy hệ sinh thái Chất lượng & Tiêu chuẩn mạnh mẽ và được quốc tế công nhận. Hệ sinh thái này giúp các doanh nghiệp trở nên hiệu quả hơn, năng suất hơn và có khả năng cạnh tranh toàn cầu hơn. Là trụ cột chính của nền kinh tế tương lai của Singapore, EnterpriseSG giúp chuyển đổi các ngành công nghiệp, hỗ trợ các lĩnh vực mới nổi, cho phép quốc tế hóa và thúc đẩy việc làm và kỹ năng tốt.

EnterpriseSG tham gia vào một số diễn đàn quốc tế và khu vực như Đại hội Tiêu chuẩn Khu vực Thái Bình Dương (PASC), Tiểu ban Hợp tác Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương về Tiêu chuẩn & Sự phù hợp (APEC SCSC), Ủy ban Tư vấn ASEAN về Tiêu chuẩn & Chất lượng (ACCSQ) và Hợp tác Công nhận Châu Á - Thái Bình Dương (APAC). Vai trò của EnterpriseSG trên các nền tảng toàn cầu này giúp củng cố thương hiệu Singapore và giảm các rào cản kỹ thuật để tiếp cận thị trường.

Để tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thương mại với các đối tác thương mại của Singapore, EnterpriseSG đã ký kết các Biên bản ghi nhớ (MOU) song phương và đa phương cũng như các Thỏa thuận công nhận lẫn nhau (MRA) với một số cơ quan và chính phủ trên khắp thế giới.

Tiêu chuẩn

Hội đồng Tiêu chuẩn Singapore (Singapore Standards Council – SSC) hỗ trợ việc phát triển, thúc đẩy và xem xét các Tiêu chuẩn và Tài liệu tham khảo Kỹ thuật tại Singapore. Công việc này được thực hiện thông qua quan hệ đối tác với các tổ chức công nghiệp, học viện và chính phủ, theo chương trình tiêu chuẩn hóa quốc gia do Enterprise Singapore giám sát.

Singapore là một tổ chức thành viên của Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO) và là một tổ chức thành viên của Ủy ban Kỹ thuật Điện Quốc tế (IEC) thông qua Ủy

ban Quốc gia IEC của Singapore. Để tăng cường mối liên kết với ngành công nghiệp, EnterpriseSG hợp tác chặt chẽ với SSC, bao gồm các đối tác hoặc chuyên gia về tiêu chuẩn từ các khu vực tư nhân và công cộng.

SSC giám sát sự tham gia của Singapore vào việc phát triển hoặc giám sát các tiêu chuẩn quốc tế ISO và IEC quan trọng đối với Singapore. SSC đã thành lập 12 Ủy ban Tiêu chuẩn (SC) để lãnh đạo việc phát triển và thúc đẩy các tiêu chuẩn trong nhiều ngành công nghiệp hoặc lĩnh vực kỹ thuật khác nhau như y sinh & sức khỏe, xây dựng & thi công, hóa chất, điện & điện tử, môi trường & tài nguyên, thực phẩm, công nghệ thông tin, sản xuất, chất lượng & an toàn, dịch vụ, thương mại & kết nối và giao thông vận tải. Theo các SC này, nhiều Ủy ban Kỹ thuật và Nhóm công tác được thành lập để thực hiện việc phát triển, thúc đẩy và xem xét các tiêu chuẩn.

SSC cũng thúc đẩy việc sử dụng các tiêu chuẩn quốc tế. Các Tiêu chuẩn Singapore (SS) được xây dựng khi không có tiêu chuẩn quốc tế phù hợp. Khi có liên quan, các tiêu chuẩn do các tổ chức khu vực như Ủy ban Tiêu chuẩn hóa Châu Âu, các cơ quan tiêu chuẩn quốc gia như Viện Tiêu chuẩn Anh và các tổ chức phát triển tiêu chuẩn khác, như ASTM International, cũng được áp dụng làm SS.

Kiểm tra, Kiểm định và Chứng nhận

Hội đồng công nhận Singapore (SAC) là cơ quan quốc gia về công nhận độc lập các tổ chức đánh giá sự phù hợp cung cấp các dịch vụ như thử nghiệm, hiệu chuẩn, kiểm tra và chứng nhận. SAC xây dựng lòng tin vào các sản phẩm và dịch vụ của Singapore bằng cách củng cố cơ sở hạ tầng kỹ thuật của quốc gia cho các đánh giá sự phù hợp (thử nghiệm, hiệu chuẩn, kiểm tra và chứng nhận). Trên mặt trận quốc tế, SAC xây dựng các thỏa thuận công nhận đa phương (MLA) và các thỏa thuận công nhận lẫn nhau (MRA) với các đối tác kinh tế của mình.

Bao gồm các chứng nhận sau

- MRA của Tổ chức Hợp tác Công nhận Châu Á - Thái Bình Dương (APAC) về thử nghiệm, hiệu chuẩn, y tế (ISO 15189), kiểm tra và thử nghiệm năng lực, cũng như chứng nhận hệ thống quản lý (chất lượng, môi trường, an toàn thực phẩm, năng

lượng, an ninh thông tin, thiết bị y tế, sức khỏe và an toàn nghề nghiệp, tính liên tục của hoạt động kinh doanh, chống hối lộ), chứng nhận nhân sự và chứng nhận sản phẩm.

- MLA của Diễn đàn Công nhận Quốc tế (IAF) về chứng nhận hệ thống quản lý (chất lượng, môi trường, an toàn thực phẩm, năng lượng, an ninh thông tin, thiết bị y tế, sức khỏe và an toàn nghề nghiệp), chứng nhận nhân sự và chứng nhận sản phẩm.

- MRA của Tổ chức Hợp tác Công nhận Phòng thí nghiệm Quốc tế (ILAC) về thử nghiệm, hiệu chuẩn, y tế (ISO 15189), kiểm tra và thử nghiệm năng lực.

Các báo cáo thử nghiệm hoặc chứng chỉ được công nhận từ các Cơ quan đánh giá sự phù hợp (CAB) nước ngoài được công nhận tại địa phương nếu chúng mang dấu ILAC và IAF MRA cũng như dấu của cơ quan công nhận của quốc gia xuất xứ.

Ngoài ra, SAC được bổ nhiệm làm Cơ quan giám sát tuân thủ Thực hành phòng thí nghiệm tốt (GLP) tại Singapore. Vào tháng 1 năm 2010, Singapore đã trở thành thành viên tuân thủ Thỏa thuận chấp nhận lẫn nhau về dữ liệu (MAD) của Tổ chức hợp tác và phát triển kinh tế (OECD). Điều này có nghĩa là các nghiên cứu GLP được tiến hành tại Singapore để đánh giá sức khỏe và an toàn của hóa chất sẽ được chấp nhận tại hơn 40 quốc gia thành viên OECD và không phải OECD. Vào tháng 10 năm 2010, Cơ quan bảo vệ môi trường Hoa Kỳ (EPA) đã chính thức công nhận SAC cho Chương trình ENERGY STAR.

Một MRA về chứng nhận thiết bị viễn thông đã được ký kết giữa Singapore và Hoa Kỳ. Theo MRA, các sản phẩm viễn thông có thể được nhập khẩu trực tiếp vào bất kỳ thị trường nào mà không cần phải thử nghiệm và chứng nhận bổ sung. Theo MRA Viễn thông của Hợp tác Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương (APEC) được thực hiện giữa Singapore và Hoa Kỳ, các sản phẩm có thể được thử nghiệm và chứng nhận tại Hoa Kỳ để tuân thủ theo các yêu cầu kỹ thuật của Singapore. Tham khảo Thỏa thuận công nhận lẫn nhau (MRA) | IMDA - Cơ quan phát triển truyền thông Infocomm để biết danh sách các cơ quan thử nghiệm và chứng nhận được công nhận của Hoa Kỳ.

Phát triển cơ sở hạ tầng về kiểm tra, kiểm định và chứng nhận (TIC) của Singapore là một trong những trọng tâm chính của EnterpriseSG, nhằm hỗ trợ các ngành công nghiệp, người dùng cuối trong phạm vi Singapore. Các nỗ lực bao gồm thu hút các bên liên quan trong ngành và các công ty TIC để xây dựng năng lực, đổi mới và quốc tế hóa. SAC và EnterpriseSG hợp tác chặt chẽ với các tổ chức trong ngành như TIC Interest Group (IG) thuộc Liên đoàn Sản xuất Singapore, để dẫn đầu các nỗ lực phát triển ngành cho lĩnh vực TIC tại Singapore.

EnterpriseSG công bố SS bằng thông báo trên Công báo Chính phủ (Welcome (egazette.com.sg)). Các quy định kỹ thuật được xây dựng bởi các cơ quan chính phủ có liên quan để quản lý một lĩnh vực hoặc khu vực cụ thể. Ví dụ, đối với một số loại thiết bị điện và khí gia dụng, thuộc Văn phòng An toàn Sản phẩm Tiêu dùng của EnterpriseSG; đối với thiết bị y tế, Cơ quan Khoa học Y tế; đối với xây dựng và thi công, Cơ quan Xây dựng và Xây dựng; và đối với viễn thông, Cơ quan Phát triển Phương tiện Thông tin-Truyền thông. Các công ty từ Hoa Kỳ được khuyến cáo nên tiếp cận các cơ quan này để tham gia vào quá trình tham vấn trong quá trình xây dựng các quy định kỹ thuật.

Hiệp định Thương mại

Là quốc gia có thị trường nội địa nhỏ phụ thuộc vào nhập khẩu thực phẩm, năng lượng và nguyên liệu thô công nghiệp, Singapore đặt ưu tiên cao nhất cho hệ thống thương mại đa phương do Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) thể hiện. Là thành viên của WTO, Singapore tin rằng WTO có thể cung cấp một khuôn khổ ổn định để phát triển các quy tắc đa phương lành mạnh đảm bảo hàng hóa và dịch vụ có thể lưu thông tự do với ít trở ngại nhất. Mục tiêu chính của chính sách thương mại của Singapore là bảo vệ lợi ích thương mại của mình bằng cách đảm bảo môi trường thương mại quốc tế tự do và cởi mở.

Song song với việc ủng hộ WTO, Singapore ủng hộ các nỗ lực thương mại được thực hiện trong bối cảnh khu vực như APEC (Diễn đàn Hợp tác Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương), ASEM (Hội nghị Á - Âu) và ASEAN (Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á), cũng như các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) song phương để

đẩy nhanh động lực tự do hóa thương mại và củng cố hệ thống thương mại đa phương.

Singapore đã tích cực theo đuổi một số thỏa thuận ràng buộc về mặt pháp lý với các đối tác thương mại. Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) hướng đến mục tiêu tạo ra một thị trường mở rộng duy nhất với 600 triệu người và nhận ra rằng hội nhập kinh tế khu vực là một quá trình năng động và liên tục, đã khởi xướng Kế hoạch tổng thể AEC 2025, trong đó nêu rõ các biện pháp chiến lược bao gồm các thỏa thuận hợp tác với khu vực tư nhân, các hiệp hội ngành và cộng đồng rộng lớn hơn ở cấp độ khu vực và quốc gia.

Singapore có 27 thỏa thuận đã thực hiện với các FTA song phương và khu vực, bao gồm Úc, Trung Quốc, Costa Rica, Ấn Độ, Nhật Bản, Jordan, New Zealand, Hàn Quốc, Panama, Peru, Sri Lanka, Liên minh Châu Âu, Vương quốc Anh và Thổ Nhĩ Kỳ. Singapore là một bên tham gia vào các cuộc đàm phán thương mại khu vực của Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực, bao gồm mười quốc gia Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) cộng với Úc, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ và New Zealand.

Một số các thỏa thuận kinh tế khác mà Singapore đã ký kết bao gồm Hiệp định kinh tế số, Hiệp định tránh đánh thuế hai lần, Hiệp định đầu tư quốc tế và Hiệp định công nhận lẫn nhau.

Yêu cầu cấp phép cho các dịch vụ chuyên nghiệp

Dịch vụ pháp lý: Cơ quan quản lý dịch vụ pháp lý (LSRA) thuộc Bộ luật giám sát việc quản lý, cấp phép và tuân thủ của tất cả các đơn vị hành nghề luật và việc đăng ký luật sư nước ngoài tại Singapore. Các công ty luật có Giấy phép hành nghề luật nước ngoài (FLP) có thể cung cấp đầy đủ các dịch vụ pháp lý về luật nước ngoài và luật quốc tế, nhưng không được hành nghề luật Singapore, ngoại trừ trong bối cảnh trọng tài thương mại quốc tế. Để hành nghề luật Singapore, các Công ty hành nghề luật nước ngoài yêu cầu phải có giấy phép Hành nghề luật nước ngoài đủ điều kiện (QFLP), Liên doanh luật (JLV) với Công ty hành nghề luật Singapore (SLP) hoặc Liên minh luật chính thức (FLA) với SLP. Hầu hết trong số 130 công ty luật nước

ngoài của Singapore đều điều hành FLP, trong khi QFLP, JLV và FLA đều có số hiệu là một chữ số.

Giấy phép QFLP cho phép các Công ty hành nghề luật nước ngoài (FLP) hành nghề trong các lĩnh vực được phép của luật Singapore, không bao gồm luật hiến pháp và hành chính, chuyên nhượng, luật hình sự, luật gia đình, luật kế vị và luật ủy thác. Tính đến tháng 12 năm 2020, có chín QFLP tại Singapore.

Liên doanh luật là sự hợp tác giữa một Công ty luật nước ngoài và Công ty luật Singapore, có thể được thành lập dưới dạng quan hệ đối tác hoặc công ty. Giám đốc Dịch vụ pháp lý tại Cơ quan quản lý dịch vụ pháp lý (LSRA) sẽ xem xét tất cả các tình huống có liên quan bao gồm cấu trúc được đề xuất và tính phù hợp chung của nó để đạt được các mục tiêu mà Liên doanh luật được phép thành lập. Luật sư nước ngoài có thể đại diện cho các bên trong trọng tài mà không cần luật sư Singapore có mặt. Không có chỉ dẫn rõ ràng về tỷ lệ cổ phần mà mỗi đối tác JLV có thể nắm giữ trong JLV.

Ngoại trừ bằng luật từ một số ít trường đại học được chỉ định của Hoa Kỳ, Anh, Úc và New Zealand, không có bằng luật đại học nước ngoài nào được công nhận cho mục đích được phép hành nghề luật tại Singapore. Theo USSFTA, Singapore công nhận bằng luật từ Đại học Harvard, Đại học Columbia, Đại học New York và Đại học Michigan. Singapore sẽ chấp nhận vào đoàn luật sư chuyên nghiệp Singapore một công dân hoặc thường trú nhân tốt nghiệp trường luật của những trường đại học được chỉ định, những người được xếp hạng trong top 70% lớp tốt nghiệp của họ hoặc đã đạt được danh hiệu hạng nhì thấp hơn (theo hệ thống của Anh). Có thể tìm thêm thông tin về cấu trúc của dịch vụ pháp lý của Singapore thông qua Dịch vụ pháp lý Singapore và Bộ Pháp luật Singapore.

Dịch vụ Kỹ thuật và Kiến trúc: Các công ty kỹ thuật và kiến trúc có thể là công ty 100% vốn nước ngoài. Kỹ sư và kiến trúc sư phải đăng ký với Hội đồng Kỹ sư Chuyên nghiệp và Hội đồng Kiến trúc sư Singapore để hành nghề tại Singapore. Tất cả các ứng viên (cả trong nước và nước ngoài) phải có ít nhất bốn năm kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực kỹ thuật hoặc kiến trúc và vượt qua các kỳ thi viết và vấn đáp do Hội đồng tương ứng đặt ra.

Dịch vụ Kế toán và Thuế: Các công ty kế toán quốc tế lớn hoạt động tại Singapore. Việc đăng ký làm kế toán viên công là bắt buộc để được bổ nhiệm làm kiểm toán viên báo cáo tài chính tại Singapore, mặc dù việc đăng ký làm kế toán viên công không bắt buộc để cung cấp các dịch vụ kế toán khác, chẳng hạn như kế toán, thuế và công tác tư vấn doanh nghiệp. Tất cả các thực thể cung cấp dịch vụ kế toán công phải nằm dưới sự kiểm soát và quản lý của các đối tác là kế toán viên công cư trú tại Singapore. Nếu công ty có hai đối tác, ít nhất một người phải là kế toán viên công cư trú tại Singapore. Nếu công ty có nhiều hơn hai đối tác, hai phần ba số đối tác phải là kế toán viên công cư trú tại Singapore. Chỉ những kế toán viên công là thành viên của Viện Kế toán công chứng Singapore (ISCA) của Singapore và đã đăng ký với Cơ quan quản lý kế toán và doanh nghiệp mới được phép hành nghề tại Singapore. Có thể tìm thêm thông tin tại trang web của ACRA (<https://www.acra.gov.sg/>).

Chương 4. Bán hàng và dịch vụ tại thị trường Singapore

Kênh phân phối và bán hàng

Các kênh phân phối và bán hàng của Singapore đơn giản, trực tiếp và mở cửa cho các công ty nước ngoài thành lập tại Singapore tham gia. Do Singapore đóng vai trò là trung tâm khu vực, hầu hết các nhà phân phối địa phương cũng sẽ có kiến thức về các quy tắc và quy định phân phối khu vực. Hầu hết hàng tiêu dùng được nhập khẩu bởi các nhà phân phối và bán lại cho các nhà bán lẻ. Một số hàng hóa được nhập khẩu trực tiếp để bán tại các cửa hàng bán lẻ của chính nhà nhập khẩu.

Việc lựa chọn kênh bán hàng phải dựa trên tính chất của sản phẩm và kiến thức của công ty về thị trường Singapore. Nói chung, các công ty mới tham gia vào thị trường này nhận thấy việc bán hàng thông qua nhà phân phối sẽ hiệu quả hơn. Các công ty lớn thường mua trực tiếp từ các nhà cung cấp nước ngoài, trong khi các công ty nhỏ hơn thích mua qua trung gian. Thiết bị công nghiệp được bán bởi các đại lý bán hàng hoặc thông qua các hội chợ thương mại, trong khi hàng tiêu dùng ngày càng được bán nhiều hơn thông qua các cửa hàng lớn như siêu thị, đại siêu thị.

Sử dụng Đại lý hoặc Nhà phân phối

Mặc dù có nhiều công ty nước ngoài có sự hiện diện hoặc các công ty con ở Singapore, nhưng cách kinh doanh phổ biến nhất vẫn là thông qua các đại lý và nhà phân phối.

Nhiều nhà xuất khẩu nước ngoài sử dụng đại lý hoặc nhà phân phối để phục vụ thị trường Singapore và các thị trường khác ở Đông Nam Á. Việc tìm kiếm các đối tác tiềm năng thường không thành vấn đề vì các công ty Singapore rất tích cực khi đại diện cho các sản phẩm mới và thường phản ứng nhiệt tình với các cơ hội mới.

Do quy mô tương đối nhỏ của thị trường Singapore, các đối tác tiềm năng thường yêu cầu bao phủ các vùng lãnh thổ trong khu vực. Với lịch sử thương mại mạnh mẽ, các công ty Singapore đặc biệt thành công trong việc đưa sản phẩm vào khu vực này.

Các công ty nước ngoài hiện đang hoạt động tại Singapore thường sử dụng các phương pháp sau để đưa sản phẩm của họ ra thị trường: phân phối hoặc bán sản

phẩm trực tiếp; làm việc thông qua nhà phân phối hoặc đại lý trên toàn quốc; làm việc thông qua nhiều nhà phân phối hoặc đại lý khu vực địa phương; và phân phối hoặc bán sản phẩm trực tiếp từ nhà kho.

Điều quan trọng là phải có một đối tác hoặc đại lý tại Singapore có kinh nghiệm và đáng tin cậy, người hiểu biết về thị trường địa phương, hiểu biết các quy định hải quan, môi trường kinh doanh và luật pháp Singapore.

Thành lập các công ty con đầy đủ chức năng của Singapore là những phương tiện tuyệt vời để khai thác các thị trường lân cận.

Các công ty nước ngoài muốn thiết lập sự hiện diện tại Singapore có một số lựa chọn đơn giản để thực hiện. Họ có thể thành lập Văn phòng đại diện (RO), đăng ký làm Chi nhánh của công ty mẹ hoặc thành lập công ty Singapore.

Nếu một công ty nước ngoài muốn tiếp tục hoạt động tại Singapore, công ty đó phải đăng ký một chi nhánh hoặc thành lập một công ty địa phương với Cơ quan Quản lý Kế toán và Doanh nghiệp (ACRA). ACRA xuất bản một hướng dẫn đầy đủ hướng dẫn người đăng ký lần đầu trong quá trình thành lập văn phòng chi nhánh hoặc thành lập công ty tại Singapore.

Thành lập Văn phòng đại diện (Representative Office – RO) tại Singapore có thể là một cách tốt để các công ty nước ngoài tiếp cận các cơ hội kinh doanh tại Singapore và khu vực lân cận. Các RO trong lĩnh vực ngân hàng và bảo hiểm cần phải đăng ký với Cơ quan tiền tệ Singapore và đáp ứng các hướng dẫn hoặc yêu cầu do MAS đặt ra. Các RO trong tất cả các ngành khác cần phải đăng ký với Enterprise Singapore.

Các RO chỉ có thể thực hiện nghiên cứu thị trường, tiến hành các nghiên cứu khả thi hoặc làm việc như một đơn vị liên lạc thay mặt cho công ty mẹ. Các RO không được tiến hành kinh doanh trực tiếp hoặc thay mặt cho công ty mẹ. Các RO không được vận chuyển, chuyển tải hoặc lưu trữ hàng hóa tại Singapore. Các công ty nước ngoài có thể làm việc thông qua một đại lý hoặc nhà phân phối để thực hiện việc này hoặc thiết lập sự hiện diện thương mại của riêng họ.

Đối với hình thức Văn phòng Chi nhánh, Luật Doanh nghiệp của Singapore yêu cầu một công ty nước ngoài phải chỉ định tối thiểu một đại diện được ủy quyền thường

trú tại Singapore, tức là một công dân Singapore, thường trú nhân Singapore hoặc một người đã được cấp EntrePass.

Thành lập doanh nghiệp Singapore

Các công ty nước ngoài cũng có thể đăng ký doanh nghiệp tư nhân, hợp danh, hợp danh trách nhiệm hữu hạn hoặc thành lập công ty tại Singapore. Đối với doanh nghiệp cá thể, quá trình này mất khoảng một ngày, trong khi các thực thể kinh doanh phức tạp hơn có thể mất tới sáu tuần và cần luật sư và kế toán hỗ trợ lập hồ sơ thành lập công ty. Một điểm cần lưu ý là việc đăng ký/thành lập công ty không tự động có nghĩa là nhân viên nước ngoài có thể được phân công đến Singapore. Nhân viên nước ngoài phải xin giấy phép lao động từ Bộ Lao động Singapore.

Các công ty nước ngoài cần suy nghĩ cẩn thận về vấn đề độc quyền và không độc quyền trước khi tham gia đàm phán với các đối tác tiềm năng. Các điều khoản được nêu rõ ràng, bao gồm các biện pháp thực hiện và điều khoản chấm dứt, nên được tích hợp vào bất kỳ thỏa thuận nào cho phép độc quyền.

Kênh phân phối và bán hàng công nghiệp tại Singapore thường thông qua 2 kênh:

1. Từ nhà xuất khẩu nước ngoài đến nhà nhập khẩu rồi đến người tiêu dùng cuối;
2. Từ nhà xuất khẩu nước ngoài đến người tiêu dùng cuối.

Việc chọn lựa kênh phân phối và bán hàng phụ thuộc vào qui mô sản phẩm và người dùng. Các nhà xuất khẩu sản phẩm cần có dịch vụ hậu mãi nên có một công ty nội địa đại diện cho họ tại địa phương. Đại lý hoặc nhà phân phối địa phương có thể đáp ứng nhanh chóng việc cung cấp dịch vụ hoặc thay thế phụ tùng. Vì vậy, khách hàng càng tin tưởng hơn khi được hỗ trợ tại các địa điểm gần gũi và nhanh chóng khi có sự cố máy móc hỏng hóc.

Mặt khác, khách hàng thường cảm thấy thoải mái khi tiếp xúc với đại lý địa phương vì không bị rào cản về ngôn ngữ và khoảng cách địa lý. Các đại lý hoặc nhà phân phối nội địa cũng tạo nhiều thuận lợi hơn trong các thủ tục hải quan cho khách hàng.

Đối với hàng tiêu dùng, thông thường có 3 kênh phân phối và bán hàng là: 1/ Từ nhà xuất khẩu nước ngoài đến nhà nhập khẩu; 2/ Từ nhà xuất khẩu nước ngoài đến nhà nhập khẩu, đến nhà bán sỉ rồi bán lẻ và đến người dùng cuối, 3/ Từ nhà xuất khẩu nước ngoài, đến nhà bán lẻ rồi đến người tiêu dùng cuối. Đối với sản phẩm dễ hư hỏng, thường chọn kênh thứ 1, đây là kênh nhanh nhất. Trong kênh này, nhà nhập khẩu đóng vai trò như nhà bán sỉ. Đối với những sản phẩm không dễ hư hỏng, thường chọn kênh thứ 2.

Khi có kế hoạch mở văn phòng hoặc thành lập công ty tại Singapore, các công ty nước ngoài nên liên hệ với các tổ chức chính phủ của Singapore. Các tổ chức này sẽ có thể cung cấp hỗ trợ và tư vấn về các vấn đề về thuế, việc làm, địa điểm và kế toán.

Một công ty con là một thực thể pháp lý riêng biệt; do đó, trách nhiệm pháp lý được giới hạn trong tài sản riêng của mình. Tuy nhiên, một chi nhánh không tạo thành một thực thể riêng biệt và có trách nhiệm vô hạn. Công ty mẹ chịu trách nhiệm cho tất cả các nghĩa vụ và các khoản nợ của chi nhánh.

Các công ty con thường được thành lập như một công ty trách nhiệm hữu hạn công chúng hoặc một công ty trách nhiệm hữu hạn tư nhân. Công ty trách nhiệm hữu hạn tư nhân nói chung phù hợp cho các công ty nhỏ hơn.

Mỗi hình thức hợp danh đều có mức độ trách nhiệm và thuế khác nhau đối với các đối tác. Nếu một công ty muốn chọn một mô hình công ty chính phức tạp hơn thì có thể chọn hình thức công ty trách nhiệm hữu hạn tư nhân hoặc hữu hạn đại chúng.

Trong quá trình thiết lập văn phòng, các cá nhân hay các công ty nên sử dụng dịch vụ của các nhà tư vấn chuyên nghiệp ngay từ giai đoạn ban đầu để đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật và bảo đảm có được mô hình kinh doanh tối ưu tại Singapore.

Mặc dù theo luật Singapore không đòi hỏi phải sử dụng các đại lý và nhà phân phối địa phương, nhưng đây chính là cách hiệu quả và tiết kiệm khi thâm nhập vào thị trường Singapore. Các đại lý và nhà phân phối tạo thuận lợi cho việc thâm nhập thị trường nhờ hệ thống mạng lưới đã có sẵn và sự am hiểu thị trường của họ. Trong số

các yếu tố liên quan đến văn hóa kinh doanh ở Singapore, quan hệ cá nhân là yếu tố quan trọng cho việc giao dịch kinh doanh thành công.

Các đại lý và nhà phân phối địa phương đã thông thạo các yêu cầu và thông lệ kinh doanh. Họ sống trong chính thị trường này và có thể giúp cho các đối tác hiểu được những yêu cầu nào giúp cho sự thành công. Thêm vào đó, các đại lý hay nhà phân phối địa phương cũng sẽ theo dõi và thông báo cho các nhà xuất khẩu những qui định liên quan đến việc nhập khẩu vào Singapore.

Các nhà xuất khẩu phải đầu tư đủ thời gian và sự chú ý trong việc lựa chọn một đối tác địa phương đủ điều kiện và hỗ trợ tiếp thị và kỹ thuật. Tiếp xúc thường xuyên với đại diện địa phương là điều cần thiết để nuôi dưỡng mối quan hệ làm việc hiệu quả. Một số cách tốt nhất để tìm đại lý hoặc nhà phân phối tại Singapore là:

- + Tận dụng các chương trình hỗ trợ từ các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp trong và ngoài Singapore. Các tổ chức này thường xuyên tổ chức các cuộc gặp gỡ B2B cho nhiều đối tác khác nhau tại Singapore.
- + Tham gia triển lãm thương mại tại Singapore và các nước lân cận cũng có thể là một phương tiện hiệu quả để kiểm tra thị trường và định vị các đại lý hoặc nhà phân phối phù hợp tại Singapore.

Nhượng quyền thương mại

Singapore là thị trường có nhiều khái niệm nhượng quyền thương mại đa dạng. Các nhượng quyền thương mại nước ngoài được đón nhận nồng nhiệt và Hoa Kỳ là nhà cung cấp nhượng quyền thương mại nước ngoài lớn nhất tại quốc gia này. Có các nhượng quyền thương mại của Hoa Kỳ trong hầu hết mọi ngành như thực phẩm và đồ uống, giáo dục, thể dục, v.v. McDonald's, Burger King, KFC, A&W, Shake Shack, Five Guys, Krispy Kreme, Eggslut, Cinnabon, Van Leeuwen, Luke's Lobster, Lady M, New Horizons, Avis, Comfort Keepers, Contours Express và nhiều công ty khác có hoạt động tại Singapore. Ngoài ra, đa số các thương hiệu lớn của EU, Trung Quốc, Malaysia, Nhật Bản, Hàn Quốc ... đều có mặt tại Singapore như Kumon, Wheego, Coffee Bean, Gulliver, Krispy Kreme, Valvoline, Circle K, 7-Eleven, Chili's...

Thị trường nhượng quyền thương mại tại Singapore đang bão hòa và có tính cạnh tranh cao. Thành công của việc bán nhượng quyền thương mại tại Singapore dựa trên một số yếu tố bao gồm tên thương hiệu, chi phí trả trước và tiền bản quyền, tính độc đáo của khái niệm và tính linh hoạt của thỏa thuận nhượng quyền thương mại.

Với vị trí chiến lược và cơ sở hạ tầng phát triển tốt, Singapore đóng vai trò là trung tâm phân phối và trưng bày khu vực lý tưởng cho các bên nhượng quyền thương mại các thương hiệu lớn đang tìm cách thâm nhập vào thị trường Asean và Châu Á. Xã hội đa sắc tộc của đất nước này cũng khiến nơi đây trở thành địa điểm lý tưởng để các bên nhượng quyền nước ngoài thử nghiệm các khái niệm của họ và sử dụng phản ứng để đánh giá mức độ chấp nhận nhượng quyền của họ tại khu vực Châu Á. Trong bối cảnh thị trường được làm giàu bởi cả các thương hiệu quốc tế đã thành danh và các thương hiệu Singapore đang phát triển đã mở rộng ra quốc tế, các công ty nước ngoài phải đối mặt với những thách thức để tạo sự khác biệt trong khuôn khổ phức tạp này.

Singapore không có quy định pháp lý cụ thể về nhượng quyền hoặc yêu cầu đăng ký. Mỗi quan hệ giữa bên nhượng quyền và bên nhận quyền căn cứ vào các thoả thuận quy định trong hợp đồng. Tuy nhiên, sẽ là thông lệ tốt nếu thực hiện các cuộc kiểm tra thẩm định trước bất kỳ quan hệ đối tác nào.

Singapore là một quốc gia nhỏ và có diện tích đất hạn chế. Khi lập kế hoạch phát triển nhượng quyền, các bên nhượng quyền nên lưu ý rằng bất động sản ở Singapore rất đắt đỏ và việc tìm được một vị trí tốt là một thách thức, đặc biệt là đối với những công ty trong lĩnh vực bán lẻ và F&B.

Tiếp thị trực tiếp

Tiếp thị trực tiếp là một phương tiện hiệu quả để chia sẻ thông tin về sản phẩm và dịch vụ với người tiêu dùng thông qua nhiều phương tiện truyền thông từ cả hai kênh truyền thống và trực tuyến, bao gồm quảng cáo trực tuyến, email, trang web, điện thoại di động, truyền hình, danh mục, đài phát thanh và báo. Nhờ kết quả của phát triển ứng dụng di động và tiếp thị trực tuyến, các nhà tiếp thị có thể kết nối và thu hút khách hàng tiềm năng một cách hiệu quả. Phương tiện truyền thông trực tuyến đã đóng một vai trò quan trọng trong tiếp thị trực tiếp.

Ngành tiếp thị trực tiếp tại Singapore bắt đầu vào đầu những năm 1990 và hiện bao gồm các công ty thư báo trực tiếp, tiếp thị qua điện thoại, bán hàng qua truyền hình, đặt hàng qua thư, tổng đài, hoàn tất đơn hàng và thương mại điện tử. Hiệp hội Tiếp thị theo Dữ liệu của Singapore (DMAS) đại diện cho cả người dùng và nhà cung cấp dịch vụ. Ngành tiếp thị trực tiếp được hỗ trợ tốt bởi các công ty dịch vụ bao gồm Singapore Post, Teledirect, TNT International Mail, Ogilvy One và MMS Consultancy, cùng nhiều công ty khác.

DMAS, một cơ quan tự quản, được thành lập vào năm 1983. Cơ quan này cung cấp nền tảng và quản lý cho tất cả các công ty bán hàng trực tiếp tại Singapore để thảo luận về các vấn đề cùng quan tâm và mã hóa tiêu chuẩn hoạt động kinh doanh trong toàn ngành. DMAS đã thông qua Bộ quy tắc ứng xử mà các công ty thành viên trong Hiệp hội phải tuân thủ trong mọi khía cạnh của hoạt động kinh doanh. Thông qua Bộ quy tắc ứng xử, DMAS hướng đến mục tiêu nâng cao và duy trì tinh thần và việc hoạt động bán hàng trực tiếp có đạo đức trong các công ty thành viên của mình, làm gương cho những công ty khác noi theo.

Có rất nhiều lựa chọn cho các công ty muốn sử dụng tiếp thị trực tiếp ở Singapore, mặc dù thực tế là các vấn đề về quyền riêng tư và bảo vệ dữ liệu cá nhân luôn được người tiêu dùng và chính quyền Singapore quan tâm.

Các hình thức tiếp thị trực tiếp khác bao gồm phân phối hàng mẫu miễn phí tại các điểm bán hàng, các sự kiện văn hóa và giao hàng tận nơi. Tiếp thị qua thư đã dần ít được sử dụng trong những năm gần đây, phù hợp với xu thế chung khi mạng internet ngày càng trở nên thông dụng và hữu ích trong cuộc sống.

Tiếp thị trực tiếp và thư chào hàng đã được hưởng lợi nhờ việc sử dụng thẻ tín dụng rất phổ biến tại Singapore. Thẻ tín dụng tạo nhiều lợi thế cho người tiêu dùng và nhiều tiện ích cho việc bán lẻ không theo lối truyền thống như đặt hàng qua thư tín và thương mại điện tử.

Hầu hết các cửa hàng bách hóa lớn sử dụng tiếp thị trực tiếp thông qua các chương trình thư đặt hàng trên hệ thống quản lý những chủ thẻ chiết khấu của riêng họ. Các chương trình bán hàng tiêu dùng và điện gia dụng theo phương thức trả góp đang trở nên phổ biến với người tiêu dùng.

Bán hàng trên TV được giới thiệu và nhanh chóng được chấp nhận. Phương thức bán hàng này cũng đang phát triển trong vòng vài năm gần đây. Việc lo lắng chất lượng sản phẩm và sở thích trực tiếp xem xét sản phẩm của đa số người tiêu dùng Singapore cũng giới hạn sự phát triển của kênh bán hàng trên TV.

Singapore có các quy định ảnh hưởng đến lĩnh vực tiếp thị trực tiếp. Có nhiều yêu cầu tuân thủ khắt khe hơn đối với hoạt động tiếp thị và bán hàng cho người tiêu dùng tư nhân. Đặc biệt, các công ty cần tập trung vào tính rõ ràng và đầy đủ của thông tin họ cung cấp cho người tiêu dùng trước khi mua hàng và các phương pháp tiếp cận của họ để thu thập và sử dụng dữ liệu khách hàng.

Liên doanh/cấp phép

Các nhà đầu tư nước ngoài không bắt buộc phải tham gia vào liên doanh hoặc nhượng quyền kiểm soát quản lý cho các bên có lợi ích tại địa phương. Tại Singapore, các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài đều phải tuân thủ các luật cơ bản giống nhau. Ngoài các yêu cầu về quy định trong một số lĩnh vực, chính phủ chỉ sàng lọc các đề xuất đầu tư để xác định đủ điều kiện cho các chế độ khuyến khích khác nhau. Singapore không đặt ra bất kỳ hạn chế nào đối với việc tái đầu tư hoặc hồi hương thu nhập hoặc vốn.

Cấp phép cũng là một giải pháp thay thế khả thi tại Singapore. Với một trong những chương trình bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (IPR) mạnh nhất tại Châu Á, một khuôn khổ pháp lý phát triển tốt và một cơ sở sản xuất tiên tiến, Singapore là một địa điểm hấp dẫn đối với các công ty quốc tế.

Liên doanh và các thỏa thuận cấp phép kinh doanh là các chiến lược thâm nhập thị trường quan trọng cho các doanh nghiệp nước ngoài vào Singapore. Trong nhiều trường hợp, cách duy nhất để giảm thiểu phí vận chuyển, thuế cao và sự cạnh tranh của hàng hóa rẻ tiền hơn trong nước chính là sản xuất tại nội địa.

Thương mại điện tử

Thương mại điện tử của Singapore phát triển nhanh chóng, nhờ vào cơ sở hạ tầng ICT đáng tin cậy, tốc độ cực cao và phủ sóng rộng khắp, người dân Singapore am hiểu công nghệ và sự tận tâm của chính phủ trong việc nắm bắt nền kinh tế kỹ thuật

số và đạt được mục tiêu trở thành Quốc gia thông minh. Chính phủ Singapore tích cực hỗ trợ các công ty tận dụng CNTT để phát triển và mở rộng hoạt động kinh doanh của họ.

Tổng khối lượng hàng hóa của thị trường thương mại điện tử Singapore đã tăng vọt lên 8,2 tỷ USD vào năm 2022 và dự báo sẽ tăng lên 11 tỷ USD vào năm 2025. Thiết bị máy tính và viễn thông chiếm 47,4% doanh số bán hàng trực tuyến đáng chú ý vào năm 2022, trong khi đồ nội thất và thiết bị gia dụng chiếm 30% thị phần. Các danh mục sản phẩm thương mại điện tử lớn khác bao gồm thời trang, thực phẩm, mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, và đồ chơi.

Với tổng số 3,51 triệu người dùng thương mại điện tử tại Singapore, một cuộc khảo sát năm 2022 cho thấy tỷ lệ người mua sắm trực tuyến xuyên biên giới lớn nhất là từ 55 đến 64 tuổi, chiếm 24% tổng số. Ngược lại, nhóm nhân khẩu trẻ tuổi từ 18 đến 24 tuổi chỉ chiếm 13% người dùng thương mại điện tử xuyên biên giới. Hơn nữa, một báo cáo do PPRO công bố cho thấy 62% thương mại điện tử xuyên biên giới tại Singapore đến từ Trung Quốc.

Có nhiều trung tâm vận chuyển, phân phối tại Singapore bao gồm uParcel, iStoreiSend, ezyCommerce, Allsome, WhiteBox và SP eCommerce cung cấp các giải pháp thương mại điện tử được quản lý toàn diện từ đầu đến cuối. Nằm ở trục trung tâm đường vận chuyển quốc tế và các tuyến hàng không, Singapore là trung tâm vận tải và truyền thông ở Đông Nam Á. Sân bay Changi của Singapore đã khẳng định mình là một trung tâm hàng không lớn ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Singapore cũng là một trung tâm hàng hải quốc tế hàng đầu, kết nối với 600 cảng ở hơn 120 quốc gia. Mạng lưới cơ sở hạ tầng và logistics phát triển tốt của Singapore đã thu hút các công ty hậu cần quốc tế lớn như FedEx, UPS và DHL đặt các trung tâm lớn tại Singapore. Singapore đã khẳng định mình là thị trường thương mại điện tử được trang bị tốt nhất ở Đông Nam Á. Tuy nhiên, chi phí logistics cao là thách thức cấp bách nhất mà các doanh nghiệp Singapore phải đối mặt khi tiến hành thương mại điện tử xuyên biên giới tại Châu Á - Thái Bình Dương.

Các công ty quốc tế tham gia thị trường sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt và quy mô thị trường tương đối nhỏ so với các quốc gia khác trong khu vực mặc dù Doanh thu trung bình trên một đơn vị (ARPU) là cao nhất trong khu vực.

Hành vi của người tiêu dùng

Một nghiên cứu cho thấy người tiêu dùng ở Đông Nam Á đã bước vào giai đoạn phát triển mới sau đại dịch, được đánh dấu bằng trải nghiệm mua sắm tích hợp cả trực tuyến và trực tiếp. Mặc dù có một số sự phục hồi đối với mua sắm trực tiếp, các nền tảng trực tuyến vẫn quan trọng vì người tiêu dùng cũng đang quen thuộc hơn với nền tảng trực tuyến và sự xuất hiện thường xuyên của các đợt giảm giá bán hàng chớp nhoáng (flash sale).

Thương mại điện tử mang đến sự tiện lợi và khả năng tiếp cận vô song với nhiều lựa chọn phương thức thanh toán như thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ, ví điện tử, giải pháp mua hàng trả sau (BNPL) và cung cấp nhiều loại sản phẩm đa dạng hơn có sẵn trực tuyến. Khoảng 81% người dùng thanh toán điện tử cho biết họ đã sử dụng giao dịch thanh toán điện tử để thanh toán cho các giao dịch mua hàng trực tuyến. "Phát trực tiếp" cũng đang thu hút sự chú ý trên các nền tảng thương mại điện tử vì phát trực tiếp cho phép mọi người tiếp tục tương tác và có được cái nhìn thực tế về các tính năng, chức năng và chất lượng tổng thể của sản phẩm trước khi mua hàng.

