



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 41 (1031) NGÀY 23.10.2023



ITPC tiếp và làm việc với Đoàn đại biểu Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI) (trang 7)



Chương trình Xúc tiến Đầu tư ngành công nghiệp hỗ trợ và nông nghiệp công nghệ cao năm 2023 tại Nhật Bản (trang 6)

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố về lĩnh vực bảo hiểm xã hội (trang 3)

Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN (trang 3)

“Không gian chung của Thành phố Hồ Chí Minh” trong “Hội chợ, triển lãm Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu và phát triển” (trang 4)

Thủ tướng Chính phủ khẳng định 3 cam kết lớn với nhà đầu tư nước ngoài (trang 8 - 9)

Những lời khuyên cho các nhà xuất khẩu mới (trang 12)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 41

10.2023



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố về lĩnh vực bảo hiểm xã hội

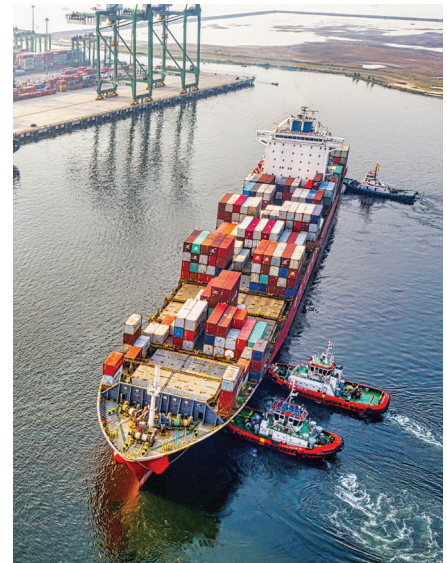
Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN

04. Mời tham dự “Không gian chung Thành phố Hồ Chí Minh” tại Hội chợ, triển lãm thành phố Cần Thơ - 20 năm thành tựu, phát triển

05. Cụm gian hàng chung TP.HCM tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) và khảo sát thị trường Cuba

06. Chương trình Xúc tiến Đầu tư ngành công nghiệp hỗ trợ và nông nghiệp công nghệ cao năm 2023 tại Nhật Bản

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (VIETNAM FOOD EXPO 2023)



07. ITPC tiếp và làm việc với Đoàn đại biểu Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI)

08 TIÊU ĐIỂM

Thủ tướng Chính phủ khẳng định 3 cam kết lớn với nhà đầu tư nước ngoài

10 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Thị trường Singapore

12 TƯ VẤN

Những lời khuyên cho các nhà xuất khẩu mới

13 ENGLISH FOR YOU

Tricks to spend more money - chiêu trò khiến tiêu nhiều tiền hơn



Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố về lĩnh vực bảo hiểm xã hội

Căn cứ Quyết định số 3859/QĐ-UBND ngày 16 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc thành lập Ban Điều hành và Tổ Giúp việc Ban Điều hành Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố; Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp Bảo hiểm Xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ 08g00, thứ Ba, ngày 31/10/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM.
- ❖ **Nội dung:** Phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố.

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3910 1304
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Tâm (0772 007 183, doithoai@itpc.gov.vn)
Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

Quý doanh nghiệp vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước 30/10/ 2023, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 25/10/2023 qua email: doithoai@itpc.gov.vn (Đính kèm phiếu đăng ký tham dự), quét mã để đăng ký trực tuyến tại đây:



Văn phòng - ITPC

Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Sở Công Thương, Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA), Đại sứ quán Brunei, Tổng Lãnh sự quán Malaysia, Tổng Lãnh sự quán Cộng hòa Indonesia, Tổng Lãnh sự quán Singapore tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong

khối ASEAN. Chương trình cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** ngày 31/10/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Hội trường khách sạn 4 sao tại Quận 1, TP.HCM.
- ❖ **Quy mô:** dự kiến từ 250 - 300 doanh nghiệp.
- ❖ **Nội dung:**
 - Nghiên cứu khả năng hợp tác và phát triển lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal giữa Việt Nam và các nước trong khối ASEAN.
 - Triển lãm sản phẩm ngành công nghiệp Halal trong khối ASEAN.
 - Kết nối, giao lưu giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp các nước Brunei, Indonesia, Malaysia, Singapore.
- ❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Việt Nam,

Doanh nghiệp là hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên các Hiệp hội, Hội ngành nghề sản xuất và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam đã đạt chứng nhận Halal hoặc doanh nghiệp đang có nhu cầu tìm hiểu chứng nhận Halal có các sản phẩm thuộc ngành hàng sau: Lương thực thực phẩm; dệt may, da giày; các sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, các trang thiết bị,... phục vụ cho ngành nông nghiệp, các sản phẩm thương mại đặc trưng...

- ❖ **Hình thức tham gia:** trực tiếp.
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** trước ngày 27/10/2023.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

Mời tham dự “Không gian chung Thành phố Hồ Chí Minh” tại Hội chợ, triển lãm thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu, phát triển

Hội chợ, triển lãm “Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu và phát triển” từ ngày 02 đến hết ngày 06 tháng 11 năm 2023 tại Trung tâm Xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ nhằm tăng cường kết nối, thúc đẩy xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối giao thương, tạo điều kiện để doanh nghiệp gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, tôn vinh giá trị các mặt hàng chủ lực và giới thiệu những tiến bộ khoa học – kỹ thuật, thành tựu trong sản xuất nông nghiệp của vùng Đồng bằng Sông Cửu Long và cả nước.