Các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Whatsapp, v.v. cũng góp phần vào sự gia tăng trong việc áp dụng thương mại điện tử vì thương mại xã hội cho phép người tiêu dùng mua sắm thoải mái tại nhà riêng của họ và tận hưởng quá trình không gặp trở ngại từ khi khám phá sản phẩm đến khi mua hàng. Các kênh thương mại xã hội đã trở thành một trong những kênh mua sắm được ưa chuộng nhất trong khu vực và dự kiến sẽ là yếu tố đóng góp chính vào sự tăng trưởng kinh tế kỹ thuật số của Đông Nam Á. Tuy nhiên, cũng có sự gia tăng tương ứng về các vụ lừa đảo trực tuyến và các mối đe dọa trên mạng. Năm 2022, các vụ lừa đảo thương mại điện tử tăng vọt lên 4.762 nghìn vụ so với 2.729 nghìn vụ của năm trước.

Thanh toán bằng thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng rất phổ biến ở Singapore. Hầu hết các giao dịch mua hàng thương mại điện tử được thực hiện trên máy tính xách tay, điện thoại thông minh do mức độ phổ biến ngày càng tăng.

Ngành thực phẩm và sản phẩm làm đẹp là những sản phẩm phổ biến nhất được bán trực tuyến ở Singapore. Tuy nhiên, các sản phẩm tạo ra doanh thu cao hơn bao gồm thiết bị âm thanh/hình ảnh, điện thoại di động, đồ uống, sản phẩm tẩy rửa, đồ nội thất, hàng gia dụng cũng như dịch vụ du lịch và lễ hành.

Doanh số bán hàng trực tuyến tăng do sự đa dạng của các sản phẩm địa phương. Dịch vụ giao hàng được cải thiện mang lại động lực quan trọng cho việc bán hàng này. Sản phẩm và dịch vụ của các công ty nước ngoài thường được bán thông qua nền tảng trang web của các nhà nhập khẩu địa phương. Ngoài ra, Singapore có các trang web thương mại điện tử phổ biến, cũng như các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook và Instagram cũng được sử dụng rộng rãi trong thương mại.

Thương mại bán lẻ trực tuyến Singapore được thúc đẩy bởi một số yếu tố, bao gồm sự phổ biến của điện thoại thông minh và cạnh tranh gay gắt giữa các nhà khai thác thương mại điện tử. Tăng trưởng thương mại điện tử đã thúc đẩy việc sử dụng phương thức thanh toán điện tử vì nó có thể giúp việc mua hàng hóa nhanh hơn và thuận tiện hơn.

Những ngày lễ trước Giáng sinh và bán hàng trong kỳ nghỉ lễ, cũng như ngày black Friday, là những ngày lễ mua sắm cao điểm. Trong một số phân khúc thị trường, doanh số bán hàng xung quanh Ngày Độc lập, Ngày lễ tình nhân, Halloween cũng như Lễ Phục sinh và Nghi đông, cũng có mức tăng hơn bình thường. Nói chung, hiểu biết về các mùa và các ngày lễ là rất quan trọng vì nhu cầu thay đổi đáng kể tùy theo mùa hay dịp nghỉ lễ.

Chuyển phát nhanh

Sân bay Changi có một trong những mạng lưới vận chuyển hàng hóa rộng nhất Châu Á. Trong số đó, 60 hãng hàng không khai thác hơn 900 chuyến bay chở hàng theo lịch trình hàng tuần kết nối Singapore với hơn 90 tuyến vận chuyển hàng hóa đến các thành phố.

Là một trong những sân bay bận rộn nhất thế giới về vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không, sân bay Changi xử lý 1,85 triệu tấn vào năm 2022. Tại sân bay Changi, các tiêu chuẩn nghiêm ngặt được thiết lập để đảm bảo rằng những người xử lý mặt đất cung cấp dịch vụ đẳng cấp thế giới cho các đại lý vận chuyển hàng hóa và người gửi hàng trong khi quá trình thông quan hàng hóa qua các trạm kiểm soát Hải quan vẫn diễn ra liền mạch và hiệu quả.

Dịch vụ chuyển phát nhanh quốc tế rất năng động và hầu hết các công ty chuyển phát nhanh toàn cầu đều có hoạt động quan trọng ở Singapore như J&T Express, FedEx, DHL, UPS... Dịch vụ chuyển phát nhanh và bưu chính được sử dụng rộng rãi ở Singapore để vận chuyển các gói hàng trong nước và quốc tế. Thời gian vận chuyển đến Singapore sẽ phụ thuộc vào loại dịch vụ chuyển phát nhanh được sử dụng. Vận chuyển nhanh có thể đến nơi trong vòng hai đến năm ngày làm việc, trong khi một số dịch vụ phổ thông có thể mất ba tuần hoặc hơn. Nó cũng phụ thuộc vào khu vực nào của Singapore mà bạn đang vận chuyển, vì các gói hàng gửi đến thành phố sẽ đến nhanh hơn những gói hàng gửi đến khu vực nông thôn.

Postcode Singapore, hay còn gọi là mã bưu điện Singapore, là một chuỗi gồm sáu chữ số được sử dụng để xác định vị trí địa lý của một địa chỉ cụ thể trong hệ thống bưu chính Singapore. Mã bưu điện được sử dụng để phân loại và chuyển phát thư tín, bưu phẩm một cách nhanh chóng và chính xác.

Hệ thống mã bưu điện Singapore được giới thiệu lần đầu tiên vào năm 1950 với bốn chữ số. Vào năm 1995, hệ thống được nâng cấp lên sáu chữ số để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của việc phân loại và chuyển phát bưu phẩm. Cấu trúc của mã bưu điện Singapore: Hai chữ số đầu tiên đại diện cho khu vực chính (planning area), hai chữ số tiếp theo đại diện cho khu vực phụ (subzone), hai chữ số cuối cùng đại diện cho khu vực phân phối (delivery point).

Cách sử dụng mã bưu điện Singapore: Mã bưu điện được viết trên dòng thứ hai của địa chỉ, sau tên đường và số nhà. Mã bưu điện phải được viết chính xác để đảm bảo thư tín, bưu phẩm được chuyển phát đến đúng nơi.

Kho bãi và phân phối

Tại Singapore, nơi thương mại và dịch vụ logistics quốc tế phát triển mạnh, việc lựa chọn đúng dịch vụ kho bãi là điều cần thiết đối với các doanh nghiệp ở mọi quy mô. Cho dù bạn đang xử lý hàng hóa dễ hỏng, đơn hàng thương mại điện tử hay thương mại quốc tế, việc hiểu được những sắc thái của bối cảnh kho bãi tại Singapore là rất quan trọng khi đưa ra quyết định sáng suốt. Bạn sẽ phải tìm hiểu các loại kho bãi khác nhau có sẵn tại Singapore, cách chọn loại tốt nhất cho nhu cầu của bạn và cách hợp tác với một công ty vận tải đáng tin cậy tại Singapore cung cấp danh mục dịch vụ toàn diện có thể mang lại lợi ích cho doanh nghiệp của bạn.

Kho riêng, kho tư nhân

Kho riêng, kho tư nhân dành riêng cho một công ty duy nhất, cung cấp quyền kiểm soát hoàn toàn đối với việc quản lý hàng tồn kho và an ninh. Vì những kho này sẽ yêu cầu khoản đầu tư ban đầu đáng kể, nên chúng là lựa chọn lý tưởng cho các doanh nghiệp có nhu cầu lưu trữ liên tục. Khi lựa chọn kho riêng, điều quan trọng là phải cân nhắc các yếu tố như vị trí, cơ sở hạ tầng và khả năng tích hợp trơn tru với một công ty hậu cần đáng tin cậy tại Singapore. Bằng cách đó, doanh nghiệp của bạn có thể đảm bảo quy trình phân phối hiệu quả cho hàng hóa của mình.

Kho công cộng

Kho công cộng cung cấp dịch vụ lưu trữ theo hình thức cho thuê cho nhiều doanh nghiệp, khiến chúng trở thành giải pháp tiết kiệm chi phí cho các doanh nghiệp có nhu cầu lưu trữ thay đổi. Dịch vụ kho bãi này tại Singapore cho phép các doanh nghiệp cho thuê không gian cần thiết trong thời gian ngắn hoặc dài hạn. Họ thường cung cấp các dịch vụ bổ sung như lấy hàng và đóng gói, quản lý hàng tồn kho và vận chuyển, những dịch vụ thiết yếu cho hoạt động chuỗi cung ứng liền mạch. Hãy đảm bảo đánh giá khoảng cách của các kho bãi này đến các trung tâm vận chuyển chính.

Kho bãi 3PL

Kho bãi logistics của bên thứ ba (Third Party Logistics - 3PL) cung cấp các dịch vụ hậu cần toàn diện, bao gồm lưu trữ, quản lý hàng tồn kho và giao nhận đúng hạn, để kể tên một số dịch vụ. Một số kho bãi 3PL cũng cung cấp các dịch vụ có giá trị gia

tăng như xử lý trả hàng và chuyển hàng chéo. Các cơ sở kho bãi này rất có giá trị đối với các doanh nghiệp đang tìm kiếm các giải pháp chuỗi cung ứng đầu cuối. Hợp tác với một công ty hậu cần có uy tín tại Singapore có thể cung cấp sự tích hợp liền mạch với kho bãi 3PL, đảm bảo các hoạt động hậu cần hiệu quả và tiết kiệm chi phí cho doanh nghiệp của bạn.

Kho hoàn thiện đơn hàng

Mặc dù khá giống với kho 3PL, kho hoàn thiện đơn hàng chuyên về xử lý, đóng gói và vận chuyển các đơn hàng thương mại điện tử và trực tiếp đến người tiêu dùng. Các trung tâm này tiếp nhận, quản lý và hoàn tất các đơn hàng trực tuyến cho khách hàng thay mặt cho các nhà bán lẻ thương mại điện tử, nhóm bán hàng, đại diện bán hàng và nhiều bên khác. Chính vì lý do này, các kho này được đặt ở vị trí chiến lược để tiết kiệm thời gian và chi phí giao hàng. Bằng cách hợp tác với một công ty vận tải đáng tin cậy tại Singapore, doanh nghiệp của bạn có thể hợp lý hóa quy trình giao hàng chặng cuối với các kho hoàn thiện đơn hàng.

Kho ngoại quan

Vai trò của Singapore như một trung tâm thương mại toàn cầu khiến kho ngoại quan trở nên quan trọng đối với thương mại quốc tế. Những cơ sở an toàn này lưu trữ hàng hóa nhập khẩu trước khi chúng phải chịu thuế và nghĩa vụ hải quan. Khi lựa chọn kho ngoại quan tại Singapore, bạn bắt buộc phải đảm bảo rằng kho tuân thủ các quy định về hải quan và cung cấp dịch vụ thông quan hiệu quả. Một công ty logistics giàu kinh nghiệm tại Singapore như TSL Logistics có thể tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của bạn bằng cách giúp bạn dễ dàng điều hướng sự phức tạp của thương mại quốc tế.

Kho theo yêu cầu

Kho theo yêu cầu cung cấp giải pháp linh hoạt và có thể mở rộng cho các doanh nghiệp có nhu cầu lưu trữ thay đổi. Các cơ sở này cho phép bạn thuê không gian trong thời gian ngắn, cho phép bạn sử dụng các cơ sở của họ khi cần. Nếu doanh nghiệp của bạn gặp phải nhu cầu lưu trữ thay đổi, một công ty hậu cần cung cấp

dịch vụ kho theo yêu cầu tại Singapore sẽ đảm bảo rằng bạn có thể nhanh chóng thích ứng với những thay đổi này và phối hợp hiệu quả để giao hàng đúng hạn.

Kho thông minh

Kho thông minh tại Singapore tận dụng các công nghệ tiên tiến như cảm biến IoT, tự động hóa và phân tích dữ liệu để tối ưu hóa hoạt động. Các kho này tăng cường theo dõi hàng tồn kho, giảm lỗi và cho phép đưa ra quyết định chính xác theo thời gian thực. Khi cân nhắc các dịch vụ kho tại Singapore, hãy đảm bảo đánh giá khả năng tương thích của chúng với các hệ thống hiện có của bạn và khả năng tích hợp với một công ty hậu cần như TSL Logistics để trao đổi dữ liệu và theo dõi theo thời gian thực.

Để có được lựa chọn tốt, bạn cần xem xét các vấn đề như *i)* Vị trí kho: Xem xét khoảng cách từ kho đến các trung tâm vận chuyển và các khu vực chính ở Singapore để giảm thiểu chi phí vận chuyển và thời gian giao hàng; *ii)* Cơ sở hạ tầng: Đánh giá tình trạng, năng lực và thiết bị xử lý của cơ sở để đảm bảo phù hợp với nhu cầu lưu trữ của doanh nghiệp bạn; *iii)* An ninh: Luôn chọn các cơ sở kho có các biện pháp an ninh đáng tin cậy và đã được chứng minh, đặc biệt là đối với hàng hóa có giá trị hoặc nhạy cảm, và đảm bảo phối hợp với công ty hậu cần của bạn để vận chuyển an toàn; *iv)* Khả năng mở rộng: Chọn một kho có thể đáp ứng được sự tăng trưởng và biến động theo mùa và có khả năng hợp tác hiệu quả với công ty hậu cần của bạn; *v)* Chi phí: So sánh các cấu trúc giá, bao gồm phí lưu trữ và các dịch vụ bổ sung, để xác định hiệu quả về chi phí của các dịch vụ được cung cấp và liệu ngân sách của bạn có đủ khả năng chi trả hay không.

Mạng lưới bán lẻ

Ngành bán lẻ của Singapore đã có những tiến triển tốt kể từ khi Bản đồ chuyển đổi ngành bán lẻ (RITM) đầu tiên được đưa ra vào năm 2016. Tập trung vào đổi mới và áp dụng các công nghệ mới, lộ trình này nhằm mục đích nâng cao năng suất trước một thị trường cạnh tranh cao do toàn cầu hóa và thương mại điện tử. Có nhiều công ty đã chú ý đến nhu cầu chuyển đổi để duy trì sự phù hợp. Vào năm 2021, 9/10 doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) bán lẻ của Singapore đã áp dụng ít nhất một giải pháp kỹ thuật số.

Năm 2024, Singapore ra mắt RITM phiên bản 2025. Lộ trình được làm mới này sẽ trang bị cho ngành bán lẻ những gì cần thiết để đáp ứng những thay đổi nhanh chóng do Covid-19 gây ra. Lộ trình nêu rõ 4 chiến lược chính nhằm tạo ra một hệ sinh thái bán lẻ năng động và có khả năng cạnh tranh toàn cầu, thu hút người dân Singapore và người tiêu dùng toàn cầu.

RITM 2025 do Enterprise Singapore (EnterpriseSG) biên soạn hợp tác với các đơn vị chủ chốt trong ngành, các hiệp đoàn và các cơ quan chính phủ khác bao gồm Hội đồng Phát triển Kinh tế (EDB), Hội đồng Du lịch Singapore (STB), SkillsFuture Singapore (SSG) và Workforce Singapore (WSG), tập trung vào việc củng cố Singapore như một trung tâm bán lẻ và lối sống toàn cầu, được neo giữ bằng các khái niệm trải nghiệm mới và các sản phẩm sáng tạo. Dự án sẽ tập trung vào việc xây dựng cốt lõi của các thương hiệu Singapore toàn cầu và nâng cao chất lượng việc làm trong ngành.

Thẩm định

Các công ty quan tâm đến Singapore phải luôn tiến hành thẩm định trước khi tham gia vào các dự án kinh doanh hoặc các thỏa thuận thương mại khác, cho dù lý lịch pháp lý của các công ty của Singapore đa phần rất tốt và được đảm bảo. Dịch vụ thương mại ở Singapore cung cấp cho các công ty nước ngoài các thông tin có thể hỗ trợ họ trong việc kiểm tra một công ty cụ thể của Singapore nhằm giúp xác định xem công ty đó có phù hợp với tư cách là đối tác kinh doanh tiềm năng hay không.

Các dịch vụ có thể điều tra khả năng, tính hợp pháp và sức mạnh tài chính của một công ty Singapore và cung cấp thông tin hữu ích thu thập được từ các mối liên hệ chính phủ, ngành và tài chính, báo chí địa phương và các nguồn khác.

Kỹ thuật và các yếu tố ảnh hưởng đến bán hàng

Giá cả, chất lượng và dịch vụ là những yếu tố bán hàng chính tại Singapore. Các nhà xuất khẩu tiềm năng sang Singapore nên biết rằng sự cạnh tranh rất mạnh mẽ và người mua mong đợi dịch vụ sau bán hàng tốt. Các kỹ thuật bán hàng khác nhau tùy theo ngành hoặc sản phẩm liên quan, nhưng chúng tương đương với các kỹ thuật được sử dụng trong bất kỳ thị trường phức tạp nào khác.

Ngôn ngữ chính của Singapore là tiếng Anh (thường hay gọi là “Singlish”), do đó các doanh nghiệp nước ngoài gặp thuận lợi khi kinh doanh tạo đây. Giá cả và các điều kiện tài chính ngày càng trở thành yếu tố bán hàng quan trọng. Sau đây là một số lời khuyên thiết thực để tiếp cận thành công người tiêu dùng Singapore:

- Chỉ định người đại diện hoặc nhà phân phối và tham khảo ý kiến của luật sư và kế toán khi thích hợp;
- Nên sử dụng và cung cấp tài liệu bằng tiếng Anh, tiếng Hoa;
- Hãy nhất quán trong việc chú ý đến dịch vụ và giao hàng, đồng thời tham gia vào các chuyến thăm viếng và theo dõi thường xuyên hệ thống đại lý;
- Cung cấp đầy đủ các điều kiện tín dụng;
- Luôn lưu ý bảo vệ tài sản trí tuệ của công ty.

Các nhà kinh doanh nước ngoài nên chú ý Singapore là một thị trường sức mua mạnh từ chính thị trường nội địa lẫn từ khách du lịch và có tiêu chuẩn khá cao. Theo quy định, tất cả các sản phẩm (công trình, dịch vụ) được bán trong nước phải có các thông tin sau:

- Tên của sản phẩm (công việc, dịch vụ).
- Chỉ định tài liệu quy định, các yêu cầu bắt buộc mà sản phẩm (công việc, dịch vụ) phải tuân thủ.
- Danh sách các đặc điểm sử dụng chính, bao gồm cả những đặc điểm cụ thể.
- Giá cả (bao gồm thuế) và các điều khoản mua hàng.
- Ngày sản xuất.
- Nghĩa vụ và trách nhiệm bảo hành của nhà sản xuất (nhà cung cấp dịch vụ).
- Hướng dẫn các quy tắc và điều kiện để sử dụng hiệu quả và an toàn.
- Thời hạn sử dụng và thông tin về các hành động cần thiết của người tiêu dùng sau khoảng thời gian này, cũng như về các hậu quả có thể xảy ra nếu các hành động này không được thực hiện.

- Tên đầy đủ và địa điểm (địa chỉ hợp pháp) của nhà sản xuất (cung cấp dịch vụ, người bán), mã QR (mã vạch) của giấy phép, và đối với hàng hóa nhập khẩu phải có tên và địa điểm (địa chỉ hợp pháp) của nhà sản xuất và nhà nhập khẩu.
- Tên nước xuất xứ hàng hóa.
- Địa chỉ của nhà sản xuất (nhà cung cấp dịch vụ, người bán) và các doanh nghiệp được họ ủy quyền chấp nhận khiếu nại từ người tiêu dùng, cũng như những tổ chức thực hiện sửa chữa và bảo trì.
- Phương pháp và quy tắc bảo quản, xử lý sau sử dụng, xử lý thải loại và tái chế.
- Đối với một sản phẩm phải tuân theo quy chuẩn kỹ thuật bắt buộc, người tiêu dùng phải được cung cấp thông tin liên quan về việc sản phẩm đó tuân thủ các yêu cầu của văn bản quy định trong lĩnh vực quy chuẩn kỹ thuật.
- Thành phần và hạn sử dụng (đối với thực phẩm).
- Hướng dẫn sử dụng (nếu có).
- Cảnh báo (nếu có).

Các công ty Singapore khá chắc chắn trong thương thảo. Họ cũng sẵn sàng thay đổi nhà cung cấp để có được các điều khoản tốt hơn hoặc chất lượng tốt hơn. Đừng hứa hẹn quá mức và hãy đảm bảo rằng bạn giữ đúng thời hạn và lịch trình đã cam kết.

Đối với người Singapore, nên thương thảo kết hợp giá cả đi đôi với chất lượng. Bạn cần trình bày một cách thuyết phục về sản phẩm/dịch vụ không dựa trên cảm xúc, mà dựa trên tính hữu ích và chất lượng kỹ thuật. Các sản phẩm mới phải được chứng minh được là có chất lượng cao, mang tính thực tế và đã được thử nghiệm tốt.

Nếu bạn đã đưa ra một đề xuất hoặc một cam kết thì bạn nên tuân thủ và thực hiện theo nó. Đối với đối tác Singapore, sự tin tưởng là yếu tố quan trọng và việc sử dụng các tài liệu bằng văn bản để thiết lập các thỏa thuận là điều phổ biến và nên làm. Việc quay vòng và thay đổi hoặc thêm các yếu tố mới thường không phổ biến. Cũng khó có thể thương lượng lại các điều khoản sau khi đã đạt được thỏa thuận, ngay cả khi có tác động chủ quan lẫn khách quan.

Xúc tiến thương mại và quảng cáo

Singapore có rất nhiều công ty quảng cáo và tư vấn quan hệ công chúng, bao gồm một số các công ty hàng đầu của Singapore và trên thế giới.

Có nhiều tạp chí thương mại chuyên ngành tại Singapore và rất nhiều hội chợ thương mại có thể được sử dụng để quảng bá hàng hóa và dịch vụ. Các tờ báo tiếng Anh hàng ngày lớn là The Straits Times và The Business Times. Tờ báo tiếng Trung hàng ngày là Lianhe Zaobao. Có thể tìm thấy thông tin về các công ty dịch vụ quảng cáo và khuyến mại địa phương thông qua Singapore Yellow Pages. Các đơn vị tổ chức sự kiện thương mại lớn bao gồm Informa Markets, RX Singapore, Experia Events và Koelnmesse.

Các chương trình được các đài phát thanh thành phố phát sóng trong thời gian đi làm buổi sáng và buổi tối khi tan sở là những phương tiện quảng cáo hữu ích. Sự ra đời của tần số vô tuyến kỹ thuật số (DAB) đã làm hạn chế các kênh radio trên băng tần FM và cũng phân mảnh thị trường. Podcast đang phát triển nhanh chóng và quảng cáo trên nền tảng này đang bắt kịp các loại hình quảng cáo khác.

Singapore có lượng người đọc báo nhất định, nhưng không phổ biến ở giới trẻ, đây cũng là xu hướng chung tại nhiều quốc gia. Có nhiều sự khác biệt trong sở thích, thói quen về nhân khẩu học giữa các khu vực đô thị. Trên thực tế, tất cả các công ty báo chí và nhà truyền thông đều đang trải qua quá trình chuyển đổi kỹ thuật số, cố gắng duy trì số lượng đọc giả và thu hút các nhà quảng cáo đến với các nền tảng kỹ thuật số.

Trong bối cảnh hiện nay, người tiêu dùng đã quan tâm nhiều hơn đến giá cả sản phẩm, bên cạnh đó là mối quan tâm đến chất lượng sản phẩm.

Người tiêu dùng Singapore chấp nhận cho tất cả các thương hiệu quốc tế. Lòng trung thành của người tiêu dùng đối với một thương hiệu phụ thuộc chủ yếu vào dịch vụ, chất lượng và giá cả.

Internet đã trở thành công cụ tiếp thị hiệu quả và năng động và ngày càng phát triển như một kênh bán hàng cho hầu hết mọi ngành kể cả sản phẩm lâu bền hay chóng hỏng. Công nghệ số giúp chuyển tải thông tin cực nhanh và tức thời, cập nhật các sự

kiện và cũng như cung cấp cho người tiêu dùng một kênh thu thập thông tin nhanh chóng. Các phương tiện truyền thông số hóa được xem là những kênh vươn đến một lượng khách hàng lớn, phát triển mạnh các mối quan hệ với khách hàng, thu thập phản hồi và nâng cao hình ảnh công ty.

Quảng bá thương mại là một công cụ tiếp thị quan trọng cho cả hàng tiêu dùng và hàng công nghiệp tại Singapore. Việc quảng bá thương mại hàng tiêu dùng tại Singapore vẫn sử dụng các hình thức quà tặng, phiếu giảm giá, bắt thăm trúng thưởng sản phẩm như các tua du lịch, xe hơi, đồ điện gia dụng.

Các sự kiện quảng bá thương mại hàng tiêu dùng thường tổ chức tại các siêu thị hoặc các khu phố mua sắm. Các công ty triển lãm hàng thường tham gia định kỳ nhiều lần các sự kiện này bởi vì chi phí sẽ thấp hơn tham gia các hội chợ thương mại tư nhân. Mặt khác, việc quảng bá sản phẩm công nghiệp khác biệt theo từng ngành.

Hai phương thức hiệu quả nhất để xúc tiến cho hàng công nghiệp là tổ chức triển lãm thương mại và quảng cáo trên các tạp chí thương mại. Hội chợ thương mại chuyên ngành nên là một công cụ sàng lọc vì các công ty triển lãm hàng có thể chắc chắn rằng họ sẽ tiếp cận được với nhóm khách hàng phù hợp.

Định giá cả

Giá cả tại thị trường Singapore rất cạnh tranh. Các cửa hàng bách hóa lớn và chuỗi bán lẻ cung cấp hàng hóa giá cố định, trong khi các cửa hàng tạp hóa nhỏ hơn cho phép người mua mặc cả. Việc mặc cả cứng rắn cũng phổ biến trong các lĩnh vực thương mại và công nghiệp, nơi người mua thường muốn được giảm giá và người bán sẽ tăng giá chào hàng ban đầu của họ cho phù hợp. Các điều khoản tín dụng trong 30-60-90 ngày là phổ biến. Người mua thường sẽ giữ lại 10% giá bán cho các giao dịch mua thiết bị điện tử lớn cho đến khi người bán lắp đặt máy móc và máy móc hoạt động theo đúng thông số kỹ thuật.

Cấu trúc định giá sản phẩm điển hình: Tùy thuộc vào loại sản phẩm, mức tăng giá của nhà nhập khẩu dao động từ 20-40%, trong khi mức tăng giá bán lẻ thường cao hơn 100%. Hàng hóa công nghiệp được các nhà phân phối dự trữ đưa vào sẽ cộng

thêm ít nhất 20% trước khi bán cho người dùng cuối hoặc các đại lý có hoa hồng thường vào khoảng 7-10%. Các mức tăng giá này chỉ mang tính chất ước tính và sẽ thay đổi rất nhiều, tùy thuộc vào sản phẩm và mối quan hệ hợp đồng.

Các nhà xuất khẩu nước ngoài nên tính đến rằng, do chính sách thương mại và thuế bảo hộ, các sản phẩm sản xuất trong nước và những sản phẩm nhập khẩu từ các nước Asean khác sẽ có lợi thế đáng kể về giá và chi phí nhập khẩu. Một số dịch vụ tùy chỉnh và sản phẩm chất lượng cao hơn vẫn có thể tính giá cao hơn, được chấp nhận bởi một nhóm rất nhỏ ở các khu vực địa lý nhất định. Thị trường tập trung cao độ và chính sách bảo hộ của Singapore đã dẫn đến giá cao, chi phí cao và áp lực cạnh tranh tương đối thấp.

Các nhà bán hàng nên xem xét các loại thuế và nghĩa vụ trong việc định giá hàng hóa của họ. Phí và thuế suất thay đổi tùy theo chủng loại, chất lượng và số lượng hàng hóa nhập khẩu. Một số hàng hóa và ngành công nghiệp được miễn thuế và hải quan, nhưng hầu hết hàng hóa nhập khẩu tương đối đắt hơn so với các mặt hàng tương đương được sản xuất trong nước.

Người tiêu dùng Singapore xem chất lượng và giá cả là yếu tố kết hợp quan trọng trong việc chọn mua hàng hóa. Các công ty nước ngoài cần nghiên cứu những yếu tố cạnh tranh chủ yếu như là các kênh phân phối, các kỹ thuật cần thiết để quảng bá và bán hàng, và các phương thức định giá hiện hành của các đối thủ cạnh tranh chính. Các loại thanh toán tín dụng tiêu chuẩn như ở hầu hết các hoạt động thương mại quốc tế cũng đều áp dụng ở Singapore.

Dịch vụ bán hàng/ hỗ trợ khách hàng

Bán hàng và dịch vụ hỗ trợ khách hàng tốt là rất quan trọng ở Singapore. Thị trường có giá cả cạnh tranh đến mức hỗ trợ bán hàng hoặc dịch vụ khách hàng tập trung vào khách hàng có thể tạo ra sự khác biệt lớn. Các nhà phân phối Singapore phản ứng tốt với việc làm quen với sản phẩm mới và nếu được nhà sản xuất hỗ trợ đúng cách sẽ làm tốt công việc hỗ trợ khách hàng cũ và phát triển khách hàng mới.

Người tiêu dùng Singapore quen với dịch vụ giao hàng tận nhà và hậu mãi. Các nhà sản xuất nên cân nhắc việc thuê các đại lý địa phương để cung cấp dịch vụ hỗ trợ

khách hàng. Bất kỳ sản phẩm nào yêu cầu đào tạo người vận hành hoặc cần dịch vụ kỹ thuật sau bán hàng, chẳng hạn như thiết bị y tế, đều phải có một công ty địa phương đủ năng lực sẵn sàng hỗ trợ khách hàng. Việc phản hồi từ các địa lý từ các quốc gia láng giềng có xu hướng kém hiệu quả hơn.

Những kỳ vọng về dịch vụ hỗ trợ khách hàng và bán hàng ở Singapore đã tăng đều đặn trong những năm qua. Nhiều công ty quy mô nhỏ không đủ tiềm lực tài chính không thể cung cấp dịch vụ bán hàng ở mức độ phù hợp. Ở Singapore các doanh nghiệp lớn đã xây dựng các trung tâm hỗ trợ khách hàng trên toàn quốc và cả khu vực. Việc đào tạo nhân viên kỹ thuật địa phương trong việc cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp là rất quan trọng, cũng như duy trì nguồn cung cấp đầy đủ các phụ tùng và vật tư cần thiết để bảo dưỡng thiết bị của khách hàng.

Singapore và các quốc gia khác trong vùng có ít khác biệt trong việc ghi nhãn sản phẩm, sử dụng ngôn ngữ, tính đảm bảo pháp lý và trách nhiệm pháp lý, những biện pháp khắc phục... Các nhà cung cấp trong và ngoài Singapore nên hiểu biết rõ về luật pháp hiện hành và sắp ban hành sẽ ảnh hưởng đến hoạt động bán hàng, dịch vụ và hỗ trợ khách hàng.

Đào tạo, dịch vụ hậu mãi, hỗ trợ đáng tin cậy cho khách hàng và luôn có sẵn linh kiện thay thế là những yếu tố giúp người tiêu dùng Singapore đánh giá dịch vụ khách hàng và đi đến quyết định mua hàng. Những yếu tố này rất quan trọng khi tiếp thị các sản phẩm công nghiệp.

Người mua hàng tìm kiếm những dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng từ các nhà cung cấp tin cậy, Trong trường hợp chi nhánh nội địa không thể cung cấp được các dịch vụ hỗ trợ, nhà cung cấp sẽ nhờ sự hỗ trợ từ chi nhánh nước ngoài. Phụ tùng thay thế cũng cần phải được cung ứng kịp thời.

Các công ty nước ngoài hỗ trợ tốt hơn và có dịch vụ sau bán hàng đa dạng hơn là một lợi thế với đối thủ cạnh tranh khác. Khách hàng Singapore thường tin tưởng các nhà cung cấp có dịch vụ và hỗ trợ đào tạo tốt, tin tưởng các sản phẩm có hướng dẫn sử dụng bằng văn bản, và có sẵn các sản phẩm thay thế.

Các nhà cung cấp các sản phẩm có công nghệ phức tạp nên thuê và đào tạo một đội ngũ nhân viên kỹ thuật có trình độ cao và giàu kinh nghiệm cũng như cung cấp các khóa đào tạo kỹ thuật cho các đối tượng khách hàng. Các công ty nên thiết lập các bộ phận trợ giúp khách hàng.

Khách hàng cao cấp Singapore thường xem xét kỹ chất lượng, dịch vụ và giá cả sao cho tương ứng khi mua sản phẩm. Một đội ngũ dịch vụ sau bán hàng được đào tạo tốt có thể làm tăng khả năng quay lại đối với các đối tượng khách hàng cũ. Ngoài ra, khách hàng sẽ đánh giá cao khi nhận được cập nhật kỹ thuật định kỳ và cũng như thông tin từ các nhà cung cấp.

Các công ty có thể phối hợp với các công ty địa phương để thực hiện các dịch vụ sau bán hàng để giảm chi phí, tuy nhiên cần phải ràng buộc để đảm bảo có được chất lượng tương đương với đội ngũ kỹ thuật của chính hãng. Các quảng bá truyền miệng sau khi nhận được dịch vụ tốt cũng góp phần quảng bá thương hiệu đến với người tiêu dùng địa phương.

Dịch vụ chuyên ngành tại nội địa

Các dịch vụ chuyên ngành tại Singapore như kế toán, tư vấn, nhân sự và tài chính đều có sẵn rộng rãi và hoạt động theo tiêu chuẩn quốc tế. Một số các nhà cung cấp dịch vụ toàn cầu có văn phòng tại Singapore. Các công ty tư vấn quản lý có các công ty con ở nội địa cũng như các công ty lớn ở Singapore cung cấp nhiều giải pháp kinh doanh bao gồm tư vấn CNTT, công tác thuế, thẩm định mua bán và sáp nhập cũng như nghiên cứu thị trường. Dịch vụ Nghiên cứu thị trường đặt hàng cũng sẵn sàng cho các công ty muốn được giải đáp các câu hỏi cụ thể, chẳng hạn như: khả năng tiếp thị tổng thể của sản phẩm hoặc dịch vụ, xu hướng và quy mô thị trường, hoạt động phân phối và khuyến mãi thông thường, yêu cầu, quy định, tiêu chuẩn và đăng ký sản phẩm, đối thủ cạnh tranh chính và đại lý, nhà phân phối hoặc đối tác chiến lược tiềm năng...

Danh sách các nhà cung cấp dịch vụ có thể được tìm thấy tại trang web của Hiệp hội Luật sư Singapore: <https://www.lawsociety.org.sg/find-a-lawyer-2024/>.

Để tìm các nhà cung cấp dịch vụ trong lĩnh vực kế toán, tài chính và kinh doanh có thể được tìm thấy tại trang web của Viện Kế toán công chứng Singapore: <https://eservices.isca.org.sg/ISCADirectoryHome>.

Liên đoàn doanh nghiệp Singapore (SBF)

Là tổ chức thương mại hàng đầu bảo vệ lợi ích của cộng đồng doanh nghiệp Singapore trong thương mại, đầu tư và quan hệ công nghiệp. Liên đoàn đại diện cho 27.000 công ty, cũng như các phòng thương mại trong và ngoài nước quan trọng, đóng góp đáng kể cho nền kinh tế Singapore.

Mục đích thành lập của SBF là thúc đẩy một tổ chức toàn diện hơn và đại diện cho lợi ích của cộng đồng doanh nghiệp tại Singapore và nước ngoài. Là tổ chức doanh nghiệp thương mại hàng đầu, SBF thể hiện tiếng nói tập thể mạnh mẽ thông qua:

- Hoạt động như một cầu nối giữa cộng đồng doanh nghiệp, các hiệp hội thương mại và chính phủ tại Singapore để tạo ra và tăng cường môi trường thuận lợi cho kinh doanh.

- Đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp tại các diễn đàn song phương, khu vực và đa phương nhằm mục đích thúc đẩy mở rộng thương mại và kết nối mạng lưới kinh doanh tại Singapore và nước ngoài.

- Hỗ trợ các công ty xây dựng khả năng cạnh tranh và khả năng phục hồi thông qua các sáng kiến và dịch vụ xây dựng năng lực.

- Với tư cách là “Người tạo ra giá trị và tiếng nói doanh nghiệp”, SBF cam kết ủng hộ các vấn đề quan trọng tác động đến cộng đồng doanh nghiệp Singapore, giúp các doanh nghiệp quốc tế hóa trên toàn cầu, phát triển năng lực công nghệ dưới hình thức số hóa và chuyển đổi, đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển nhân tài, nâng cao kỹ năng và quản lý các thách thức về nhân lực.

Trách nhiệm sản phẩm

Theo các quy định và luật lệ từ chính phủ, nhà sản xuất phải chịu trách nhiệm về thiệt hại do sản phẩm bị lỗi gây ra. Khách hàng phải chứng minh được sự tồn tại của khiếm khuyết và mối liên hệ nhân quả giữa các lỗi sản phẩm và thương tích (về thể

xác cũng như vật chất) do lỗi đó gây ra. Nhà sản xuất được giảm trách nhiệm trong trường hợp tai nạn xảy ra do sơ suất của khách hàng.

Quy định về bảo hành và dịch vụ sau bán hàng

Người bán hàng chuyên nghiệp ở Singapore phải cung cấp bảo hành cho tất cả hàng tiêu dùng được bán cho người tiêu dùng. Các biện pháp khắc phục được quy định trong trường hợp phát sinh lỗi sản phẩm là:

- Sửa chữa hàng hóa;
- Thay thế sản phẩm khác;
- Giảm giá;
- Hủy bỏ hợp đồng mua bán.

Mặc dù luật có thể không bắt buộc, nhưng dịch vụ tiếp thị, bán hàng, hỗ trợ khách hàng, hướng dẫn sử dụng và tài liệu đào tạo bằng tiếng Anh sẽ mang lại cho công ty lợi thế cạnh tranh.

Các phương thức thanh toán

Singapore có hệ thống tài chính phát triển tốt, cung cấp đầy đủ các công cụ tài chính xuất khẩu. Các lô hàng được thực hiện bằng thư tín dụng và hối phiếu trả ngay (hoặc hối phiếu), tùy thuộc vào sở thích của nhà xuất khẩu và mức độ giao dịch trước đây với người mua. Các điều khoản tín dụng tiêu chuẩn thường là 30 đến 90 ngày dựa trên các điều khoản thị trường.

Báo giá thường dựa trên cơ sở Giá bao gồm cước phí (CIF). Báo giá sử dụng USD phải ghi rõ ràng để tránh nhầm lẫn với đô la Singapore. Các nhà xuất khẩu báo giá bằng đô la Singapore nên tham khảo ngân hàng của họ để biết tỷ giá hối đoái hiện hành. Singapore sử dụng hệ mét, do đó, báo giá theo giá/số lượng sẽ có lợi khi áp dụng định dạng này.

Các công ty xếp hạng tín dụng tại Singapore bao gồm S&P Global Ratings, Moody's, Singapore Commercial Credit Bureau và Experian Credit Services Singapore. Các loại thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ chính được sử dụng tại quốc gia này bao gồm Visa, Mastercard, American Express và Diners.

Hệ thống ngân hàng

Cơ quan Tiền tệ Singapore (MAS) thực hiện mọi chức năng của một ngân hàng trung ương, bao gồm cả việc phát hành tiền tệ. Đơn vị tiền tệ hợp pháp là đô la Singapore.

Bên cạnh việc quản lý các tổ chức tài chính, MAS còn có một Bộ phận Phát triển Khu vực Tài chính thúc đẩy các hoạt động kinh tế mới, phát triển cơ sở hạ tầng CNTT và nguồn nhân lực cho khu vực tài chính, đồng thời thiết kế các ưu đãi phù hợp để thu hút các công ty tài chính quốc tế tiến hành hoạt động tại Singapore.

MAS quản lý các tổ chức tài chính trong các lĩnh vực ngân hàng, thị trường vốn, bảo hiểm và thanh toán. Theo Luật Ngân hàng, Singapore duy trì sự phân biệt hợp pháp giữa các ngân hàng nước ngoài và trong nước và loại giấy phép (tức là dịch vụ đầy đủ, bán buôn, ngân hàng nước ngoài) do các ngân hàng thương mại nước ngoài nắm giữ.

Đối tượng tham gia vào thị trường ngân hàng Singapore rất đa dạng, từ các ngân hàng lớn hoạt động trong cả lĩnh vực bán buôn và bán lẻ cho đến các tổ chức tư nhân nhỏ. Ngoài ra còn có hệ thống một loạt các ngân hàng tiết kiệm. Hệ thống ngân hàng, tức là hệ thống thanh toán thực tế đang dần được vi tính hóa và tự động hóa.

Tính đến tháng 8 năm 2023, có 30 đơn vị được cấp phép dịch vụ đầy đủ nước ngoài và 97 ngân hàng thương mại hoạt động tại Singapore. Ngoài ra có thêm 22 ngân hàng thương mại được cấp phép tiến hành thực hiện tài chính doanh nghiệp, ngân hàng đầu tư và các hoạt động thu phí khác.

Các ngân hàng nước ngoài và bán buôn không được phép hoạt động bán lẻ bằng đô la Singapore. Chỉ các ngân hàng “Chuẩn tối ưu” (Qualifying Full Banks – QFB) mới có thể thực hiện các hoạt động giao dịch bán lẻ bằng đô la Singapore nhưng phải tuân theo các hạn chế về số lượng địa điểm kinh doanh, số lượng trụ ATM và mạng lưới ATM.

MAS có thể cấp thêm giấy phép QFB cho một nhóm nhỏ các ngân hàng đủ tiêu chuẩn, cung cấp nhiều đặc quyền mở chi nhánh hơn và khả năng tiếp cận thị trường bán lẻ tốt hơn so với các QFB khác.

Một số Ngân hàng lớn ở Singapore:

- Development Bank of Singapore (DBS) - Marina Bay Financial Centre Tower 3, Singapore.
- The Overseas Chinese Banking Corporation (OCBC) – OCBC Centre, Singapore.
- United Overseas Bank (UOB) – UOB Plaza, Singapore.
- Bank of Singapore – Bank of Singapore Centre, Singapore.
- Citibank Singapore – Asia Square Tower 1, Singapore.
- HSBC – Marina Bay Financial Centre Tower 2, Singapore.
- Standard Chartered Singapore – Marina Bay Financial Centre Tower 1, Singapore
- Maybank – Maybank Tower, Singapore.
- BNP Paribas – Ocean Financial Centre, Singapore.
- RHB Singapore – Cecil Street Business Centre, Singapore.

Luật Ngân hàng năm 2020 đã xóa Các đơn vị Ngân hàng Trong nước (DBU) khỏi Đơn vị Tiền tệ Châu Á (ACU). Có sự hợp nhất khuôn khổ quản lý của các ngân hàng thương mại, mở rộng căn cứ thu hồi giấy phép ngân hàng và tăng cường giám sát các thỏa thuận gia công ngoài của ngân hàng.

Thông qua Dự luật Dịch vụ Thanh toán năm 2019, các mã thông báo thanh toán kỹ thuật số, giao dịch bằng tiền ảo và mua lại của thương gia đã được cấp phép và quản lý. Luật này hạn chế giá trị của các khoản tiền có thể được giữ trong hoặc chuyển ra khỏi tài khoản thanh toán cá nhân (ví dụ: ví di động) trong một năm để giảm nguy cơ sử dụng sai mục đích cho các mục đích bất hợp pháp. Các quy định được điều chỉnh theo loại hoạt động được thực hiện và giải quyết các vấn đề liên quan đến tài trợ khủng bố, rửa tiền và các mối đe dọa mạng.

Năm 2019, MAS đã công bố khuôn khổ về Ngân hàng kỹ thuật số, cho phép các công ty không phải ngân hàng có đề xuất mô hình kinh doanh kỹ thuật số sáng tạo cung cấp dịch vụ ngân hàng kỹ thuật số. Ngân hàng toàn diện kỹ thuật số (DFB) có thể cung cấp nhiều dịch vụ tài chính khác nhau và nhận tiền gửi từ khách hàng bán lẻ. Ngân hàng bán buôn kỹ thuật số (DWB) tập trung vào việc phục vụ các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các phân khúc không phải bán lẻ.

Singapore không có hạn chế giao dịch đối với các công ty môi giới chứng khoán do nước ngoài sở hữu. Không có giới hạn về tổng vốn đầu tư của người nước ngoài liên quan đến vốn đã thanh toán của các đại lý là thành viên của Sàn giao dịch chứng khoán (SGX).

Kiểm soát ngoại hối

Singapore không đặt ra bất kỳ hạn chế nào đối với việc tái đầu tư hoặc hồi hương thu nhập và vốn và không duy trì bất kỳ giới hạn đáng kể nào đối với kiều hối, giao dịch ngoại hối và chuyển động vốn.

Chính sách tiền tệ của Singapore hướng đến mục tiêu đảm bảo lạm phát ở mức thấp và ổn định. MAS thực hiện chính sách tiền tệ bằng cách quản lý Tỷ giá hối đoái danh nghĩa hiệu lực của đô la Singapore (S\$NEER), giống như các ngân hàng trung ương khác quản lý lãi suất để đạt được mục tiêu lạm phát của họ. Để thực hiện lập trường chính sách tiền tệ của mình, MAS can thiệp vào thị trường ngoại hối, đặc biệt là khi có dòng vốn ngắn hạn đáng kể khiến S\$NEER lệch khỏi mức phù hợp với sự ổn định giá cả trong nước.

Việc MAS công bố các hoạt động can thiệp ngoại hối (FX) của mình nhằm mục đích tăng cường tính minh bạch của các hành động được thực hiện để thực hiện lập trường chính sách tiền tệ của mình, đồng thời duy trì hiệu quả hoạt động của MAS. Dữ liệu bao gồm các giao dịch mua ròng ngoại hối của MAS từ các hoạt động can thiệp của mình trên cơ sở tổng hợp sáu tháng và với độ trễ ba tháng kể từ cuối kỳ.

Các hoạt động can thiệp FX sẽ dẫn đến sự tích lũy hoặc rút tiền trong Dự trữ ngoại hối chính thức (OFR). Những thay đổi trong OFR cũng được thúc đẩy bởi các yếu tố khác, bao gồm các khoản lãi và lỗ đầu tư đã thực hiện và việc chuyển giao tài sản

cho Chính phủ để đầu tư dài hạn hơn. OFR được công bố hàng tháng trong phần Thông kê dự trữ.

Tài trợ xuất khẩu

Chính phủ Singapore vẫn thường có các hoạt động hỗ trợ xuất khẩu, đặc biệt các nhóm ngành sáng tạo và kỹ thuật số. Tuy nhiên chính phủ Singapore đang hướng cho cộng đồng doanh nghiệp đầu tư đầy đủ ra nước ngoài nhằm tận dụng các ưu thế và ưu đãi tại các quốc gia khác, đặc biệt trong khu vực Asean.

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ tại Singapore

Singapore duy trì là một trong các quốc gia bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ mạnh mẽ nhất ở Châu Á. Tuy nhiên, vẫn còn một số lo ngại ở một số lĩnh vực nhất định, chẳng hạn như vi phạm bản quyền phần mềm, vi phạm bản quyền trực tuyến.

Theo quy định có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2020, Văn phòng Sở hữu Trí tuệ Singapore (IPOS) phải xem xét tất cả các đơn xin cấp bằng sáng chế. Việc xem xét IPOS đảm bảo rằng bất kỳ bằng sáng chế nào được cấp ở nước ngoài đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chí về khả năng cấp bằng sáng chế của Singapore.

Đạo luật (Sửa đổi) về Thiết kế đã cho phép đăng ký mở rộng phạm vi của các thiết kế đã đăng ký để bao gồm các thiết kế ảo và màu sắc như một tính năng thiết kế. Luật này quy định rằng chủ sở hữu mặc định là nhà thiết kế của một thiết kế được ủy quyền chứ không phải là bên ủy quyền.

Theo Luật Sáng chế, liên quan đến các sản phẩm dược phẩm, chủ sở hữu bằng sáng chế được phẩm có quyền khởi kiện để ngăn chặn việc nhập khẩu không chính ngạch đối với sản phẩm được cấp bằng sáng chế, với điều kiện sản phẩm đó chưa từng được bán hoặc phân phối tại Singapore.

Singapore không có luật cụ thể nào liên quan đến việc bảo vệ bí mật thương mại. Thay vào đó, Singapore bảo vệ thông tin độc quyền có giá trị thương mại của nhà đầu tư theo luật chung thông qua Luật bảo mật và các luật như Bộ luật hình sự (ví dụ: trộm cắp) và Luật sử dụng máy tính sai mục đích (ví dụ: truy cập trái phép vào hệ thống máy tính để tải xuống thông tin).

Là thành viên WTO, Singapore là một bên tham gia Hiệp định về các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền sở hữu trí tuệ (TRIPS). Singapore là bên ký kết các hiệp định quốc tế khác về quyền sở hữu trí tuệ, bao gồm Công ước Paris, Công ước Berne, Hiệp ước hợp tác về sáng chế, Nghị định thư Madrid và Hiệp ước Budapest.

Ban thư ký của WIPO đã mở một văn phòng khu vực tại Singapore vào năm 2005. Các sửa đổi đối với Đạo luật nhãn hiệu được thông qua vào tháng 1 năm 2007 đã hoàn thành nghĩa vụ của Singapore trong Hiệp ước Singapore đã sửa đổi của WIPO về Luật nhãn hiệu.

Singapore xếp thứ 11 trong số 55 quốc gia trên thế giới trong Chỉ số sở hữu trí tuệ (IP) quốc tế năm 2023. Chỉ số này lưu ý rằng các điểm mạnh chính của Singapore bao gồm khuôn khổ IP quốc gia tiên tiến và những nỗ lực tích cực nhằm đẩy nhanh quá trình truy xuất bằng sáng chế. Chỉ số này cũng nêu rõ Singapore là quốc gia dẫn đầu toàn cầu về thực thi bản quyền trực tuyến. Mặc dù ước tính tình trạng vi phạm bản quyền phần mềm đã giảm từ 35% vào năm 2009 xuống còn 27% vào năm 2021, chỉ số này lưu ý rằng mức độ vi phạm bản quyền vẫn ở mức cao đối với một quốc gia phát triển và có thu nhập cao. Một điểm yếu quan trọng trong báo cáo là thiếu minh bạch và dữ liệu về việc hải quan tịch thu hàng hóa vi phạm IP.

Singapore không công khai báo cáo số liệu thống kê về việc tịch thu hàng giả. Theo Chỉ số IP quốc tế của Phòng Thương mại Hoa Kỳ, quốc gia này không được đánh giá cao về việc chống hàng giả vật lý, bán hàng giả trực tuyến hoặc vi phạm bản quyền trực tuyến kỹ thuật số.

Singapore không có tên trong Báo cáo đặc biệt 301 năm 2023 của USTR, một đánh giá hàng năm về tính đầy đủ và hiệu quả của việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ. Tuy nhiên, báo cáo xác định Singapore là trung tâm trung chuyển hàng giả đến các thị trường của nước thứ ba cần các hệ thống thực thi quyền sở hữu trí tuệ hiệu quả hơn hoặc đầy đủ hơn. Báo cáo xác định "sự không hài lòng với việc thực thi biên giới tại Singapore, bao gồm cả những lo ngại về việc thiếu sự phối hợp giữa cơ quan Hải quan Singapore và Chi nhánh Quyền sở hữu trí tuệ của Lực lượng Cảnh sát Singapore".

Tại bất kỳ thị trường nước ngoài nào, các công ty nên cân nhắc một số nguyên tắc chung để bảo vệ hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ của mình. Một vài nguyên tắc cơ bản rất quan trọng trong quản lý quyền sở hữu trí tuệ tại Singapore. Đầu tiên là cần có một chiến lược tổng thể để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của bạn. Thứ hai là tài sản trí tuệ tại Singapore được bảo vệ tương đồng với ở một số quốc gia phát triển khác, thứ 3 là quyền sở hữu phải đăng ký và thực thi ở Singapore phải tuân theo các bộ luật trong nước.

Đăng ký bằng sáng chế và thương hiệu là công việc đầu tiên và cần làm ngay, vì vậy bạn nên xem xét việc đăng ký bảo vệ mẫu mã và nhãn hiệu trước khi bán sản phẩm hay dịch vụ tại thị trường Singapore. Việc cấp đăng ký bằng sáng chế thường dựa trên tài liệu đầu tiên hoặc phát minh đầu tiên phát minh, tùy thuộc vào cơ sở quốc gia, vì vậy bạn nên xem xét cách đăng ký bằng sáng chế và bảo vệ nhãn hiệu trước khi giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ của mình cho thị trường Singapore. Điều quan trọng là các công ty phải hiểu rằng sở hữu trí tuệ chủ yếu thuộc về quyền riêng tư và chính phủ nước ngoài không thể thực thi quyền đối với các cá nhân tư nhân ở Singapore. Trách nhiệm của chủ sở hữu quyền là phải đăng ký, bảo vệ và thực thi các quyền của mình khi có liên quan. Các công ty nên nhờ các luật sư địa phương hoặc các công ty tư vấn về sở hữu trí tuệ, vì họ là những chuyên gia nắm vững luật lệ ở Singapore.

Luôn luôn khuyến khích tiến hành thẩm định đối với các đối tác tiềm năng. Một đối tác tốt là một đồng minh quan trọng trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Hãy xem xét cẩn thận xem có nên cho phép đối tác của bạn đăng ký quyền sở hữu trí tuệ thay mặt bạn hay không. Làm như vậy có thể tạo ra rủi ro rằng đối tác của bạn sẽ tự liệt kê mình là chủ sở hữu sở hữu trí tuệ và việc đó dẫn đến mâu thuẫn khi quan hệ đối tác kết thúc. Hãy theo dõi cơ cấu chi phí của bạn và giảm tỷ suất lợi nhuận cũng như động cơ của những kẻ xấu có thiện ý. Các dự án và hoạt động bán hàng ở Singapore đòi hỏi sự quan tâm thường xuyên. Làm việc với cố vấn pháp lý quen thuộc với luật Singapore để tạo ra một hợp đồng vững chắc bao gồm các điều khoản không cạnh tranh và các điều khoản bảo mật. Các công ty vừa và nhỏ cần hiểu tầm quan trọng của việc phối hợp với các hiệp hội và tổ chức thương mại để hỗ trợ các nỗ lực bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và ngăn chặn hàng giả.

Bán hàng cho Chính phủ

Singapore là bên ký kết Hiệp định WTO về Mua sắm của Chính phủ. Các Hiệp định Thương mại của Singapore ký kết song phương hoặc đa phương sẽ cung cấp quyền tiếp cận nhiều hơn cho các công ty nước ngoài vào hoạt động mua sắm của chính phủ trung ương Singapore.

Singapore đã ban hành Luật Cạnh tranh năm 2004 và thành lập Ủy ban Cạnh tranh Singapore (CCS) vào tháng 1 năm 2005. Có hiệu lực từ ngày 1 tháng 4 năm 2018, CCS đã được đổi tên thành Ủy ban Cạnh tranh và Người tiêu dùng Singapore (CCCS) để tiếp quản vai trò là cơ quan chính phủ chịu trách nhiệm quản lý và thực thi Đạo luật Thương mại Công bằng, bên cạnh việc thực thi Đạo luật Cạnh tranh. Đạo luật này bao gồm các điều khoản về các thỏa thuận, quyết định và hành vi chống cạnh tranh; lạm dụng vị trí thống lĩnh; quy trình thực thi và kháng cáo; và sáp nhập và mua lại.

Singapore là một thị trường dễ tiếp thu, cởi mở và sinh lợi. Nhiều công ty nước ngoài coi hệ thống mua sắm của chính phủ Singapore là công bằng và minh bạch. Các khuyến nghị mua sắm được đưa ra ở cấp độ kỹ thuật và sau đó chuyển đến ban quản lý để thống nhất. Người đấu thầu nên làm việc chặt chẽ với người quản lý dự án để xác định tầm quan trọng của các tiêu chí quyết định như năng lực kỹ thuật và giá cả. Người tham gia đấu thầu phải đáp ứng các thông số kỹ thuật được nêu trong hồ sơ dự thầu. Các phiên điều trần hoặc cuộc họp sau khi đấu thầu đối với những người đấu thầu thua cuộc không bắt buộc hoặc không phổ biến. Các quy định về mua sắm của chính phủ được nêu trong Sổ tay hướng dẫn 3, có sẵn tại website Bộ Tài chính. Chính phủ Singapore cũng thông báo các gói thầu của mình trên trang web của mình.

Các cơ quan Chính phủ Singapore thường mong đợi dịch vụ sau bán hàng tốt. Các nhà cung cấp nước ngoài ít nhất phải có một số hình thức đại diện tại địa phương để cung cấp dịch vụ sau bán hàng nếu họ không có sự hiện diện của riêng mình. Khi cần thiết, có thể ký hợp đồng bảo trì riêng với nhà cung cấp từ công ty mẹ.

Chương 5: Nền kinh tế số của Singapore

Tổng quan

Kinh tế số được Singapore đặt làm trọng tâm phát triển của quốc gia và được dự báo tăng trưởng kinh tế số sẽ đạt mức cao nhất trong vòng 10 năm nữa.

Theo “Báo cáo kinh tế số Singapore 2023” gần đây của Cơ quan phát triển truyền thông Infocomm (IMDA) và Trường Chính sách công Lý Quang Diệu, nền kinh tế số của Singapore đã có bước nhảy vọt đáng kể. Năm 2022, nền kinh tế số đóng góp hơn 17% vào Tổng sản phẩm quốc nội (GDP), tăng đáng kể so với mức 13% năm 2017. Đóng góp của lĩnh vực số vào nền kinh tế Singapore đã tăng vọt từ 58 tỷ đô la Singapore (khoảng 44 tỷ USD) lên 106 tỷ đô la Singapore (khoảng 81 tỷ USD) trong giai đoạn 2017-2022, mức tăng trưởng nổi bật ngay cả trong số các nền kinh tế mở tương tự. Sự tăng trưởng đáng chú ý này là minh chứng cho tương lai đầy hứa hẹn của nền kinh tế số của Singapore.

Chiến lược số của Singapore được xây dựng xung quanh bốn lĩnh vực chính—Kinh tế số, Chính phủ, An ninh và Xã hội. Sáng kiến Quốc gia thông minh đầy cảm hứng là trọng tâm của chiến lược này, một phong trào toàn quốc kết nối các doanh nghiệp với chính phủ, cộng đồng và công dân để thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của Singapore.

Trọng tâm của trụ cột kinh tế số là Kế hoạch Doanh nghiệp số (2024), tập trung vào việc khai thác A.I. để có năng lực hơn, tích hợp các giải pháp số để mở rộng quy mô nhanh hơn, trở nên an toàn hơn bằng cách tăng cường khả năng và nâng cao kỹ năng của người lao động trong hoạt động chuyển đổi số. Do đó, Singapore được hưởng lợi hoàn toàn từ các giải pháp số.

Tầm nhìn của Singapore về chính phủ thông minh là "số hóa đến tận cốt lõi và phục vụ tận tâm". Kế hoạch Chính phủ số (2020) phác thảo 15 chỉ số hiệu suất chính (KPI) để đo lường tiến trình số hóa của chính phủ. Các KPI bao gồm 70% hệ thống chính phủ đủ điều kiện được lưu trữ trên nền tảng đám mây thương mại, 90-95% giao dịch được hoàn thành kỹ thuật số từ đầu đến cuối, các dự án được hoàn thành

trong bảy ngày làm việc bởi các cơ quan chia sẻ dữ liệu của họ và tất cả các viên chức nhà nước đều có các kỹ năng số cơ bản, v.v.

Kế hoạch Chính phủ số (DGB) là một tài liệu năng động liên tục được cập nhật với các chính sách và sáng kiến mới để theo kịp bối cảnh công nghệ đang phát triển nhanh chóng và các sự kiện toàn cầu. Việc liên tục cập nhật DGB này cho thấy rõ ràng cam kết không ngừng của Singapore trong việc luôn đi đầu trong đổi mới kỹ thuật số và cung cấp cho các bên liên quan sự đảm bảo về sự tận tâm của Singapore đối với quá trình chuyển đổi số.

Cơ sở hạ tầng kỹ thuật số của Singapore tập trung vào việc thực hiện các khoản đầu tư hướng tới tương lai, có cái nhìn toàn diện về cơ sở hạ tầng kỹ thuật số và xem xét các hoàn cảnh độc đáo của Singapore. Singapore sẽ sử dụng các công nghệ mới để gạt hái các cơ hội trong tương lai. Cuối cùng, kế hoạch sẽ tăng cường cơ hội cho doanh nghiệp và người dân, củng cố niềm tin của xã hội vào nền kinh tế số và trao quyền cho cộng đồng kết nối và cải thiện cuộc sống. Kế hoạch kết nối số (2023) có năm ưu tiên chiến lược. Chúng bao gồm:

1. Tăng gấp đôi số lượng cáp ngầm trong vòng mười năm tới;
2. Xây dựng mạng kết nối trong nước 10 Gbps liền mạch từ đầu đến cuối trong 5 năm tới;
3. Đảm bảo khả năng đối phó và an ninh tốt nhất thế giới cho cơ sở hạ tầng quan trọng;
4. Tạo lộ trình mở rộng các trung tâm dữ liệu xanh mới và thúc đẩy tính bền vững;
5. Mở rộng việc sử dụng Singapore Digital Utility Stack để mở rộng các giao dịch kỹ thuật số liền mạch.

Các quy định trong nền kinh tế số của Singapore được xem xét thường xuyên và cập nhật để theo kịp những tiến bộ công nghệ, các mô hình kinh doanh đang phát triển và nhu cầu thay đổi của mọi người. Khả năng thích ứng này đảm bảo rằng nền kinh tế số mạnh mẽ và có khả năng phản ứng nhanh với các thay đổi.

Singapore áp dụng phương pháp tiếp cận toàn chính phủ để tăng cường an ninh và khả năng phục hồi của lĩnh vực số và giảm thiểu rủi ro và gián đoạn đối với không gian số của Singapore. Mục tiêu là để tất cả các bên liên quan xây dựng một không gian số an toàn, bảo mật và có khả năng phục hồi để đảm bảo sự tin tưởng vào tương lai số. Là một phần của chương trình phòng thủ toàn diện (Total Defense), Chương trình Phòng thủ số (Digital Defense) yêu cầu người dân Singapore thực hành các thói quen an ninh mạng tốt, bảo vệ chống lại tin tức giả mạo và thông tin sai lệch, đồng thời xem xét tác động của hành động của họ đối với cộng đồng.

Singapore đặt mục tiêu xây dựng một xã hội an toàn và toàn diện, nơi người dân Singapore được trao quyền và trang bị các kỹ năng để khai thác các cơ hội và hưởng lợi từ sự phát triển số. Nhiều chương trình đảm bảo rằng người dân Singapore có quyền truy cập số và các kỹ năng về kiến thức số suốt đời. Kế hoạch “The Digital Readiness Blueprint” (2018) nêu rõ các khuyến nghị của Singapore về việc xây dựng sự sẵn sàng số.

Trong tương lai, Singapore sẽ tiếp tục tận dụng công nghệ để nâng cao tiềm năng, duy trì niềm tin vào lĩnh vực kỹ thuật số và bảo vệ cơ sở hạ tầng của mình. Trong năm năm tới, hơn 1 tỷ đô la Singapore (khoảng 760 triệu USD) sẽ được cam kết cho việc phát triển điện toán AI, phát triển nhân lực và phát triển nền công nghiệp số. Trong cùng khoảng thời gian đó, khoảng 300 triệu đô la Singapore (khoảng 228 triệu USD) sẽ được sử dụng để phát triển công nghệ lượng tử.

Singapore là một thị trường cạnh tranh. Các công ty kỹ thuật số lớn được đại diện tại đây thông qua các văn phòng riêng của họ hoặc thông qua các đối tác. Họ bao gồm Microsoft, AWS, Apple, Salesforce, IBM, Mastercard, Palo Alto và Google...

Môi trường pháp lý

Rào cản thương mại kỹ thuật số

Khi quá trình số hóa diễn ra trên nhiều bối cảnh và thay đổi tương tác của chúng ta theo nhiều cách, Singapore đang đánh giá con đường phía trước của mình. Nước này tiếp tục sẵn sàng điều chỉnh các cách tiếp cận của mình đối với AI, bảo vệ dữ

liệu và quyền riêng tư, cũng như an ninh mạng thông qua các cuộc tham vấn, chương trình, hướng dẫn, quy định, v.v.

Vào năm 2022, Singapore đã có bước tiến đáng kể trong bối cảnh AI khi chính phủ giới thiệu A.I. Verify, một khuôn khổ thử nghiệm mạnh mẽ và bộ công cụ phần mềm. Sáng kiến tiên phong này đã được củng cố thêm vào năm sau với việc thành lập Quỹ A.I. Verify, nơi khai thác chuyên môn của cộng đồng mã nguồn mở toàn cầu để ủng hộ việc sử dụng A.I. có trách nhiệm. Những cột mốc này nhấn mạnh cam kết không ngừng của Singapore đối với sự hợp tác quốc tế và việc triển khai các công nghệ A.I. một cách có đạo đức.

Vào tháng 1 năm 2024, Singapore đã công bố Model A.I. Governance Framework for Generative A.I. (phiên bản II) tại Diễn đàn Kinh tế Thế giới, tìm kiếm phản hồi từ các đối tác. Sau khi tham vấn rộng rãi với các bên liên quan, Ủy ban Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân (PDPC) đã công bố hướng dẫn tư vấn về việc sử dụng dữ liệu cá nhân trong các hệ thống đề xuất và quyết định về A.I. Singapore cũng dẫn đầu trong việc phát triển ASEAN Guide on A.I. Governance and Ethics, được thông qua tại Hội nghị Bộ trưởng Kỹ thuật số ASEAN năm 2024. Hiện tại, các nỗ lực đang được tiến hành để hướng dẫn việc sử dụng dữ liệu cá nhân nhằm đào tạo các hệ thống A.I. tạo ra, bao gồm cả thông qua việc sử dụng Công nghệ Tăng cường Quyền riêng tư (PET).

Singapore nhận ra tiềm năng to lớn của A.I. để sử dụng tốt và nhu cầu giảm thiểu những thách thức đi kèm với sự phát triển nhanh chóng của A.I. trên toàn cầu. Để nhận ra đầy đủ những lợi ích của A.I., Singapore giám sát việc phát triển các khuôn khổ mới— A.I. Risk Management Framework, do Viện Tiêu chuẩn và Công nghệ Quốc gia Hoa Kỳ (NIST) tại Bộ Thương mại Hoa Kỳ phát triển và A.I. Verify, do Cơ quan Phát triển Truyền thông Thông tin Singapore (IMDA) tại Bộ Phát triển Kỹ thuật số và Thông tin (MDDI) tạo ra.

Năm 2023, Singapore đã gặp phải tình trạng gián đoạn trong các dịch vụ chính phủ trực tuyến, dịch vụ ngân hàng và thanh toán, cũng như các trang web của các tổ chức chăm sóc sức khỏe công cộng. Luật An ninh mạng sửa đổi (2024) đã được đưa ra để ứng phó với sự kiện này, tăng cường đáng kể an ninh mạng của cơ sở hạ tầng

kỹ thuật số và các hệ thống và thực thể khác ngoài cơ sở hạ tầng thông tin quan trọng. Đạo luật Cơ sở hạ tầng Kỹ thuật số (DIA) sắp tới sẽ giải quyết các mối quan ngại rộng hơn về an ninh và khả năng phục hồi của cơ sở hạ tầng và dịch vụ kỹ thuật số quan trọng ngoài an ninh mạng.

Một lực lượng đặc nhiệm cũng đang tìm hiểu các biện pháp phi quy định sẽ bổ sung cho luật pháp và quy định của Singapore, chẳng hạn như hướng dẫn cho cơ sở hạ tầng kỹ thuật số và nhà cung cấp dịch vụ về các biện pháp thực hành tốt nhất cho an ninh và khả năng phục hồi. Cơ quan An ninh mạng Singapore (CSA) đã phát triển các chương trình chứng nhận Cyber Essentials và Cyber Trust Mark để công nhận các tổ chức có biện pháp thực hành an ninh mạng tốt. Những nỗ lực đang diễn ra này là minh chứng cho cam kết của Singapore trong việc tăng cường an ninh mạng và đảm bảo khả năng phục hồi của cơ sở hạ tầng kỹ thuật số của mình.

Singapore có nhiều thỏa thuận mở rộng hợp tác an ninh mạng cho lĩnh vực tài chính, xây dựng năng lực khu vực và hợp tác quân sự.

Mặc dù Singapore có thành tích chung mạnh mẽ về bảo vệ và thực thi sở hữu trí tuệ (I.P.), hàng hóa bị vi phạm vẫn tiếp tục được vận chuyển qua Singapore. Các dịch vụ phát trực tuyến trái phép và các thiết bị phát trực tuyến bất hợp pháp của bên thứ ba vẫn tiếp tục được sử dụng để truy cập nội dung vi phạm bản quyền. Tuy nhiên, Singapore không tự mãn. Tu chính án Luật Bản quyền (2021) đã áp đặt trách nhiệm dân sự và hình sự đối với hành vi cố ý sản xuất, nhập khẩu để bán, phân phối thương mại hoặc bán các thiết bị phát trực tuyến bất hợp pháp và cung cấp dịch vụ cho phép các thiết bị đó truy cập nội dung từ các nguồn trái phép.

Cơ hội thương mại kỹ thuật số

Công nghệ bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư/bảo mật dữ liệu

Singapore đặt mục tiêu trở thành trung tâm dữ liệu và kỹ thuật số toàn cầu đáng tin cậy, củng cố thêm vị thế là trung tâm kinh doanh quốc tế. Tiềm năng là tăng trưởng gần gấp ba lần trong lĩnh vực kỹ thuật số, từ 1,7 tỷ đô la Singapore (khoảng 1,2 tỷ USD) vào năm 2022 lên 4,8 tỷ đô la Singapore (khoảng 3,4 tỷ USD) vào năm 2027.

Năm xu hướng chính được xác định trong nghiên cứu “Digital Trust: Unlocking the Next Wave of Growth in the Digital Economy” của SGTech là:

1. Sự gia tăng của thông tin sai lệch và tác động có hại của nó;
2. Kỳ vọng ngày càng tăng về quyền riêng tư và sử dụng dữ liệu có trách nhiệm;
3. Tội phạm mạng gia tăng trên khắp khu vực Châu Á - Thái Bình Dương;
4. Sự gia tăng của việc bản địa hóa dữ liệu và chủ quyền dẫn đến những thách thức trong luồng dữ liệu xuyên biên giới;
5. Nhu cầu ngày càng tăng đối với các kỹ năng tin cậy kỹ thuật số và các giải pháp quản lý rủi ro.

Các cơ hội được xác định bao gồm:

- Sử dụng Privacy-Enhancing Technologies (PET) để bảo vệ dữ liệu;
- Nhúng quyền riêng tư vào các sản phẩm và dịch vụ thông qua “privacy by design”;
- Xây dựng khả năng phục hồi an ninh mạng cho các doanh nghiệp lớn và các dịch vụ “cyber-as-a-service” cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ;
- Mở rộng các tùy chọn bảo hiểm mạng cho các doanh nghiệp ở mọi quy mô;
- Hải hòa hóa các tiêu chuẩn chia sẻ dữ liệu trên phạm vi quốc tế và công nhận chứng chỉ Data Trust xuyên biên giới;
- Áp dụng danh tính kỹ thuật số và Công nghệ sổ cái phân tán (DLT) dựa trên quyền để tương tác xuyên biên giới diễn ra suôn sẻ hơn;
- Phát triển các kỹ năng mới cho lực lượng lao động kỹ thuật số, bao gồm các cố vấn, luật sư, người đào tạo và các cơ quan chứng nhận; và Utilizing Governance, Risk, and Compliance (GRC).

Singapore là Thành viên sáng lập của Diễn đàn Quy tắc bảo mật xuyên biên giới toàn cầu (CBPR), cho phép dữ liệu đáng tin cậy lưu thông trên toàn cầu thông qua

các chứng chỉ bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư quốc tế – the Global CBPR System and Global Privacy Recognition for Processors (PRP) System.

Trí tuệ nhân tạo

Theo ““Asia/Pacific AI Maturity Study 2024,” của Tập đoàn dữ liệu quốc tế, đánh giá tiến trình áp dụng AI của từng thị trường, Singapore là quốc gia đi đầu trong công nghệ này. Singapore dự kiến sẽ chi 4,2 tỷ USD (khoảng 5,5 tỷ đô la Singapore) vào năm 2027 cho A.I., với mức tăng trưởng dự kiến cho cả cơ sở hạ tầng và ứng dụng. Ngành tài chính dẫn đầu về chi tiêu cho A.I., đặc biệt là A.I dự báo và A.I. thể hệ mới.

Các ứng dụng được phát triển bao gồm giao dịch định lượng, dự báo doanh số, dịch vụ khách hàng và cố vấn robot A.I. tự động hóa quản lý đầu tư và tư vấn tài chính. Ngành bán lẻ cũng đang bùng nổ, với các doanh nghiệp đa kênh đầu tư vào A.I. để hiểu rõ hơn và tương tác với khách hàng. Ngành luật là đơn vị áp dụng sớm A.I. tạo ra để tóm tắt tài liệu và tạo bản thảo đầu tiên nhanh chóng. Các doanh nghiệp địa phương lớn và các công ty quốc tế có trụ sở khu vực tại Singapore đang lên kế hoạch đầu tư đáng kể vào A.I. Vào năm 2024, chính phủ đã công bố khoản đầu tư 743 triệu đô la Singapore (khoảng 568 triệu USD) trong 5 năm tới để nâng cao năng lực A.I. quốc gia, xây dựng hệ sinh thái A.I. đáng tin cậy và có trách nhiệm hơn, đồng thời đảm bảo triển khai an toàn Chiến lược A.I. quốc gia Singapore 2.0 (NAIS 2.0).

Cơ quan Tiền tệ Singapore (MAS), một bên đóng vai trò chủ chốt trong việc phát triển hệ sinh thái A.I. của Singapore, gần đây đã tăng cường chương trình cấp vốn A.I. và dữ liệu. Sự tăng cường này bao gồm hỗ trợ phát triển các trung tâm đổi mới A.I. tại các tổ chức tài chính và phát triển các nền tảng A.I. có các trường hợp sử dụng trong toàn ngành.

An ninh mạng

Theo Statista, dự kiến thị trường an ninh mạng của Singapore sẽ tăng trưởng khoảng 525 triệu USD vào năm 2024. Dự báo doanh thu là tốc độ tăng trưởng hàng năm (CAGR 2024-2029) là 8,07%, dẫn đến khối lượng thị trường là 773,2 triệu USD

(khoảng 1 tỷ đô la Singapore) vào năm 2029. Các tổ chức đã triển khai một số biện pháp để bảo vệ tài sản của mình dựa trên CSA's first Cybersecurity Health Report 2023. Tuy nhiên, điều này là chưa đủ, xét đến tần suất và quy mô ngày càng tăng của các mối đe dọa mạng. Ấn phẩm năm 2023 của CSA về bối cảnh mạng báo cáo rằng Singapore tiếp tục chứng kiến nhiều cuộc tấn công bằng phần mềm tống tiền. Mặc dù các nỗ lực lừa đảo đã giảm vào năm ngoái, nhưng tội phạm mạng đang khiến các nỗ lực lừa đảo của chúng có vẻ hợp pháp và xác thực hơn bằng cách tận dụng A.I. tạo ra.

Ngoài Dự luật (Sửa đổi) An ninh mạng vừa được thông qua, Singapore đã cập nhật Kế hoạch tổng thể Công nghệ vận hành (O.T.). Những thay đổi đáng kể bao gồm việc đưa vào cơ sở hạ tầng không quan trọng, triển khai an toàn để bảo vệ toàn bộ quá trình quản lý vòng đời của hệ thống O.T. và nhu cầu có một mô hình dựa trên dữ liệu để nâng cao khả năng hiển thị và cung cấp dữ liệu chính xác và cập nhật, phân tích rủi ro và đào tạo kỹ năng. Những cập nhật này nhấn mạnh cách tiếp cận nghiêm túc và toàn diện của Singapore đối với an ninh mạng.

Lượng tử

Chính phủ Singapore gần đây đã công bố khoản đầu tư 300 triệu đô la Singapore (khoảng 228 triệu USD) để thúc đẩy ngành công nghiệp lượng tử. Sáng kiến này sẽ củng cố vị thế của Singapore như một trung tâm hàng đầu trong việc phát triển và triển khai các công nghệ lượng tử trong năm năm tới. Các sáng kiến bao gồm:

- Thiết lập Chương trình cảm biến lượng tử quốc gia mới;
- Thiết lập Sáng kiến bộ xử lý lượng tử quốc gia mới (NQPI) để cho phép Singapore thiết kế và xây dựng bộ xử lý lượng tử thực tế của riêng mình; và
- Ra mắt Chương trình học bổng lượng tử quốc gia (NQSS).

Cơ quan tiền tệ Singapore (MAS) gần đây đã thiết lập một lộ trình để hỗ trợ các tổ chức tài chính quan tâm đến việc xây dựng năng lực lượng tử. Nhiều khoản tài trợ có sẵn, bao gồm cả các sáng kiến về an ninh, chuẩn bị cho kỷ nguyên lượng tử, mang lại tác động đáng kể cho doanh nghiệp và phát triển nhân tài lượng tử.

Một số sự kiện thương mại kinh tế số

Cloud Expo Châu Á/Data Center World; Hội nghị & Triển lãm GovWare; Tuần lễ an ninh mạng quốc tế Singapore (SICW); Tuần lễ đổi mới và công nghệ Singapore (SWITCH); Lễ hội công nghệ tài chính Singapore; TechxSummit 2025 (Tháng 4 năm 2025); Blackhat Châu Á (1-4 tháng 4 năm 2025); Asia Tech x Singapore (ATxSG) (27-29 tháng 5 năm 2025).

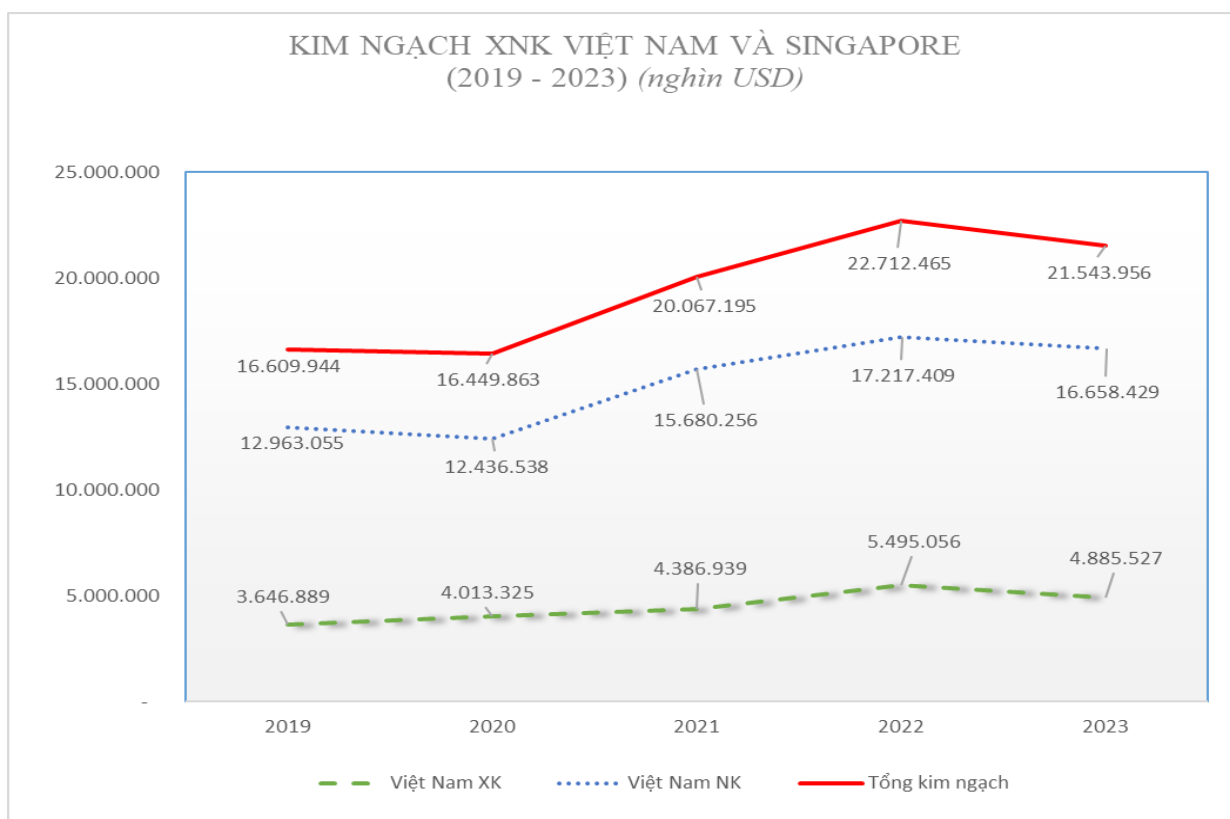
Chương 6: Thương mại song phương giữa Việt Nam và Singapore**Thương mại song phương giữa Việt Nam và Singapore từ năm 2019 – 2023***Đơn vị: ngàn USD*

Năm	2019	2020	2021	2022	2023
Singapore nhập khẩu từ Việt Nam	3.646.889	4.013.325	4.386.939	5.495.056	4.885.527
Singapore xuất khẩu sang Việt Nam	12.963.055	12.436.538	15.680.256	17.217.409	16.658.429
Tổng kim ngạch	16.609.944	16.449.863	20.067.195	22.712.465	21.543.956

Nguồn: trademap.org

Trong giai đoạn 2019-2023, thương mại song phương Việt Nam – Singapore ghi nhận mức khá ổn định.

Bất chấp những khó khăn do đại dịch Covid-19 gây ra, tổng kim ngạch thương mại hai nước trong năm 2021, 2022 liên tục có mức tăng trưởng khá, đạt khoảng 20 tỉ USD (2021), hơn 22 tỉ USD (năm 2022). Năm 2023, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai quốc gia có sụt giảm đôi chút do tình hình địa chính trị trên thế giới có nhiều biến động.



Các lĩnh vực xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam sang Singapore năm 2022

Năm 2023 xuất khẩu của Việt Nam sang Singapore đạt giá trị gần 5 tỉ USD. Các nhóm hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam sang Singapore trong năm 2023 là:

- Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh. máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình. bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên (HS.85)
- Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng (HS.84)
- Thủy tinh và các sản phẩm bằng thủy tinh (HS.70)
- Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm chưng cất từ chúng; các chất chứa bitum; các loại sáp khoáng chất (HS.27)
- Giày, dép, ghệt và các sản phẩm tương tự; các bộ phận của các sản phẩm trên (HS.64)

- Sắt và thép (HS.72)
 - Muối; lưu huỳnh; đất và đá; thạch cao, vôi và xi măng (HS.25)
 - Quần áo và hàng may mặc phụ trợ. dệt kim hoặc móc (HS.61)
 - Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và động vật thủy sinh không xương sống khác (HS.03)
 - Quần áo và các hàng may mặc phụ trợ. không dệt kim hoặc móc (HS.62)
- 1. Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh. máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình. bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên (HS.85)**

Đơn vị tính: ngàn USD

	2019	2020	2021	2022	2023
Nhập khẩu từ Việt Nam	1.050.276	1.642.379	1.543.433	1.947.191	1.811.651
Nhập khẩu từ thế giới	98.127.085	108.750.644	137.964.139	154.767.162	131.369.546

Nguồn: Trademap.org

Đây là sản phẩm chiếm hơn 37% kim ngạch nhập khẩu của Singapore từ Việt Nam, là nhà cung cấp lớn thứ 2 (sau Đài Loan – Trung Hoa) nhóm hàng HS.85 của Singapore. Trong năm 2023. xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang Singapore đạt giá trị gần hơn 1,8 tỉ USD, tăng 13% trong giai đoạn 2019 – 2023, Tuy nhiên chỉ chiếm hơn 1% tổng giá trị nhập khẩu mặt hàng này của Singapore.

Nhóm hàng HS.8517 – Bộ điện thoại. kể cả điện thoại di động ... là nhóm hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Singapore trong toàn bộ nhóm hàng HS.85, đạt giá trị gần 600 triệu USD trong năm 2023, chiếm 4% giá trị nhập khẩu của Singapore. Trong mặt hàng này, Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất cho Singapore. Việt Nam đứng thứ 4 sau Trung Quốc, Malaysia, Indonesia, tương đương với Thái Lan (đứng thứ 5 - hơn 593 triệu USD trong năm 2023).