Căn cứ Công văn số 7078/VP-KT ngày 12 tháng 7 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tham gia các hoạt động tại Hội chợ, triển lãm “Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu và phát triển”; Trong khuôn khổ Hội chợ, triển lãm “Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu và phát triển”; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức Không gian chung của Thành phố Hồ Chí Minh để triển lãm, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của Thành phố, tạo không gian cho các doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có cơ hội giao lưu, quảng bá sản phẩm chất lượng, qua đó tiếp tục thúc đẩy xúc tiến thương mại và phát triển kinh doanh với Thành phố Cần Thơ nói riêng và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long nói chung.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên - Anh Tuấn (098 5830 850, tuanta@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

Chương trình triển lãm như sau:
❖ **Tên cụm gian hàng: Không gian chung của Thành phố Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh Pavilion).**

❖ **Quy mô và ngành hàng:**
Khu vực triển lãm đặt tại Nhà 1 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ với diện tích cụm gian hàng chung là khoảng 200 m² sẽ được bố trí 4 cụm:

- Cụm 1: Sản phẩm ngành lương thực thực phẩm, đồ uống, sản phẩm OCOP, sản phẩm chế biến trong lĩnh vực nông nghiệp, công nghệ cao.

- Cụm 2: Sản phẩm ngành thủ công mỹ nghệ, trang trí nội thất.

- Cụm 3: Sản phẩm ngành thời trang, dệt may da giày.

- Cụm 4: Sản phẩm, máy móc thiết bị công nghệ cao, nông nghiệp công nghệ cao...

Số lượng doanh nghiệp dự kiến tham dự triển lãm: 30 - 40 doanh nghiệp.

❖ **Thời gian triển lãm:** 08g00 - 21g00, từ ngày 02/11/2023 đến ngày 06/11/2023 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** Nhà 01 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ (108A

Lê Lợi, phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ)

❖ **Đối tượng tham gia:**

- Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

- Doanh nghiệp là hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên các Hiệp hội, Hội ngành nghề sản xuất, kinh doanh các mặt hàng đạt tiêu chuẩn, chất lượng và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thuộc các ngành hàng sau: lương thực, thực phẩm; dệt may, da giày; các sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, các trang thiết bị, máy móc... phục vụ cho ngành nông nghiệp, các sản phẩm thương mại đặc trưng...

❖ **Hình thức tham gia:** doanh nghiệp trưng bày sản phẩm được bán hàng cho dùng thử sản phẩm, trực tiếp thương lượng giá cả và thanh toán với khách hàng.

❖ **Phí tham dự (MIỄN PHÍ):** đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) và khảo sát thị trường Cuba

Thực hiện Công văn số 4351/UBND-KT ngày 08 tháng 9 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 và Chương trình xúc tiến thương mại khảo sát thị trường Cuba; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia các chương trình sau:

I. CỤM GIAN HÀNG CHUNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TẠI HỘI CHỢ QUỐC TẾ LA HABANA LẦN THỨ 39 (FIHAV 2023):

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 06 - 11/11/2023 (06 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm EXPOCUBA, Thủ đô La Habana, Cuba.
- ❖ **Quy mô:** Tổng diện tích trưng bày toàn cụm gian hàng dự kiến 150m², được thiết kế, trang trí riêng mang màu sắc hiện đại, trang trọng.
- ❖ **Ngành hàng mục tiêu:** Nông lâm thủy sản và thực phẩm chế biến, cà phê, may mặc - thời trang, điện - điện tử và điện gia dụng, máy và thiết bị công nghiệp, hóa chất, gốm sứ và vật liệu xây dựng, đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, đầu tư, du lịch và dịch vụ thương mại...
- ❖ **Sản phẩm trưng bày:** sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín, đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế...
- ❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có năng lực sản xuất, kinh doanh các mặt hàng

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



có khả năng cạnh tranh và năng lực xuất khẩu, sản phẩm có mẫu và chất lượng phù hợp với thị trường Cuba và Châu Mỹ Latinh, nhân sự tham gia đoàn có đủ khả năng, nghiệp vụ tham gia Hội chợ quốc tế.

II. CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG CUBA (02 - 12/11/2023):

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 02 - 12/11/2023 (11 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Cuba.
- ❖ **Nội dung chương trình dự kiến:**
 - Thăm và làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Cuba; Thăm và làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Cuba; Làm việc với Đặc khu phát triển kinh tế Mariel; Khảo sát Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39; Khảo sát các chợ đầu mối, làm việc với một số kênh phân phối, doanh nghiệp nhà nước lớn tại La Habana và Varadero; Khảo sát thực tế các dự án kêu gọi đầu tư của Cuba trong lĩnh vực nông nghiệp, chế biến thực phẩm, sản xuất hàng tiêu dùng, máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp.
 - Đơn vị hậu cần: Công ty cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành.
 - ❖ **Phí tham dự:** 169.000.000 VND/người (Một trăm sáu mươi chín triệu đồng/người) bao gồm các chi phí như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại, chi phí làm việc,...

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Chương trình Xúc tiến Đầu tư ngành công nghiệp hỗ trợ và nông nghiệp công nghệ cao năm 2023 tại Nhật Bản



Từ 2 đến 8/10/2023, đoàn công tác của ITPC cùng đại diện Sở Công Thương, Ban quản lý Khu nông nghiệp công nghệ cao TP.HCM đã tham gia hội chợ MTECH - OSAKA và các hoạt động tại thành phố Osaka, Nhật Bản. Đoàn còn có sự tham gia của Hội

doanh nghiệp cơ khí điện và 22 đại diện các doanh nghiệp.