Nhóm sản phẩm HS.8542 – Mạch điện tử tích hợp là nhóm hàng xuất khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam sang Singapore trong toàn bộ nhóm hàng HS.85, đạt giá trị hơn 400 triệu USD trong năm 2023.

Ngoài ra còn có một số sản phẩm trong nhóm ngành này mà Việt Nam xuất khẩu sang Singapore nhưng chiếm tỷ trọng rất nhỏ không đáng kể trong nhóm hàng như HS.8518 (171 triệu USD), HS.8537 (154 triệu USD), HS.8504 (107 triệu USD) và một số các sản phẩm khác.

2. Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng (HS.84)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2019	2020	2021	2022	2023
Nhập khẩu từ Việt Nam	540.372	530.784	645.847	913.947	769.792
Nhập khẩu từ thế giới	58.318.617	52.904.287	59.954.812	65.477.589	64.289.470

Nguồn: Trademap.org

Trong năm 2023, Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng HS.84 sang Singapore đạt giá trị gần 770 triệu USD, giảm khá nhiều so với năm 2022 (914 triệu USD). Năm 2023 nhóm hàng này của Việt Nam chiếm 1,2% tổng giá trị nhập khẩu của Singapore, đứng thứ 13 trong các quốc gia cung cấp sản phẩm này cho Singapore.

Trong năm 2023, Hoa Kỳ là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng HS.84 của Singapore, đạt giá trị xuất khẩu hơn 18 tỷ USD, chiếm tỷ trọng hơn 28% trong tổng giá trị nhập khẩu của Singapore. Tiếp theo là Trung Quốc đứng thứ 2 với giá trị đạt gần 10,2 tỷ USD.

Có ba sản phẩm nằm trong nhóm HS.84 xuất khẩu của Việt Nam sang Singapore, chiếm tỷ trọng lớn là HS.8473 (221,8 triệu USD), HS.8471 (149,5 triệu USD), HS.8443 (128,1 triệu USD). Ngoài ra còn có một số các nhóm hàng khác không đáng kể với giá trị chưa đạt mức 100 triệu USD trong năm 2023.

3. Thủy tinh và các sản phẩm bằng thủy tinh (HS.70)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2019	2020	2021	2022	2023
Nhập khẩu từ Việt Nam	428.945	572.353	628.690	581.099	391.790
Nhập khẩu từ thế giới	1.016.813	1.137.672	1.302.610	1.325.932	1.061.061

Nguồn: Trademap.org

Là mặt hàng chiếm vị trí thứ ba về giá trị nhập khẩu của Singapore từ Việt Nam. Việt Nam là nhà cung cấp lớn nhất trong nhóm hàng HS.70 cho Singapore, tuy nhiên giá trị đang giảm trong 2 năm 2022 và 2023. Trong năm 2023, Singapore nhập mặt hàng này từ Việt Nam với giá trị 391,7 triệu USD, chỉ chiếm 8% tổng kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam.

Trong năm 2023, các quốc gia có kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng HS.70 sang Singapore đứng sau Việt Nam là Nhật Bản (164 triệu USD), Trung Quốc (162,8 triệu USD), Malaysia (85 triệu USD). Còn lại là các quốc gia khác gồm có Hoa Kỳ, Đức, Đài Loan – Trung Hoa, Hàn Quốc ...

Trong nhóm sản phẩm HS.70, Singapore nhập từ Việt Nam chủ yếu nhóm sản phẩm HS.7020, đạt giá trị gần 372 triệu USD, chiếm đến 94,95% trong nhóm hàng HS.70. Ngoài ra còn có một số sản phẩm khác nhưng không đáng kể như HS.7006, HS.7013 nhưng giá trị không đáng kể.

4. Các nhóm sản phẩm khác

Trong năm 2023, Singapore còn nhập một số các nhóm sản phẩm từ Việt Nam như HS.27 (với giá trị 220,4 triệu USD), HS.64 (187,4 triệu USD), HS.72 (180,3 triệu USD), HS.25 (166,3 triệu USD), ... chiếm tỷ trọng khiêm tốn trong cơ cấu hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Các mặt hàng Việt Nam nhập khẩu từ Argentina.

(Sắp xếp theo giá trị nhập khẩu năm 2023)

Mã	Tên sản phẩm	Trị giá (ngàn USD)
----	--------------	--------------------

sản phẩm		Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Tổng XK của Argentina sang Việt Nam		12.963.055	12.436.538	15.680.256	17.217.409	16.658.429
85	Máy điện và thiết bị điện ...	5.057.342	6.264.608	8.063.536	7.789.953	8.413.750
27	Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm chưng cất ...	1.663.287	822.787	1.057.457	2.260.400	2.299.057
84	... máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận ...	1.140.972	1.110.535	1.439.682	1.932.002	1.229.025
39	Plastic và các sản phẩm bằng plastic	953.196	827.671	1.038.774	1.108.380	912.373
33	Các chất chiết xuất làm thuốc nhuộm hoặc thuộc da; ta nanh và các chất dẫn xuất của chúng; thuốc nhuộm, thuốc màu và các chất màu khác; sơn và véc ni; chất gắn và các loại ma tít khác; các loại mực	434.282	402.380	423.277	556.916	494.183
21	Các chế phẩm ăn	231.490	234.190	268.858	338.233	323.232

	được					
90	Dụng cụ, thiết bị quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật; các bộ phận và phụ kiện	333.349	294.778	316.802	304.444	318.184
29	Hoá chất hữu cơ	291.134	291.581	354.474	310.418	267.952
22	Đồ uống, rượu và giấm	436.129	218.100	320.711	208.616	250.104
99	Hàng hóa không xác định	130.642	148.730	225.765	302.047	230.389

Nguồn: *trademap.org*

Chương 6: Môi trường đầu tư

Singapore duy trì một nền kinh tế mở, phụ thuộc nhiều vào dịch vụ thương mại, đóng vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Chính phủ Singapore đã sử dụng mức chi tiêu công chưa từng có để hỗ trợ nền kinh tế trong đại dịch COVID-19. Singapore chủ yếu ủng hộ các chính sách đầu tư mở và nền kinh tế thị trường tự do mạnh mẽ trong khi vẫn tích cực quản lý và duy trì sự phát triển kinh tế của Singapore. Các công ty nước ngoài thường ưa thích tính minh bạch, luật thân thiện với doanh nghiệp, cơ cấu thuế, tạo thuận lợi cho hải quan, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và cơ sở hạ tầng phát triển tốt là những đặc điểm hấp dẫn về môi trường đầu tư. Singapore tích cực thực thi luật chống tham nhũng mạnh mẽ của mình và thường được xếp hạng là quốc gia ít tham nhũng nhất ở Châu Á. Ngoài ra, Chỉ số nhận thức tham nhũng năm 2022 của Tổ chức Minh bạch Quốc tế đã xếp Singapore là quốc gia ít tham nhũng thứ năm trên toàn cầu. Hiệp định Thương mại Tự do với các quốc gia và khu vực mà Singapore tham gia đã mở rộng khả năng tiếp cận thị trường của các nước đối với hàng hóa, dịch vụ, đầu tư và mua sắm của chính phủ, tăng cường bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và đưa ra hợp tác trong việc thúc đẩy quyền lao động và bảo vệ môi trường.

Singapore có nền kinh tế đa dạng, thu hút đầu tư nước ngoài đáng kể vào sản xuất (hóa dầu, điện tử, dược phẩm, máy móc và thiết bị) và dịch vụ (tài chính, thương mại và kinh doanh). Chính phủ tích cực quảng bá đất nước này như một trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) và đổi mới cho các doanh nghiệp bằng cách cung cấp các ưu đãi về thuế, tài trợ nghiên cứu và cơ hội hợp tác với các cơ quan nghiên cứu trong nước. Triển vọng đầu tư vào Singapore rất tích cực do Singapore có vị trí gần với các nền kinh tế đang phát triển của Đông Nam Á. Singapore vẫn là trung tâm khu vực của hàng nghìn công ty đa quốc gia và tiếp tục duy trì danh tiếng là quốc gia hàng đầu thế giới về giải quyết tranh chấp, tài trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các dự án phát triển cơ sở hạ tầng trong khu vực.

Trong tương lai, Singapore đang chuẩn bị thu hút đầu tư nước ngoài vào đổi mới kỹ thuật số, sản xuất dược phẩm, phát triển bền vững và an ninh mạng. Singapore đang đầu tư mạnh vào tự động hóa, trí tuệ nhân tạo, hệ thống tích hợp cũng như tính bền

vững và tìm cách thiết lập vị thế là trung tâm khu vực cho các công nghệ này. Singapore cũng là một trung tâm nghiên cứu y tế và sản xuất thiết bị đã được khẳng định.

Singapore phụ thuộc rất nhiều vào lao động nước ngoài, chiếm 36% lực lượng lao động. Chính phủ đã thắt chặt chính sách lao động nước ngoài vào năm 2020 để khuyến khích các công ty cải thiện năng suất và tuyển dụng nhiều lao động Singapore hơn, đồng thời hạ hạn ngạch của hầu hết các công ty đối với lao động nước ngoài có trình độ trung bình và thấp.

Singapore có kế hoạch đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 nhưng cũng phải đối mặt với những thách thức về đa dạng hóa năng lượng thay thế. Singapore đã đưa ra chiến lược khí hậu quốc gia – Kế hoạch Xanh – vào tháng 2 năm 2021 và tập trung vào việc tăng cường tính bền vững, giảm phát thải carbon, thúc đẩy cơ hội việc làm và đầu tư, tăng khả năng phục hồi khí hậu và an ninh lương thực. Singapore cũng đã đưa ra chiến lược hydro quốc gia vào tháng 10 năm 2022 với trọng tâm là sử dụng hydro carbon thấp làm giải pháp khử cacbon.

Singapore cũng bị ảnh hưởng bởi tình hình xung đột ở các khu vực khác nhau trên thế giới, đặc biệt là sự gián đoạn đối với nguồn cung cấp năng lượng và thực phẩm toàn cầu đã dẫn đến áp lực lạm phát mà nhiều nền kinh tế trên thế giới phải chịu, bao gồm cả Singapore. Mặc dù môi trường đầu tư của Singapore không bị ảnh hưởng đáng kể, nhưng tác động kinh tế bậc hai và bậc ba đối với các đối tác thương mại lớn của nước này có thể làm giảm nhu cầu xuất khẩu của Singapore.

Chỉ số	Năm	Chỉ số/xếp hạng	Nguồn
Chỉ số nhận thức tham nhũng	2022	5/180	Tổ chức minh bạch quốc tế http://www.transparency.org/research/cpi/overview
Chỉ số sáng tạo	2022	7/132	https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator
GNI/đầu người	2021	64.010 USD	WB http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD

Mở cửa đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài

Singapore duy trì nền kinh tế phụ thuộc nhiều vào thương mại, đặc trưng bởi chế độ đầu tư mở, với một số hạn chế cấp phép trong các lĩnh vực dịch vụ tài chính, dịch vụ chuyên nghiệp và truyền thông. Chính phủ cam kết duy trì thị trường tự do, nhưng cũng tích cực lập kế hoạch phát triển kinh tế của Singapore, bao gồm thông qua mạng lưới các doanh nghiệp nhà nước (SOE). Tính đến tháng 4 năm 2023, ba SOE niêm yết hàng đầu tại Singapore (DBS, Singtel và Singapore Airlines) chiếm 25,4% vốn hóa thị trường của Sàn giao dịch chứng khoán Singapore (SGX). Một số nhà quan sát đã chỉ trích vai trò thống trị của các SOE trong nền kinh tế trong nước, cho rằng chúng đã thay thế hoặc kìm hãm tinh thần kinh doanh và đầu tư của khu vực tư nhân.

Khung pháp lý và chính sách công của Singapore nhìn chung có lợi cho các nhà đầu tư nước ngoài. Các nhà đầu tư nước ngoài không bắt buộc phải tham gia liên doanh hoặc nhượng quyền kiểm soát quản lý cho các lợi ích địa phương, và các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài đều phải tuân theo các luật cơ bản giống nhau. Ngoài các yêu cầu về quy định trong một số lĩnh vực, điều kiện đủ để tham gia các chương trình khuyến khích khác nhau phụ thuộc vào các đề xuất đầu tư đáp ứng các tiêu chí do các cơ quan chính phủ có liên quan đặt ra. Singapore không đặt ra bất kỳ hạn chế nào đối với việc tái đầu tư hoặc hồi hương thu nhập hoặc vốn. Hệ thống tư pháp, bao gồm các trung tâm trọng tài và hòa giải quốc tế và tòa án thương mại, duy trì tính pháp lý của hợp đồng và các quyết định thường được coi là minh bạch và được thực thi hiệu quả.

Hội đồng Phát triển Kinh tế (EDB) là cơ quan xúc tiến chính tạo điều kiện cho đầu tư nước ngoài vào Singapore (<https://www.edb.gov.sg>). EDB thực hiện xúc tiến đầu tư và phát triển ngành công nghiệp và làm việc với các doanh nghiệp nước ngoài và địa phương bằng cách cung cấp thông tin và tạo điều kiện giới thiệu và tiếp cận các ưu đãi của chính phủ cho các khoản đầu tư trong nước và quốc tế. Chính phủ duy trì sự hợp tác chặt chẽ với các nhà đầu tư thông qua EDB, nơi cung cấp phản hồi cho các cơ quan chính phủ khác để đảm bảo rằng cơ sở hạ tầng và dịch vụ công vẫn hiệu quả và cạnh tranh về chi phí. EDB duy trì 20 văn phòng quốc tế trên toàn thế giới.

Có một số quy định đặc biệt ngoại lệ trong đầu tư trực tiếp từ nước ngoài đối với các lĩnh vực được coi là quan trọng đối với an ninh quốc gia, bao gồm viễn thông, phát thanh, phương tiện truyền thông trong nước, dịch vụ tài chính, dịch vụ pháp lý và kế toán, cảng, sân bay và quyền sở hữu tài sản. Theo luật pháp Singapore, quy định có thể bao gồm cả việc giới hạn cổ phần hạn chế quyền sở hữu trong các thực thể đó của người nước ngoài.

Lĩnh vực Viễn thông

Kể từ năm 2000, thị trường viễn thông Singapore đã được tự do hóa hoàn toàn. Động thái này đã cho phép các công ty trong và ngoài nước muốn cung cấp dịch vụ viễn thông dựa trên cơ sở hạ tầng (ví dụ: mạng cố định hoặc di động) hoặc dịch vụ (ví dụ: cuộc gọi nội hạt và quốc tế và dịch vụ dữ liệu qua mạng thuê bao) nộp đơn xin giấy phép vận hành và triển khai các hệ thống và dịch vụ viễn thông.

Singapore Telecommunications (Singtel) – phần lớn thuộc sở hữu của Temasek, một công ty đầu tư nhà nước có Bộ Tài chính là cổ đông duy nhất – phải đối mặt với sự cạnh tranh ở mọi phân khúc thị trường. Tuy nhiên, các đối thủ cạnh tranh chính của công ty là M1 và StarHub cũng là các doanh nghiệp nhà nước.

Vào tháng 4 năm 2019, công ty TPG Telecom của Úc bắt đầu cung cấp dịch vụ viễn thông. Sau khi TPG Telecom và Vodafone Hutchison Australia sáp nhập, TPG Singapore đã được tách ra và sau đó đổi tên thành SIMBA Telecom. Khoảng 30 dịch vụ nhà mạng di động ảo (MVNO) cũng đã tham gia thị trường. Bốn công ty viễn thông Singapore này chủ yếu cạnh tranh trên các quan hệ đối tác MVNO và các gói thoại và dữ liệu.

Tính đến tháng 4 năm 2023, Singapore có 76 nhà khai thác có cơ sở hạ tầng cung cấp dịch vụ viễn thông. Từ năm 2007, Singtel đã được miễn trừ khỏi các nghĩa vụ của bên được cấp phép chi phối đối với các thị phần dân dụng và thương mại của các dịch vụ điện thoại quốc tế bán lẻ. Singtel cũng được miễn trừ khỏi các nghĩa vụ của bên được cấp phép chi phối đối với các dịch vụ điện thoại quốc tế bán buôn, dữ liệu được quản lý quốc tế, quá cảnh sở hữu trí tuệ quốc tế, băng thông vệ tinh cho thuê (bao gồm VSAT, DVB-IP, truyền hình vệ tinh Downlink và vệ tinh IPLC). mạch thuê riêng quốc tế mặt đất và các dịch vụ truyền ngược.

Cơ quan Phát triển Truyền thông Infocomm (IMDA) đã cấp miễn trừ cho Singtel sau khi đánh giá thị trường cho các dịch vụ này có sự cạnh tranh hiệu quả. IMDA hoạt động như một cơ quan có chức năng quản lý và chức năng xúc tiến đầu tư cho lĩnh vực viễn thông của Singapore này. IMDA tiến hành tham vấn công khai về các đợt đánh giá chính sách lớn và đưa ra quyết định về các thay đổi chính sách cho các công ty có liên quan.

Để tạo điều kiện thuận lợi cho các thử nghiệm công nghệ và dịch vụ mạng di động thế hệ thứ 5 (5G), IMDA đã miễn phí tần số cho các công ty quan tâm đến việc tiến hành thử nghiệm 5G để thử nghiệm thiết bị, nghiên cứu và đánh giá tiềm năng thương mại. Vào tháng 4 năm 2020, IMDA đã cấp quyền xây dựng mạng 5G trên toàn quốc cho Singtel và một liên doanh giữa StarHub và M1. Vào tháng 12 năm 2021, IMDA cũng đã gia hạn giấy phép và cấp quyền cho TPG Telecom để xây dựng mạng 5G. IMDA đã công bố mục tiêu phủ sóng 5G toàn diện vào cuối năm 2025. Ba công ty này, cùng với TPG Telecom, cũng được phép triển khai các mạng 5G chuyên biệt, nhỏ hơn để hỗ trợ các ứng dụng chuyên biệt, chẳng hạn như sản xuất và hoạt động cảng. Chính phủ đã không tổ chức đấu giá phổ tần theo truyền thống, thay vào đó, tính một khoản phí cố định vừa phải để vận hành mạng và đánh giá các đề xuất từ MVNO dựa trên khả năng cung cấp vùng phủ sóng hiệu quả, đáp ứng các yêu cầu theo quy định, đầu tư nguồn lực tài chính đáng kể và giải quyết các mối lo ngại về an ninh mạng và khả năng phục hồi của mạng. Singapore đã cam kết trở thành một trong những quốc gia đầu tiên cung cấp dịch vụ 5G rộng rãi và quá trình triển khai 5G được quản lý chặt chẽ của nước này vẫn tiếp tục diễn ra nhanh chóng, bất chấp COVID-19. Chính phủ coi đây là điều cần thiết đối với một quốc gia tự hào về sự đổi mới, ngay cả khi các công ty tư nhân này lo ngại rằng tiềm năng thương mại vẫn chưa biện minh cho khoản đầu tư ban đầu lớn cần thiết để phát triển mạng lưới mới.

Lĩnh vực Truyền thông

Các lĩnh vực phát sóng miễn phí, cáp và báo chí địa phương về cơ bản đã không cấp phép đối với các công ty nước ngoài. Mục 44 của Đạo luật Phát thanh hạn chế quyền sở hữu vốn của nước ngoài đối với các công ty phát sóng tại Singapore ở

mức 49% trở xuống, mặc dù Đạo luật này cho phép một số trường hợp ngoại lệ. Các cá nhân không được nắm giữ cổ phiếu chiếm hơn 5% tổng số cổ phần trong một công ty phát sóng nếu không có sự chấp thuận trước của chính phủ. Đạo luật Báo chí và Báo in hạn chế quyền sở hữu vốn (trong nước hoặc nước ngoài) của các công ty báo chí ở mức dưới 5% cho mỗi cổ đông và yêu cầu các giám đốc phải là công dân Singapore. Các công ty báo chí phải phát hành hai loại cổ phiếu, phổ thông và quản lý, trong đó loại sau chỉ dành cho công dân Singapore hoặc các công ty được chính phủ chấp thuận. Những người nắm giữ cổ phiếu quản lý có quyền phủ quyết hiệu quả đối với các quyết định của hội đồng quản trị đã chọn.

Singapore quản lý nội dung trên tất cả các phương tiện truyền thông lớn thông qua IMDA. Chính phủ kiểm soát việc phân phối, nhập khẩu và bán các nguồn phương tiện truyền thông và đã hạn chế hoặc cấm lưu hành một số ấn phẩm nước ngoài. Chính quyền Singapore cũng đã đệ đơn kiện đối với các nhà xuất bản nước ngoài và những người chỉ trích chính quyền địa phương, dẫn đến việc các nhà xuất bản nước ngoài phải xin lỗi và bồi thường thiệt hại. Hàng chục ấn phẩm vẫn bị cấm theo Đạo luật Ấn phẩm hạn chế, đạo luật này hạn chế việc nhập khẩu, bán và lưu hành các ấn phẩm mà chính phủ coi là trái với lợi ích công cộng. Ví dụ bao gồm tạp chí khiêu dâm, ấn phẩm của các nhóm tôn giáo bị cấm và ấn phẩm có quan điểm tôn giáo cực đoan. Sau một cuộc đánh giá thường kỳ vào năm 2015, cơ quan tiền nhiệm của IMDA, Cơ quan Phát triển Truyền thông, đã dỡ bỏ lệnh cấm đối với 240 ấn phẩm, từ tài liệu chống thực dân và cộng sản đã có từ nhiều thập kỷ trước cho đến nội dung dành cho người lớn.

Người dân Singapore thường ít gặp hạn chế trên internet, vì internet rất dễ truy cập. Tuy nhiên, chính phủ đã áp dụng các quy tắc và tiêu chuẩn tương tự như phương tiện truyền thông truyền thống đối với mọi nội dung internet, theo quy định của Bộ quy tắc thực hành Internet của IMDA. Các nhà cung cấp dịch vụ internet phải đảm bảo rằng nội dung tuân thủ bộ quy tắc. IMDA cấp phép cho các nhà cung cấp dịch vụ internet mà người dùng địa phương phải sử dụng để định tuyến kết nối internet của họ. Tuy nhiên, IMDA đã chặn nhiều trang web có nội dung phản cảm, chẳng hạn như nội dung khiêu dâm và các trang web phân biệt chủng tộc và thù hận tôn giáo. Các trang web tin tức trực tuyến thường xuyên đưa tin về Singapore và có

phạm vi tiếp cận đáng kể được cấp phép riêng, yêu cầu phải tuân thủ các yêu cầu xóa nội dung bị cấm trong vòng 24 giờ kể từ khi nhận được thông báo từ IMDA. Một số người coi quy định này là một cách để kiểm duyệt những người chỉ trích chính phủ trực tuyến và vào tháng 9 năm 2021. IMDA đã đình chỉ giấy phép của trang web tin tức The Online Citizen có hiệu lực ngay lập tức vì bị cáo buộc không khai báo nguồn tài trợ.

Vào tháng 11 năm 2022, quốc hội đã thông qua Dự luật An toàn trực tuyến (Các sửa đổi khác nhau) như một phần bổ sung cho Đạo luật phát sóng. Luật này yêu cầu các nền tảng truyền thông xã hội, nhưng không phải truyền thông tin nhắn riêng tư, phải thực hiện các biện pháp hạn chế người dùng tiếp xúc với nội dung trực tuyến mà chính phủ cho là có hại cho đất nước. Luật cho phép chính phủ chỉ định các nền tảng có phạm vi tiếp cận và tác động đáng kể là "dịch vụ truyền thông trực tuyến được quản lý". Luật này cũng trao quyền cho IMDA chỉ đạo các dịch vụ truyền thông xã hội gỡ bỏ hoặc vô hiệu hóa quyền truy cập của người dùng trong nước vào "nội dung nghiêm trọng" hoặc không cho phép các tài khoản cụ thể tương tác và truyền đạt nội dung cho người dùng trong nước, như được đề xuất trong Bộ luật nội dung cho các dịch vụ truyền thông xã hội. Nội dung bị cấm bao gồm xâm hại tình dục, bóc lột tình dục trẻ em, bắt nạt trên mạng, khủng bố, kích động căng thẳng về chủng tộc hoặc tôn giáo, tự làm hại bản thân, sức khỏe và an ninh công cộng, và sự không khoan dung về chủng tộc và tôn giáo. Các nền tảng cũng được yêu cầu chủ động phát hiện và xóa nội dung đó. Các dịch vụ truyền thông xã hội không tuân thủ luật được đề xuất có thể bị phạt tới 750.000 đô la Singapore hoặc nhận được chỉ thị chặn dịch vụ của họ trong nước.

Vào tháng 4 năm 2019, chính phủ đã đưa ra luật tại quốc hội để chống lại "những thông tin sai lệch cố ý trực tuyến". Luật này, được gọi là Đạo luật Bảo vệ khỏi Thông tin sai lệch và Thao túng trực tuyến (POFMA) và có hiệu lực vào ngày 2 tháng 10 năm 2019, yêu cầu các nền tảng trực tuyến phải công bố thông báo sửa lỗi hoặc xóa thông tin trực tuyến mà các bộ trưởng chính phủ phân loại là sai sự thật hoặc gây hiểu lầm, và họ cho rằng có khả năng đe dọa đến an ninh quốc gia, làm giảm lòng tin của công chúng vào chính phủ, kích động cảm giác bất bình giữa mọi người hoặc ảnh hưởng đến cuộc bầu cử. Việc không tuân thủ sẽ bị phạt tiền và/hoặc

phạt tù và chính phủ có thể sử dụng các biện pháp nghiêm ngặt hơn như vô hiệu hóa quyền truy cập cho người dùng cuối tại Singapore và buộc các nền tảng trực tuyến không cho phép những người có liên quan sử dụng dịch vụ của mình tại Singapore. Các chính trị gia đối lập, blogger, trang web tin tức thay thế và cho đến các bài đăng gần đây về COVID-19 đã trở thành mục tiêu của phần lớn các trường hợp POFMA cho đến nay.

Vào tháng 9 năm 2021, Bộ Nội vụ Singapore đã đưa ra Đạo luật Can thiệp nước ngoài (Biện pháp đối phó) (FICA) để tăng cường khả năng "ngăn chặn, phát hiện và phá vỡ sự can thiệp của nước ngoài" vào chính trị trong nước được thực hiện thông qua các chiến dịch thông tin thù địch và sử dụng các đại diện địa phương. Dự luật đã được thông qua vào tháng 10 năm 2021 và mở rộng quyền hạn và công cụ của chính phủ để kiểm soát "ảnh hưởng nước ngoài". Các điều khoản liên quan đến việc chống lại sự can thiệp của nước ngoài bằng các chiến dịch thông tin thù địch đã có hiệu lực vào tháng 7 năm 2022. Theo FICA, Bộ trưởng Bộ Nội vụ có thể buộc các nhà cung cấp dịch vụ internet và mạng xã hội tiết lộ thông tin, xóa nội dung trực tuyến, chặn tài khoản người dùng và thực hiện "biện pháp đối phó" đối với "những người có tầm quan trọng về mặt chính trị" đang hoặc bị nghi ngờ làm việc thay mặt hoặc nhận tài trợ từ "các tổ chức chính trị nước ngoài" và "các chủ thể nước ngoài". Trong khi chính phủ đưa ra đảm bảo rằng "các hoạt động kinh doanh hợp pháp" sẽ không bị luật này nhắm tới, các đảng đối lập, doanh nghiệp nước ngoài và các nhóm xã hội dân sự bày tỏ lo ngại về việc luật này mở rộng quyền hành pháp và những tác động tiềm tàng đến quyền tự do ngôn luận, lập hội, tham gia vào các vấn đề công cộng và quyền riêng tư.

Lĩnh vực Truyền hình trả tiền

Mediacorp TV là đài truyền hình miễn phí duy nhất và do chính phủ sở hữu 100% thông qua Temasek Holdings. Mediacorp cung cấp các kênh truyền hình miễn phí đến hơn 80% dân số xem hàng tuần. Các nhà cung cấp truyền hình trả tiền địa phương là StarHub và Singtel, cả hai đều do Temasek hoặc các công ty con của Temasek sở hữu một phần. Các đài phát thanh miễn phí địa phương là Mediacorp Radio Singapore (thuộc sở hữu của Temasek Holdings), SPH Radio (thuộc sở hữu

của SPH Media Trust) và So Drama! Entertainment (thuộc sở hữu của Bộ Quốc phòng), BBC World Services là đài phát thanh miễn phí nước ngoài duy nhất tại Singapore.

Để khắc phục tình trạng phân mảnh nội dung ở mức độ cao trên thị trường truyền hình trả tiền của Singapore và chuyển trọng tâm cạnh tranh từ chiến lược tập trung vào tính độc quyền sang các khía cạnh khác như sự khác biệt về dịch vụ và gói dịch vụ cạnh tranh, IMDA đã triển khai các biện pháp truyền sóng chéo vào năm 2011. Các biện pháp này yêu cầu các công ty truyền hình trả tiền do IMDA chỉ định là Người được cấp phép đủ điều kiện tiếp nhận (RQL) - hiện tại là Singtel và StarHub - phải truyền sóng chéo nội dung theo các điều khoản truyền sóng độc quyền. Tương ứng, Người được cấp phép đủ điều kiện cung cấp (SQL) có hợp đồng độc quyền cho một kênh được yêu cầu truyền sóng nội dung đó trên các công ty truyền hình trả tiền RQL khác. Vào tháng 2 năm 2019, IMDA đề xuất tiếp tục các biện pháp truyền sóng chéo hiện tại, Hiệp hội Điện ảnh (MPA) đã bày tỏ lo ngại rằng biện pháp này hạn chế tính độc quyền bản quyền. Các nhà cung cấp nội dung coi các biện pháp này là sự can thiệp không cần thiết vào một thị trường cạnh tranh, phủ nhận khả năng đàm phán tự do của chủ sở hữu nội dung trên thị trường và là sự can thiệp vào khả năng quản lý và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của họ. Nội dung phổ biến hơn hiện có sẵn trên nhiều nền tảng truyền hình trả tiền khác nhau và các nhà khai thác đang bắt đầu tạo sự khác biệt bằng cách tự tạo nội dung, cung cấp nội dung đăng ký trực tuyến qua máy tính cá nhân và máy tính bảng, cũng như phân phối nội dung qua mạng cáp quang.

Các dịch vụ phát trực tuyến (Streaming) đã thâm nhập thị trường, MPA nhận thấy điều này dẫn đến việc giảm đáng kể các hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ. StarHub và Singtel đều đã hợp tác với nhiều nhà cung cấp nội dung để cung cấp nội dung phát trực tuyến tại Singapore và khắp khu vực.

Lĩnh vực Ngân hàng và Tài chính

Cơ quan Tiền tệ Singapore (MAS) quản lý mọi hoạt động ngân hàng theo quy định của Đạo luật Ngân hàng. Singapore duy trì sự phân biệt hợp pháp giữa các ngân hàng nước ngoài và trong nước và loại giấy phép (tức là ngân hàng dịch vụ đầy đủ,

bán buôn và ngân hàng nước ngoài) do các ngân hàng thương mại nước ngoài nắm giữ. Tính đến tháng 4 năm 2023, 30 ngân hàng nước ngoài được cấp phép dịch vụ đầy đủ và 96 ngân hàng bán buôn đã hoạt động tại Singapore. Thêm 22 ngân hàng thương mại được cấp phép để tiến hành tài chính doanh nghiệp, ngân hàng đầu tư và các hoạt động thu phí khác. Các ngân hàng nước ngoài và bán buôn không được phép hoạt động ngân hàng bán lẻ bằng đô la Singapore. Chỉ các “full banks” và “Qualifying Full Banks” (QFB) mới có thể hoạt động ngân hàng bán lẻ bằng đô la Singapore nhưng phải tuân theo các hạn chế về số lượng địa điểm kinh doanh, số lượng ATM và mạng lưới ATM. Các giấy phép QFB bổ sung có thể được cấp cho một nhóm ngân hàng đầy đủ, cung cấp nhiều đặc quyền mở chi nhánh hơn và tiếp cận thị trường bán lẻ tốt hơn so với các “Full Banks” khác. Tính đến tháng 4 năm 2023, có 10 ngân hàng đang hoạt động theo giấy phép QFB. Ngân hàng Xây dựng Trung Quốc đã nhận được giải thưởng QFB gần đây nhất vào tháng 12 năm 2020.

Sau một loạt các cuộc tham vấn công khai do MAS tiến hành trong ba năm. Đạo luật Ngân hàng 2020 đã có hiệu lực vào ngày 14 tháng 2 năm 2020. Các sửa đổi bao gồm việc xóa bỏ sự phân chia Đơn vị Ngân hàng Nội địa (DBU) và Đơn vị Tiền tệ Châu Á (ACU), hợp nhất khuôn khổ quản lý của các ngân hàng thương mại, mở rộng căn cứ để thu hồi giấy phép ngân hàng và tăng cường giám sát các thỏa thuận gia công ngoài của ngân hàng. Giấy phép ngân hàng kỹ thuật số mới được cấp theo quyền sở hữu nước ngoài chỉ áp dụng cho các giao dịch bán buôn.

Chính phủ đã khởi xướng một chương trình tự do hóa ngân hàng vào năm 1999 để nới lỏng các hạn chế đối với các ngân hàng nước ngoài và đã bổ sung chương trình này bằng các điều khoản được đưa vào các thỏa thuận thương mại song phương cũng như đa phương, bao gồm việc xóa bỏ mức trần 40% đối với quyền sở hữu nước ngoài của các ngân hàng trong nước và giới hạn sở hữu cổ phần nước ngoài tổng hợp là 20% đối với các công ty tài chính. Bộ trưởng phụ trách MAS phải chấp thuận việc sáp nhập hoặc tiếp quản một ngân hàng hoặc công ty mẹ tài chính trong nước, cũng như việc mua lại cổ phần có quyền biểu quyết trong các tổ chức đó vượt quá ngưỡng cụ thể là 5, 12 hoặc 20% cổ phần nắm giữ.

Mặc dù chính phủ đã dỡ bỏ các mức trần chính thức về quyền sở hữu nước ngoài đối với các ngân hàng và công ty tài chính địa phương, việc phê duyệt các đơn vị kiểm soát ngân hàng địa phương đảm bảo rằng quyền kiểm soát này nằm trong tay các cá nhân hoặc nhóm có lợi ích phù hợp với lợi ích lâu dài của nền kinh tế Singapore và lợi ích quốc gia của Singapore. Có 30 giấy phép cung cấp dịch vụ đầy đủ được cấp cho các ngân hàng nước ngoài.

Theo chương trình QFB nâng cao được đưa ra vào năm 2012, MAS yêu cầu các QFB phải được thành lập tại địa phương. Nếu các thực thể được thành lập tại địa phương đó được coi là "có gốc rễ đáng kể" tại Singapore, với phần lớn là thành viên thường trú hoặc thường trú nhân Singapore. Singapore có thể chấp thuận thêm 25 địa điểm kinh doanh, trong đó có tới 10 địa điểm có thể là chi nhánh. Các ngân hàng bán lẻ tại địa phương không phải đối mặt với những hạn chế tương tự về địa điểm dịch vụ khách hàng hoặc quyền tiếp cận mạng lưới ATM tại địa phương.

Chủ thẻ tín dụng từ các ngân hàng nước ngoài được thành lập tại Singapore không thể truy cập tài khoản của họ thông qua mạng lưới ATM địa phương. Họ cũng không thể truy cập tài khoản của mình để rút tiền mặt, chuyển khoản hoặc thanh toán hóa đơn tại các máy ATM do các ngân hàng khác điều hành, ngoài các máy do ngân hàng của họ điều hành hoặc tại mạng lưới ATM chung của các ngân hàng nước ngoài. Tuy nhiên, các ngân hàng nước ngoài cung cấp dịch vụ đầy đủ đã thâm nhập đáng kể vào các lĩnh vực ngân hàng bán lẻ khác, với thị phần đáng kể trong các sản phẩm như thẻ tín dụng và các khoản vay cá nhân và nhà ở.

Vào tháng 1 năm 2019, MAS đã công bố thông qua Dự luật Dịch vụ Thanh toán sau khi thu thập phản hồi của công chúng. Dự luật này yêu cầu nhiều dịch vụ thanh toán hơn như mã thông báo thanh toán kỹ thuật số, giao dịch bằng tiền ảo và mua lại của người bán phải được MAS cấp phép và quản lý. Để giảm nguy cơ sử dụng sai mục đích cho các mục đích bất hợp pháp, luật mới cũng giới hạn số tiền có thể được giữ trong hoặc chuyển ra khỏi tài khoản thanh toán cá nhân (ví dụ: ví di động) trong một năm. Các quy định được điều chỉnh theo loại hoạt động được thực hiện và giải quyết các vấn đề liên quan đến tài trợ khủng bố, rửa tiền và rủi ro mạng. Vào tháng 12 năm 2020, MAS đã cấp bốn giấy phép ngân hàng số: hai cho Sea Limited và một

liên minh Grab/Singtel để cung cấp dịch vụ ngân hàng bán lẻ hoàn chỉnh và hai cho Ant Group và liên minh Greenland (một tập đoàn có trụ sở tại Trung Quốc) để cung cấp dịch vụ ngân hàng bán buôn. Trước đây đã ra mắt MariBank vào tháng 3 năm 2023 và GXS Bank vào tháng 8 năm 2022, trong khi sau đó đã ra mắt Anext Bank và Green Link Digital Bank vào tháng 6 năm 2022.

Singapore không có hạn chế giao dịch đối với các công ty môi giới chứng khoán nước ngoài. Không có giới hạn về tổng vốn đầu tư của người nước ngoài liên quan đến vốn đã thanh toán của các đại lý là thành viên của SGX. Việc đăng ký trực tiếp các quỹ tương hỗ nước ngoài được phép miễn là MAS chấp thuận bản cáo bạch và quỹ.

Lĩnh vực Dịch vụ pháp lý

Cơ quan quản lý dịch vụ pháp lý (LSRA) thuộc Bộ Tư pháp giám sát việc quản lý, cấp phép và tuân thủ của tất cả các đơn vị hành nghề luật và việc đăng ký luật sư nước ngoài tại Singapore. Các công ty luật nước ngoài có Giấy phép hành nghề luật nước ngoài (FLP) có thể cung cấp đầy đủ các dịch vụ pháp lý về luật nước ngoài và luật quốc tế nhưng không được hành nghề luật Singapore, ngoại trừ trong bối cảnh trọng tài thương mại quốc tế. Các luật sư nước ngoài được phép đại diện cho các bên trong trọng tài mà không cần có luật sư Singapore có mặt. Để cung cấp luật Singapore, các FLP yêu cầu phải có giấy phép hành nghề luật nước ngoài đủ điều kiện (QFLP). Liên doanh luật (JLV) với một Công ty luật Singapore (SLP) hoặc Liên minh luật chính thức (FLA) với một SLP. Tính đến tháng 9 năm 2021, phần lớn trong số 120 công ty luật nước ngoài của Singapore đều điều hành FLP, trong khi QFLP và JLV đều có số hiệu là một chữ số.

Giấy phép QFLP cho phép các công ty luật nước ngoài hành nghề trong các lĩnh vực được phép của luật Singapore, không bao gồm luật hiến pháp và hành chính, chuyển nhượng, luật hình sự, luật gia đình, luật kế vị và luật tín thác. Các quyết định về việc gia hạn giấy phép QFLP sẽ xem xét hiệu suất định lượng và định tính của các công ty, chẳng hạn như giá trị công việc mà văn phòng Singapore sẽ tạo ra, mức độ mà văn phòng Singapore sẽ hoạt động như trụ sở chính của công ty tại khu vực, đóng góp của công ty cho Singapore và đề xuất của công ty về thời hạn cấp

phép mới. Bộ Luật đã gia hạn giấy phép QFLP lần cuối cho tất cả chín công ty luật nước ngoài tại Singapore vào tháng 12 năm 2020.

JLV là sự hợp tác giữa FLP và SLP, có thể được thành lập dưới dạng quan hệ đối tác hoặc công ty. Giám đốc dịch vụ pháp lý tại LSRA sẽ xem xét tất cả các tình huống có liên quan bao gồm cấu trúc đề xuất và tính phù hợp chung của cấu trúc đó để đạt được các mục tiêu mà JLV được phép thành lập. Không có chỉ dẫn rõ ràng về tỷ lệ cổ phần mà mỗi đối tác JLV có thể nắm giữ trong JLV.

Bằng luật từ các trường đại học được chỉ định của Hoa Kỳ, Anh, Úc và New Zealand được công nhận cho mục đích nhập học để hành nghề luật tại Singapore. Singapore sẽ tuyển sinh vào trường luật Singapore Bar những sinh viên tốt nghiệp từ các trường đại học được chỉ định là công dân Singapore hoặc thường trú nhân và được xếp hạng trong số 70% sinh viên tốt nghiệp hàng đầu hoặc đã đạt được danh hiệu hạng nhì thấp hơn (theo hệ thống của Anh).

Lĩnh vực Dịch vụ Kỹ thuật và Kiến trúc

Các công ty kỹ thuật và kiến trúc có thể là công ty 100% vốn nước ngoài. Các kỹ sư và kiến trúc sư phải đăng ký với Hội đồng Kỹ sư Chuyên nghiệp và Hội đồng Kiến trúc sư để hành nghề tại Singapore. Tất cả các ứng viên (cả trong nước và nước ngoài) phải có ít nhất bốn năm kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực kỹ thuật, trong đó có hai năm kinh nghiệm được tích lũy tại Singapore. Ngoài ra, sinh viên có thể tham gia khóa đào tạo thực tế trong hai năm về các công trình kiến trúc và vượt qua các kỳ thi viết và/hoặc vấn đáp do hội đồng tương ứng đặt ra.

Lĩnh vực Dịch vụ kế toán và thuế

Nhiều công ty kế toán quốc tế lớn hoạt động tại Singapore. Việc đăng ký làm kế toán viên công theo Đạo luật Kế toán là bắt buộc để cung cấp các dịch vụ kế toán công (tức là kiểm toán và báo cáo về báo cáo tài chính và các hành vi khác theo yêu cầu của bất kỳ luật thành văn nào do kế toán viên công thực hiện) tại Singapore, mặc dù việc đăng ký làm kế toán viên công không bắt buộc để cung cấp các dịch vụ kế toán khác, chẳng hạn như ghi sổ kế toán, kế toán, thuế và công việc tư vấn doanh nghiệp. Tất cả các đơn vị kế toán cung cấp dịch vụ kế toán công phải được chấp

thuận theo Đạo luật Kế toán và việc cung cấp dịch vụ kế toán công của họ tại Singapore phải nằm dưới sự kiểm soát và quản lý của các đối tác hoặc giám đốc là kế toán viên công thường trú tại Singapore. Ngoài ra, nếu công ty kế toán có hai đối tác hoặc giám đốc, thì ít nhất một trong số họ phải là kế toán viên công. Nếu đơn vị kinh doanh có nhiều hơn hai đối tác hoặc giám đốc kế toán, thì hai phần ba số đối tác hoặc giám đốc phải là kế toán viên công.

Lĩnh vực Năng lượng

Singapore đã tự do hóa hơn nữa thị trường khí đốt của mình với việc sửa đổi Đạo luật Khí đốt và thực hiện Bộ luật Mạng lưới Khí đốt vào năm 2008, được thiết kế để cung cấp cho các nhà bán lẻ và nhập khẩu khí đốt quyền truy cập trực tiếp vào cơ sở hạ tầng đường ống dẫn khí đốt trên bờ. Tuy nhiên, các bộ phận chính của thị trường khí đốt địa phương, chẳng hạn như bán lẻ khí đốt tại các thành phố và vận chuyển khí đốt qua đường ống vẫn do các công ty Singapore đương nhiệm kiểm soát. Singapore đã tìm cách tăng nguồn cung cấp khí đốt tự nhiên hóa lỏng (LNG) và BG Singapore Gas Marketing Pte Ltd (được Royal Dutch Shell mua lại vào tháng 2 năm 2016) đã được chỉ định vào năm 2008 là đơn vị đầu tiên có nhượng quyền độc quyền nhập khẩu LNG để bán dưới dạng khí hóa lại tại Singapore. Vào tháng 10 năm 2017, Shell Eastern Trading Pte Ltd và Pavilion Gas Pte Ltd đã được cấp giấy phép nhập khẩu để bán lên đến 1 triệu tấn mỗi năm hoặc trong ba năm, tùy theo điều kiện nào đến trước. Điều này cũng đánh dấu sự kết thúc của nhượng quyền độc quyền đầu tiên được trao cho BG Singapore Gas Marketing Pte Ltd.

Bắt đầu từ tháng 11 năm 2018 và kết thúc vào tháng 5 năm 2019, Singapore đã triển khai thị trường điện mở (OEM). Trước đây, Singapore Power là nhà bán lẻ điện duy nhất. Trong nửa cuối năm 2020, chính phủ đã giảm đáng kể giá điện cho hộ gia đình và khuyến khích người tiêu dùng áp dụng OEM. Để tham gia OEM, các nhà bán lẻ được cấp phép phải đáp ứng các yêu cầu bổ sung về tín dụng, kỹ thuật và tài chính do Cơ quan thị trường năng lượng (EMA) đặt ra để bán điện cho các hộ gia đình và doanh nghiệp nhỏ. Có hai loại nhà bán lẻ điện: Nhà bán lẻ tham gia thị trường (MPR) và Nhà bán lẻ không tham gia thị trường (NMPR). MPR phải được đăng ký với Công ty năng lượng (EMC) để mua điện từ Tập đoàn điện quốc gia Singapore

(NEMS) để bán cho người tiêu dùng. NMPR không cần phải đăng ký với EMC để tham gia NEMS vì họ sẽ mua điện gián tiếp từ NEMS thông qua Người được cấp phép dịch vụ hỗ trợ thị trường (MSSL). Năm 2021, một số đơn vị bán lẻ điện đã rút khỏi việc bán điện do giá khí đốt tự nhiên trên toàn cầu tăng cao, dẫn đến tình hình thị trường bất lợi. Tính đến tháng 4 năm 2023, có 9 đơn vị bán lẻ trên thị trường, bao gồm các đơn vị trong và ngoài nước.

Singapore đã công bố vào tháng 10 năm 2022 rằng họ sẽ khởi động chiến lược hydro quốc gia với trọng tâm là sử dụng hydro carbon thấp làm giải pháp khử cacbon. Singapore có ý định sử dụng hydro để khử cacbon cho các lĩnh vực không dễ dàng điện khí hóa, chẳng hạn như sử dụng hydro làm nguyên liệu đầu vào trong các nhà máy bán dẫn và quy trình hóa dầu hoặc sản xuất nhiên liệu bền vững carbon thấp trong các lĩnh vực hàng hải và hàng không. Singapore tin rằng hydro carbon thấp có khả năng cung cấp tới một nửa nhu cầu điện của Singapore vào năm 2050, đóng vai trò quan trọng trong việc giúp nước này đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào thời điểm đó. Singapore hiện đang thử nghiệm các công nghệ hydro tiên tiến có thể sớm sẵn sàng thương mại hóa và đã đưa ra biểu hiện quan tâm cho một dự án thương mại quy mô nhỏ sử dụng amoniac carbon thấp để phát điện. Các nhà chức trách rất muốn đánh giá khả năng tồn tại của amoniac như một chất mang hydro và nhiên liệu trực tiếp trước khi xây dựng các quy định và hệ sinh thái để hỗ trợ nó. Ngoài ra, Singapore đang dành thêm 97 triệu đô la cho công tác nghiên cứu và phát triển để thúc đẩy các công nghệ hydro.

Vào tháng 6 năm 2022, Singapore bắt đầu nhập khẩu tới 100 megawatt thủy điện từ Lào, qua Malaysia và Thái Lan, và vào tháng 7 năm 2022, nước này đã ban hành yêu cầu đề xuất nhập khẩu thêm năng lượng tái tạo và năng lượng carbon thấp, với mục tiêu nhập khẩu tới 4 gigawatt (GW) vào năm 2035. Các dự án này cũng hỗ trợ lưới điện ASEAN rộng hơn, một sáng kiến quan trọng của khu vực nhằm tăng cường khả năng kết nối, an ninh năng lượng và tính bền vững thông qua các kết nối điện hiện tại và tương lai. Liên quan, vào tháng 4 năm 2023, Hoa Kỳ và Singapore đã công bố bắt đầu Nghiên cứu khả thi chung về Kết nối năng lượng khu vực, như một phần của Sáng kiến thế giới Net Zero do Bộ Năng lượng Hoa Kỳ dẫn đầu. Ngoài ra, vào tháng 10 năm 2022, Singapore đã công bố kế hoạch tăng công suất

năng lượng mặt trời của mình lên hơn bảy lần để sản xuất 2 GW năng lượng mặt trời vào năm 2030, chiếm 3% tổng nhu cầu điện của cả nước.

Giới hạn trong sở hữu nước ngoài, quyền sở hữu tư nhân và thành lập công ty nước ngoài

Các thực thể nước ngoài và trong nước có thể dễ dàng thành lập, vận hành và định đoạt doanh nghiệp của riêng mình tại Singapore theo một số yêu cầu nhất định. Người nước ngoài muốn thành lập công ty tại Singapore phải chỉ định một giám đốc thường trú tại địa phương; người nước ngoài có thể tiếp tục cư trú bên ngoài Singapore. Người nước ngoài muốn thành lập công ty và có mặt tại Singapore để quản lý hoạt động của công ty được khuyến cáo mạnh mẽ nên xin phép Bộ Nhân lực (MOM) trước khi thành lập. Ngoại trừ các văn phòng đại diện (nơi các công ty nước ngoài duy trì một đại diện địa phương nhưng không tiến hành các giao dịch thương mại tại Singapore), không có hạn chế nào đối với việc thực hiện các hoạt động có thu nhập. Tính đến tháng 10 năm 2017, các công ty nước ngoài có thể tìm cách chuyển địa điểm đăng ký và được đăng ký là công ty trách nhiệm hữu hạn theo cổ phần tại Singapore theo Luật Doanh nghiệp. Các công ty nước ngoài được chuyển nhượng phải tuân theo các yêu cầu giống như các công ty được thành lập tại địa phương.

Tất cả các doanh nghiệp tại Singapore phải được đăng ký với Cơ quan quản lý kế toán và doanh nghiệp (ACRA). Các nhà đầu tư nước ngoài có thể thành lập doanh nghiệp của mình theo một trong các hình thức sau: sở hữu cá nhân, quan hệ đối tác, quan hệ đối tác hạn chế, quan hệ đối tác trách nhiệm hữu hạn, công ty hợp nhất, chi nhánh công ty nước ngoài hoặc văn phòng đại diện. Các yêu cầu công bố thông tin chặt chẽ hơn đã được thông qua vào tháng 3 năm 2017, yêu cầu các chi nhánh công ty nước ngoài được đăng ký tại Singapore phải duy trì sổ đăng ký công khai của các thành viên. Tất cả các công ty được thành lập tại Singapore, các công ty nước ngoài và quan hệ đối tác trách nhiệm hữu hạn được đăng ký tại Singapore cũng được yêu cầu duy trì quyền sở hữu có lợi dưới hình thức sổ đăng ký kiểm soát viên (thường là các cá nhân hoặc pháp nhân có hơn 25% quyền lợi hoặc quyền kiểm soát các công ty và công ty nước ngoài) nhằm mục đích ngăn chặn rửa tiền.

Mặc dù hiện tại không có quy trình sàng lọc theo đối với các khoản đầu tư nước ngoài, nhưng các nhà đầu tư được yêu cầu phải xin phép các cơ quan quản lý ngành cụ thể để đầu tư vào một số công ty nhất định. Các ngành này bao gồm năng lượng, viễn thông, phát thanh, phương tiện truyền thông trong nước, dịch vụ tài chính, dịch vụ pháp lý, dịch vụ kế toán công, cảng và sân bay, và quyền sở hữu bất động sản. Theo luật pháp Singapore, Điều lệ công ty có thể bao gồm các giới hạn về cổ phần hạn chế quyền sở hữu trong các công ty của người nước ngoài.

Singapore không duy trì cơ chế sàng lọc đầu tư chính thức đối với đầu tư nước ngoài vào. Không có báo cáo nào về việc các nhà đầu tư bị thiệt thòi hoặc bị cô lập hoặc bị gây khó khăn.

Các Đánh giá Chính sách Đầu tư Khác

Singapore đã trải qua một đợt đánh giá chính sách thương mại với Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) vào tháng 7 năm 2016. Đợt đánh giá này không đưa ra bất kỳ khuyến nghị chính sách quan trọng nào.

(https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/singapore_e.htm)

OECD và Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc (UNIDO) đã công bố báo cáo chung vào tháng 2 năm 2019 về Chương trình Đầu tư ASEAN-OECD. Chương trình này nhằm thúc đẩy đối thoại và chia sẻ kinh nghiệm giữa các nước OECD và các nền kinh tế Đông Nam Á về các vấn đề liên quan đến môi trường kinh doanh và đầu tư. Chương trình được thực hiện thông qua đối thoại chính sách khu vực, đánh giá chính sách đầu tư quốc gia và hội thảo đào tạo.

(<http://www.oecd.org/investment/countryreviews.htm>)

OECD đã công bố Hồ sơ quốc gia về giá chuyển nhượng hàng năm cho Singapore vào tháng 10 năm 2022. Hồ sơ tập trung vào luật pháp trong nước của các quốc gia liên quan đến các nguyên tắc chính về giá chuyển nhượng, bao gồm nguyên tắc giá thị trường, phương pháp định giá chuyển nhượng, phân tích khả năng so sánh, tài sản vô hình, dịch vụ nội bộ tập đoàn, thỏa thuận đóng góp chi phí, tài liệu định giá chuyển nhượng, các biện pháp hành chính để tránh và giải quyết tranh chấp, nơi trú

an toàn và các biện pháp thực hiện khác. (<https://www.oecd.org/tax/transfer-pricing/transfer-pricing-country-profile-singapore.pdf>)

OECD đã công bố báo cáo đánh giá ngang hàng vào tháng 3 năm 2018 về việc Singapore thực hiện các tiêu chuẩn thuế đã được quốc tế thống nhất theo Kế hoạch hành động 14 của dự án xói mòn cơ sở thuế và chuyển lợi nhuận (BEPS). Báo cáo Đầu tư Thế giới của Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) đã đánh giá tình hình Singapore tính đến tháng 6 năm 2022 (https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_en.pdf)

Tạo điều kiện đầu tư

Quy trình đăng ký doanh nghiệp trực tuyến của Singapore rõ ràng và hiệu quả, cho phép các công ty nước ngoài đăng ký dễ dàng và nhanh chóng. Tất cả các doanh nghiệp phải được đăng ký với ACRA thông qua Bizfile, cổng thông tin đăng ký và truy xuất thông tin trực tuyến của ACRA (<https://www.bizfile.gov.sg/>), bao gồm bất kỳ cá nhân, công ty hoặc tập đoàn nào thực hiện kinh doanh cho một công ty nước ngoài. Các đơn đăng ký thường được xử lý ngay sau khi thanh toán phí đăng ký, nhưng có thể mất từ 14 đến 60 ngày, nếu đơn đăng ký được chuyển đến một cơ quan khác để phê duyệt hoặc xem xét. Quy trình thành lập công ty trách nhiệm hữu hạn do nước ngoài sở hữu tại Singapore là một trong những quy trình nhanh nhất trên thế giới.

ACRA (www.acra.gov.sg) cung cấp dịch vụ một đề đăng ký doanh nghiệp. Các phê duyệt theo quy định bổ sung (ví dụ: yêu cầu cấp phép hoặc thị thực) được lấy thông qua các đơn đăng ký riêng lẻ gửi đến các bộ hoặc hội đồng theo luật định. Thông tin thêm và hỗ trợ kinh doanh về việc đăng ký chi nhánh của công ty nước ngoài có sẵn thông qua EDB (<https://www.edb.gov.sg/en/how-we-help/setting-up.html>) và GuideMeSingapore. (<https://www.guidemesingapore.com/>).

Các công ty nước ngoài có thể thuê hoặc mua đất do tư nhân hoặc tổ chức nắm giữ tại Singapore, mặc dù có một số hạn chế về quyền sở hữu bất động sản của người nước ngoài. Các công ty nước ngoài được tự do mở và duy trì tài khoản ngân hàng bằng ngoại tệ. Không có yêu cầu về vốn góp tối thiểu, nhưng ít nhất một cổ phiếu của người đăng ký phải được phát hành để xem xét hợp lệ khi thành lập công ty.

Các quy trình tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đảm bảo sự đối xử công bằng và bình đẳng đối với phụ nữ và người thiểu số, và không có cơ chế nào cung cấp hỗ trợ đặc biệt cho phụ nữ và người thiểu số.

Đầu tư ra nước ngoài

Singapore không đặt ra bất kỳ hạn chế nào đối với các nhà đầu tư trong nước đầu tư ra nước ngoài. Chính phủ thúc đẩy đầu tư ra nước ngoài thông qua Enterprise Singapore, một hội đồng theo luật định trực thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp. Hội đồng này cung cấp thông tin thị trường, các mối quan hệ kinh doanh, hỗ trợ tài chính và tài trợ cho các công ty quốc tế hóa. Mặc dù có phạm vi hoạt động toàn cầu và điều hành các trung tâm ở nước ngoài tại các thành phố lớn trên khắp thế giới, nhưng một phần lớn các trung tâm ở nước ngoài của hội đồng này nằm ở các đối tác thương mại và đầu tư lớn và các thị trường khu vực như Trung Quốc, Ấn Độ, Hoa Kỳ và ASEAN.

Hiệp định đầu tư song phương và Hiệp định về thuế

Singapore hiện có 43 hiệp định đầu tư song phương (BIT) đang có hiệu lực. Các thỏa thuận này bảo đảm hỗ trợ cho công dân hoặc công ty của cả hai nền kinh tế trước các rủi ro phi thương mại về tịch thu và quốc hữu hóa.

Singapore hiện có 15 hiệp định thương mại tự do song phương, 12 hiệp định thương mại tự do khu vực (FTA) và bốn hiệp định kinh tế kỹ thuật số đang có hiệu lực. Singapore đã ký các hiệp định thương mại tự do hoặc hợp tác kinh tế bao gồm các thỏa thuận đầu tư với ASEAN, Úc, Canada, Chile, Mexico, Trung Quốc, Hiệp hội thương mại tự do châu Âu (Thụy Sĩ, Na Uy, Lichtenstein và Iceland), Ấn Độ, Nhật Bản, New Zealand, Panama, Peru, Hàn Quốc, Costa Rica, Hoa Kỳ, Thổ Nhĩ Kỳ, Sri Lanka và Đài Loan. Singapore cũng có các hiệp định thương mại với EU, Jordan và Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (bao gồm Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Arab Saudi và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất), nhưng các thỏa thuận này không bao gồm các thỏa thuận đầu tư. Singapore là thành viên của ASEAN, nơi có các FTA đang có hiệu lực với Úc và New Zealand, Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc và Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện với Nhật Bản. Singapore có Hiệp định Đối tác Kinh tế Chiến lược xuyên Thái Bình Dương với Brunei, Chile và New Zealand.

Singapore cũng đã ký Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) cũng như Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), bao gồm các thành viên ASEAN cộng với Úc, Trung Quốc, Nhật Bản, New Zealand và Hàn Quốc, và hiệp định thương mại Liên minh Thái Bình Dương với Chile, Colombia, Mexico và Peru. Singapore đang tích cực đàm phán các FTA với Liên minh Kinh tế Á-Âu (bao gồm Nga, Armenia, Belarus, Kazakhstan và Kyrgyzstan).

Vào tháng 1 năm 2020, Singapore, Chile và New Zealand đã thành lập Hiệp định Đối tác Kinh tế Kỹ thuật số. Singapore đã ký kết Hiệp định Kinh tế Kỹ thuật số với Úc vào tháng 3 năm 2020. Vào tháng 12 năm 2021, Singapore đã kết thúc các cuộc đàm phán về Hiệp định Đối tác Kỹ thuật số Hàn Quốc-Singapore với Hàn Quốc và về Hiệp định Kinh tế Kỹ thuật số Anh-Singapore với Vương quốc Anh.

Singapore đã ký Hiệp định Tránh đánh thuế hai lần (DTA) với 96 quốc gia, nhưng Singapore không có Hiệp định Tránh đánh thuế toàn diện với Hoa Kỳ.

Vào tháng 3 năm 2020, Thỏa thuận trao đổi thông tin thuế giữa Hoa Kỳ và Singapore đã có hiệu lực. Thỏa thuận này cho phép các quốc gia trao đổi thông tin cho mục đích thuế. Vào tháng 11 năm 2018, Hoa Kỳ và Singapore đã ký kết Thỏa thuận liên chính phủ (IGA) theo Đạo luật tuân thủ thuế tài khoản nước ngoài có đi có lại theo Mẫu 1. sẽ thay thế IGA không có đi có lại hiện tại có hiệu lực vào năm 2015.

Vào ngày 1 tháng 1 năm 2020, Singapore bắt đầu áp dụng thuế hàng hóa và dịch vụ (GST) đối với các nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật số ở nước ngoài. Mức thuế GST 8% đã tăng lên 9% từ ngày 1 tháng 1 năm 2024.

Singapore đã khởi xướng thuế carbon vào năm 2019 bằng cách định giá carbon ở mức khoảng 3,75 đô la cho mỗi tấn khí thải nhà kính từ năm 2019 đến năm 2023. Mức giá ban đầu trong năm đầu tiên được thiết kế để cung cấp cho các công ty thời gian chuyển đổi để điều chỉnh theo luật. Singapore đã xem xét lại mức giá vào tháng 3 năm 2022 và có ý định tăng mức giá từ khoảng 3,75 USD cho mỗi tấn lên 18,75 USD cho mỗi tấn vào năm 2024 và lên đến 60,00 USD cho mỗi tấn vào năm 2030. Thay vì áp dụng các loại thuế khác nhau cho các lĩnh vực cụ thể, Singapore đã chọn một loại thuế carbon đơn giản mà không có miễn trừ. Bất chấp các thông

báo về thuế mới, chính phủ đã cam kết "mở rộng và tăng cường" các ưu đãi thuế để nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

Singapore là thành viên của Khung bao trùm OECD về BEPS và cũng là bên tham gia thỏa thuận của Khung bao trùm vào tháng 10 năm 2021 về giải pháp hai trụ cột cho các thách thức về thuế toàn cầu. Trong Ngân sách năm 2023, Singapore tuyên bố sẽ áp dụng mức thuế suất thuế tối thiểu toàn cầu là 15% đối với các doanh nghiệp đa quốc gia lớn của Singapore kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2025, theo Trụ cột 2 của BEPS 2.0.

Sự minh bạch của hệ thống pháp luật

Chính phủ thiết lập các quy tắc rõ ràng thúc đẩy cạnh tranh, Singapore tăng cường tính minh bạch bằng cách yêu cầu các cơ quan quản lý tham vấn với các bên quan tâm trước khi ban hành các quy định và cung cấp thông báo trước và thời gian bình luận cho các quy định được đề xuất, cũng như công bố tất cả các quy định. Hệ thống pháp lý, quy định và kế toán của Singapore minh bạch và phù hợp với các chuẩn mực quốc tế.

Quyền thiết lập các quy định được trao cho quốc hội để thông qua các luật xác định phạm vi, mục đích, quyền và thẩm quyền quản lý của cơ quan quản lý và khuôn khổ pháp lý cho ngành. Quyền thiết lập các quy định được trao cho các bộ của chính phủ hoặc các hội đồng theo luật định là các tổ chức được trao quyền tự chủ để thực hiện chức năng hoạt động theo các luật định được thông qua dưới dạng luật của quốc hội và báo cáo cho một bộ cụ thể. Luật địa phương trao cho các cơ quan quản lý quyền tự do rộng rãi để sửa đổi các quy định và áp đặt các điều kiện mới, nhưng trên thực tế, các cơ quan sử dụng điều này một cách tích cực để điều chỉnh các ưu đãi hoặc các dịch vụ khác theo từng trường hợp cụ thể nhằm đáp ứng nhu cầu của các công ty trong nước cũng như nước ngoài. Luật của quốc hội cũng trao một số quyền nhất định cho một bộ trưởng hoặc những người hoặc cơ quan tương tự khác để lập các quy tắc hoặc quy định nhằm đưa luật vào thực tiễn; các quy tắc này được gọi là luật bổ sung. Các quy định cấp quốc gia có liên quan nhất đến các doanh nghiệp nước ngoài. Singapore không có các lớp quy định cấp địa phương hoặc cấp tiểu bang.

Trước khi một bộ chỉ thị cho Phòng Tổng chương lý (AGC) soạn thảo một dự luật mới hoặc sửa đổi một dự luật, bộ đó phải tìm kiếm sự chấp thuận về nguyên tắc từ nội các cho dự luật được đề xuất. Bộ phận lập pháp của AGC tư vấn và giúp thẩm định hoặc soạn thảo các dự luật kết hợp với các nhà hoạch định chính sách từ các bộ có liên quan. Các cuộc tham vấn công khai và riêng tư thường được yêu cầu đối với các dự thảo sửa đổi luật được đề xuất. Sau đó, sự chấp thuận của nội các là cần thiết trước khi dự luật có thể được trình lên quốc hội. Tất cả các dự luật được quốc hội thông qua (với một số ngoại lệ) phải được chuyển đến Hội đồng Tổng thống về Quyền của Người thiểu số để xem xét kỹ lưỡng, và sau đó trình lên Tổng thống để phê duyệt. Chỉ sau khi Tổng thống phê duyệt dự luật thì dự luật mới trở thành luật.

Mặc dù các bộ hoặc cơ quan quản lý tiến hành đánh giá tác động nội bộ của các quy định được đề xuất, nhưng không có tiêu chí nào được sử dụng để xác định quy định nào được đề xuất phải chịu đánh giá tác động và không có hướng dẫn đánh giá tác động quy định cụ thể. Không có cơ quan độc lập nào được giao nhiệm vụ xem xét và giám sát các đánh giá tác động quy định và phân phối các phát hiện cho công chúng. Bộ Tài chính công bố Đánh giá kết quả khu vực công của Singapore hai năm một lần, tập trung vào các kết quả và chỉ số chung hơn là đánh giá chính sách. Kết quả của các nghiên cứu khoa học hoặc phân tích định lượng được tiến hành trong quá trình xem xét các chính sách và quy định không được công khai.

Tự điều chỉnh của ngành diễn ra ở một số lĩnh vực, bao gồm quảng cáo và quản trị doanh nghiệp. Cơ quan Tiêu chuẩn Quảng cáo Singapore (ASAS) (<https://asas.org.sg/>), một hội đồng cố vấn trực thuộc Hiệp hội Người tiêu dùng Singapore, quản lý Bộ quy tắc Thực hành Quảng cáo của Singapore, tập trung vào việc đảm bảo rằng quảng cáo là hợp pháp và trung thực. Theo Quy định Niêm yết của SGX, các công ty niêm yết phải mô tả trong báo cáo thường niên của mình về các hoạt động quản trị doanh nghiệp của họ với tham chiếu cụ thể đến các nguyên tắc và điều khoản của Bộ quy tắc. Các công ty niêm yết phải tuân thủ các nguyên tắc của bộ quy tắc và nếu các hoạt động của họ khác với bất kỳ điều khoản nào của bộ quy tắc, họ phải ghi chú lý do thay đổi và giải thích cách các hoạt động họ đã áp dụng phù hợp với mục đích của nguyên tắc có liên quan. SGX đóng vai trò là một tổ chức tự điều chỉnh trong việc niêm yết, giám sát thị trường và giám sát thành viên

để duy trì tính toàn vẹn của thị trường và đảm bảo những người tham gia tuân thủ các quy tắc giao dịch và thanh toán bù trừ. Không có báo cáo nào về các hoạt động phân biệt đối xử nhằm vào các nhà đầu tư nước ngoài.

Các thủ tục pháp lý và kế toán của Singapore minh bạch và nhất quán với các chuẩn mực quốc tế và được xếp hạng tương đương với Hoa Kỳ trong các so sánh quốc tế. Các chuẩn mực kế toán được quy định cho các công ty được thành lập tại Singapore nộp đơn xin niêm yết trên thị trường công khai được gọi là Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Singapore (Quốc tế) (SFRS(I)), giống hệt với các chuẩn mực của Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Quốc tế (IASB). Các công ty không được thành lập tại Singapore có thể tự nguyện nộp đơn xin SFRS(I). Nếu không, họ phải tuân thủ Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Singapore (SFRS), cũng phù hợp với các chuẩn mực của IASB. Để sử dụng các chuẩn mực kế toán nước ngoài, các công ty phải xin phép ACRA.

Đối với các công ty nước ngoài niêm yết chính trên Sàn giao dịch chứng khoán Singapore, Quy định niêm yết của SGX cho phép sử dụng các tiêu chuẩn thay thế như Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế (IFRS) hoặc Nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung của Hoa Kỳ (U.S. GAAP). Các tài khoản được lập theo IFRS hoặc U.S. GAAP không cần phải đối chiếu với SFRS(I). Các công ty niêm yết thứ cấp trên Sàn giao dịch chứng khoán Singapore chỉ cần đối chiếu tài khoản của mình với SFRS(I). IFRS hoặc U.S. GAAP.

Các thông báo về dự luật được quốc hội xem xét sẽ được công bố. Chính phủ đã thiết lập một cổng thông tin trực tuyến tập trung (www.reach.gov.sg) để thu thập phản hồi về các dự thảo luật và quy định đã chọn, một quy trình đang được sử dụng ngày càng thường xuyên. Không có thời gian tham vấn được quy định. Kết quả tham vấn thường được hợp nhất và công bố trên các trang web có liên quan. Như đã lưu ý trong phần “Mở cửa cho đầu tư nước ngoài”, một số công ty nước ngoài, đặc biệt là trong lĩnh vực viễn thông và truyền thông, lo ngại về việc chính phủ thiếu minh bạch trong quy trình lập quy định và quản lý. Tuy nhiên, một số công ty nước ngoài có báo cáo rằng họ có cơ hội cân nhắc về luật đang chờ xử lý ảnh hưởng đến ngành của họ. Các cơ chế này cũng áp dụng cho luật và quy định đầu tư.

Quốc hội Singapore công bố CSDL (<https://www.parliament.gov.sg/parliamentary-business/bills-introduced>) về tất cả các dự luật được trình, và thông qua tại quốc hội theo thứ tự thời gian tính đến năm 2006. Nội dung là các văn bản dự thảo thực tế của luật được đề xuất hoặc các sửa đổi luật. Tất cả các luật cũng được công khai trên trang web Singapore Statutes Online (<https://sso.agc.gov.sg>). Tuy nhiên, không công bố trực tuyến các hành động quản lý chính. Các hành động quản lý được công bố riêng trên các trang web của Ban quản lý luật định.

Việc thực thi các hành vi vi phạm pháp luật được điều chỉnh bởi cả luật của quốc hội và luật phụ trợ. Quyền thực thi của các cơ quan theo luật định của chính phủ thường được ghi nhận trong luật của quốc hội thành lập cơ quan theo luật định đó. Quốc hội phải chịu trách nhiệm về hành động thực thi thông qua thời gian chất vấn, trong đó các thành viên quốc hội có thể nêu câu hỏi với các bộ trưởng về trách nhiệm của các bộ tương ứng.

Hệ thống tư pháp và tòa án của Singapore đóng vai trò là cơ chế giám sát đối với cơ quan hành pháp (chẳng hạn như thực thi các hành vi vi phạm quy định) và thực thi công lý dựa trên luật pháp. Tòa án Tối cao, bao gồm Tòa Phúc thẩm và Tòa án Tối cao, xét xử cả các vụ việc dân sự và hình sự. Chánh án đứng đầu ngành tư pháp. Tổng thống bổ nhiệm chánh án, thẩm phán phúc thẩm và thẩm phán của Tòa án Tối cao hành động theo quyết định của mình, đồng ý với khuyến nghị của Thủ tướng.

Không có cải cách quy định có hệ thống hoặc cải cách thực thi nào liên quan đến các nhà đầu tư nước ngoài được công bố trong những năm gần đây. MAS tập trung các nỗ lực thực thi vào việc công bố kịp thời thông tin của công ty, hành vi kinh doanh của cổ vấn tài chính, tuân thủ các yêu cầu chống rửa tiền hoặc chống tài trợ cho khủng bố, ngăn chặn lạm dụng thị trường chứng khoán và giao dịch nội gián. MAS đã công bố các báo cáo thực thi nêu chi tiết các biện pháp thực thi và công bố các hành động thực thi gần đây trên trang web của mình hàng năm kể từ năm 2019 (<https://www.mas.gov.sg/regulation/enforcement>).

Tuân thủ quy định quốc tế

ASEAN đang hướng tới thực thi Kế hoạch Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025 nhằm đạt được một thị trường và cơ sở sản xuất duy nhất, với dòng chảy tự do của hàng

hóa, dịch vụ và đầu tư trong khu vực. Trong khi ASEAN đang hướng tới sự hài hòa về quy định, thì không có hệ thống quy định khu vực nào được đưa ra; thay vào đó, các thỏa thuận và quy định của ASEAN được ban hành thông qua hệ thống quy định trong nước của mỗi Quốc gia thành viên ASEAN.

Đánh giá chính sách thương mại năm 2016 của WTO lưu ý rằng nguyên tắc chỉ đạo của Singapore đối với tiêu chuẩn hóa là điều chỉnh các tiêu chuẩn quốc gia theo các tiêu chuẩn quốc tế và Singapore là thành viên Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO) và Hội đồng Ủy ban Kỹ thuật Điện quốc tế. Singapore khuyến khích sử dụng trực tiếp các tiêu chuẩn quốc tế bất cứ khi nào có thể. Các tiêu chuẩn của Singapore được xây dựng khi không có tiêu chuẩn quốc tế tương đương phù hợp hoặc khi cần tùy chỉnh các tiêu chuẩn để đáp ứng các yêu cầu trong nước. Enterprise Singapore, Cơ quan Thực phẩm Singapore và Bộ Thương mại và Công nghiệp là ba cơ quan quốc gia hỗ trợ theo Thỏa thuận Rào cản Kỹ thuật đối với Thương mại (TBT). Không có báo cáo nào được biết đến về việc thiếu sót trong việc báo cáo với TBT.

Danh sách các chuẩn mực và tiêu chuẩn quốc tế chính được tham chiếu hoặc đưa vào hệ thống quản lý của quốc gia bao gồm dự án BEPS. Tiêu chuẩn báo cáo chung (CRS). Basel III. Quy định kiểm soát xuất khẩu sử dụng kép của EU. Trao đổi thông tin theo yêu cầu, 27 công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) về quyền lao động và quản trị, các công ước của Liên hợp quốc và các thỏa thuận của WTO.

Singapore là bên ký kết Hiệp định tạo thuận lợi thương mại của WTO (TFA) và thực hiện đầy đủ TFA (<https://www.tfadatabase.org/members/singapore>).

Tính độc lập về pháp luật và hệ thống tư pháp

Hệ thống pháp luật của Singapore có nguồn gốc từ luật chung và quy định của Anh và được thực thi bởi tòa án. Quy trình tư pháp hiện tại có thẩm quyền về mặt thủ tục, công bằng và đáng tin cậy. Trong Chỉ số pháp quyền năm 2022 của Dự án Công lý Thế giới, Singapore được xếp hạng 17 trên toàn thế giới, thứ 3 về trật tự và an ninh, thứ 7 về thực thi quy định, thứ 3 về không tham nhũng, thứ 8 về công lý dân sự, thứ 7 về công lý hình sự, thứ 30 về hạn chế quyền lực của chính phủ, thứ 35 về chính phủ mở và thứ 39 về các quyền cơ bản. Hệ thống tư pháp vẫn độc lập với nhánh hành pháp và nhánh hành pháp không can thiệp vào các vấn đề tư pháp.

Các luật và quy định về đầu tư trực tiếp nước ngoài

Singapore nỗ lực thúc đẩy một môi trường quản lý hiệu quả, thân thiện với doanh nghiệp. Các quy tắc và quy định về thuế, lao động, ngân hàng và tài chính, sức khỏe và an toàn công nghiệp, trọng tài, tiền lương và đào tạo được xây dựng và xem xét với mục đích hướng đến lợi ích của cả nhà đầu tư nước ngoài và doanh nghiệp trong nước. Bắt đầu từ năm 2005, một Ban Đánh giá Quy tắc, bao gồm các công chức cấp cao, bắt đầu giám sát việc xem xét tất cả các quy tắc và quy định; quy trình này sẽ được lặp lại sau mỗi năm năm. Cơ quan hỗ trợ Doanh nghiệp gồm các đại diện cấp cao của khu vực công và khu vực tư nhân sẽ xem xét phản hồi từ các doanh nghiệp về các vấn đề quản lý và đưa ra các khuyến nghị cho chính phủ. (<https://www.mti.gov.sg/PEP/About-the-PEP>).

Đạo luật An ninh mạng, có hiệu lực vào tháng 8 năm 2018, thiết lập một khuôn khổ quản lý toàn diện cho an ninh mạng. Đạo luật này trao cho Ủy viên An ninh mạng các quyền hạn để điều tra, ngăn ngừa và đánh giá tác động tiềm tàng của các sự cố và mối đe dọa an ninh mạng tại Singapore. Những quyền hạn này có thể bao gồm yêu cầu cá nhân và tổ chức cung cấp thông tin theo yêu cầu, yêu cầu chủ sở hữu hệ thống máy tính thực hiện bất kỳ hành động nào để hỗ trợ điều tra mạng, chỉ đạo các tổ chức khắc phục sự cố mạng, cho phép các sĩ quan vào cơ sở, cài đặt phần mềm và chiếm hữu hệ thống máy tính để ngăn chặn các cuộc tấn công mạng nghiêm trọng trong trường hợp có mối đe dọa nghiêm trọng. Đạo luật này cũng thiết lập một khuôn khổ để chỉ định và quản lý cơ sở hạ tầng thông tin quan trọng (CII). Các yêu cầu đối với chủ sở hữu CII bao gồm chế độ báo cáo sự cố bắt buộc, kiểm toán và đánh giá rủi ro thường xuyên, và tham gia vào các cuộc kiểm tra căng thẳng an ninh mạng quốc gia. Ngoài ra, Đạo luật sẽ thiết lập một chế độ quản lý cho các nhà cung cấp dịch vụ an ninh mạng và cấp phép bắt buộc cho các dịch vụ kiểm tra xâm nhập và giám sát trung tâm hoạt động an ninh được quản lý.

Luật cạnh tranh và chống độc quyền

Ủy ban Cạnh tranh và Người tiêu dùng Singapore (CCCS) là một cơ quan theo luật định thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp và có nhiệm vụ quản lý và thực thi Luật Cạnh tranh. Luật này bao gồm các điều khoản về các thỏa thuận, quyết định và hành

vi chống cạnh tranh không lành mạnh; lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường; quy trình thực thi và kháng cáo; và sáp nhập và mua lại. Luật Cạnh tranh được ban hành vào năm 2004. Các Công ty có liên quan đến chính phủ có doanh thu hoặc tài sản đáng kể cũng phải tuân theo các yêu cầu minh bạch nâng cao theo các FTA. Một bổ sung vào Đạo luật năm 2018 trao cho CCCS thêm quyền hành chính để bảo vệ người tiêu dùng khỏi các hành vi thương mại không công bằng.

Quốc hữu hóa và bồi thường

Singapore không tịch thu tài sản do nước ngoài sở hữu và không có luật nào buộc các nhà đầu tư nước ngoài phải chuyển giao quyền sở hữu cho các bên có liên quan tại địa phương. Singapore đã ký các thỏa thuận khuyến khích và bảo vệ đầu tư với nhiều quốc gia. Các thỏa thuận này bảo vệ lẫn nhau cho công dân hoặc công ty của cả hai quốc gia trước một số rủi ro phi thương mại, chẳng hạn như tịch thu và quốc hữu hóa và vẫn có hiệu lực trừ khi có thỏa thuận khác chấm dứt, các FTA có các điều khoản bảo vệ nhà đầu tư mạnh mẽ liên quan đến việc tịch thu tài sản tư nhân và nhu cầu tuân thủ đúng quy trình; có các điều khoản để chủ sở hữu nhận được khoản bồi thường dựa trên giá trị thị trường hợp lý. Không có tranh chấp nào đang chờ giải quyết.

Giải quyết tranh chấp

Singapore là bên tham gia Công ước về Giải quyết Tranh chấp Đầu tư (Công ước ICSID) và Công ước về Công nhận và Thi hành Phán quyết Trọng tài Nước ngoài (Công ước New York 1958). Singapore đã thông qua Đạo luật Trọng tài (Tranh chấp Đầu tư Quốc tế) để thực hiện Công ước ICSID vào năm 1968, Singapore đã tham gia Công ước New York 1958 vào tháng 8 năm 1986 và thực hiện thông qua Đạo luật Trọng tài Quốc tế (IAA). Công ước New York 1958 được đính kèm vào IAA với tư cách là Phụ lục thứ hai, Singapore có nghĩa vụ công nhận các phán quyết được đưa ra tại bất kỳ quốc gia nào khác là bên ký kết Công ước New York 1958. (<http://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=3f833e8e-722a-4fca-8393-f35e59ed1440>).

Trọng tài trong nước tại Singapore được điều chỉnh bởi Luật Trọng tài (Chương 10). Đạo luật Trọng tài được ban hành để điều chỉnh các luật áp dụng cho trọng tài trong nước theo luật mẫu.

Singapore cũng là một bên tham gia Công ước Liên hợp quốc về các thỏa thuận giải quyết quốc tế phát sinh từ hòa giải (“Công ước”). Công ước này cung cấp một quy trình để các bên thực thi hoặc viện dẫn thỏa thuận giải quyết thương mại quốc tế thông qua hòa giải sau khi các điều kiện và yêu cầu của Công ước được đáp ứng. Singapore đã ban hành luật trong nước, Dự luật Công ước Singapore về hòa giải 2020, được quốc hội thông qua vào ngày 4 tháng 2 năm 2020. Vào ngày 25 tháng 2 năm 2020, Singapore và Fiji là hai quốc gia đầu tiên nộp văn bản phê chuẩn Công ước tương ứng của mình tại Liên hợp quốc. Qatar là quốc gia thứ ba nộp văn bản phê chuẩn vào ngày 12 tháng 3 năm 2020 và Công ước có hiệu lực vào ngày 12 tháng 9 năm 2020 đối với Singapore. Trung tâm trọng tài của Singapore đã giải quyết số lượng vụ việc kỷ lục vào năm 2020 và mở một văn phòng tại Thành phố New York.

Sau khi Singapore gia nhập Công ước New York năm 1958 vào ngày 21 tháng 8 năm 1986, nước này đã ban hành lại hầu hết các điều khoản của mình trong Phần III của IAA. Bằng cách gia nhập Công ước New York, Singapore có nghĩa vụ công nhận các phán quyết được đưa ra tại bất kỳ quốc gia nào khác là bên ký kết Công ước. Singapore là thành viên của Khối thịnh vượng chung các quốc gia và theo Đạo luật Thi hành qua lại các Phán quyết của nước ngoài (https://sso.agc.gov.sg/Act/REFJA1959?ViewType=Pdf&_id=20230310110334) công nhận các phán quyết được đưa ra tại các quốc gia nước ngoài mà Singapore có các thỏa thuận qua lại về việc công nhận và thi hành các phán quyết. Singapore cũng có sự công nhận qua lại các phán quyết của nước ngoài với Đặc khu hành chính Hồng Kông của Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa.

Singapore tham gia Công ước về Giải quyết Tranh chấp Đầu tư giữa các Quốc gia và Công dân của các Quốc gia khác (Công ước ICSID). Singapore đã thông qua Đạo luật Trọng tài (Tranh chấp Đầu tư Quốc tế) để thực hiện Công ước ICSID vào năm 1968. Công ước ICSID có cơ chế thực thi đối với các phán quyết trọng tài được

đưa ra theo các quy tắc của ICSID, tách biệt với các phán quyết trọng tài năm 1958 được đưa ra theo các quy tắc của ICSID, tách biệt với Công ước New York năm 1958. Các điều khoản giải quyết tranh chấp giữa Nhà đầu tư và Nhà nước trong các hiệp định thương mại của Singapore, bao gồm USSFTA, coi các quy tắc của ICSID là một trong những lựa chọn có thể để giải quyết tranh chấp. Trọng tài giữa Nhà đầu tư và Nhà nước theo các quy tắc khác ngoài ICSID sẽ dẫn đến một phán quyết trọng tài có thể được thực thi bằng cách sử dụng Công ước New York năm 1958.