Ngày 04/10/2023, tại Trung tâm Triển lãm INTEX, Osaka, Nhật Bản đã diễn ra Lễ khai mạc Khu gian hàng Việt Nam - Mteck Osaka năm 2023 (ảnh). Các doanh nghiệp đã trưng bày sản phẩm chủ yếu của 3

nhóm ngành: cơ khí chế tạo chính xác; các sản phẩm nhựa kỹ thuật và chi tiết nhựa công nghiệp; nhóm công nghiệp xây dựng và công nghiệp dân dụng. Triển lãm thu hút các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Nhật Bản đến triển lãm tìm kiếm khách hàng và đối tác.

Trong thời gian triển lãm, tại gian hàng chung của Việt Nam, đại diện ITPC và Sở Công Thương đã tiếp hơn 200 doanh nghiệp, tổ chức nhằm giới thiệu về môi trường kinh doanh, đầu tư của Việt Nam và TP.HCM cũng như chức năng nhiệm vụ của ITPC để làm cầu nối hỗ trợ doanh nghiệp. Các phái đoàn từ các tỉnh Yamagata, tỉnh Shiga... cũng đã kết nối với các doanh nghiệp Việt Nam và tìm hiểu môi trường đầu tư của TP.HCM.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (VIETNAM FOODEXPO 2023)

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodexpo 2023) là sự kiện Xúc tiến Thương mại quan trọng của Bộ Công Thương chủ trì tổ chức thường niên.

Trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Vietnam Foodexpo 2023:

- ❖ **Thời gian:** Từ 22 đến 25/11/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.
- ❖ **Quy mô:** 20 gian hàng (3m x 3m).
- ❖ **Ngành hàng:** Rau quả; Thủy sản; Trà và cà phê; Nguyên liệu thực phẩm, Thực phẩm chế biến; Thiết bị

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Thành Long (0932 920 930, longhnt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

công nghệ chế biến thực phẩm, Đồ dùng nhà bếp; Dịch vụ phân phối thực phẩm...

❖ **Thời hạn đăng ký:** hoàn tất hồ sơ trước ngày 10/11/2023. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC



Toàn cảnh buổi tiếp đoàn KCCI tại Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

ITPC tiếp và làm việc với Đoàn đại biểu Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI)

Vào ngày 18/10/2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã có buổi làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI).

Tham gia buổi làm việc, về phía ITPC có bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC và đại diện một số phòng ban. Về phía đoàn Hàn Quốc có ông Park Jae Geun - Phó Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI) cùng đại diện của các doanh nghiệp Hàn Quốc đang hoạt động trong các lĩnh vực như sản xuất mỹ phẩm, xây dựng, năng lượng, logistics, viễn thông,...

Tại cuộc họp, bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC đã giới thiệu tổng quan về chức năng, nhiệm vụ hoạt động của Trung tâm, đồng thời chia sẻ khái quát về môi trường, chính sách ưu đãi đầu tư và thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh. Hai bên đã cùng trao đổi các quy định liên



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC và ông Park Jae Geun, Phó Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc - KCCI tại buổi làm việc.

quan đến chính sách thu hút đầu tư, thuế quan, ưu đãi đầu tư tại các Khu công nghiệp, Ban Quản lý cũng như các dự án kêu gọi đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh... Đồng thời, Trung

tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) đã giải đáp thoả đáng các câu hỏi từ phía đoàn khách cũng như khẳng định, Thành phố Hồ Chí Minh luôn là điểm đến đầu tư, thương mại đáng tin cậy của các nhà đầu tư trong quá trình đầu tư, kinh doanh tại Thành phố.

Thông qua cuộc gặp gỡ thân mật lần này, đoàn đại biểu Hàn Quốc đánh giá cao môi trường và chính sách đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh cũng như mong muốn trong thời gian tới được tiếp cận các dự án mời gọi đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh, đặc biệt trong các dự án vừa và nhỏ. Đoàn cũng như hy vọng sẽ có nhiều cơ hội hợp tác cùng với các doanh nghiệp tại Việt Nam trong nhiều lĩnh vực trong đó có lĩnh vực y tế và Sản xuất mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, từ đó càng giúp thúc đẩy quan hệ kinh tế - xã hội và văn hóa giữa Hàn Quốc và Việt Nam.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Thủ tướng Chính phủ khẳng định 3 cam kết lớn với nhà đầu tư nước ngoài

P hát biểu kết luận Hội nghị Thủ tướng Chính phủ với cộng đồng doanh nghiệp đầu tư nước ngoài, sáng 16/10, Thủ tướng Phạm Minh Chính đánh giá cao các ý kiến tâm huyết, sâu sắc, trách nhiệm của đại diện các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài. Đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành, địa phương cũng đã trao đổi, làm rõ thêm những vấn đề mà các bên cùng quan tâm.

Theo đó, Thủ tướng yêu cầu Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Văn phòng Chính phủ, các bộ, ngành liên quan nghiêm túc tiếp thu các ý kiến của các doanh nghiệp, nhà đầu tư; hoàn thiện, trình ban hành kết luận của Thủ tướng Chính phủ sau Hội nghị.

Đáp lại sự tin tưởng và kỳ vọng của các nhà đầu tư, Thủ tướng nêu rõ, Việt Nam có 3 cam kết với nhà đầu tư: Thứ nhất, luôn bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của nhà đầu tư trong bất cứ trường hợp nào. Thứ hai, luôn đồng hành cùng các doanh nghiệp vượt qua những khó khăn, thách thức, tranh thủ thời cơ, thuận lợi để các nhà đầu tư nước ngoài để bảo đảm lợi ích, ổn định lâu dài ở Việt Nam trên nguyên tắc lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ. Thứ ba, không hình sự hóa các quan hệ kinh tế, dân sự nhưng xử lý những người làm sai, vi phạm pháp luật để bảo vệ người làm đúng, tạo môi trường, hệ sinh thái sản xuất, kinh doanh bình đẳng, lành mạnh và bền vững.