Trong 10 năm qua, Singapore đã có một số tranh chấp hạn chế với các cá nhân các nhà đầu tư nước ngoài và đã tiến hành tố tụng. Bất kỳ tranh chấp nào được giải quyết bằng trọng tài/hòa giải đều sẽ được giữ bí mật. Không có khiếu nại nào được đưa ra bởi các nhà đầu tư nước ngoài. Không có lịch sử hành động ngoài vòng pháp luật đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Chính phủ Singapore tiếp tục nỗ lực tăng cường vị thế của Singapore như một trung tâm hòa giải toàn cầu.

Các tổ chức giải quyết tranh chấp bao gồm Trung tâm trọng tài quốc tế Singapore (SIAC), Trung tâm hòa giải quốc tế Singapore, Tòa án thương mại quốc tế Singapore và Phòng trọng tài hàng hải Singapore. Các tổ chức giải quyết tranh chấp rộng khắp của Singapore và các cơ sở giải quyết tranh chấp tích hợp tại Maxwell Chambers đã góp phần vào sự phát triển của quốc gia này như một trung tâm khu vực cho các cơ chế giải quyết tranh chấp thay thế. SIAC là tổ chức trọng tài chính và khối lượng công việc ngày càng tăng của tổ chức này phản ánh chính sách khuyến khích sử dụng các phương thức giải quyết tranh chấp thay thế của Singapore, bao gồm cả trọng tài.

Các phán quyết trọng tài tại Singapore, cho dù là trọng tài trong nước hay quốc tế, đều có tính ràng buộc về mặt pháp lý và có thể thi hành tại các tòa án trong nước của Singapore, cũng như tại các khu vực tài phán đã phê chuẩn Công ước New York năm 1958.

Đạo luật Trọng tài Quốc tế (IAA) điều chỉnh trọng tài quốc tế tại Singapore. Trọng tài trong nước được điều chỉnh bởi Đạo luật Trọng tài. IAA chủ yếu dựa trên Luật mẫu của Ủy ban Luật Thương mại Quốc tế Liên hợp quốc (UNCITRAL), với một số khác biệt đáng kể. Ví dụ, các thỏa thuận trọng tài tại Singapore phải được lập

thành văn bản. Yêu cầu này được coi là được đáp ứng nếu nội dung được ghi lại dưới bất kỳ hình thức nào, bao gồm cả giao tiếp điện tử, bất kể thỏa thuận trọng tài được ký kết bằng miệng, bằng hành vi hay bằng các phương tiện khác (ví dụ: điều khoản trọng tài trong hợp đồng hoặc thỏa thuận riêng có thể được đưa vào hợp đồng bằng cách tham chiếu). Không có khiếu nại nào được báo cáo về tính thiên vị hoặc minh bạch của các quy trình của tòa án trong các tranh chấp đầu tư và thương mại.

Luật phá sản

Singapore có luật phá sản cho phép cả bên nợ và bên chủ nợ nộp đơn xin phá sản. Mặc dù Singapore đạt kết quả tốt về tỷ lệ thu hồi và thời gian thu hồi sau khi phá sản, nhưng quốc gia này không đạt điểm cao về chi phí tố tụng hoặc khuôn khổ phá sản. Đặc biệt, khuôn khổ phá sản không yêu cầu chủ nợ chấp thuận bán tài sản chính của bên nợ hoặc chủ nợ chấp thuận lựa chọn hoặc bổ nhiệm đại diện phá sản.

Singapore đã thực hiện một số cải cách để tăng cường các quy trình giải cứu và tái cấu trúc doanh nghiệp. Các sửa đổi đối với Luật Doanh nghiệp, có hiệu lực vào tháng 5 năm 2017, bao gồm các yêu cầu tiết lộ bổ sung của bên nợ, các điều khoản tài trợ cứu trợ, các điều khoản tạo điều kiện thuận lợi cho việc phê duyệt các hoạt động tái cấu trúc được đóng gói sẵn, tăng cường bảo vệ bên nợ và các điều khoản ép buộc cho phép tòa án chấp thuận một chương trình ngay cả khi một nhóm chủ nợ phản đối chương trình, với điều kiện nhóm chủ nợ phản đối không bị chương trình gây bất lợi.

Đạo luật Phá sản, Tái cấu trúc và Giải thể được thông qua vào năm 2018 và có hiệu lực vào tháng 7 năm 2020. Đạo luật này cập nhật luật phá sản và đưa ra một số lượng lớn các điều khoản mới, đặc biệt là liên quan đến phá sản doanh nghiệp. Đạo luật này yêu cầu cấp phép, trình độ, tiêu chuẩn và các biện pháp kỷ luật đối với những người hành nghề phá sản. Đạo luật cũng bao gồm các điều khoản giao dịch có thể hủy bỏ độc lập đối với phá sản doanh nghiệp và một điều khoản giao dịch sai trái mới. Đạo luật này cho phép các nhà quản lý tư pháp phân bổ số tiền thu được từ một số khiếu nại liên quan đến phá sản, hạn chế hoạt động của "điều khoản ipso facto" theo hợp đồng khi bắt đầu một số thủ tục tái cấu trúc và phá sản, và sửa đổi hoạt động của chương trình sắp xếp quyền "ép buộc" giữa các nhóm. Các cơ quan

chức năng tiếp tục tìm kiếm các cuộc tham vấn công khai về luật phụ sẽ được soạn thảo theo Đạo luật này.

Ưu đãi đầu tư

Năm 2021, chính phủ Singapore đã công bố kế hoạch triển khai 60.000 điểm sạc xe điện (EV) vào năm 2030. Chính phủ dự kiến 20.000 trạm sạc sẽ được đặt tại các cơ sở tư nhân, trong khi 40.000 điểm còn lại sẽ được đặt tại các bãi đậu xe công cộng. Là một phần của sáng kiến này, chính phủ Singapore đã khởi động Chương trình tài trợ bộ sạc chung cho xe điện để cung cấp tới khoảng 3.000 đô la cho mỗi bộ sạc cho các cơ sở lắp đặt tại các khu phát triển tư nhân phi thương mại mà công chúng có thể tiếp cận.

EMA đã công bố báo cáo "Kế hoạch chuyển đổi năng lượng đến năm 2050" vào tháng 3 năm 2022, trong đó nêu ra ba kịch bản phi carbon hóa cho ngành điện của Singapore. Chính phủ đã lên kế hoạch sử dụng quan hệ đối tác công tư để phát triển các công nghệ hydro carbon thấp, địa nhiệt, năng lượng mặt trời và hạt nhân ngoài việc nhập khẩu điện để đạt được mức phát thải carbon ròng bằng 0 vào khoảng năm 2050.

EDB là cơ quan xúc tiến đầu tư hàng đầu tạo điều kiện cho đầu tư nước ngoài vào Singapore. Cơ quan Khoa học, Công nghệ và Nghiên cứu (A*STAR) là cơ quan hàng đầu của Singapore tập trung vào nghiên cứu theo định hướng kinh tế để thúc đẩy khám phá khoa học và công nghệ tiên tiến (<https://www.a-star.edu.sg>). Quỹ Nghiên cứu Quốc gia (NRF) cung cấp các khoản tài trợ cạnh tranh cho nghiên cứu ứng dụng thông qua hệ thống quản lý tài trợ tích hợp (<https://researchgrant.gov.sg/pages/index.aspx>). Nhiều cơ quan chính phủ khác nhau (bao gồm Văn phòng Sở hữu trí tuệ Singapore, NRF và EDB) cung cấp vốn đồng tài trợ mạo hiểm cho các công ty khởi nghiệp và thương mại hóa sở hữu trí tuệ.

Khu vực ngoại thương/cảng tự do

Singapore có chín khu thương mại tự do (FTZ) tại năm khu vực địa lý do ba cơ quan FTZ quản lý. Các FTZ có thể được sử dụng để lưu trữ và đóng gói lại hàng hóa xuất nhập khẩu, và hàng hóa quá cảnh Singapore để tái xuất sau đó. Hoạt động

sản xuất không được thực hiện trong các khu vực này. Các công ty nước ngoài và trong nước có quyền tiếp cận bình đẳng với các cơ sở FTZ.

Yêu cầu về lao động, dữ liệu

Các yêu cầu về hiệu suất được áp dụng thống nhất và có hệ thống cho cả nhà đầu tư trong nước và nước ngoài. Singapore không có chính sách nội địa hóa bắt buộc yêu cầu nội dung trong nước trong hàng hóa hoặc công nghệ. Chính phủ không yêu cầu các nhà đầu tư mua từ các nguồn trong nước hoặc chỉ định tỷ lệ phần trăm sản lượng để xuất khẩu. Không có quy định nào bắt buộc chuyển giao công nghệ. Không có yêu cầu nào đối với các nhà cung cấp công nghệ thông tin nước ngoài phải chuyển giao mã nguồn và/hoặc cung cấp quyền truy cập vào mã hóa. Cơ quan quản lý ngành là IMDA.

Các vấn đề về dữ liệu cá nhân được giám sát độc lập bởi Ủy ban Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân (PDPC), cơ quan quản lý và thực thi Đạo luật Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân (PDPA) năm 2012. PDPC quản lý việc thu thập, sử dụng và tiết lộ dữ liệu cá nhân của khu vực tư nhân và bao gồm cả dữ liệu điện tử và phi điện tử. Singapore tiếp tục xem xét PDPA để đảm bảo rằng luật này theo kịp nhu cầu ngày càng thay đổi của các doanh nghiệp và cá nhân trong nền kinh tế kỹ thuật số, chẳng hạn như đưa ra khuôn khổ nâng cao cho việc thu thập, sử dụng và tiết lộ dữ liệu cá nhân và chế độ thông báo vi phạm dữ liệu bắt buộc.

Singapore không có chính sách nội địa hóa dữ liệu. Singapore tham gia vào nhiều khuôn khổ khu vực và quốc tế thúc đẩy khả năng tương tác và hài hòa hóa các quy tắc để tạo điều kiện thuận lợi cho các luồng dữ liệu xuyên biên giới. Khung ASEAN về Quản trị Dữ liệu Kỹ thuật số (FDFG) là một ví dụ. Theo FDFG, Singapore sẽ tập trung vào việc phát triển các điều khoản hợp đồng mẫu và chứng nhận cho các luồng dữ liệu xuyên biên giới trong khu vực ASEAN. Một ví dụ khác là sự tham gia của Singapore vào các hệ thống Quy tắc bảo mật xuyên biên giới APEC (CBPR) và Công nhận quyền riêng tư cho Bộ xử lý, để tạo điều kiện thuận lợi cho việc chuyển dữ liệu cho các tổ chức được chứng nhận trên khắp các nền kinh tế APEC.

Quyền sở hữu bất động sản.

Quyền sở hữu và quyền sử dụng bất động sản được thực thi tại Singapore. Công dân Singapore có quyền thế chấp và cầm cố, với hồ sơ ghi chép đáng tin cậy về tài sản.

Người nước ngoài không được phép mua nhà ở xã hội tại Singapore và phải được Cơ quan quản lý đất đai Singapore chấp thuận trước khi mua bất động sản nhà ở và đất ở để phát triển. Người nước ngoài có thể mua nhà ở tư nhân không có đất (ví dụ: căn hộ chung cư hoặc căn hộ trong trung tâm thương mại) mà không cần phải xin chấp thuận trước. Tuy nhiên, họ không được phép mua tất cả các căn hộ hoặc căn hộ trong một dự án phát triển mà không có sự chấp thuận trước. Những hạn chế này cũng áp dụng cho các công ty nước ngoài.

Không có hạn chế nào đối với quyền sở hữu bất động sản công nghiệp và thương mại của người nước ngoài. Người nước ngoài mua nhà tại Singapore phải trả thêm 30% thuế thực tế ngoài các loại thuế tiêu chuẩn của người mua.

Luật trái phiếu được bảo đảm theo Thông báo 648 của MAS đã tạo động lực cho các tổ chức tài chính Singapore phát hành trái phiếu được bảo đảm. Theo Thông báo 648, chỉ một ngân hàng được thành lập tại Singapore mới được phát hành trái phiếu được bảo đảm. Ba ngân hàng chính của Singapore: DBS, OCBC và UOB, đều có các chương trình trái phiếu được bảo đảm, với các đợt phát hành được cung cấp cho các nhà đầu tư tư nhân. Vào năm 2020, MAS đã tăng giới hạn tài sản thế chấp của tổng tài sản của một ngân hàng được thành lập tại địa phương từ 4% lên 10%. Ngành ngân hàng đã đưa ra các đề xuất cho phép sử dụng trái phiếu được bảo đảm trong các giao dịch tịch thu tài sản với ngân hàng trung ương.

Quyền sở hữu trí tuệ

Singapore duy trì một khung pháp lý về quyền sở hữu trí tuệ mạnh nhất ở Châu Á. Tổng giám đốc điều hành của Văn phòng Sở hữu trí tuệ Singapore đã được bầu làm tổng giám đốc của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) vào tháng 4 năm 2020. Singapore là trung tâm toàn cầu về hoạt động nộp đơn xin cấp bằng sáng chế và đổi mới sáng tạo.

Có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2020, tất cả các đơn xin cấp bằng sáng chế phải được Văn phòng Sở hữu trí tuệ Singapore xem xét đầy đủ để đảm bảo rằng bất kỳ

bằng sáng chế nào được cấp ở nước ngoài đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chí cấp bằng sáng chế của Singapore. Đạo luật (Sửa đổi) về Thiết kế đã đăng ký mở rộng phạm vi của các thiết kế đã đăng ký để bao gồm các thiết kế ảo và màu sắc như một tính năng thiết kế và sẽ quy định chủ sở hữu mặc định của các thiết kế là nhà thiết kế của một thiết kế được ủy quyền, thay vì bên ủy quyền.

Theo Luật Sáng chế, liên quan đến các sản phẩm được phẩm, chủ sở hữu bằng sáng chế được phẩm có quyền khởi kiện để ngăn chặn việc nhập khẩu không chính ngạch đối với sản phẩm được cấp bằng sáng chế, với điều kiện sản phẩm đó chưa từng được bán hoặc phân phối tại Singapore.

Singapore không có luật cụ thể nào liên quan đến việc bảo vệ bí mật thương mại. Thay vào đó, Singapore bảo vệ thông tin độc quyền có giá trị thương mại của nhà đầu tư theo luật chung thông qua Luật bảo mật và các luật như Bộ luật hình sự (ví dụ: trộm cắp) và Luật sử dụng máy tính sai mục đích (ví dụ: truy cập trái phép vào hệ thống máy tính để tải xuống thông tin).

Là thành viên WTO, Singapore là một bên tham gia Hiệp định về các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền sở hữu trí tuệ (TRIPS). Singapore là bên ký kết các hiệp định quốc tế khác về quyền sở hữu trí tuệ, bao gồm Công ước Paris, Công ước Berne, Hiệp ước hợp tác về sáng chế, Nghị định thư Madrid và Hiệp ước Budapest.

Ban thư ký của WIPO đã mở một văn phòng khu vực tại Singapore vào năm 2005. Các sửa đổi đối với Đạo luật nhãn hiệu được thông qua vào tháng 1 năm 2007 đã hoàn thành nghĩa vụ của Singapore trong Hiệp ước Singapore đã sửa đổi của WIPO về Luật nhãn hiệu.

Singapore xếp thứ 11 trong số 55 quốc gia trên thế giới trong Chỉ số sở hữu trí tuệ (IP) quốc tế năm 2023. Chỉ số này lưu ý rằng các điểm mạnh chính của Singapore bao gồm khuôn khổ IP quốc gia tiên tiến và những nỗ lực tích cực nhằm đẩy nhanh quá trình truy xuất bằng sáng chế. Chỉ số này cũng nêu rõ Singapore là quốc gia dẫn đầu toàn cầu về thực thi bản quyền trực tuyến. Mặc dù ước tính tình trạng vi phạm bản quyền phần mềm đã giảm từ 35% vào năm 2009 xuống còn 27% vào năm 2021, chỉ số này lưu ý rằng mức độ vi phạm bản quyền vẫn ở mức cao đối với một quốc

gia phát triển và có thu nhập cao. Một điểm yếu quan trọng trong báo cáo là thiếu minh bạch và dữ liệu về việc hải quan tịch thu hàng hóa vi phạm IP.

Singapore không có luật cụ thể nào liên quan đến việc bảo vệ bí mật thương mại. Thay vào đó, nó bảo vệ thông tin độc quyền có giá trị thương mại của nhà đầu tư theo luật chung theo Luật bảo mật cũng như các luật như Bộ luật hình sự (ví dụ: trộm cắp) và Đạo luật sử dụng máy tính sai mục đích (ví dụ: truy cập trái phép vào hệ thống máy tính để tải xuống thông tin).

Thị trường vốn và danh mục đầu tư chứng khoán

Chính phủ Singapore có lập trường thuận lợi đối với đầu tư danh mục đầu tư nước ngoài và đầu tư tài sản cố định. Trong khi hoan nghênh các khoản đầu tư vào thị trường vốn, chính phủ đã đưa ra các chính sách thận trọng vĩ mô nhằm mục đích giảm dòng vốn đầu cơ nước ngoài vào lĩnh vực bất động sản kể từ năm 2009. Chính phủ thúc đẩy vị thế của Singapore như một trung tâm quản lý tài sản và của cải, và tài sản được quản lý đã tăng 16% vào năm 2021 lên 4,05 nghìn tỷ USD. theo Khảo sát quản lý tài sản Singapore năm 2021 của MAS.

Chính phủ tạo điều kiện cho dòng chảy tự do của các nguồn tài chính vào thị trường sản phẩm và yếu tố, và SGX là thị trường chứng khoán của Singapore. Một hệ thống quản lý hiệu quả tồn tại để khuyến khích và tạo điều kiện cho đầu tư danh mục đầu tư. Tín dụng được phân bổ theo các điều khoản thị trường và các nhà đầu tư nước ngoài có thể tiếp cận tín dụng, USD, SGD và các loại tiền tệ nước ngoài khác trên thị trường địa phương. Khu vực tư nhân có thể tiếp cận nhiều công cụ tín dụng thông qua các ngân hàng hoạt động tại Singapore. Chính phủ tôn trọng Điều VIII của IMF bằng cách kiềm chế các hạn chế về thanh toán và chuyển tiền cho các giao dịch quốc tế hiện tại.

Hệ thống tiền tệ và ngân hàng

Hệ thống ngân hàng của Singapore rất vững mạnh và được MAS quản lý chặt chẽ, và quốc gia này đóng vai trò là trung tâm tài chính của khu vực. Các ngân hàng có tỷ lệ vốn nội địa rất cao và theo các báo cáo của Ngân hàng Thế giới, hơn 97% người dân có tài khoản ngân hàng. Các ngân hàng nội địa của Singapore tiếp tục

chứng kiến lợi nhuận ròng tăng trưởng hai chữ số vào năm 2022, ngay cả khi chi phí hoạt động tăng. Theo luật định, các ngân hàng bị cấm tham gia vào hoạt động kinh doanh phi tài chính. Các ngân hàng có thể nắm giữ tối đa 10% các công ty phi tài chính dưới dạng "đầu tư danh mục vốn chủ sở hữu". Tỷ lệ nợ xấu (tỷ lệ NPL) của hệ thống ngân hàng Singapore là 1,84% trong quý IV năm 2022.

Các ngân hàng nước ngoài cần có giấy phép để hoạt động tại quốc gia này. Hệ thống giấy phép theo từng cấp như Merchant, Offshore, Wholesale, Full Banks và Qualifying Full Banks (QFB) buộc các ngân hàng phải tuân thủ các biện pháp bảo vệ thận trọng hơn để đổi lấy việc cung cấp nhiều dịch vụ hơn.

Theo OECD CRS có hiệu lực từ tháng 1 năm 2017, các tổ chức tài chính có trụ sở tại Singapore – các tổ chức ký quỹ như ngân hàng, công ty bảo hiểm được chỉ định, tổ chức đầu tư và tổ chức lưu ký – được yêu cầu: 1) thiết lập tình trạng cư trú về thuế của tất cả chủ tài khoản; 2) thu thập và lưu giữ thông tin CRS cho tất cả cư dân nộp thuế không phải là người Singapore trong trường hợp có tài khoản mới; và 3) báo cáo cho cơ quan thuế thông tin tài khoản tài chính của các chủ tài khoản là cư dân nộp thuế của các khu vực pháp lý mà Singapore có Thỏa thuận với Cơ quan có thẩm quyền để trao đổi thông tin.

Đầu tư và tài trợ cho công nghệ tài chính tại Singapore đã tăng lên 4,1 tỷ USD vào năm 2022 thông qua 250 giao dịch sáp nhập và mua lại, vốn đầu tư tư nhân và vốn đầu tư mạo hiểm, so với 3,4 tỷ USD vào năm 2021. Để củng cố vị thế của Singapore như một trung tâm công nghệ tài chính toàn cầu, MAS đã thành lập một Văn phòng công nghệ tài chính chuyên dụng như một thực thể ảo một cửa cho tất cả các vấn đề liên quan đến công nghệ tài chính để cho phép thử nghiệm và thúc đẩy API (Giao diện lập trình ứng dụng) mở trong ngành tài chính. Thanh toán vẫn là lĩnh vực đầu tư hàng đầu, với nguồn tài trợ cho thanh toán tăng 57% tại Singapore lên 984,8 triệu USD vào năm 2022.

MAS cũng đặt mục tiêu trở thành công ty dẫn đầu khu vực về công nghệ chuỗi khối và đã nỗ lực định vị Singapore là một trung tâm công nghệ tài chính. MAS và Hiệp hội các ngân hàng tại Singapore đã tạo mẫu sử dụng công nghệ chuỗi khối và sổ cái phân tán để thanh toán và thanh toán liên ngân hàng và chứng khoán trong một dự

án hợp tác và thử nghiệm kéo dài năm năm. Nguyên mẫu mạng lưới thanh toán, được phát triển với sự hợp tác của J.P. Morgan và Temasek, sẽ tiếp tục đóng vai trò là mạng lưới thử nghiệm để tạo điều kiện thuận lợi cho sự hợp tác với các ngân hàng trung ương khác và ngành tài chính nhằm phát triển cơ sở hạ tầng thanh toán xuyên biên giới thế hệ tiếp theo.

Các dịch vụ tài chính thay thế bao gồm cho vay bán lẻ và doanh nghiệp phi ngân hàng thông qua các công ty tài chính, hợp tác xã và tiệm cầm đồ; và các dịch vụ dựa trên công nghệ tài chính đang phát triển trên nhiều lĩnh vực bao gồm huy động vốn cộng đồng, dịch vụ thanh toán và chuyển tiền. Vào tháng 1 năm 2020, Dự luật dịch vụ thanh toán đã có hiệu lực, theo đó yêu cầu tất cả các nhà cung cấp dịch vụ tiền điện tử phải được cấp phép với mục đích cung cấp nhiều biện pháp bảo vệ người dùng hơn. Các công ty thanh toán nhỏ hơn sẽ được phân loại khác với các tổ chức lớn hơn và sẽ ít bị quản lý chặt chẽ hơn. Cơ sở hạ tầng chính hỗ trợ thị trường tài chính của Singapore bao gồm liên ngân hàng (MEP), Ngoại hối (CLS, CAPS), bán lẻ (SGDCCS, USDCCS, CTS, IBG, ATM, FAST, NETS, EFTPOS), chứng khoán (MEPS+-SGS, CDP, SGX-DC) và thanh toán phái sinh (SGX-DC, APS) (<https://www.mas.gov.sg/regulation/payments/payment-systems>).

Ngoại hối và kiều hối

Chính phủ Singapore cho phép được tự do chuyển vốn, không bị hạn chế bởi các hạn chế về mặt quy định. Singapore không hạn chế việc tái đầu tư hoặc hồi hương thu nhập và vốn, và không duy trì bất kỳ hạn chế đáng kể nào đối với kiều hối, giao dịch ngoại hối và chuyển động vốn.

Chính sách tiền tệ của Singapore tập trung vào việc quản lý tỷ giá hối đoái kể từ năm 1981, với mục tiêu chính được nêu là thúc đẩy sự ổn định giá cả trung hạn như một cơ sở vững chắc cho tăng trưởng kinh tế bền vững. Theo mô tả của MAS, có ba đặc điểm chính của hệ thống tỷ giá hối đoái tại Singapore: 1) MAS vận hành chế độ thả nổi có quản lý đối với đồng đô la Singapore với tỷ giá hối đoái theo trọng số thương mại được phép dao động trong một biên độ chính sách; 2) đồng đô la Singapore được quản lý theo một rổ tiền tệ của các đối tác thương mại lớn; và 3)

biên độ chính sách tỷ giá hối đoái được xem xét định kỳ để đảm bảo rằng nó vẫn phù hợp với các nguyên tắc cơ bản của nền kinh tế.

Không có giới hạn về thời gian hoặc số tiền đối với kiều hối. Không có thay đổi đáng kể nào đối với kiều hối đầu tư được thực hiện hoặc công bố trong năm qua. Các ngân hàng trong và ngoài nước có thể áp dụng những hạn chế riêng đối với việc chuyển tiền hàng ngày.

Quỹ đầu tư quốc gia

Chính phủ có ba tổ chức đầu tư chính: GIC Private Limited (GIC) là quỹ đầu tư quốc gia tại Singapore quản lý các khoản đầu tư nước ngoài, tài chính và dự trữ ngoại hối của chính phủ, với mục tiêu đã nêu là đạt được lợi nhuận dài hạn và duy trì sức mua quốc tế của các khoản dự trữ. Temasek là một công ty mẹ do Bộ Tài chính sở hữu hoàn toàn với các khoản đầu tư tại Singapore và nước ngoài. MAS, với tư cách là ngân hàng trung ương của Singapore, quản lý Dự trữ ngoại hối chính thức và một tỷ lệ đáng kể trong danh mục đầu tư của công ty được đầu tư vào các công cụ thị trường tài chính thanh khoản.

GIC không công bố quy mô của các quỹ đang quản lý, nhưng một số nhà quan sát trong ngành ước tính tài sản do công ty quản lý có thể vượt quá 600 tỷ USD. GIC không đầu tư trong nước, nhưng quản lý các khoản đầu tư quốc tế của Singapore, thường là các khoản đầu tư thụ động (không kiểm soát) vào các tổ chức giao dịch công khai. Hoa Kỳ là điểm đến đầu tư hàng đầu của GIC, chiếm 37% danh mục đầu tư của GIC tính đến tháng 3 năm 2022, trong khi Châu Á (trừ Nhật Bản) chiếm 25%. Khu vực EU chiếm 8%, Nhật Bản chiếm 7% và Vương quốc Anh chiếm 4%. Các khoản đầu tư được đa dạng hóa và bao gồm các bất động sản công nghiệp và thương mại, nhà ở cho sinh viên, công ty truyền tải điện và các dịch vụ tài chính, bán lẻ và kinh doanh. GIC là thành viên của Diễn đàn quốc tế về Quỹ đầu tư quốc gia. Mặc dù không bắt buộc theo luật, GIC đã công bố báo cáo thường niên kể từ năm 2008.

Temasek trước đây là công ty mẹ của các doanh nghiệp nhà nước Singapore, hiện là GLC, nhưng hiện nay đã mở rộng sang các loại tài sản khác và thường nắm giữ cổ phần đáng kể trong các công ty. Tính đến tháng 3 năm 2022, giá trị danh mục đầu tư

của Temasek đã đạt 303 tỷ USD và tỷ lệ tài sản của công ty tại Singapore là 27%; 36% ở các nước còn lại tại Châu Á và 21% ở Châu Mỹ. Theo Điều lệ hoạt động của Temasek. Temasek mang lại giá trị bền vững trong dài hạn cho các bên liên quan, Temasek công bố “Đánh giá Temasek” hàng năm kể từ năm 2004. Các báo cáo chỉ cung cấp báo cáo tài chính hợp nhất, tổng hợp tất cả Temasek và các công ty con thành một báo cáo tài chính duy nhất. Một công ty kiểm toán quốc tế lớn kiểm toán báo cáo tài chính theo luật định hàng năm của Tập đoàn Temasek.

Các tổ chức đầu tư khác của các quỹ chính phủ bao gồm EDB Investments Pte Ltd. Hội đồng Phát triển Nhà ở Singapore và các hội đồng theo luật định khác của chính phủ với các quyết định tài trợ được thúc đẩy bởi các mục tiêu xuất phát từ chính quyền trung ương.

Doanh nghiệp nhà nước

Singapore có một mạng lưới rộng lớn các SOE toàn phần và một phần, được gọi là GLC tại Singapore, được nắm giữ dưới sự bảo trợ của Temasek Holdings, một công ty mẹ có Bộ Tài chính là cổ đông duy nhất. GLC đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế trong nước, đặc biệt là trong các lĩnh vực quan trọng về mặt chiến lược bao gồm viễn thông, truyền thông, chăm sóc sức khỏe, giao thông công cộng, quốc phòng, cảng, khí đốt, lưới điện và hoạt động sân bay. Ngoài ra, GLC cũng hiện diện trong nhiều lĩnh vực khác của nền kinh tế, bao gồm ngân hàng, tàu điện ngầm, hàng không, người tiêu dùng/phong cách sống, giao dịch hàng hóa, kỹ thuật dầu khí, dịch vụ bưu chính, cơ sở hạ tầng và bất động sản.

Chính phủ Singapore nhấn mạnh rằng các thực thể liên kết với chính phủ hoạt động trên cơ sở bình đẳng với cả doanh nghiệp trong nước và nước ngoài mà không có ngoại lệ. Không có danh sách công bố nào về SOE hoặc GLC.

Báo cáo thường niên của Temasek lưu ý rằng các công ty đầu tư theo danh mục của công ty được hướng dẫn và quản lý bởi các hội đồng quản trị và ban quản lý tương ứng của họ, và Temasek không chỉ đạo các quyết định kinh doanh hoặc hoạt động của họ. Tuy nhiên, với tư cách là một cổ đông lớn, quản trị doanh nghiệp trong các công ty liên kết với chính phủ thường được hướng dẫn hoặc chịu ảnh hưởng bởi các chính sách do Temasek xây dựng. Có sự khác biệt trong việc tiết lộ và thực hành

quản trị doanh nghiệp giữa các GLC và các hội đồng quản trị GLC được phép xác định các thực hành quản trị của riêng họ, với các cổ vấn của Temasek thỉnh thoảng hợp với các công ty để đưa ra khuyến nghị. Các ghế trong hội đồng quản trị GLC không được phân bổ cụ thể cho các quan chức chính phủ, mặc dù công ty "tận dụng mạng lưới của mình để đề xuất những cá nhân đủ tiêu chuẩn để các hội đồng quản trị tương ứng xem xét" và các nhà lãnh đạo trước đây từ lực lượng vũ trang hoặc công chức thường được đại diện trong hội đồng quản trị và nắm giữ các vị trí quản lý cấp cao. Temasek thực hiện quyền cổ đông của mình để tác động đến các định hướng chiến lược của các công ty nhưng không tham gia vào các quyết định kinh doanh và thương mại hàng ngày của các công ty và công ty con của mình.

Các GLC hoạt động trên cơ sở thương mại và cạnh tranh bình đẳng với các doanh nghiệp tư nhân, cả trong và ngoài nước. Chính quyền Singapore nhấn mạnh rằng chính phủ không can thiệp vào hoạt động của các GLC hoặc cấp cho họ các đặc quyền, chế độ đãi ngộ ưu đãi hoặc trợ cấp ản, khẳng định rằng các GLC phải tuân theo cùng chế độ quản lý và kỷ luật của thị trường như các công ty tư nhân. Tuy nhiên, các nhà quan sát đã chỉ trích các trường hợp GLC tham gia vào các ngành kinh doanh mới hoặc các cơ quan chính phủ đã "công ty hóa" một số chức năng của chính phủ, trong cả hai trường hợp đều tham gia cạnh tranh với các doanh nghiệp tư nhân hiện có. Một số công ty tư nhân cho biết họ đã gặp phải các hoạt động kinh doanh không công bằng và quy trình đấu thầu không minh bạch dường như có lợi cho các công ty đương nhiệm có liên kết với chính phủ. Ngoài ra, họ lưu ý rằng mối quan hệ thể chế của các GLC với chính phủ mang lại cho họ những lợi thế tự nhiên về khả năng tiếp cận nguồn tài trợ rẻ hơn và cơ hội định hình chương trình nghị sự chính sách kinh tế theo cách có lợi cho công ty của họ.

Các FTA song phương và đa phương quy định và đảm bảo các hành vi cụ thể để đảm bảo rằng các GLC sẽ hoạt động trên cơ sở thương mại và không phân biệt đối xử đối với các công ty nước ngoài. Các GLC có doanh thu hoặc tài sản đáng kể cũng phải tuân theo các yêu cầu minh bạch nâng cao theo các FTA. Theo các cam kết FTA của mình, Singapore đã ban hành Đạo luật Cạnh tranh vào năm 2004 và thành lập Ủy ban Cạnh tranh Singapore vào tháng 1 năm 2005. Đạo luật Cạnh tranh

bao gồm các điều khoản về các thỏa thuận, quyết định và hành vi chống cạnh tranh, lạm dụng vị thế thống lĩnh, quá trình thực thi và kháng cáo, và sáp nhập và mua lại.

Tư nhân hóa các DNNN

Chính phủ Singapore đã tư nhân hóa các GLC trong nhiều lĩnh vực và không công bố công khai các kế hoạch tư nhân hóa tiếp theo nhưng có khả năng sẽ giữ lại cổ phần kiểm soát trong các lĩnh vực quan trọng về mặt chiến lược, bao gồm viễn thông, truyền thông, giao thông công cộng, quốc phòng, cảng, khí đốt, lưới điện và hoạt động sân bay. Kể từ năm 2001, EMA đã dần mở cửa thị trường điện bán lẻ cho cạnh tranh để cho phép người tiêu dùng, doanh nghiệp có nhiều lựa chọn hơn để quản lý chi phí năng lượng của họ. EMA đã triển khai Thị trường điện mở vào năm 2018, cho phép 1,4 triệu tài khoản người tiêu dùng mua điện từ các nhà bán lẻ. Luật điện lực và Bộ quy tắc ứng xử dành cho Người được cấp phép bán lẻ điện quản lý việc cấp phép và tiêu chuẩn cho các công ty bán lẻ điện.

Ứng xử có trách nhiệm trong kinh doanh (RBC)

Nhận thức và việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) tại Singapore đã tăng lên kể từ khi thành lập Mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu Singapore (GCNS) theo mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc, với mục tiêu khuyến khích các công ty áp dụng các nguyên tắc bền vững liên quan đến quyền con người và quyền lao động, bảo tồn môi trường và chống tham nhũng. GCNS tạo điều kiện cho các cuộc trao đổi, tiến hành nghiên cứu và cung cấp đào tạo tại Singapore để xây dựng năng lực trong các lĩnh vực bao gồm báo cáo về tính bền vững, quản lý chuỗi cung ứng, ISO 26000 và đo lường và báo cáo lượng khí thải carbon.

Một cuộc khảo sát năm 2019 của Quỹ Động vật hoang dã Thế giới (WWF) cho thấy các công ty Singapore thiếu minh bạch trong việc tiết lộ nguồn dầu cọ. Tuy nhiên, nhận thức đang ngày càng tăng và tổ chức Liên minh Đông Nam Á vì Dầu cọ Bền vững đã nhận được thêm cam kết từ các công ty về việc tuân thủ các tiêu chuẩn về nguồn cung ứng dầu cọ do Hội nghị bàn tròn vì Dầu cọ Bền vững đặt ra. Hiệp ước do WWF khởi xướng và được Cơ quan Môi trường Quốc gia hỗ trợ là cam kết giảm đáng kể sản xuất và sử dụng nhựa vào năm 2030.

Vào tháng 6 năm 2016, SGX đã đưa ra các yêu cầu báo cáo tính bền vững bắt buộc, tuân thủ hoặc giải thích đối với tất cả các công ty niêm yết, bao gồm các hoạt động thực hành về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) quan trọng, kể từ năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2017 trở đi. Hội đồng Môi trường Singapore vận hành một chương trình dán nhãn xanh, chứng thực các sản phẩm thân thiện với môi trường, với hơn 3.800 sản phẩm từ 43 quốc gia. Hiệp hội Ngân hàng Singapore đã ban hành các hướng dẫn tự nguyện cho các ngân hàng tại Singapore, khuyến khích họ áp dụng các hoạt động cho vay bền vững, bao gồm việc tích hợp các nguyên tắc ESG vào hoạt động cho vay và kinh doanh của họ.

Singapore chưa xây dựng Kế hoạch hành động quốc gia về kinh doanh và nhân quyền, nhưng thúc đẩy các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và khuyến khích các doanh nghiệp nước ngoài và trong nước tuân thủ các nguyên tắc CSR được chấp nhận chung. Chính phủ không đưa rõ ràng các chính sách về hành vi kinh doanh có trách nhiệm (RBC) vào các quyết định mua sắm của mình.

Chính phủ Singapore thực thi hiệu quả và công bằng các luật trong nước liên quan đến quyền con người, quyền lao động, bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ môi trường và các luật/quy định khác nhằm bảo vệ cá nhân khỏi những tác động tiêu cực đến kinh doanh. Tác động của khu vực tư nhân đối với người lao động di cư và quyền của họ, và đặc biệt là người lao động di cư trong nước (do được miễn trừ khỏi Đạo luật Việc làm quy định về quyền của người lao động), vẫn là lĩnh vực được các nhóm xã hội dân sự vận động. Chính phủ đã thực hiện các bước gia tăng để cải thiện các kênh bồi thường và thực thi quyền của người lao động di cư; tuy nhiên, những lo ngại chính về biện pháp bảo vệ theo luật định đối với người lao động di cư trong nước vẫn chưa được giải quyết. Nhìn chung, chính phủ khuyến khích các doanh nghiệp tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế. Tuy nhiên, không có đề cập cụ thể nào về việc chính phủ sở tại khuyến khích tuân thủ Hướng dẫn thẩm định của OECD hoặc các biện pháp thẩm định chuỗi cung ứng.

Luật Doanh nghiệp chủ yếu quản lý các công ty tại Singapore. Các lĩnh vực chính của quản trị công ty được luật này đề cập bao gồm tách quyền sở hữu khỏi quyền quản lý, nghĩa vụ ủy thác của giám đốc, biện pháp khắc phục cho cổ đông và các

quy tắc duy trì vốn. Các quan hệ đối tác trách nhiệm hữu hạn được quản lý theo Luật quan hệ đối tác trách nhiệm hữu hạn. Một số điều khoản trong các luật khác như Luật chứng khoán và tương lai cũng có liên quan đến các công ty niêm yết. Theo Quy định niêm yết của Sở giao dịch chứng khoán Singapore, các công ty niêm yết phải mô tả trong báo cáo thường niên về các hoạt động quản trị công ty của mình với tham chiếu cụ thể đến các nguyên tắc và điều khoản của Bộ luật quản trị công ty. Các công ty niêm yết phải tuân thủ các nguyên tắc của Bộ luật và nếu các hoạt động của họ khác với bất kỳ điều khoản nào trong Bộ luật, họ phải giải thích sự khác biệt đó và chứng minh sự khác biệt đó phù hợp với nguyên tắc có liên quan. Bộ luật quản trị công ty đã sửa đổi sẽ tác động đến Báo cáo thường niên bao gồm các năm tài chính từ ngày 1 tháng 1 năm 2019 trở đi. Bộ luật đã sửa đổi khuyến khích đổi mới hội đồng quản trị, tăng cường tính độc lập của giám đốc, tăng tính minh bạch của các hoạt động trả lương, nâng cao tính đa dạng của hội đồng quản trị và khuyến khích giao tiếp với tất cả các bên liên quan. MAS cũng đã thành lập một Ủy ban tư vấn quản trị doanh nghiệp độc lập (CGAC) để ủng hộ các thông lệ quản trị doanh nghiệp tốt vào tháng 2 năm 2019. CGAC giám sát việc các công ty thực hiện bộ quy tắc và tư vấn cho các cơ quan quản lý về các vấn đề quản trị doanh nghiệp.

Có một số tổ chức phi chính phủ độc lập thúc đẩy và giám sát RBC. Những tổ chức giám sát hoặc ủng hộ RBC thường có thể tự do thực hiện công việc của mình trong hầu hết các lĩnh vực. Tuy nhiên, các công đoàn lao động được kiểm soát chặt chẽ và các quyền hợp pháp để đình công được cấp với các hạn chế theo Luật Tranh chấp Thương mại.

Singapore không có tài nguyên dầu mỏ, khí đốt hoặc khoáng sản và không phải là thành viên của Sáng kiến Minh bạch Công nghiệp Khai thác. Một ngành nhỏ ở Singapore xử lý khoáng sản quý hiếm và tuân thủ các chuỗi cung ứng có trách nhiệm và các nguyên tắc về khoáng sản xung đột. Theo khuôn khổ Chống rửa tiền và Chống tài trợ khủng bố, các nhà cung cấp dịch vụ doanh nghiệp có yêu cầu phải phát triển và triển khai các chính sách, thủ tục và biện pháp kiểm soát nội bộ để tuân thủ các khuyến nghị của Lực lượng đặc nhiệm hành động tài chính về chống rửa tiền và tài trợ khủng bố.

Biến đổi khí hậu

Vào tháng 5 năm 2021, DBS Bank (DBS), Singapore Exchange (SGX), Standard Chartered và Temasek đã thành lập một liên doanh để thành lập một sàn giao dịch và thị trường toàn cầu cho các khoản tín dụng carbon chất lượng cao, có tên là Climate Impact X (CIX).

Vào tháng 3 năm 2022, SGX và Oversea-Chinese Banking Corporation (OCBC) đã thành lập một chỉ số carbon thấp để phân tích 50 công ty có vốn hóa thị trường tự do lưu hành hàng đầu dựa trên sự tham gia của nhiên liệu hóa thạch trong nỗ lực cải thiện tài chính bền vững. Chỉ số này có kế hoạch loại trừ các công ty có sự tham gia cao vào lĩnh vực nhiên liệu hóa thạch.

Singapore đã tăng cường cam kết Đóng góp do quốc gia tự quyết định của mình như một phần của Thỏa thuận Paris vào tháng 10 năm 2022 và tuyên bố rằng họ sẽ hạ mục tiêu phát thải carbon từ 65 xuống 60 tấn carbon dioxide tương đương vào năm 2030. Singapore cũng có kế hoạch đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, nhưng phải đối mặt với những thách thức trong việc đa dạng hóa năng lượng thay thế.