Về bản khoản của các nhà đầu tư đề cập tại hội thảo, ngoài những nội dung trả lời từ các bộ ngành liên quan, Thủ tướng nhấn mạnh, Việt Nam sẽ triển khai 3 trụ cột.

Cụ thể, xây dựng nền dân chủ xã hội chủ nghĩa, xây dựng nhà nước



ITPC là đơn vị trực thuộc UBND TP.HCM đã có nhiều hoạt động tạo điều kiện cho doanh nghiệp nước ngoài đầu tư kinh doanh tại TP.HCM và Việt Nam. Trong ảnh là buổi đối thoại giữa Chính quyền TP.HCM với các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài về “Giấy phép lao động và thủ tục xuất nhập cảnh cho người lao động nước ngoài” do ITPC phối hợp tổ chức tháng 4/2023.

pháp quyền xã hội chủ nghĩa, xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Quan điểm xuyên suốt: Lấy con người là trung tâm, là chủ thể, là mục tiêu, động lực và nguồn lực phát triển; không hy sinh tiến bộ, công bằng xã hội, an sinh xã hội, môi trường để chạy theo tăng trưởng kinh tế đơn thuần.

Đồng thời, thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, đa dạng hoá, đa phương hóa, chủ động và tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng và có hiệu quả, là bạn, đối tác tin cậy, là thành viên tích cực, có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

Bên cạnh đó, Việt Nam sẽ kiên trì chính sách quốc phòng “bốn không”: Không tham gia liên minh quân sự; không liên kết với nước này để chống nước kia; không cho nước ngoài đặt căn cứ quân sự hoặc sử dụng lãnh thổ để chống lại nước khác; không sử

dụng vũ lực hoặc đe dọa sử dụng vũ lực trong quan hệ quốc tế.

Việt Nam cũng xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ gắn với tích cực, chủ động hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, thực chất, hiệu quả; lấy nguồn lực bên trong (gồm con người, thiên nhiên và truyền thống văn hóa - lịch sử) là cơ bản, chiến lược, lâu dài, quyết định; nguồn lực bên ngoài là quan trọng, đột phá, thường xuyên. Đến nay, Việt Nam đã ký kết 16 FTA, trong đó có nhiều FTA thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, RCEP).

Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện 3 đột phá chiến lược về hoàn thiện thể chế, phát triển nguồn nhân lực và xây dựng hệ thống hạ tầng đồng bộ, hiện đại, từ đó giảm chi phí đầu vào, chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp, nhà đầu tư.

Bám sát, nắm chắc tình hình thế giới và khu vực để phản ứng chính sách kịp thời, chủ động, hiệu quả với các nhà đầu tư.

Bảo đảm ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội để các nhà đầu tư yên tâm hoạt động, sản xuất, kinh doanh.

Việt Nam sẽ tiếp tục là hình mẫu về khôi phục và hàn gắn vết thương chiến tranh, gác lại quá khứ, hướng tới tương lai, vì hòa bình, hợp tác và phát triển. Đến nay, Việt Nam đã có quan hệ ngoại giao với 192 quốc gia, hơn 30 đối tác có quan hệ từ Đối tác toàn diện trở lên.

Triển khai các công việc có trọng tâm, trọng điểm như tập trung xây dựng hạ tầng và phát triển nguồn nhân lực.

Thủ tướng cho biết, vừa qua, trong bối cảnh khó khăn, thách thức, Việt Nam vẫn tiếp tục giữ vững ổn định nền tảng kinh tế vĩ mô; tăng trưởng được thúc đẩy; lạm phát được kiểm soát; các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm; bội chi ngân sách và nợ công, nợ chính phủ, nợ nước ngoài quốc gia được kiểm soát tốt. Đây cũng là những yếu tố quan trọng để các nhà đầu tư, doanh nghiệp hoạt động, sản xuất, kinh doanh.

Bên cạnh đó, Thủ tướng bày tỏ chia sẻ và thông cảm với các nhà đầu tư về những khó khăn, thách thức trong bối cảnh một nước đang phát triển, nền kinh tế đang chuyển đổi, quy mô kinh tế còn khiêm tốn nhưng độ mở lớn, sức chống chịu trước các cú sốc bên ngoài còn hạn chế, một biến động nhỏ bên ngoài cũng có thể tác động lớn tới bên trong.

Thủ tướng nhấn mạnh, những kết quả quan trọng đạt được nêu trên là nhờ sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị, sự ủng hộ của người dân, doanh nghiệp, đặc biệt là sự ủng hộ, hỗ trợ hiệu quả của cộng đồng quốc tế, trong đó có các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài. Tính đến hết tháng 9/2023, đã có 144 quốc gia, vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam với hơn 38,3 nghìn dự án còn hiệu lực, tổng vốn đầu tư hơn 455

tỷ USD, tạo việc làm, thu nhập cho hàng triệu lao động.

Theo đó, Thủ tướng khẳng định: “Việt Nam tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi, xây dựng môi trường đầu tư kinh doanh an toàn, minh bạch, có tính cạnh tranh cao để cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư, trong đó có các nhà đầu tư nước ngoài yên tâm đầu tư lâu dài tại Việt Nam”.

Về nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thời gian tới, Thủ tướng yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương: Tiếp tục triển khai nghiêm túc, hiệu quả chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là Nghị quyết số 41 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi với phương châm “Lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, là chủ thể, là mục tiêu, động lực và nguồn lực phát triển”.

Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách hợp tác đầu tư nước ngoài phù hợp với tình hình thực tiễn, có tính cạnh tranh cao, hội nhập quốc tế, phù hợp với định hướng, quy hoạch và yêu cầu phát triển đất nước.

Tập trung cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và tạo điều kiện thuận lợi, tiết giảm chi phí cho các doanh nghiệp; triển khai hiệu quả các giải pháp cơ cấu lại nợ, giãn nợ, miễn giảm lãi suất; giãn, hoãn, miễn, giảm thuế, phí, lệ phí, tiền thuê đất...

Nghiêm túc lắng nghe các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp, nhà đầu tư, trong đó có nhà đầu tư nước ngoài với tinh thần cầu thị, chia sẻ, thấu hiểu và đồng hành; trên cơ sở đó, kịp thời có biện pháp xử lý hiệu quả, nhất là những khó khăn, vướng mắc thực tế. Vướng mắc ở đâu thì giải quyết ở đó, không nói không, không nói khó, không nói có mà không làm.

Đẩy mạnh hợp tác công tư, khơi thông, sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực cho phát triển, lấy đầu tư công dẫn dắt và kích hoạt đầu tư ngoài nhà nước, trong đó có đầu tư nước ngoài. Phát triển hệ thống hạ tầng chiến lược gắn với hoàn thiện thể chế, đào tạo nhân lực chất lượng cao.

Tăng cường công tác nắm tình hình, nhất là về chính sách tài khóa, tiền tệ, dự báo sát thực tiễn để có phản ứng chính sách phù hợp, linh hoạt, kịp thời.

Đối với cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư, Thủ tướng đề nghị: Nghiên cứu, xây dựng chiến lược phát triển lâu dài, bền vững, thân thiện môi trường, bám sát các quy hoạch quốc gia, quy hoạch ngành, quy hoạch vùng của Việt Nam. Các quy hoạch này được xây dựng và ban hành với tư duy chiến lược, tầm nhìn dài hạn, phát huy tiềm năng khác biệt, cơ hội nổi trội, lợi thế cạnh tranh. Chủ động đổi mới mô hình sản xuất kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với phát triển theo kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, ứng phó biến đổi khí hậu.

Thực hiện tốt văn hóa doanh nhân, chế độ, chính sách đối với người lao động và đồng hành với chính quyền các cấp, vì lợi ích của doanh nghiệp, nhà đầu tư và đóng góp cho Nhà nước, Nhân dân Việt Nam.

Các hiệp hội cần làm tốt chức năng, nhiệm vụ của mình; kịp thời thông tin, báo cáo các vướng mắc, khó khăn của các hội viên, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong quá trình hoạt động đầu tư kinh doanh tại Việt Nam; kịp thời kiến nghị, đề xuất các chính sách, pháp luật phù hợp.

Cùng với đó, nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, phát triển chuỗi cung ứng, đào tạo nhân lực, đầu tư hạ tầng, xây dựng và hoàn thiện thể chế, đổi mới quản trị quốc gia, quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại.

(*Theo congthuong.vn*) - **Phòng Thông tin - ITPC**

Thị trường Singapore

Thông tin trong bài trích từ ấn phẩm “**Thị trường Singapore**” do ITPC xuất bản tháng 8/2023 với nhiều số liệu mới cập nhật. Còn nhiều thông tin bổ ích và hấp dẫn khác, mời quý bạn đọc truy cập trang www.itpc.hochiminhcity.gov.vn để tải ấn phẩm này.

KÊNH PHÂN PHỐI VÀ BÁN HÀNG

Việc lựa chọn nhà phân phối ở Singapore đối với các nhà nhập khẩu tương đối đơn giản và nhanh chóng. Do vai trò của Singapore là một trung tâm khu vực, hầu hết các nhà phân phối địa phương cũng sẽ biết các quy tắc và quy định phân phối khu vực. Hầu hết hàng tiêu dùng được nhập khẩu bởi các nhà phân phối dự trữ để bán lại cho các nhà bán lẻ. Một số hàng hóa được nhập khẩu trực tiếp để bán tại các cửa hàng bán lẻ của chính nhà nhập khẩu.

❖ Sử dụng Đại lý hoặc Nhà phân phối

Nhiều nhà xuất khẩu sử dụng các đại lý hoặc nhà phân phối để phục vụ thị trường Singapore và các thị trường khác ở Đông Nam Á. Việc tìm kiếm các đối tác tiềm năng thường không có vấn đề gì vì các công ty Singapore rất tích cực khi nói đến việc đại diện cho các sản phẩm mới và thường phản hồi nhiệt tình với các cơ hội mới. Do quy mô thị trường Singapore tương đối nhỏ, các đối tác tiềm năng thường yêu cầu bao phủ các lãnh thổ trong khu vực. Với lịch sử thương mại lâu đời, các công ty Singapore đặc biệt thành công trong việc đưa sản phẩm đến khu vực.

❖ Thành lập văn phòng

Singapore duy trì một nền kinh tế mở, phụ thuộc nhiều vào thương

mại. Nền kinh tế được hỗ trợ thông qua chi tiêu mạnh của chính phủ và chuỗi cung ứng mạnh mẽ trong các lĩnh vực quan trọng, bất chấp đại dịch COVID-19. Các chính sách đầu tư cởi mở chủ yếu của chính phủ hỗ trợ nền kinh tế thị trường tự do đồng thời tích cực quản lý và duy trì sự phát triển kinh tế của Singapore.

Singapore sẵn sàng thu hút đầu tư nước ngoài trong tương lai vào đổi mới kỹ thuật số, sản xuất dược phẩm, phát triển bền vững và an ninh mạng. Chính phủ Singapore đang đầu tư mạnh vào tự động hóa, trí tuệ nhân tạo và các hệ thống tích hợp dưới biểu ngữ Quốc gia thông minh và tìm cách thiết lập chính mình như một trung tâm khu vực cho các công nghệ này. Singapore cũng là một trung tâm nghiên cứu y tế và sản xuất thiết bị lâu đời.

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Theo một báo cáo do trang PPRO công bố, 43% thương mại điện tử xuyên biên giới ở Singapore đến từ Trung Quốc tính đến tháng 1 năm 2020. Thị phần của thương mại điện tử xuyên biên giới chiếm khoảng 1/3 tổng số thương mại điện tử ở Singapore. Một cuộc khảo sát về thương mại điện tử xuyên biên giới của Singapore vào năm 2021 cho thấy tỷ lệ người mua sắm trực tuyến xuyên biên giới lớn nhất là từ 55 đến 64 tuổi, ở mức 26%. Để so sánh, 11% người dùng thương mại điện tử xuyên biên giới có độ tuổi

từ 11 đến 24. Trong 67% số người được hỏi thích thanh toán bằng thẻ tín dụng khi mua hàng và 31% người mua sắm Thương mại điện tử xuyên biên giới thích sử dụng PayPal.

Singapore đã khẳng định mình là thị trường thương mại điện tử được trang bị tốt nhất ở Đông Nam Á. Tuy nhiên, chi phí hậu cần cao là thách thức cấp bách nhất mà các doanh nghiệp Singapore phải đối mặt khi tiến hành thương mại điện tử xuyên biên giới ở Châu Á Thái Bình Dương.

Vào tháng 11 năm 2020, Trung tâm an ninh hàng hóa (CIC) của Singapore đã ra mắt nền tảng thương mại điện tử hàng hóa B2B toàn cầu đầu tiên của đất nước với sự cộng tác của một trong những nền tảng Thương mại điện tử B2B hàng đầu khu vực, ZALL. Kể từ đó, hơn 250 thỏa thuận hợp tác đã được ký kết bởi hơn 300 thương nhân với giá trị hơn 40 tỷ USD.

❖ Hành vi người tiêu dùng

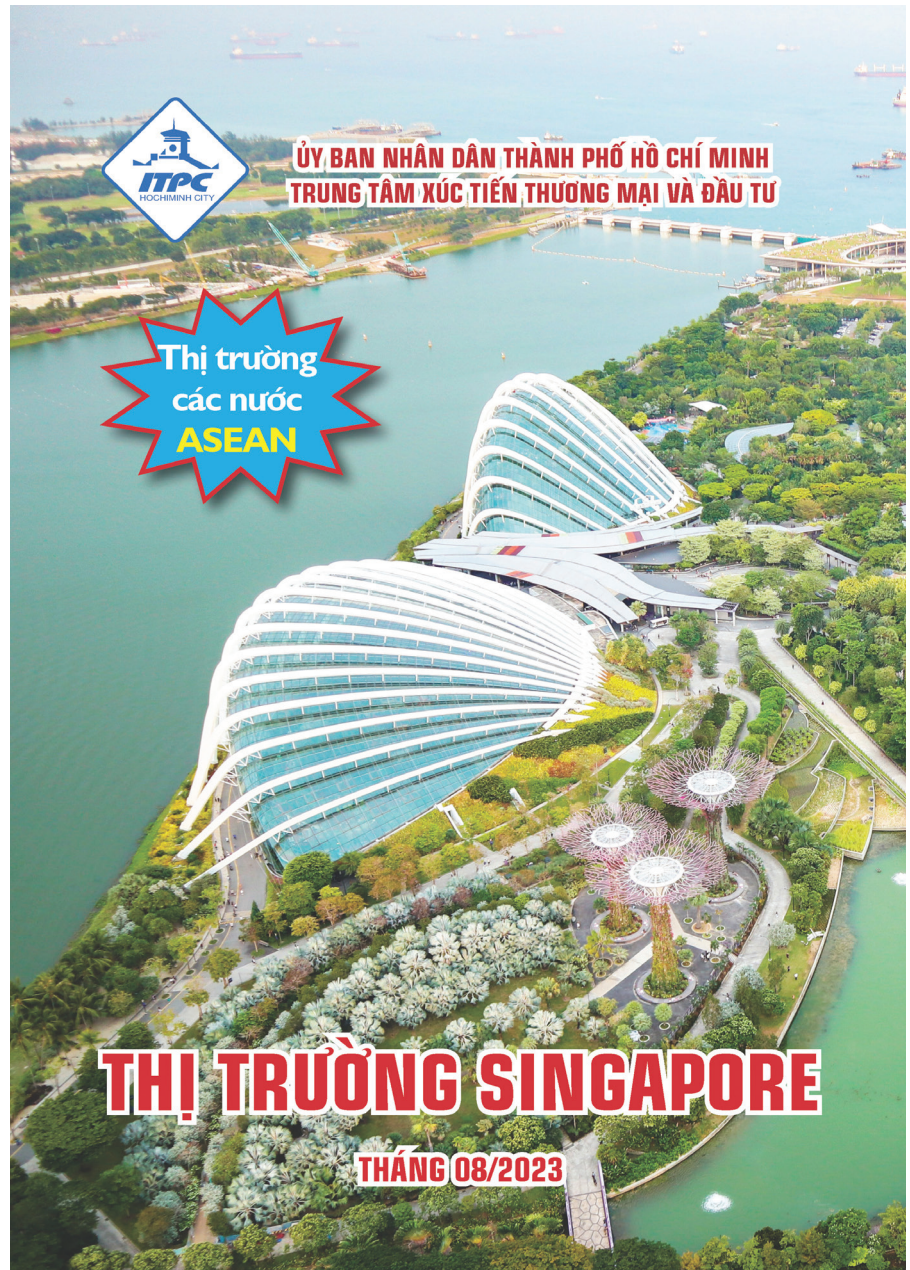
Thị trường thương mại điện tử của Singapore đang phát triển nhanh chóng nhờ cơ sở hạ tầng CNTT-TT đáng tin cậy, tốc độ cực cao và phổ biến, dân số hiểu biết về công nghệ và sự hỗ trợ của chính phủ trong việc nắm bắt nền kinh tế kỹ thuật số và đạt được mục tiêu trở thành quốc gia thông minh. Chính phủ Singapore hình dung quốc gia này sẽ trở thành một trung tâm đổi mới lấy người tiêu dùng làm trung tâm, nơi các công ty hiểu và biết người tiêu