Singapore ban hành Chiến lược khí hậu quốc gia – Kế hoạch Xanh – tập trung vào việc tăng cường tính bền vững, giảm phát thải carbon, thúc đẩy cơ hội việc làm và đầu tư, tăng khả năng phục hồi khí hậu và an ninh lương thực (<https://www.greenplan.gov.sg/>). Theo Ban thư ký quốc gia về biến đổi khí hậu, chính phủ Singapore có kế hoạch chi khoảng 750 triệu USD từ năm 2019 đến năm 2023 để hỗ trợ các công ty Singapore trở nên hiệu quả hơn về năng lượng và cải thiện khả năng cạnh tranh. Có thể tìm thêm những thông tin cần thiết có liên quan tại website (<https://www.nccs.gov.sg/faqs/mitigation-action/>).

Luật Bảo tồn Năng lượng của Singapore yêu cầu các công ty lớn trong ngành công nghiệp và vận tải tiêu thụ hơn 15 gigawatt-giờ (hoặc 54 terajoule) năng lượng mỗi năm phải chỉ định một người quản lý năng lượng, theo dõi và báo cáo mức sử dụng năng lượng, nộp kế hoạch cải thiện hiệu quả năng lượng cho các cơ quan thích hợp, tiến hành đánh giá năng lượng định kỳ để xác định các cơ hội cải thiện, triển khai

các hệ thống quản lý năng lượng có cấu trúc và đảm bảo các cơ sở sử dụng nhiều năng lượng mới hoặc được cải tạo được thiết kế để tiết kiệm năng lượng.

Tham nhũng

Singapore tích cực thực thi các luật chống tham nhũng mạnh mẽ của mình và tham nhũng không được coi là mối quan tâm của các nhà đầu tư nước ngoài. Chỉ số Nhận thức Tham nhũng năm 2022 của Tổ chức Minh bạch Quốc tế xếp hạng Singapore đứng thứ năm trong số 180 quốc gia trên toàn cầu, là quốc gia châu Á có thứ hạng cao nhất.

Luật Phòng chống Tham nhũng (PCA) và Luật Tham nhũng, Buôn bán Ma túy và Các Tội phạm Nghiêm trọng Khác (Tịch thu Lợi ích) cung cấp cơ sở pháp lý cho hành động của chính phủ của Cục Điều tra Thực hành chống Tham nhũng (CPIB), đây là cơ quan duy nhất được PCA ủy quyền để điều tra các hành vi tham nhũng và các hành vi liên quan khác. Các luật này có áp dụng bao gồm các hành vi tham nhũng trong phạm vi Singapore cũng như các hành vi do người Singapore ở nước ngoài thực hiện. Luật chống tham nhũng mở rộng đến các thành viên gia đình của các quan chức và các đảng phái chính trị. CPIB có hiệu quả và không phân biệt đối xử. Singapore được coi là một trong những quốc gia ít tham nhũng nhất trên thế giới và tham nhũng không được xác định là trở ngại đối với FDI tại Singapore. Các vụ bê bối gian lận doanh nghiệp gần đây, đặc biệt là trong lĩnh vực giao dịch hàng hóa, đã bị chính phủ khiển trách công khai, nhanh chóng và kiên quyết. Singapore là quốc gia ký kết Công ước Chống tham nhũng của Liên hợp quốc, nhưng không ký kết Công ước Chống hối lộ của OECD.

Liên hệ với cơ quan chính phủ hoặc các cơ quan chịu trách nhiệm chống tham nhũng khi có vấn đề cần giải quyết:

Cục điều tra hành vi tham nhũng

2 Lengkok Bahru, Singapore 159047

+65 6270 0141

info@cpib.gov.sg

Môi trường chính trị và an ninh trật tự

Môi trường chính trị của Singapore ổn định và không có sự cố liên quan đến thiệt hại có động cơ chính trị đối với các khoản đầu tư nước ngoài tại Singapore. Đảng Hành động Nhân dân (PAP) cầm quyền đã thống trị chính quyền quốc hội Singapore kể từ năm 1959 và hiện đang kiểm soát 83 trong số 92 ghế quốc hội thường xuyên tranh cử. Đảng Công nhân đối lập, hiện đang nắm giữ chín ghế quốc hội thường xuyên tranh cử, thường không ủng hộ các quan điểm khác biệt hoàn toàn so với dư luận chính thống. Đảng đối lập Tiến bộ Singapore, được đại diện trong quốc hội kể từ năm 2020 sau khi giành được hai ghế quốc hội bổ sung dành cho các ứng cử viên thua cuộc có thành tích tốt nhất, ủng hộ các chính sách bảo hộ nhiều hơn.

Singapore không có lịch sử bạo lực vì động cơ chính trị hoặc xáo trộn dân sự. Không có bất kỳ ví dụ nào về thiệt hại đối với các dự án hoặc công trình lắp đặt trong hơn mười năm qua. Các nhà chức trách Singapore duy trì mức độ cảnh giác cao và các biện pháp an ninh tích cực để ngăn chặn các cuộc tấn công khủng bố. Môi trường kinh doanh ở Singapore không bị chính trị hóa hoặc bất an.

Singapore là một quốc gia ổn định, Các cuộc biểu tình hoặc sự cố chính trị bạo lực là cực kỳ hiếm, cũng như các cuộc tấn công có động cơ chính trị nhằm vào các dự án thương mại hoặc tài sản nước ngoài cũng chưa từng xảy ra.

Singapore có mối quan hệ thân thiện và bình đẳng với các quốc gia láng giềng, cũng như các quốc gia Asean và các khu vực khác trên thế giới.

Chính sách và thực hành lao động

Lực lượng lao động Singapore là những người có trình độ học vấn và tay nghề cao. Các nhà đầu tư nước ngoài thường coi lực lượng lao động lành nghề của Singapore là yếu tố then chốt trong quyết định đầu tư vào Singapore.

Tính đến tháng 12 năm 2022, thị trường lao động của Singapore có tổng cộng 3,89 triệu lao động; bao gồm khoảng 1,42 triệu người nước ngoài, trong số đó khoảng 74% là lao động có tay nghề cơ bản hoặc bán lành nghề (người không có Thẻ S và Thẻ lao động).

Tỷ lệ thất nghiệp chung là 1,9 % tính đến tháng 1 năm 2023. Luật lao động địa phương cho phép thực hành tuyển dụng và sa thải tương đối tự do. Bất kỳ bên nào cũng có thể chấm dứt việc làm bằng cách thông báo cho bên kia theo yêu cầu.

Bộ Nhân lực (MOM) phải chấp thuận việc tuyển dụng người nước ngoài. Năm 2022, cư dân nữ từ 25 đến 64 tuổi có tỷ lệ việc làm là 76,2% so với cư dân nam cùng nhóm nhân khẩu học là 89%. Phụ nữ chiếm 46,7% lực lượng lao động thường trú tính đến tháng 6 năm 2022.

Bộ nhân lực Singapore báo cáo tính đến tháng 12 năm 2022, đại diện phụ nữ trong hội đồng quản trị của 100 công ty lớn nhất được niêm yết trên Sàn giao dịch chứng khoán Singapore đã tăng so với năm trước lên 21%. Tỷ lệ đại diện của phụ nữ cũng tăng lên trong các hội đồng theo luật định lên 31,4% và trong các tổ chức phi chính phủ và tổ chức từ thiện đã đăng ký lên 29,3%.

Bộ Luật lao động đủ để bảo vệ người lao động ở Singapore. Lao động có tổ chức đóng một vai trò quan trọng trong quan hệ quản lý lao động và chính trị Singapore.

Đôi khi có những căng thẳng giữa ban quản lý và công đoàn xảy ra. Nhiều nhà quản lý của các công ty nước ngoài cho biết họ có quan hệ tốt với công đoàn của mình. Những người khác cho rằng những thách thức do các công đoàn mạnh đặt ra có thể cản trở hoạt động đầu tư hơn nữa của trụ sở quốc tế của họ. Tùy thuộc vào cách xác định các lĩnh vực, một số hoạt động như sản xuất dầu khí hoặc hàng không có sự tham gia của nhiều công đoàn, điều này có thể dẫn đến tranh chấp quyền lực giữa các công đoàn và có thể cản trở hoạt động của các công ty.

Bộ Nhân lực có đường dây nóng và trang web trực tuyến để báo cáo các hành vi lạm dụng lao động, bao gồm lao động trẻ em, lao động cưỡng bức và buôn bán lao động.

Tất cả người nước ngoài phải có giấy phép lao động hợp lệ (<https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits>) trước khi có thể bắt đầu làm việc tại Singapore. Các loại giấy phép lao động được cấp rộng rãi nhất bao gồm:

Giấy phép lao động (EP), dành cho các chuyên gia, nhà quản lý và giám đốc điều hành có thu nhập ít nhất 3.750 đô la một tháng hoặc 4.125 đô la đối với những người làm việc trong lĩnh vực dịch vụ tài chính;

Giấy phép S. dành cho nhân viên có trình độ trung bình có thu nhập ít nhất 2.250 đô la một tháng hoặc 2.625 đô la đối với những người làm việc trong lĩnh vực dịch vụ tài chính; và

Giấy phép lao động, dành cho những người lao động bán lành nghề như lao động nhập cư và lao động gia đình nhập cư.

Người lao động cần có công việc với mức lương cố định tối thiểu hàng tháng và trình độ chấp nhận được để đủ điều kiện nhận Giấy phép EP và Giấy phép S. MOM đã tăng lương tối thiểu nhiều lần, hạn chế khả năng một số công ty tuyển dụng lao động nước ngoài, bao gồm cả vợ/chồng của người sở hữu giấy phép lao động.

Chính phủ tiếp tục điều chỉnh dòng người nhập cư và sự phụ thuộc vào lao động nước ngoài thông qua Thuế lao động nước ngoài (FWL) và Mức trần tỷ lệ phụ thuộc (DRC). DRC là tỷ lệ lao động nước ngoài tối đa được phép so với tổng lực lượng lao động mà một công ty có thể thuê và đóng vai trò là hạn ngạch khi tuyển dụng lao động nước ngoài. DRC thay đổi tùy theo ngành. Người sử dụng lao động của người có Thẻ S và Giấy phép lao động phải trả FWL hàng tháng cho mỗi lao động nước ngoài cho chính phủ. FWL thay đổi tùy theo kỹ năng, trình độ và kinh nghiệm của nhân viên. FWL được thiết lập theo từng ngành và có thể được điều chỉnh hàng năm. FWL đã tăng dần đối với hầu hết các ngành kể từ năm 2012. Tham khảo MOM (<https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits/work-permit-for-foreign-worker/foreign-worker-levy>) để biết thêm thông tin về tỷ lệ hạn ngạch và thuế.

Lực lượng lao động nước ngoài của Singapore tính đến tháng 12 năm 2022 đã trở lại gần mức trước đại dịch vào năm 2019, nhưng dự kiến sẽ phải đối mặt với những trở ngại đáng kể về mặt nhân khẩu học từ dân số già hóa và tỷ lệ sinh thấp, cùng với các hạn chế đối với lao động nước ngoài. Tăng trưởng lực lượng lao động địa phương của Singapore cũng đang chậm lại, do đó làm tăng nhu cầu lao động nước ngoài.

Để giải quyết những lo ngại về lực lượng lao động già hóa và thu hẹp, MOM đã mở rộng các chương trình đào tạo và tài trợ của mình để hỗ trợ năng suất. Một ví dụ về một chương trình hiện có là SkillsFuture, một sáng kiến của chính phủ do SkillsFuture Singapore (SSG) quản lý, một hội đồng theo luật định thuộc Bộ Giáo dục, được thiết kế để cung cấp cho tất cả người dân Singapore các cơ hội nâng cao và xây dựng năng lực kỹ năng. SSG cũng quản lý Chứng chỉ kỹ năng lực lượng lao động Singapore, một hệ thống chứng chỉ quốc gia đào tạo, phát triển, đánh giá và cấp chứng chỉ các kỹ năng và năng lực cho lực lượng lao động. Chính phủ cũng đã triển khai chương trình “Tích hợp việc làm - kỹ năng” mới trong Ngân sách 2023, đóng vai trò trung gian nhằm củng cố hệ sinh thái đào tạo và sắp xếp việc làm bằng cách thu hút các doanh nghiệp và nhà cung cấp đào tạo để hiểu rõ về khoảng cách kỹ năng và cập nhật các chương trình đào tạo hiện có.

MOM yêu cầu các nhà tuyển dụng phải cân nhắc đến người Singapore trước khi tuyển dụng người nước ngoài có chuyên môn. Khung cân nhắc công bằng (FCF), được triển khai vào tháng 8 năm 2014, ảnh hưởng đến các nhà tuyển dụng nộp đơn xin EP, giấy phép lao động cho các chuyên gia nước ngoài làm việc ở các vị trí chuyên môn, quản lý và điều hành (PME). Trước đây, các công ty đã lưu ý đến các yêu cầu về tài liệu không nhất quán và ngày càng phiền hà cũng như các tiêu chí trình độ quá mức để phê duyệt các đơn xin EP. Theo các quy định, các công ty nộp đơn xin EP mới trước tiên phải quảng cáo việc làm đang tuyển dụng trong một ngân hàng việc làm mới do Workforce Singapore (WSG) quản lý (<http://www.mycareersfuture.gov.sg>) trong ít nhất 28 ngày. Ngân hàng việc làm này miễn phí cho các công ty và người tìm việc sử dụng và quảng cáo việc làm phải được công khai cho tất cả mọi người, bao gồm cả người Singapore. Các nhà tuyển dụng được khuyến khích lưu giữ hồ sơ về quá trình phỏng vấn của mình như bằng chứng cho thấy họ đã thực hiện thẩm định cần thiết khi cố gắng tìm kiếm một công nhân Singapore. Nếu vẫn cần EP, nhà tuyển dụng sẽ phải tuyên bố theo luật định rằng đã có quảng cáo việc làm trực tuyến.

Singapore đã công bố một hệ thống mới cho các đơn xin EP vào tháng 3 năm 2022, có tên là Khung đánh giá tính bổ sung (COMPASS), nhằm làm cho các quy trình trở nên rõ ràng và minh bạch đối với người sử dụng lao động. COMPASS bao gồm bốn

tiêu chí cơ bản và hai tiêu chí thưởng để đảm bảo tính bổ sung của người nước ngoài với người lao động Singapore. Mỗi tiêu chí cơ bản - mức lương, trình độ, tính đa dạng và hỗ trợ việc làm cho cư dân - sẽ được chấm điểm (0, 10 hoặc 20) và cần tối thiểu 40 điểm để một đơn xin được chấp thuận. Các tiêu chí thưởng cũng sẽ chấm điểm cho các đơn xin thiếu hụt kỹ năng và nhân tài tại địa phương và cho các đơn xin từ các công ty tham gia vào quan hệ đối tác chiến lược với Chính phủ về các hoạt động đổi mới và quốc tế hóa. Tính minh bạch, rõ ràng và khả năng dự đoán của COMPASS sẽ cho phép các công ty biết rõ lĩnh vực nào cần cải thiện và phản hồi phù hợp. Động thái này cũng nhằm đảm bảo rằng cốt lõi của Singapore được bổ sung bởi lực lượng lao động nước ngoài chất lượng cao và đa dạng.

Để phù hợp với nghĩa vụ WTO của Singapore, việc chuyển giao nội bộ công ty (ICT) được phép đối với các nhà quản lý, giám đốc điều hành và chuyên gia đã làm việc ít nhất một năm tại công ty trước khi được điều động đến Singapore. ICT vẫn phải đáp ứng mọi tiêu chí EP, nhưng yêu cầu về quảng cáo trên cổng thông tin việc làm trực tuyến của WSG sẽ được miễn. Vào tháng 4 năm 2016, MOM đã vạch ra các biện pháp để tinh chỉnh quy trình nộp đơn xin cấp giấy phép lao động, không chỉ xem xét trình độ của cá nhân mà còn xem xét các yếu tố liên quan đến công ty. Các công ty bị phát hiện không có "lỗi Singapore lành mạnh", không chứng minh được cam kết phát triển lỗi Singapore và không "có liên quan" đến nền kinh tế và xã hội Singapore sẽ bị dán nhãn "yếu" và đưa vào danh sách theo dõi. Các công ty không chứng minh được tiến độ có thể bị đình chỉ quyền cấp giấy phép lao động sau một thời gian giám sát. Kể từ năm 2016, MOM đã đưa khoảng 1.200 công ty vào Danh sách theo dõi FCF. Liên minh ba bên vì Thực hành Việc làm Công bằng và Tiến bộ đã làm việc với 260 công ty để được xóa khỏi danh sách theo dõi.

Luật Lao động áp dụng cho tất cả nhân viên theo hợp đồng dịch vụ và theo luật này, những nhân viên đã phục vụ công ty ít nhất hai năm sẽ đủ điều kiện được hưởng trợ cấp thôi việc và số tiền bồi thường phụ thuộc vào hợp đồng dịch vụ hoặc những gì được thỏa thuận chung. Người sử dụng lao động phải tuân thủ thời hạn thông báo trong hợp đồng lao động trước khi chấm dứt hợp đồng và thời hạn tối thiểu theo quy định trong Luật Lao động nếu không có thời hạn thông báo trước đã thỏa thuận hoặc trả lương thay cho thời hạn thông báo. Việc sa thải vì lý do hành vi sai trái của nhân

viên được phân biệt với việc cắt giảm nhân sự trong luật lao động và được miễn các yêu cầu nêu trên. Người sử dụng lao động phải thông báo cho MOM về việc cắt giảm nhân sự trong vòng năm ngày làm việc sau khi thông báo cho nhân viên bị ảnh hưởng để các cơ quan có liên quan có thể giúp nhân viên bị ảnh hưởng tìm việc làm thay thế và/hoặc xác định chương trình đào tạo phù hợp nhằm nâng cao khả năng tuyển dụng. Singapore không cung cấp trợ cấp thất nghiệp nhưng cung cấp dịch vụ đào tạo và tìm việc làm cho những người lao động bị cắt giảm nhân sự. Luật lao động không được miễn trừ để thu hút hoặc duy trì đầu tư vào Singapore. Không có quy định bổ sung hoặc khác biệt nào về luật lao động tại các khu vực thương mại tự do.

Theo luật, tất cả lao động của các doanh nghiệp địa phương hoặc nước ngoài hoạt động tại Singapore có quyền được trả lương công bằng và đúng hạn.

- Người lao động được trả lương công bằng và kịp thời.
- Một tuần làm việc tiêu chuẩn là bốn mươi giờ, với thời gian nghỉ ngơi bắt buộc là hai mươi bốn giờ và nghỉ phép hàng năm.
- Tiền bồi thường làm thêm giờ theo quy định trong hợp đồng lao động hoặc theo thỏa thuận với công đoàn của người lao động, có thể được thực hiện dưới hình thức trả thêm lương hoặc nghỉ phép.
- Điều kiện làm việc đáp ứng tiêu chuẩn an toàn, vệ sinh lao động theo quy định của pháp luật.
- Được bồi thường bất kỳ thiệt hại nào về sức khỏe hoặc tài sản phát sinh do nhiệm vụ chuyên môn do lỗi của người sử dụng lao động.
- Được đào tạo chuyên nghiệp.
- Được thành lập và gia nhập tổ chức công đoàn.
- Được nhân lương hưu.
- Được hỗ trợ pháp lý trong việc bảo vệ quyền của người lao động.

Luật pháp Singapore nghiêm cấm phân biệt đối xử vì lý do giới tính, chủng tộc, quốc tịch, tôn giáo, quan điểm chính trị, liên kết công đoàn hoặc tuổi tác. Luật cũng

cấm người sử dụng lao động, trong quá trình tuyển dụng hoặc trong thời gian làm việc, hỏi về quan điểm chính trị, tôn giáo, lao động và văn hóa hoặc khuynh hướng tình dục của người lao động. Các luật chống phân biệt đối xử quốc gia này cũng áp dụng cho quan hệ lao động và các quan hệ xã hội khác.

Công đoàn

Thương lượng tập thể là một phần bình thường của quan hệ lao động-quản lý trong mọi lĩnh vực. Hầu như tất cả các công đoàn đều trực thuộc Đại hội Công đoàn Quốc gia (NTUC), liên đoàn công đoàn quốc gia duy nhất tại Singapore, có mối quan hệ chặt chẽ với đảng cầm quyền PAP và chính phủ. Tổng thư ký NTUC hiện tại cũng là cựu bộ trưởng Văn phòng Thủ tướng. Tính đến tháng 12 năm 2022, NTUC có hơn 1 triệu thành viên. Vì hầu như tất cả các công đoàn đều là chi nhánh của NTUC, nên NTUC gần như có thẩm quyền độc quyền trong việc thực hiện quyền thương lượng tập thể thay mặt cho người lao động. Các thành viên công đoàn không được từ chối các thỏa thuận tập thể được đàm phán giữa đại diện công đoàn của họ và người sử dụng lao động. Mặc dù việc chuyển nhượng và sa thải không nằm trong phạm vi thương lượng tập thể, nhưng người sử dụng lao động vẫn tham khảo ý kiến của công đoàn về cả hai vấn đề này và NTUC đưa ra các hướng dẫn kêu gọi thông báo sớm cho các công đoàn về việc sa thải. Dữ liệu về phạm vi bao phủ của các thỏa thuận thương lượng tập thể không được công khai. Luật Quan hệ Lao động (IRA) điều chỉnh thương lượng tập thể. Ngoài ra, IRA hạn chế phạm vi các vấn đề mà người lao động có thể thương lượng, ngoại trừ việc thương lượng về việc thuê, chuyển nhượng, thăng chức, sa thải hoặc phục hồi chức vụ cho người lao động. Tòa án Trọng tài Công nghiệp (IAC) phải chứng nhận bất kỳ thỏa thuận thương lượng tập thể nào trước khi được coi là có hiệu lực và có thể từ chối chứng nhận vì lý do lợi ích công cộng.

Thương lượng các tranh chấp

Hầu hết các bất đồng lao động đều được giải quyết thông qua hòa giải và trung gian của MOM. Kể từ tháng 4 năm 2017, Liên minh ba bên về quản lý tranh chấp (TADM) theo MOM cung cấp các dịch vụ tư vấn và hòa giải, bao gồm hòa giải cho các tranh chấp về lương và việc làm. Trong trường hợp quá trình hòa giải không

thành công, các bên tranh chấp có thể đệ trình tranh chấp của mình lên IAC để trọng tài. Tòa án khiếu nại việc làm (ECT) được thành lập theo Đạo luật khiếu nại việc làm (2016). Để đưa khiếu nại lên ECT, trước tiên các bên phải đăng ký khiếu nại của mình tại TADM để hòa giải. Hòa giải tại TADM là bắt buộc. Chỉ những tranh chấp vẫn chưa được giải quyết sau khi hòa giải tại TADM mới có thể được chuyển đến ECT.

ECT xử lý các khiếu nại liên quan đến lương theo luật định, khiếu nại liên quan đến lương theo hợp đồng, khiếu nại sa thải từ nhân viên và khiếu nại về lương thay cho thông báo chấm dứt hợp đồng của tất cả các chủ lao động. Có giới hạn mức 22.500 USD đối với các khiếu nại đối với các trường hợp có hòa giải TADM và 15.000 USD cho tất cả các trường hợp khiếu nại khác. Các tranh chấp liên quan đến tiền lương không được giải quyết bằng hòa giải được Tòa án khiếu nại việc làm thuộc Tòa án tiểu bang giải quyết. Các tranh chấp lao động cũng có thể được chuyển đến IAC. IAC có hai hội đồng: hội đồng nhân viên và hội đồng quản lý. Đối với hầu hết các phiên điều trần tranh chấp, một tòa án được thành lập bao gồm chủ tịch IAC và một thành viên từ đại diện của hội đồng nhân viên và hội đồng chủ lao động và do một thẩm phán chủ trì.

Khung pháp lý tại Singapore quy định một số hạn chế trong việc đăng ký công đoàn, quyền tự chủ và quản lý công đoàn, quyền đình công, những người có thể làm cán bộ hoặc nhân viên công đoàn và thương lượng tập thể. Theo Luật Công đoàn (TUA), mọi công đoàn phải đăng ký với Văn phòng Đăng ký Công đoàn, nơi có toàn quyền quyết định cấp, từ chối hoặc hủy đăng ký công đoàn. TUA hạn chế các mục tiêu mà công đoàn có thể chi tiền, bao gồm đóng góp cho một đảng phái chính trị hoặc cho mục đích chính trị, và cho phép văn phòng đăng ký kiểm tra tài khoản và quỹ "bất kỳ thời điểm hợp lý nào".

Quyền đình công hợp pháp được cấp với các hạn chế theo TUA. Luật yêu cầu phần lớn công nhân công đoàn bị ảnh hưởng phải bỏ phiếu ủng hộ đình công bằng cách bỏ phiếu kín, trái ngược với phần lớn những người tham gia bỏ phiếu. Không được tiến hành đình công vì bất kỳ lý do nào ngoài tranh chấp trong ngành nghề hoặc lĩnh vực mà những người đình công làm việc và việc tiến hành đình công là bất hợp

pháp nếu đình công "được thiết kế hoặc tính toán để ép buộc chính phủ trực tiếp hoặc bằng cách gây khó khăn cho cộng đồng". Người lao động trong "các dịch vụ thiết yếu" được yêu cầu phải thông báo trước 14 ngày cho người sử dụng lao động trước khi tiến hành đình công. Mặc dù người lao động, ngoại trừ những người làm việc trong ba dịch vụ thiết yếu là nước, khí đốt và điện, có thể đình công, nhưng không có người lao động nào làm như vậy kể từ năm 1986, ngoại trừ cuộc đình công của tài xế xe buýt vào năm 2012, nhưng NTUC đã đe dọa sẽ đình công vì những lo ngại trong quá trình cắt giảm nhân sự vào tháng 7 năm 2020. Luật này cũng hạn chế quyền tổ chức của nhân viên mặc đồng phục và nhân viên chính phủ, mặc dù Tổng thống có thể cấp miễn trừ. Người nước ngoài và những người bị kết án hình sự nói chung không được giữ chức vụ công đoàn hoặc trở thành nhân viên của công đoàn, nhưng bộ có thể cấp miễn trừ.

Các Bộ luật khác bảo vệ quyền của người lao động bao gồm Đạo luật An toàn và Sức khỏe Nơi làm việc và Luật Việc làm cho Người lao động Nước ngoài, Luật lao động đặt ra tuần làm việc hợp pháp tiêu chuẩn là 44 giờ, với một ngày nghỉ mỗi tuần và thiết lập khuôn khổ để nơi làm việc tuân thủ các tiêu chuẩn về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp (OSH), với các cuộc thanh tra thường xuyên được thiết kế để thực thi các tiêu chuẩn. MOM thực thi hiệu quả các luật và quy định thiết lập các điều kiện làm việc và luật OSH toàn diện và thực hiện các thủ tục thực thi. MOM cũng thúc đẩy các chương trình giáo dục và đào tạo để giảm tần suất tai nạn liên quan đến công việc.

Thay đổi mới nhất đối với Luật Việc làm có hiệu lực vào ngày 1 tháng 4 năm 2019, với việc mở rộng các điều khoản cốt lõi cho các nhà quản lý và giám đốc điều hành, tăng mức trần lương hàng tháng, chuyển giao việc xử lý các khiếu nại sai trái từ MOM sang ECT và tăng tính linh hoạt trong việc bồi thường cho nhân viên làm việc trong các ngày lễ. Tất cả người lao động, ngoại trừ công chức, người giúp việc và người đi biển, đều được bảo vệ theo Luật Việc làm và các điều khoản bổ sung dựa trên thời gian dành cho những nhân viên dễ bị tổn thương hơn.

Singapore không có luật về mức lương tối thiểu chung, mặc dù có một số ngoại lệ trong một số ngành công nghiệp kỹ năng thấp. Nhìn chung, chính phủ theo đuổi

chính sách cho phép các lực lượng thị trường tự do xác định mức lương. Trong các lĩnh vực cụ thể mà mức lương bị giảm và các hoạt động thị trường như thuê ngoài làm giảm động lực nâng cao kỹ năng của người lao động và hạn chế quyền mặc cả của họ, chính phủ đã triển khai Mô hình tiền lương tiến bộ để nâng cao mức lương. Những mô hình này hiện đang được triển khai trong các vai trò công việc vệ sinh, an ninh, bảo trì thang máy và thang cuốn, cảnh quan, bán lẻ và dịch vụ thực phẩm và đã được tăng dần. Bắt đầu từ tháng 9 năm 2022, tất cả các công ty tuyển dụng lao động nước ngoài đều được yêu cầu trả cho nhân viên địa phương mức lương đủ điều kiện tại địa phương là 1.050 USD mỗi tháng theo Mô hình tiền lương tiến bộ (<https://www.mom.gov.sg/employment-practices/progressive-wage-model/local-qualifying-salary>).

Hội đồng Tiền lương Quốc gia (NWC), một cơ quan ba bên bao gồm đại diện từ chính phủ, người sử dụng lao động và các công đoàn, khuyến nghị điều chỉnh tiền lương không ràng buộc hàng năm. Các khuyến nghị của NWC áp dụng cho tất cả nhân viên trong cả các công ty trong nước và nước ngoài, và trên khắp các khu vực tư nhân và công cộng. Mặc dù các hướng dẫn về tiền lương của NWC không bắt buộc, nhưng chúng được công bố theo Luật Việc làm và tạo thành cơ sở cho các cuộc đàm phán về tiền lương giữa các công đoàn và ban quản lý. Mức độ thực hiện thường cao hơn ở các công ty có công đoàn so với các công ty không có công đoàn.

Bộ luật Việc làm cấm mọi hình thức lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc và Đạo luật Phòng chống Buôn người (PHTA), tăng cường bảo vệ nạn nhân buôn người lao động và quản lý các biện pháp bảo vệ lao động. MOM và Bộ Nội vụ chịu trách nhiệm chống nạn buôn người lao động và cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động, và nói chung là thực thi luật chống buôn người, mặc dù một số công nhân trong các lĩnh vực lương thấp và không có kỹ năng dễ bị bóc lột và lạm dụng lao động. PHTA đưa ra các hình phạt khắc nghiệt (bao gồm cả đánh roi và 15 năm tù) đối với những người bị kết tội buôn người, bao gồm cả lao động cưỡng bức hoặc tiếp tay cho các hoạt động như vậy. Chính phủ đã xây dựng một cơ chế để chuyển các hoạt động buôn người tiềm ẩn đến lực lượng đặc nhiệm liên ngành, do Bộ Nội vụ và Bộ Nhân lực đồng chủ trì. Một số nhà quan sát lưu ý rằng hệ thống tài trợ của người sử dụng lao động của đất nước khiến người lao động nhập cư hợp pháp dễ bị

lao động cưỡng bức, vì khả năng thay đổi người sử dụng lao động mà không có sự đồng ý của người sử dụng lao động hiện tại của họ bị hạn chế.

MOM thực thi hiệu quả các luật và quy định liên quan đến lao động trẻ em. Người sử dụng lao động vi phạm luật lao động trẻ em sẽ bị phạt tiền và/hoặc phạt tù, tùy thuộc vào hành vi vi phạm. Các quan chức chính phủ khẳng định rằng lao động trẻ em không phải là vấn đề đáng kể. Tỷ lệ trẻ em làm việc chính thức thấp và hầu như không có trường hợp lạm dụng nào được báo cáo.

Các FTA mà Singapore ký song phương hoặc đa phương thường bao gồm một chương về bảo vệ lao động. Chương lao động bao gồm một tuyên bố cam kết chung của mỗi bên rằng các nguyên tắc và quyền được nêu trong Điều 17.7 của Tuyên bố của ILO về các Nguyên tắc và Quyền cơ bản tại Nơi làm việc và việc thực hiện sau đó được công nhận và bảo vệ bởi luật pháp trong nước, và mỗi bên sẽ nỗ lực đảm bảo không làm giảm các biện pháp bảo vệ được quy định trong luật lao động trong nước như một sự khuyến khích cho mục đích thương mại hoặc đầu tư. Chương này bao gồm việc thiết lập một cơ chế hợp tác lao động, thúc đẩy việc trao đổi thông tin về các cách cải thiện luật và thực tiễn lao động, và thúc đẩy việc thực hiện hiệu quả.

Đầu tư trực tiếp và Đầu tư danh mục chứng khoán

Danh sách các quốc gia đầu tư trực tiếp vào Singapore và các quốc gia Singapore đầu tư trực tiếp

(ĐVT: triệu USD)

Đầu tư trực tiếp từ nước ngoài			Đầu tư trực tiếp ra nước ngoài		
<i>Quốc gia</i>	<i>Giá trị</i>	<i>%</i>	<i>Quốc gia</i>	<i>Giá trị</i>	<i>%</i>
Tổng cộng	1.859.244	100	Tổng cộng	861.747	100
Hoa Kỳ	448.344	24,11	Trung Quốc	143.020	16,60
Đảo Cayman	220.507	11,86	Hà Lan	87.884	10,20
Đảo British Virgin	134.094	7,21	Hongkong	59.367	6,89

Nhật Bản	116.551	6,27	Anh quốc	55.579	6,45
Bermuda	95.152	5,12	Ấn Độ	53.112	6,16

Chương 7: Văn hóa trong kinh doanh và những điều lưu ý

Những nét chung

Singapore là quốc gia có sự phát triển đều khắp đất nước, đặc biệt là trong cộng đồng người Hoa. Người Singapore có xu hướng coi người phương Tây có kinh nghiệm trong kinh doanh và có kỳ vọng cao đối với họ. Tuy nhiên, trải nghiệm của bạn trong nền văn hóa kinh doanh của Singapore sẽ khác nhau tùy thuộc vào người bạn đang giao dịch. Người Singapore gốc Hoa và Ấn Độ thường được coi là nhóm dân tộc hiểu biết về kinh doanh vì họ thống trị nền kinh tế, và người Mã Lai được coi là ít định hướng kinh doanh/lợi nhuận hơn.

Người Singapore có thể rất cạnh tranh. Không có gì lạ khi thấy mọi người cố gắng chen lên phía trước đám đông hoặc kiên quyết xếp hàng rất dài để mua hoặc xem một thứ gì đó. Họ cho rằng điều này là do tâm lý “kiasu” (nỗi sợ thua cuộc). “Kiasu” cũng thúc đẩy người Singapore theo những cách khác nhau, chẳng hạn như về mặt kinh tế hoặc học tập. Do đó, người Singapore thường nỗ lực hết mình để đạt được những gì họ muốn. Tuy nhiên, tham vọng này hiếm khi biểu hiện thành hành vi hung hăng hoặc ồn ào. Người Singapore thường giữ bình tĩnh và lịch sự để duy trì sự hòa hợp.

Singapore có nhiều luật dân sự độc đáo được thực thi để điều chỉnh hành vi. Văn hóa Singapore đề cao sự sạch sẽ. Ăn kẹo cao su và khạc nhổ bị cấm và có tiền phạt, tương tự nếu quên xả nước nhà vệ sinh công cộng. Các luật khác hạn chế hơn về hành vi và lựa chọn cá nhân. Nội dung khiêu dâm và ma túy bị nghiêm cấm và án tử hình được sử dụng để trừng phạt những người phạm tội liên quan đến ma túy hoặc hình sự.

Thảo luận kinh doanh tại Singapore thường rất thẳng thắn. Hầu hết các doanh nhân đều nói tiếng Anh. Doanh nhân Singapore thường có kỹ năng và hiểu biết về kỹ thuật.

Nhiều doanh nhân Singapore có nguồn gốc là người Hoa và sẽ có tên riêng "phương Tây" (ví dụ: Melody Yeo). Những người chỉ có tên tiếng Hoa trên danh thiếp sẽ được viết họ của mình trước tên riêng. Ví dụ, một người có danh thiếp ghi "Ông

Chan Yiu Kei" sẽ được gọi là "Mr. Chan". Tên của những doanh nhân gốc Malaysia hoặc Ấn Độ được viết và nói theo thứ tự tên riêng trước xong mới đến họ. Để lịch sự và tôn trọng, bạn nên gọi một doanh nhân bằng họ thay vì tên riêng cho đến khi được sự đồng ý của đối tác. Khi nghi ngờ, bạn không nên hỏi hay đề nghị một cách bất lịch sự. Câu nói chuẩn mực và lịch sự của người Singapore là "Tôi sẽ xưng hô thế nào với bạn?" ngay khi được giới thiệu.

Nằm cách đường Xích đạo một độ về phía bắc, Singapore có khí hậu nhiệt đới quanh năm. Nhiệt độ ban ngày trung bình từ 85 đến 90 độ F. Độ ẩm rất cao và mưa rào thường xuyên. Nhiệt độ ban đêm trung bình từ 76 đến 80 độ F. Tất cả các tòa nhà công cộng, nhà hàng trong nhà và taxi đều có máy lạnh.

Du khách công tác nên mang theo những bộ vest/váy mỏng nhẹ mùa hè, một số áo sơ mi và một chiếc ô. Trang phục công sở của Singapore là áo sơ mi dài tay và không cần cà vạt. Một số cuộc họp trang trọng yêu cầu phải mặc áo khoác và cà vạt. Nữ doanh nhân mặc trang phục nhẹ nhàng. Trang phục buổi tối/đêm là áo sơ mi và cà vạt dành cho nam giới, nhưng không có quy định nghiêm ngặt về trang phục dành cho nữ giới.

Tiền boa không phải là thông lệ ở Singapore. Các nhà hàng tự động thêm 10 phần trăm phí dịch vụ và thuế hàng hóa và dịch vụ (GST) hiện hành vào hóa đơn.

Văn hóa kinh doanh

- Các cuộc họp ở Singapore thường mang tính trang trọng, kín đáo và chậm rãi. Nếu bạn kiên nhẫn, bình tĩnh và lịch sự, bạn có nhiều khả năng sẽ thành công trong các cuộc đàm phán.
- Hãy ưu tiên đúng giờ và hãy xin lỗi vì sự chậm trễ của bạn.
- Danh thiếp là vật dụng bắt buộc phải có và là vật đầu tiên được trao đổi trong các cuộc họp kinh doanh và giao lưu. Không cần phải có danh thiếp độc đáo được in bằng tiếng Trung. Danh thiếp kỹ thuật số đang trở nên phổ biến hơn khi các công ty và Chính phủ cố gắng giảm lượng khí thải carbon và chi phí.
- Nhận danh thiếp: Văn hóa châu Á giải thích sự tôn trọng mà bạn thể hiện trên danh thiếp thể hiện sự tôn trọng mà bạn sẽ thể hiện với cá nhân đó trong

kinh doanh. Sử dụng cả hai tay (hoặc chỉ tay phải) để nhận danh thiếp vì tay trái được coi là không sạch sẽ và được sử dụng để loại bỏ bụi bẩn và lau chùi. Không cất danh thiếp ngay lập tức, nhưng hãy xem xét kỹ lưỡng và sau đó đặt nó lên bàn trước mặt bạn cho đến khi mọi người ngồi vào chỗ. Không được để danh thiếp vào túi quần sau vì điều này có thể bị hiểu là bạn đang ngồi lên mặt của cá nhân đó. Tương tự như vậy, không được viết lên danh thiếp trừ khi được yêu cầu làm như vậy.

- Đưa danh thiếp: Sử dụng cả hai tay (hoặc chỉ tay phải) khi đưa danh thiếp, đảm bảo rằng chữ viết hướng về phía người kia. Đừng đưa theo kiểu chia bài như thể bạn đang chơi bài vì điều này có nguy cơ bị hiểu là thô lỗ.
- Hãy dành một vài phút trò chuyện xã giao trước khi đề cập đến công việc.
- Phân biệt ngay từ đầu cuộc họp ai là người có chức vụ cao nhất và thể hiện sự tôn trọng đối với vị trí của họ, hỏi ý kiến của họ trong suốt cuộc họp.
- Người Singapore có thể không thích thách thức thẩm quyền và đôi khi cần được cho biết khi nào họ được phép đặt câu hỏi. Do đó, hãy chắc chắn rằng bạn chủ động khuyến khích đặt câu hỏi khi nói chuyện hoặc trình bày và chào đón mọi câu hỏi bằng một nụ cười.
- Đừng từ chối đề xuất ngay lập tức. Thay vào đó, hãy thực hiện cách tiếp cận gián tiếp để đưa ra bất kỳ nhận xét sửa chữa hoặc bác bỏ nào để tránh khiến bất kỳ ai mất {mặt}.
- Người Singapore thường khá chậm trong việc đàm phán. Hãy cố gắng kiên nhẫn với lượng nghi thức mà họ muốn tuân theo.
- Tránh lấp đầy những khoảng khắc im lặng định kỳ vì đây thường là thời gian để suy ngẫm về những gì đã nói. Một số người Singapore có thể mất 10-15 giây để nói khi có cơ hội.
- Biểu hiện sự tức giận có thể khiến bạn mất mặt hoặc thậm chí là mất cả thỏa thuận.

Định hướng mối quan hệ

Người Singapore rất coi trọng mối quan hệ trong kinh doanh. Họ thích vun đắp các mối quan hệ đối tác lâu dài thay vì ký kết một 'thỏa thuận nhanh chóng'. Là một phần của cách tiếp cận lâu dài này trong các mối quan hệ kinh doanh, họ thường muốn biết nhiều về đối tác của mình để xây dựng lòng tin và lòng trung thành cần thiết để hỗ trợ kinh doanh trong tương lai. Bạn có thể coi một số chi tiết và câu hỏi được hỏi là không liên quan hoặc không liên quan đến vấn đề đang bàn, nhưng hãy cố gắng dung hòa và đưa ra câu trả lời vì lợi ích của mối quan hệ kinh doanh.

Đôi khi, thời gian cần thiết để xây dựng mối quan hệ và sự quen thuộc có thể lâu hơn dự kiến, gây khó khăn công việc kinh doanh. Bạn nên kiên nhẫn vì sự thành công của các cuộc đàm phán và nỗ lực kinh doanh của bạn với họ sẽ phụ thuộc phần lớn vào chiều sâu và sức mạnh của tình bạn được hình thành. Người Singapore là những đối tác kinh doanh dễ chịu, giữ liên lạc tốt giữa các cuộc họp và thường đưa các đối tác kinh doanh tiềm năng đi uống nước và ăn tối.

Kinh doanh tại Singapore có tiềm năng rất tốt, nhưng nhà đầu tư cần tính đến việc gia nhập thị trường này cũng vẫn (không chỉ về văn hóa đàm phán) khá phức tạp, tốn kém và đặc biệt là mất nhiều thời gian, mặc dù thực tế đã có những thay đổi đáng kể theo chiều hướng ngày càng tốt hơn, hội nhập hơn.

Các doanh nhân nên dành thời gian để phát triển mối quan hệ chặt chẽ với các đại lý, đại diện, nhà phân phối hoặc các đối tác kinh doanh khác của mình. Văn hóa kinh doanh của Singapore nhìn chung coi trọng sự tin cậy, danh dự và sự quen thuộc. Thật vậy, văn hóa Singapore hướng tới mối quan hệ, vì vậy điều quan trọng là dành thời gian xây dựng mạng lưới và vun đắp tình bạn. Khi mối quan hệ đã phát triển, người Singapore có thể tin tưởng với bạn hơn.

Định hướng nhóm

Một trong những điều quan trọng nhất cần nhớ khi làm ăn với người Singapore là, mặc dù bạn có thể phân biệt họ với tư cách là một cá nhân, họ có thể coi mình là đại diện hoặc người phát ngôn cho công ty của họ và của Singapore. Định hướng nhóm này có nghĩa là một cá nhân có thể không thể quyết định các vấn đề ngay tại đó mà không tham khảo ý kiến của đồng nghiệp trước. Các quyết định được đưa ra thông qua sự đồng thuận của nhóm sau khi tham khảo lại văn phòng chính. Vì lý do này,

quá trình đàm phán chậm hơn nhiều so với những gì hầu hết người phương Tây thường làm. Hãy kiên nhẫn và mong đợi những quá trình này liên quan đến rất nhiều thư từ trước khi đưa ra bất kỳ quyết định cuối cùng nào. Hơn nữa, hãy đảm bảo rằng công ty của bạn đồng ý về mục tiêu của mình trước khi gặp một công ty Singapore. Nếu bạn cho họ lý do để tin rằng nhóm của bạn thiếu sự hòa hợp và hợp tác, họ sẽ cảnh giác khi làm ăn với bạn.

Hệ thống phân cấp quan hệ theo độ tuổi

Nơi làm việc ở Singapore được phân cấp dựa trên độ tuổi và vị trí. Mọi người đều có một vị trí riêng biệt trong doanh nghiệp của mình và phải tuân thủ sự phân cấp vị trí trong bất kỳ cuộc đàm phán nào. Những người có vị trí cao hơn sẽ không muốn làm việc với những người trẻ hơn họ nhiều. Tuổi tác là một chỉ số lớn về địa vị ở Singapore và những sinh viên mới tốt nghiệp đại học hoặc 'những đứa trẻ thông minh' không được coi là rất có giá trị hoặc đáng để dành thời gian. Do đó, một người trẻ hơn nhiều so với người khác không nên cho rằng họ bình đẳng vì họ có cùng chức danh công việc. Điều này sẽ là thiếu tôn trọng ở Singapore.

Lưu ý chung

- Người đồng cấp Singapore của bạn có thể sẽ sử dụng tên phương Tây theo sau là họ của họ.
- Hãy tiếp cận một cách tinh tế với mọi vấn đề. Những nhận xét mang tính sửa chữa phải được đưa ra theo cách gián tiếp để tránh khiến cá nhân mất thể diện.
- Để giữ thể diện, người Singapore hiếm khi đưa ra phản hồi tiêu cực thẳng thừng đối với các đề xuất bạn đưa ra, ngay cả khi họ không đồng ý với đề xuất đó. Do đó, hãy tập trung vào những dấu hiệu khi người đối diện tỏ ra do dự. Hãy lắng nghe những gì họ nói, nhưng cũng hãy chú ý cẩn thận đến những gì họ có thể ngụ ý sau lời nói.
- Hơn nữa, hãy cân nhắc rằng câu trả lời "Yes" có thể chỉ đơn giản cho thấy người đó hiểu những gì đang được nói, không nhất thiết là họ đồng ý với điều đó.

- Người Singapore mặc cả rất quyết liệt và là những nhà đàm phán cứng rắn, vì vậy hãy đến các cuộc đàm phán với việc chuẩn bị một số nhượng bộ trong đầu mà bạn có thể cho phép mà không làm tổn hại đến doanh nghiệp hoặc mục tiêu của mình.
- Mọi người hiếm khi bác bỏ ý kiến hoặc quyết định của ban quản lý cấp cao. Do đó, mặc dù các quyết định dường như được đưa ra thông qua sự đồng thuận của nhóm, nhưng chúng thường được xác định bởi quyết định của một người cấp cao.
- Nhiều doanh nghiệp Singapore thuộc sở hữu của gia đình.
- Người Singapore không tặng quà cho đối tác kinh doanh thường xuyên như các nền văn hóa kinh doanh khác ở châu Á. Điều này là do ở Singapore có thể được hiểu là hối lộ. Do đó, hãy giữ cho món quà của bạn ở mức khiêm tốn, đảm bảo rằng bất kỳ món quà nào bạn tặng cho ai đó đều là quà tặng tượng trưng (ví dụ: bút của công ty). Tốt hơn là nên tặng một thứ gì đó cho toàn bộ nhóm cùng một lúc để thể hiện sự minh bạch trong cử chỉ.

Giao tiếp

- Lời chào của người Singapore khác nhau giữa các nhóm dân tộc chính.
- Một cái bắt tay thường là đủ để chào hỏi phù hợp giữa hai người. Tuy nhiên, người Singapore gốc Mã Lai hoặc Ấn Độ có thể không muốn bắt tay người khác giới.
- Cái bắt tay của người Singapore có thể khá nhẹ và giữ trong thời gian dài hơn.
- Người Singapore lớn tuổi có thể dùng cả hai tay để bắt tay, đặt tay kia lên cổ tay người kia hoặc lên trên cái bắt tay.
- Tương tự như thói quen hỏi "Bạn khỏe không?" của các quốc gia khác khi chào hỏi, người Singapore có thể chào nhau bằng cách nói "Xin chào, bạn đã ăn chưa?" (hoặc câu gì đó tương tự). Câu hỏi này là thông lệ và không nhất thiết có nghĩa là người đó thực sự tò mò về việc bạn có đói hay không. Câu

trả lời thông thường là một câu ngắn "Vâng, cảm ơn" kèm theo cái gật đầu và nụ cười trước khi chuyển sang phần còn lại của cuộc trò chuyện.

Nghi thức cơ bản

- Người cao tuổi được mong đợi được đối xử tôn trọng. Tuy nhiên, mọi người có thể bỏ qua thứ bậc tuổi tác khi có người đặc biệt quyền lực hiện diện.
- Nghi thức được phân biệt rõ ràng giữa bối cảnh trang trọng và không trang trọng. Do đó, nghi thức kinh doanh khác với nghi thức chung.
- Khạc nhổ hoặc xả rác nơi công cộng vừa bị lên án vừa là hành vi bất hợp pháp và bị phạt rất nặng.
- Người Singapore thường giữ chỗ ngồi ở nơi công cộng bằng cách đặt một gói khăn giấy hoặc ô của họ lên ghế.
- Đúng giờ là điều phổ biến và được mong đợi.
- Việc thể hiện tình cảm nơi công cộng giữa các cặp đôi thường bị coi là không phù hợp.
- Đúng giờ là điều cần thiết ở Singapore. Đến muộn thể hiện sự thiếu tôn trọng đối với người phải chờ đợi.

Thăm viếng

- Khách dự kiến sẽ mang theo một món quà nhỏ cho chủ nhà. Loại quà dự kiến có thể khác nhau tùy thuộc vào dân tộc của chủ nhà.
- Mọi người thường cởi giày khi vào nhà ai đó.
- Đúng giờ là điều quan trọng đối với người Singapore và việc gọi điện cho chủ nhà trước nếu đến muộn được coi là lịch sự.
- Lời mời nên được xác nhận cho dù bạn có thể tham dự hay không.

Ăn uống

- Thức ăn thường được bày trên bàn với tất cả các món ăn được phục vụ cùng một lúc và chia đều cho mọi người.
- Nên lịch sự cho phép chủ nhà chọn tất cả các món ăn.

- Chỉ bắt đầu ăn sau khi chủ nhà đã mời khách.
- Đồ dùng chung là đũa và thìa súp. Dao kéo phương Tây cũng được sử dụng nhưng không thường xuyên.
- Nghi thức dùng đũa được thực hành rộng rãi. Ví dụ, đũa không bao giờ được để thẳng đứng.
- Một tiếng ợ nhẹ được coi là dấu hiệu đánh giá cao thức ăn ngon.
- Xét về sự đa dạng dân tộc, một số nhóm dân tộc không ăn một số loại thịt cụ thể. Ví dụ, người Mã Lai thường không ăn thịt lợn và người Ấn Độ thường không ăn thịt bò.
- Để lại một lượng nhỏ thức ăn trên đĩa của bạn cho thấy bạn đã no và hài lòng với bữa ăn. Việc ăn hết sạch đĩa của bạn cho thấy chủ nhà không cung cấp đủ thức ăn.

Tặng quà

- Do sự đa dạng về dân tộc của Singapore, có nhiều truyền thống tặng quà khác nhau. Điều quan trọng là phải làm quen với loại quà tặng phổ biến của mỗi dân tộc.
- Hãy chuẩn bị những món quà được gói cầu kỳ vì việc gói quà rất quan trọng, đặc biệt là đối với người Singapore gốc Hoa).
- Dùng cả hai tay để tặng và nhận quà.
- Người nhận không nên mở quà ngay sau khi nhận hoặc mở trước mặt người tặng.
- Tránh sử dụng màu đen hoặc trắng để gói quà. Những màu này thường liên quan đến tang lễ.
- Món quà phù hợp có thể khác nhau tùy thuộc vào dân tộc và tôn giáo của người Singapore.
- Nghi thức tặng quà của người Mã Lai thường liên quan đến đạo Hồi; không nên tặng quà có rượu hoặc thịt lợn và quà tặng là thực phẩm phải đáp ứng các tiêu chuẩn halal.

- Đối với người Singapore gốc Hoa, một người có thể từ chối nhận quà hai hoặc ba lần vì lịch sự trước khi nhận. Quà tặng hoặc gói quà màu đỏ và vàng được ngưỡng mộ và đánh giá cao. Những vật dụng cấm kỵ là các vật sắc nhọn (ví dụ như dao, kéo), đồng hồ, khăn tay, ô, mũ xanh, gương và hoa màu vàng hoặc trắng.
- Đối với người Ấn Độ hoặc người theo đạo Hindu ở Singapore, giấy gói phải có màu sắc tươi sáng như đỏ, vàng và xanh lá cây. Không nên tặng các sản phẩm bằng da và rượu.

Những điều nên và không nên làm

Những điều nên làm

- Hãy thể hiện mình một cách sạch sẽ và ăn mặc chỉnh tề và đảm bảo dọn dẹp sạch sẽ sau khi sử dụng. Hãy chú ý đến sự bừa bộn hoặc mất trật tự mà bạn có thể để lại trong phòng.
- Cố gắng giữ cho cuộc thảo luận diễn ra hài hòa và cân bằng. Tránh việc chi phối cuộc trò chuyện và tạo không gian cho người khác lên tiếng.
- Hãy thể hiện sự “nịnh bợ” khi cần thiết vì điều này sẽ giúp bạn lấy thể diện, tuy nhiên hãy luôn làm như vậy một cách chân thành, nếu không người kia có thể sẽ mất mặt.
- Điều quan trọng là phải đặt câu hỏi theo nhiều cách để có thể làm phong phú cuộc đối thoại, tránh tâm lý bị tra hỏi từ người đối diện.
- Luôn thể hiện sự kiên nhẫn, bình tĩnh và lịch sự.

Những điều không nên làm

- Tránh hỏi người Singapore về thành phần chủng tộc của họ vì họ có thể thấy điều này vô cảm.
- Tránh chỉ trích trực tiếp ai đó, chỉ ra lỗi lầm của họ hoặc đưa ra những lời khen không chân thành vì tất cả những hành động này đều khiến người Singapore mất mặt.

- Tránh thể hiện sự tức giận, lớn tiếng hoặc la hét nơi công cộng vì điều này sẽ khiến bạn mất mặt trong mắt người Singapore.
- Cố gắng tránh ngắt lời hoặc 'lấp đầy' sự im lặng trong khi trò chuyện.

Giao tiếp

Bằng lời

- Giao tiếp gián tiếp: Là một phần mở rộng của nhu cầu duy trì mối quan hệ hòa hợp, người dân Singapore dựa rất nhiều vào giao tiếp gián tiếp. Họ ít dựa vào lời nói và chú ý hơn đến tư thế, biểu cảm và giọng điệu để rút ra ý nghĩa. Lời nói mơ hồ vì họ thường có thể nói giảm nói tránh quan điểm của mình. Mục đích của việc này là duy trì sự hòa hợp trong suốt cuộc trò chuyện và tránh mất thể diện ở cả hai đầu của cuộc trao đổi. Cách tốt nhất để điều hướng lời nói này để tìm ra ý nghĩa cơ bản là kiểm tra làm rõ nhiều lần.
- Từ chối: Mỗi bận tâm của người Singapore là giữ thể diện và lịch sự có nghĩa là họ sẽ hiếm khi đưa ra phản hồi 'không' hoặc tiêu cực trực tiếp, ngay cả khi họ không đồng ý với bạn. Do đó, hãy tập trung vào những dấu hiệu do dự. Hãy lắng nghe kỹ những gì họ nói và kiểm tra lại bằng cách hỏi ý kiến của họ. Mặc dù họ có thể không sẵn lòng lên tiếng phản đối một ý tưởng, nhưng họ thường đưa ra ý kiến trung thực của mình khi được mời làm như vậy.
- Giọng nói: Nói to có thể bị coi là thô lỗ và hống hách ở Singapore.

Không lời

- Chỉ ngón tay: Chỉ bằng ngón trỏ được coi là thô lỗ. Thay vào đó, mọi người chỉ bằng cả bàn tay hoặc bằng đầu theo hướng mong muốn.
- Ngôn ngữ cơ thể: Người Singapore thường gật đầu rất nhiều trong khi giao tiếp, tuy nhiên ngôn ngữ cơ thể của họ thường khá khiêm tốn với cử chỉ ít khi và hạn chế.
- Tiếp xúc cơ thể: Người Singapore thường ít quen với việc nhận được nhiều tiếp xúc từ người lạ và có xu hướng dành những cử chỉ chạm (như vỗ lưng, ôm và nắm tay) cho những người bạn thân. Việc thể hiện tình cảm nơi công

cộng giữa các cặp đôi không phải lúc nào cũng được đánh giá cao. Tuy nhiên, người Singapore thường quen với việc vô tình chạm vào người khác (tức là trên phương tiện giao thông công cộng) do đất nước này rất đông đúc.

- Giao tiếp bằng mắt: Giao tiếp bằng mắt thể hiện sự tự tin và chú ý trong hầu hết các tình huống. Tuy nhiên, một số người Singapore (ví dụ như người Mã Lai theo đạo Hồi, một số người theo đạo Hindu) có thể thường xuyên tránh mắt họ, đặc biệt là khi giao tiếp với những người cấp trên. Việc giữ giao tiếp bằng mắt quá lâu có thể bị hiểu là bất lịch sự hoặc thách thức.
- Im lặng: Im lặng là một công cụ quan trọng và có mục đích được sử dụng trong giao tiếp của người Châu Á nói chung. Việc dừng lại trước khi trả lời cho thấy ai đó đã suy nghĩ và cân nhắc hợp lý cho câu hỏi. Điều này thể hiện sự lịch sự và tôn trọng.
- Đầu: Việc chạm vào đầu ai đó được coi là thiếu tôn trọng và xúc phạm.

Khuyến cáo khi đi kinh doanh và du lịch

Người nước ngoài có kế hoạch du lịch đến Singapore nên thường xuyên theo dõi Khuyến cáo du lịch của Bộ Ngoại giao về Singapore. Công dân nước ngoài phải tuân thủ luật pháp và quy định của Singapore, đôi khi khác biệt đáng kể so với luật pháp của nước mình và có thể không bảo vệ được cá nhân. Hình phạt cho hành vi vi phạm luật pháp có thể nghiêm khắc hơn so với hình phạt nước mình đối với những hành vi vi phạm tương tự. Những người vi phạm luật pháp Singapore, ngay cả khi không cố ý, có thể bị trục xuất, bắt giữ hoặc bỏ tù.

Có những hình phạt nghiêm khắc đối với hành vi tàng trữ và sử dụng ma túy và buôn bán ma túy bất hợp pháp. Du khách nên biết về luật pháp và hình phạt nghiêm ngặt của Singapore đối với những hành vi có thể không phải là bất hợp pháp hoặc được coi là hành vi vi phạm nhỏ ở quê hương mình.

Cơ quan hải quan Singapore thực thi các quy định nghiêm ngặt liên quan đến việc tạm thời nhập khẩu và xuất khẩu các mặt hàng như vũ khí, ma túy bất hợp pháp, một số tài liệu tôn giáo và tài liệu khiêu dâm. Định nghĩa "vũ khí" của cơ quan hải quan Singapore bao gồm và ngoài súng, còn bao gồm nhiều mặt hàng không nhất

thiết được coi là vũ khí chẳng hạn như dao lặn, dao nhà bếp, còng tay và vỏ đạn đã sử dụng. Việc mang theo bất kỳ mặt hàng nào trong số những mặt hàng này mà không được phép có thể dẫn đến việc bắt giữ ngay lập tức. Tất cả các hành lý được quản lý đều phải được kiểm tra.

Singapore có bốn loại hàng hóa chịu thuế: đồ uống có cồn, thuốc lá, xăng và xe cơ giới. Khi nhập cảnh vào Singapore tại bất kỳ cửa khẩu nào đều phải đến gặp nhân viên của Cơ quan quản lý xuất nhập cảnh và kiểm tra (ICA) tại "Kênh đỏ" để nộp thuế (ví dụ: rượu và thuốc lá) và thuế hàng hóa và dịch vụ (GST) nếu bạn có hàng hóa chịu thuế vượt quá mức miễn thuế GST hoặc ưu đãi miễn thuế. Việc đi đến "Kênh xanh" để thông quan là hành vi vi phạm nếu bạn có các mặt hàng phải nộp thuế và GST.

Yêu cầu về thị thực

Nếu bạn có quốc tịch Việt Nam thì sẽ không cần phải xin thị thực nhập cảnh vào Singapore.

Cơ quan quản lý và kiểm tra xuất nhập cảnh Singapore (ICA) sẽ chịu trách nhiệm về việc xuất nhập cảnh tại Singapore.

Thị thực nhập cảnh Singapore không phải là giấy thông hành nhập cư. Đây là giấy phép nhập cảnh trước cho người sở hữu thị thực hợp lệ để đi đến và xin nhập cảnh vào Singapore. Việc cấp giấy thông hành nhập cư sẽ được các viên chức ICA quyết định tại điểm nhập cảnh. Thời gian lưu trú được cấp không liên quan đến thời hạn hiệu lực của thị thực. Lưu ý ICA không chấp nhận nộp đơn xin thị thực qua quầy nhập cư.

Nếu bạn không có Người liên hệ địa phương có tài khoản Singpass/Corppass, bạn có thể nộp đơn xin thị thực thông qua đại lý thị thực được ủy quyền do Cơ quan đại diện Singapore ở nước ngoài chỉ định; hoặc tại Cơ quan đại diện Singapore ở nước ngoài gần nhất.

Từ ngày 11 tháng 3 năm 2022, tất cả du khách nước ngoài đến Singapore sẽ được thông báo về "Electronic Visit Pass" (e-Pass) của họ qua email. Sẽ không có bất kỳ xác nhận nào trên hộ chiếu của bạn. Thông báo e-Pass sẽ ghi rõ thời gian lưu trú

được cấp và ngày lưu trú cuối cùng được phép. Vui lòng đảm bảo rằng bạn cung cấp địa chỉ email hợp lệ khi nộp Tờ khai nhập cảnh SG.

Tờ khai nhập cảnh SG (SGAC) không phải là thị thực. Tất cả người nhập cảnh vào Singapore đều phải khai SGAC trực tuyến hoặc dùng ứng dụng trên điện thoại, kèm với bản khai y tế.

Người sở hữu thị thực hợp lệ phải tuân thủ các yêu cầu và khuyến cáo mới nhất về du lịch.

Thời gian lưu trú tại Singapore không phụ thuộc vào thời hạn hiệu lực của thị thực. Thời gian lưu trú được xác định bởi thời hạn của “Electronic Visit Pass” được cấp cho bạn dưới dạng thẻ điện tử (e-Pass) tại trạm kiểm soát khi nhập cảnh, là thẻ được cấp thay cho tem xác nhận đã in trên hộ chiếu. Thẻ e-Pass sẽ chứa thông tin máy bay của bạn và thông tin chi tiết về bao gồm số ngày lưu trú tối đa và ngày lưu trú cuối cùng được phép tại Singapore. Để gia hạn thời gian lưu trú, người nộp đơn sẽ phải nộp đơn xin gia hạn Thẻ thăm viếng ngắn hạn (STVP).

Tiền tệ, thanh toán.

Đơn vị tiền tệ của Singapore là đô la Singapore. Du khách có thể đổi Séc du lịch và tiền mặt tại khu vực nhận hành lý ở Sân bay Changi (với mức giá hợp lý) hoặc tại bất kỳ khách sạn nào (với mức giá ít ưu đãi hơn). Singapore có nhiều “máy đổi tiền” được Chính phủ cấp phép đặt tại các trung tâm mua sắm lớn, cung cấp mức giá cạnh tranh và thường chấp nhận séc du lịch cũng như các loại tiền tệ chính. Khách sạn, nhà hàng và cửa hàng bán lẻ chấp nhận thẻ tín dụng quốc tế. Các máy ATM được bố trí.

Hầu hết các khách sạn và nhiều cửa hàng lớn cũng như các doanh nghiệp khác chấp nhận thanh toán bằng thẻ.

Tiền địa phương cũng có thể được rút từ các máy rút tiền (ATM) trên toàn thành phố. Máy rút tiền hoạt động 24 giờ một ngày và chấp nhận tất cả các loại thẻ quốc tế lớn.

Chỉ nên đổi số tiền nhỏ mỗi lần. Bạn cũng nên giữ lại biên lai từ giao dịch của mình vì bạn có thể cần xuất trình biên lai này nếu bạn muốn đổi tiền về đơn vị tiền tệ ban đầu của mình khi kết thúc chuyến đi.

Giờ giấc làm việc; Giờ địa phương và ngày lễ.

Giờ của Singapore nhanh hơn giờ chuẩn Greenwich (UTC) 8 giờ (GMT+8). Chỉ có một múi giờ ở Singapore.

Ngày làm việc thông thường là từ Thứ Hai đến Thứ Sáu (Thứ Bảy và Chủ Nhật là ngày nghỉ) bắt đầu từ 8.30 giờ sáng đến 5.00 giờ chiều. Khoảng thời gian này không bao gồm khoảng thời gian nào được phép nghỉ ngơi và ăn uống. Các cơ quan của Chính phủ Singapore và nhiều công ty tư nhân đóng cửa vào Thứ Bảy, Chủ Nhật)

Các công ty không được yêu cầu làm việc liên tục quá 6 giờ mà không nghỉ giải lao. Tuy nhiên, nếu tính chất công việc đòi hỏi phải làm việc liên tục trong tối đa 8 giờ, thì phải có thời gian nghỉ giải lao để ăn. Thời gian nghỉ giải lao phải ít nhất 45 phút.

Hầu hết các cửa hàng, ngân hàng, trung tâm thương mại cửa từ 9/10 giờ sáng đến 9 giờ tối. Các ngân hàng mở cửa từ Thứ Hai đến Thứ Sáu từ 10 giờ sáng đến 5 giờ chiều. Hệ thống cửa hàng, siêu thị mở cửa từ 9 giờ sáng đến 19 giờ từ Thứ Hai đến Chủ Nhật.

Singapore không phép làm việc vào các buổi chiều thứ Bảy và ngày Chủ nhật, mặc dù chính quyền có đưa ra những ngoại lệ đối với một số ngành nghề nhất định. Hơn nữa, mặc dù làm việc ngoài giờ không phổ biến ở Argentina nhưng họ được trả lương gấp nhiều lần so với các ngày trong tuần.

Singapore có 11 ngày lễ quốc gia. Người lao động được nghỉ 11 ngày lễ này mà không bị trừ lương trong một năm.

- Ngày đầu năm
- Tết Nguyên đán – ngày đầu tiên
- Tết Nguyên đán – ngày thứ hai
- Lễ Hari Raya Puasa\
- Lễ Hari Raya Haji

- Lễ Thứ sáu Tuần thánh
- Lễ Quốc tế Lao động
- Lễ Vesak
- Lễ Quốc khánh
- Lễ Deepavali
- Lễ Giáng sinh

Ẩm thực

Mặc dù có diện tích nhỏ, nhưng phong tục và văn hóa địa phương của Singapore là sự pha trộn của nhiều ảnh hưởng dân tộc bao gồm người Hoa, người Mã Lai, người Ấn Độ và những người khác, lý do là lịch sử của đất nước này là một trung tâm thương mại. Sự đa dạng này cũng được phản ánh trong văn hóa ẩm thực của người Singapore.

Singapore là một quốc gia đa dạng với nền văn hóa ẩm thực là sự pha trộn của nhiều hương vị và mùi thơm. Quốc đảo này nổi tiếng với các món ăn đường phố đơn giản nhưng ngon miệng, bao gồm ẩm thực Trung Quốc, Ấn Độ, Malaysia và Indonesia.

Nổi tiếng với hải sản, người Singapore thích các bữa ăn có nước cốt dừa và sốt sambal lấy cảm hứng từ các nền văn hóa khác nhưng vẫn tìm thấy bản sắc riêng của mình là đặc trưng của người Singapore. Cơm gà giản dị là một ví dụ khác về một món ăn phổ biến có bản sắc riêng và thậm chí được tôn kính. Cho dù bạn thích ẩm thực cao cấp hay ẩm thực dân tộc, Singapore đều có nhiều món ăn đa dạng để thỏa mãn vị giác của bạn và khiến bạn thèm muốn nhiều hơn nữa.

Không giống như các nền văn hóa khác, người Singapore thường không nấu ăn ở nhà. Các cuộc khảo sát đã chỉ ra rằng chỉ có 22% người Singapore nấu ăn ở nhà hàng ngày, ít hơn một nửa so với các thành phố như London hoặc Thượng Hải. Nấu ăn tại nhà ở Singapore thường chỉ dành cho những dịp đặc biệt hoặc lễ kỷ niệm. Một phần lý do khiến nấu ăn tại nhà không phổ biến là vì thực phẩm lành mạnh và bổ dưỡng dễ tìm và giá cả phải chăng. Đối với người Singapore, nấu ăn tại nhà có thể tốn kém hơn so với việc ăn ở ngoài. Nó cũng tiết kiệm thời gian để người dân

địa phương có thể dành thời gian cho những ngày bận rộn của họ để trải nghiệm những món ăn ngon nhất ở Singapore và đảm bảo có một bữa ăn rẻ, lành mạnh và ngon mà không cần tự nấu.

Người Singapore thường ăn ba bữa một ngày, bữa chính là bữa tối.

Bắt đầu ngày mới với bữa sáng truyền thống của Singapore với nhiều loại đồ uống cà phê đậm đà như kopi (cà phê sữa đặc), kopi O kosong (cà phê đen) hoặc kopi peng (cà phê đá sữa đặc) hoặc cà phê bơ. Để ăn kèm với cà phê bơ là những bát trứng luộc mềm, nước tương đen và cũng có thể chấm bằng bánh mì nướng kaya, một loại bánh mì nướng phết bơ với mút dừa. Ngoài ra còn có các loại thực phẩm chế biến từ gạo như cơm truyền thống, cháo ...

Ở Singapore chủ yếu dùng bữa trưa ở các khu ẩm thực và trung tâm bán hàng. Các quầy hàng về cơ bản là các khu ẩm thực ngoài trời phục vụ đồ ăn đường phố tuyệt hảo với mức giá phải chăng, điều này có nghĩa là nhiều người Singapore có thể ăn trưa ngoài trời với giá rẻ trong tuần làm việc. Ẩm thực mà bạn có thể tìm thấy ở một quầy hàng rong rất đa dạng và phong phú. Nhiều quầy hàng rong có hàng trăm thực đơn lớn. Hãy thử các món ăn từ khắp nơi trên thế giới như cơm gà cổ điển, bánh bao hấp, trứng tráng hàu chiên hoặc đĩa cơm thập cẩm cay.

Bữa tối là bữa chính của người Singapore, tương tự như các quốc gia khác ở Châu Á. Bữa tối có thể diễn ra tại một nhà hàng địa phương, tại nhà hoặc cả ở khu vực quầy hàng ven đường. Món ăn chủ yếu cũng được làm từ gạo, rau củ và các loại thịt, dùng chung với các loại nước hoa quả hoặc rượu nhẹ.

Ngoài ra, người Singapore cũng thích ăn vặt, ăn nhẹ và việc này diễn ra trong cả ngày. Chủ yếu là các loại bánh ngọt, kẹo, sữa, hoa quả...

Lưu ý:

- Dùng tăm ở nơi công cộng được coi là hành vi xấu.
- Xì mũi hoặc hắt giọng trên bàn ăn cũng được coi là cách cư xử kém.
- Ăn uống trên phương tiện giao thông công cộng được coi là thiếu văn hóa. Tuy nhiên, việc ăn uống trên đường phố công cộng được hầu hết mọi người chấp nhận.

- Trong khi nâng ly chúc mừng, mọi người thường nâng ly, nhìn người được nâng cốc và sau đó nói “Cheer” (“Chúc mừng”). Nếu bạn gọi một chai rượu, hãy tránh tự rót rượu mà để nhân viên nhà hàng phục vụ mình (trừ khi có yêu cầu cụ thể).
- Những lời khen dành cho chủ nhà về ngôi nhà hoặc bữa ăn của họ được đánh giá cao.
- Đối với việc mời rượu trong cuộc họp, phụ thuộc nhiều vào quốc tịch và tôn giáo của đối tác, tuy nhiên, nếu cuộc họp diễn ra trong một tòa nhà hành chính thì không nên.
- Bữa trưa và bữa tối kinh doanh là phổ biến. Người mời là người trả tiền. Nếu bạn là chủ nhà, hãy sắp xếp đặt chỗ trước. Hút thuốc bị cấm ở tất cả các nơi kinh doanh và công cộng. Không hút thuốc trong nhà của ai đó mà không xin phép.

An ninh

Singapore có mức độ tội phạm thấp, nhưng vẫn có nguy cơ trộm cắp vặt. Du khách và các doanh nhân quốc tế nên đề phòng và chú ý xung quanh mình. Các trung tâm giao thông như ga tàu điện ngầm và ga xe lửa, cũng vẫn có tình trạng móc túi hay cướp giật máy ảnh, điện thoại, túi xách ...

Thực hiện các biện pháp phòng ngừa hợp lý để bảo vệ đồ đạc của bạn, đặc biệt là hộ chiếu, tiền và thẻ tín dụng của bạn. Nên giữ cảnh giác khi đi bộ về nhà một mình vào ban đêm và cần bám sát các con đường chính và những khu vực có ánh sáng tốt. Tránh các lối tắt và những con đường vắng lặng không có người đi bộ khác. Bạn nên luôn giữ chắc hành lý xách tay và không để hành lý xách tay lên giá treo trên tàu hỏa. Du khách chỉ nên mang theo tối thiểu tiền mặt, thẻ tín dụng và giấy tờ tùy thân. Không khuyến khích đeo trang sức và đồng hồ đắt tiền.

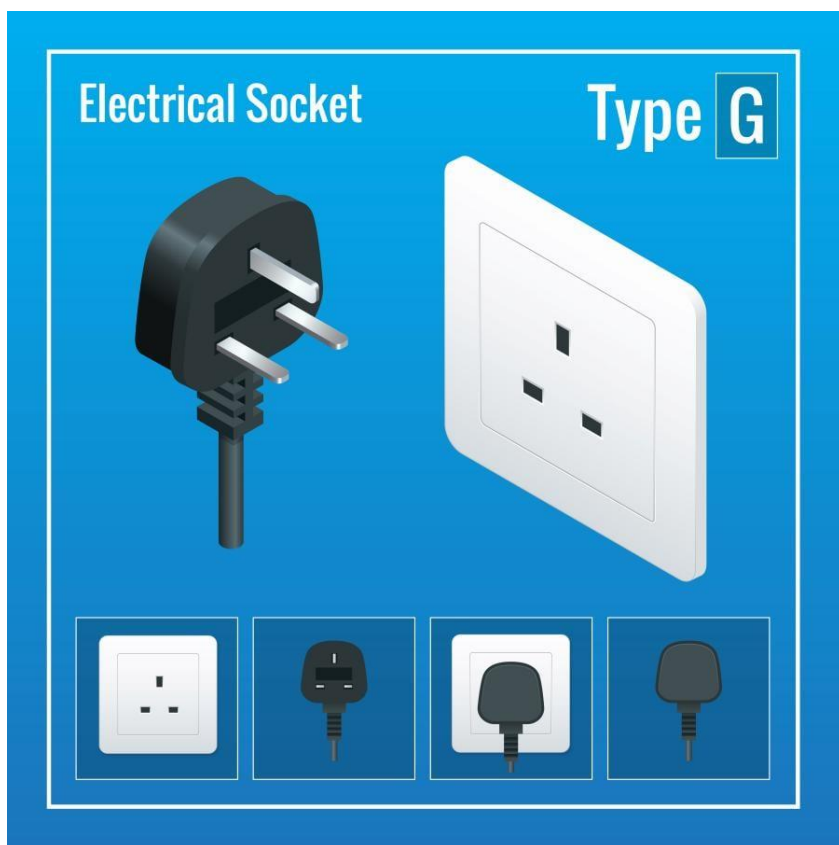
Viễn thông, điện.

Cơ sở hạ tầng viễn thông và Internet tại Singapore hiện đại hàng đầu thế giới, cung cấp dịch vụ liên lạc chất lượng cao. Cho dù bạn muốn truy cập Instagram hay đăng

nhập vào email để làm việc, bạn đều có thể dễ dàng tìm thấy kết nối Internet tại Singapore, từ các điểm truy cập Wi-Fi miễn phí đến các gói dữ liệu trả trước.

Singapore được kết nối tốt thông qua nhiều hệ thống cáp vệ tinh và cáp ngầm hỗ trợ kết nối viễn thông quốc tế và khu vực cũng như cơ sở hạ tầng mạng băng thông rộng quốc gia. Singapore tự hào về sự đổi mới và đã trở thành một trong những quốc gia đầu tiên trên thế giới được phủ sóng 5G độc lập, với hơn 95% vùng phủ sóng mạng 5G độc lập.

Dòng điện tiêu chuẩn được sử dụng tại Singapore là 220-240 volt AC (50 chu kỳ) và ổ cắm điện có ba chân vuông (type G), vì vậy hãy mang theo bộ chuyển đổi khi đến Singapore.



Cũng như các quốc gia khác, điện thoại cố định đang dần biến mất tại Singapore vì ngày càng nhiều người tiêu dùng lựa chọn các dịch vụ di động. Mỗi công ty cung cấp một loạt các dịch vụ và gói cước khác nhau, và bạn nên so sánh các biểu giá và điều kiện một cách cẩn thận trước khi ký hợp đồng. Chuyển vùng quốc tế có sẵn nhưng phải được yêu cầu và có thể mất thêm phí. Đối với du khách thì nên sử dụng dịch vụ trả trước. Dịch vụ này thường có sẵn tại các cảng, ga tàu và sân bay lớn.

Một vài số điện thoại khẩn cấp tại Singapore :

- Cứu thương và cứu hỏa khẩn cấp: 995
- Cứu thương không khẩn cấp: 1777
- Cảnh sát khẩn cấp: 999
- Đường dây nóng cảnh sát: 1800 255 0000
- Cảnh sát giao thông: 6547 1818
- Đường dây nóng bệnh sốt xuất huyết: 1800 933 6483
- Báo cáo nguy cơ hỏa hoạn: 1800 280 0000
- Lực lượng phòng vệ dân sự Singapore (SCDF): 1800 286 5555
- Đường dây nóng AVA (Nông sản, thú y): 1800 226 2250
- SP Powergrid (báo mất điện): 1800 778 8888
- Đường dây nóng NEA (Môi trường Quốc gia): 6225 5632
- Lũ lụt/thoát nước: 1800 284 6600
- Cơ quan Xây dựng & Thi công (BCA): 6325 7191 / 6325 7393
- Thuốc & Chất độc (không khẩn cấp): 6423 9119
- Dự báo thời tiết: 6542 7788
- City Gas (rò rỉ, nguy cơ cháy nổ, gián đoạn): 1800 752 1800

Mạng lưới giao thông

Nằm ở ngã tư của các tuyến đường vận chuyển và hàng không quốc tế, Singapore là trung tâm giao thông và liên lạc ở Đông Nam Á/Châu Á.

Sân bay Changi của Singapore đã khẳng định mình là một trung tâm hàng không quan trọng ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Đất nước này là một trong những cảng bận rộn nhất trên toàn cầu và được nối với Malaysia bằng đường bộ.

Taxi rất nhiều, có đồng hồ tính tiền, an toàn, giá rẻ và có máy lạnh, và hầu hết tài xế đều nói tiếng Anh. Khi lên taxi, nên thông báo điểm đến bằng tên các tòa nhà hoặc địa danh là điểm đến vì những tên này thường quen thuộc hơn tên đường.

Để thúc đẩy lưu lượng giao thông công cộng, Chính phủ hạn chế ô tô trên đường thông qua các loại phí/thuế cao và áp dụng phụ phí đối với các phương tiện đi vào Khu thương mại trung tâm trong giờ cao điểm. Một phương tiện di chuyển thay thế khác là dịch vụ thuê xe tư nhân như Grab và Gojek. Ngoài ra, Singapore có hệ thống tàu điện ngầm và mạng lưới xe buýt hoàn hảo, hiệu quả.

Chăm sóc sức khỏe/Cơ sở y tế

Dịch vụ chăm sóc y tế tốt được cung cấp rộng rãi ở Singapore và du lịch y tế cao cấp đang phát triển. Các bác sĩ và bệnh viện mong muốn thanh toán ngay cho các dịch vụ chăm sóc sức khỏe bằng thẻ tín dụng hoặc tiền mặt.

Người nhận dịch vụ chăm sóc sức khỏe nên biết rằng trong một số trường hợp nhất định, các thanh tra của Bộ Y tế có thể được cấp quyền truy cập vào hồ sơ bệnh án của bệnh nhân mà không cần sự đồng ý của bệnh nhân. Trong một số trường hợp nhất định, bác sĩ phải cung cấp thông tin về chẩn đoán hoặc điều trị mà không cần sự đồng ý của bệnh nhân.

Bộ Ngoại giao Singapore khuyến khích du khách nên tham khảo ý kiến của công ty bảo hiểm y tế của họ trước khi đi du lịch đến Singapore để xác nhận xem chính sách của họ có áp dụng ở đây hay không và sẽ chi trả các chi phí nào trong trường hợp khẩn cấp, cấp cứu hoặc chữa trị đột xuất.

Có thể nhận thông tin về tiêm chủng và các biện pháp phòng ngừa sức khỏe khác từ Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh. Truy cập trang thông tin của Bộ Y tế Singapore để biết thêm chi tiết.

Chương 8: Một số liên hệ cần thiết

Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore.

Địa chỉ: 10 Leedon Park, Singapore 267887

Điện thoại: +54-11) 47831802 - Fax: (+54-11) 47820078

Điện thoại: Văn phòng, Lãnh sự: (+65) 87259062

Hotline: (+65) 87259062

Thương vụ: (+65) 64683747

Bộ phận Đầu tư: (+65) 66967709

Văn phòng Tùy viên Quốc phòng: +65 66692467

Fax: Văn phòng: (+65) 64689863

Lãnh sự: (+65) 64625936

Thương vụ: (+65) 64670458

Bộ phận Đầu tư: (+65) 66967709

Văn phòng Tùy viên Quốc phòng: (+65) 96579928

Email: vnemb.sg@mofa.gov.vn

Website: <https://vnembassy-singapore.mofa.gov.vn>

Email về Bảo hộ Công dân: bhcd.sin@gmail.com

Đại sứ quán Singapore tại Việt Nam.

Địa chỉ: số 41 - 43, đường Trần Phú, Quận Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam.

Điện thoại: +84-24-3848-9168, 3848-9170

Điện thoại khẩn cấp (ngoài giờ làm việc) +84-904-696-589 (ngoài Việt Nam) hoặc 0904696589 (trong nội địa Việt Nam).

Fax: +84-24-3848-9178, 3848-9181 (Visa)

Email: singemb_han@mfa.sg

Website: <https://www.mfa.gov.sg/hanoi>

Singapore Economic Development Board (EDB)

Địa chỉ: 250 North Bridge Road, #28-00 Raffles City Tower, Singapore 179101

Điện thoại: +65 6832 6832

Email: client_services@edb.gov.sg

Website: <https://www.edb.gov.sg/>

Enterprise Singapore (ESG)

Địa chỉ: 230 Victoria Street, Level 9, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024

Điện thoại: +65 6898 1800

Website: <https://www.enterprisesg.gov.sg/>

Bộ Thông tin và Phát triển kỹ thuật số (MDDI)

Địa chỉ: 140 Hill Street, Old Hill Street Police Station, Singapore 179369

Email: MDDI_Connects@mddi.gov.sg

Website: <http://www.mddi.gov.sg>

Bộ Tài chính (MOF)

Địa chỉ: 100 High Street #10-01 and #06-03 The Treasury Singapore 179434

Website: <http://www.mof.gov.sg>

Bộ Ngoại giao (MFA)

Địa chỉ: 1 Sherwood Road, Tanglin Singapore 248163.

Email: mfa@mfa.gov.sg

Website: <http://www.mfa.gov.sg/>

Bộ Thương mại và Công nghiệp (MTI)

Địa chỉ: 100 High Street #09-01, The Treasury Singapore 179434

Email: mti_email@mti.gov.sg

Website: <http://www.mti.gov.sg>