dùng của họ trực tuyến. Điều này sẽ hỗ trợ tích cực cho các công ty trong việc tận dụng CNTT để phát triển và mở rộng hoạt động kinh doanh. Các giao dịch thương mại điện tử B2B đang phát triển ở Singapore và có xu hướng ngày càng nhiều công ty sử dụng quốc gia này làm cơ sở để tiếp cận khách hàng nước ngoài ở các nước láng giềng.

Chính phủ Singapore tích cực hỗ trợ thương mại điện tử với nhiều sáng kiến khác nhau để giúp các doanh nghiệp thiết lập chiến lược trong và ngoài nước, đồng thời giúp họ tăng doanh thu và năng suất thông qua số hóa. Nhiều nhà bán lẻ và doanh nghiệp Singapore đang bị ảnh hưởng xấu bởi đại dịch Covid-19. Các cơ quan chính phủ Singapore, doanh nghiệp Singapore và Cơ quan phát triển truyền thông Infocomm đang hỗ trợ kinh doanh trực tuyến thông qua các sáng kiến và khuyến khích như Chương trình SMEs Go Digital.

Đại dịch đã đẩy nhanh hơn nữa việc xoay trục sang thương mại điện tử dẫn đến sự thay đổi trong xu hướng của người tiêu dùng. Thương mại điện tử mang đến sự tiện lợi và khả năng truy cập vô song với nhiều lựa chọn phương thức thanh toán, giải pháp mua ngay trả sau (BNPL) và nhiều danh mục sản phẩm hơn có sẵn trực tuyến. Hình thức “Phát trực tiếp - live stream” cũng đang thu hút được sự chú ý trên các nền tảng thương mại điện tử vì tính năng phát trực tiếp cho phép mọi người tiếp tục tương tác và điều này càng trở nên thú vị hơn với trò chơi hóa.

Các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook, Instagram, Youtube, Whatsapp, v.v. cũng góp phần vào sự gia tăng áp dụng thương mại điện tử vì thương mại xã hội cho phép người tiêu dùng mua sắm thoải mái tại nhà riêng của họ và tận hưởng quy trình dễ dàng từ khám phá sản phẩm đến mua hàng. Thương mại xã hội đã trở thành một trong những



kênh mua sắm được ưa thích nhất trong khu vực và được kỳ vọng sẽ là nhân tố chính đóng góp vào tăng trưởng nền kinh tế kỹ thuật số của Đông Nam Á.

ĐỊNH GIÁ SẢN PHẨM TẠI SINGAPORE

Giá cả kinh doanh ở Singapore rất cạnh tranh. Các cửa hàng bách hóa lớn và chuỗi bán lẻ cung cấp hàng hóa với giá cố định, trong khi các cửa hàng nhỏ hơn mong muốn người mua mặc cả. Mặc cả nhiều về giá cũng phổ biến trong các lĩnh vực

thương mại và công nghiệp, nơi người mua thường muốn được giảm giá và các nhà cung cấp sẽ thổi phồng các đề nghị ban đầu của họ cho phù hợp. Thời hạn tín dụng 30-60-90 ngày là phổ biến. Người mua thường sẽ giữ lại 10% giá bán khi mua thiết bị điện tử lớn cho đến khi nhà cung cấp lắp đặt máy và nó đang hoạt động theo thông số kỹ thuật. Cấu trúc định giá sản phẩm điển hình: Tùy thuộc vào loại sản phẩm, chênh lệch giá nhập khẩu dao động từ 20%-40%, trong khi chênh lệch giá bán lẻ thường cao hơn 100%.

Phòng Thông tin - ITPC

Những lời khuyên cho các nhà xuất khẩu mới

Việc bán hàng quốc tế rất phức tạp nhưng sẽ dễ dàng hơn với sự trợ giúp và đào tạo phù hợp. Sau đây là năm lĩnh vực nghiên cứu quan trọng đối với các nhà xuất khẩu mới trước khi bắt đầu:

1. Nghiên cứu - để hiểu được thị trường mới mà bạn nhắm đến, không chỉ các số liệu thống kê GDP mà còn là các câu hỏi: Bạn định bán cho ai? Văn hóa kinh doanh ở đó thế nào - từ danh thiếp đến việc mặc vest? Cách họ kinh doanh ở đó như thế nào và bạn sẽ cần thay đổi những gì hoặc thích ứng như thế nào để hoạt động ở thị trường này. Điều gì khiến họ lưu ý? Hãy đặt mình vào hoàn cảnh/vị trí của họ!

2. Nghiên cứu - để hiểu được tất cả các yếu tố có thể ảnh hưởng đến giá thành của bạn. Thị trường áp đặt các loại thuế nào? Loại thuế địa phương mà chúng ta gọi là VAT, ở đây như thế nào? Họ cần bao nhiêu ngày để thanh toán? Phương thức

thanh toán họ sử dụng là gì và chi phí cho nó tốn bao nhiêu? Họ sử dụng đơn vị tiền tệ nào và bạn có thể lập kế hoạch giảm thiểu rủi ro khi bán hàng bằng loại tiền này như thế nào?

3. Nghiên cứu - để chắc chắn rằng họ cần sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn, hoặc sản phẩm, dịch vụ cần chỉnh sửa như thế nào để được họ chấp nhận. Màu sắc có xúc phạm/làm cho ai khó chịu hay có ý nghĩa gì không? Màu đỏ là màu may mắn ở Trung Quốc nhưng nó có ý nghĩa gì ở các thị trường khác? Các bảng dịch rất quan trọng: Pháp luật có quy định rằng bạn phải hoạt động/làm việc bằng ngôn ngữ địa phương hay không? Sản phẩm của bạn có sử dụng điện áp không? Và liệu chi phí của

những chỉnh sửa này có khiến sản phẩm, dịch vụ của bạn có giá thành quá cao bán ra thị trường? Hãy nhớ rằng, việc đáp ứng một nhu cầu dễ dàng hơn nhiều so với việc tạo ra một nhu cầu mới.

4. Nghiên cứu - tên giao dịch/thương mại của bạn: bạn có thể sử dụng nó ở định dạng hiện tại hay không? Tên này có nghĩa là gì ở địa phương, hãy kiểm tra nghĩa của nó trong tiếng bản ngữ và quan trọng nhất là có công ty khác đang sử dụng nó hay không? Hãy kiểm tra thái độ/quan điểm của thị trường đối với bản quyền, quyền thiết kế và nhãn hiệu. Tìm những cách để giảm thiểu rủi ro hoặc đừng bắt đầu bán hàng tại thị trường này; hãy chọn tên giao dịch/thương mại khác.

5. Nghiên cứu - bạn sẽ cung cấp sản phẩm của mình như thế nào? Về bao bì bảo vệ cũng như cách thu hút sự chú ý tại điểm bán hàng. Cơ sở hạ tầng ra sao khi ở xa các thành phố chính - không chỉ là hệ thống giao thông để giao sản phẩm mà còn cả hạ tầng viễn thông? Việc thiếu hạ tầng viễn thông có gây nguy hiểm đến việc cung cấp dịch vụ hay hỗ trợ khách hàng và đối tác kinh doanh không? Điều này sẽ ảnh hưởng đến những lĩnh vực nào khác?

Còn nhiều vấn đề khác xung quanh việc bán hàng quốc tế đang bị xem nhẹ trước nguy cơ bèn vũng - và, quan trọng nhất, tạo ra lợi nhuận. Hãy học cách tránh những sai lầm phổ biến nhất khi xuất khẩu.



Ảnh TL

Phòng Thông tin - ITPC

Tricks to spend more money – chiêu trò khiến tiêu nhiều tiền hơn

Các cửa hàng thường có rất nhiều kĩ thuật để khiến bạn tiêu nhiều tiền hơn nữa. Hãy cùng tìm hiểu đó là gì nhé.

Supermarkets, restaurants, department stores and boutiques all use similar techniques to get customers to spend more. Stores are all very carefully designed. Every aspect, from the music playing to where items are placed, is specifically chosen to **prompt** customers to spend more money. To become a more **savvy shopper** and save some money next time you head to the mall, pay attention to these tricks that stores use to get you to spend more money.



Ảnh TL

Siêu thị, nhà hàng, trung tâm thương mại và các cửa hàng thường dùng những kĩ thuật tương tự nhau để khiến khách hàng chi tiêu nhiều hơn. Các cửa hàng đều được thiết kế kĩ lưỡng. Mọi phương diện, từ việc âm nhạc tại nơi đặt sản phẩm, đều được cân nhắc kĩ để thôi thúc khách hàng tiêu tiền. Để trở thành một người mua sắm thông minh và tiết kiệm tiền khi đến trung tâm thương mại lần tới, hãy chú ý kĩ những mánh khéo mà các cửa hàng dùng để khiến bạn tiêu nhiều tiền hơn.

- ❖ **Prompt (v):** thôi thúc, thúc đẩy.
- ❖ **Savvy shopper:** người mua sắm thông minh.

1. Baked goods are made in store, in an effort to make you hungry (Đồ nướng tại cửa hàng khiến bạn đói)

When you walk into a supermarket, what's the first thing you smell? In many, it'll probably be something baking - bread, something sweet or maybe a rotisserie

chicken. Yes, there'll likely be a place to buy these items, but the smell of food may serve another purpose.

Khi bạn bước vào một siêu thị, điều đầu tiên bạn nghĩ thấy là gì? Khả năng cao là sẽ nghĩ thấy mùi bánh mì nướng, thứ gì đó ngọt ngào hay mùi gà nướng. Đúng là siêu thị là nơi để mua những món này nhưng mùi đồ ăn còn có thể phục vụ cho mục đích khác.

Fresh food made in-store may serve to make you hungry, and according to Juha Oorni in his book "Grocery Shopping Guide", being hungry in a supermarket can make you spend more. What's more, the extra items we **hungrily** add to our baskets aren't limited to food.

Thực phẩm được làm ngay tại cửa hàng khiến bạn đói, theo Juha Oorni trong cuốn "Hướng dẫn mua hàng tạp hóa" thì việc đói khi đang ở trong siêu thị có thể khiến bạn muốn tiêu nhiều tiền hơn. Thêm vào đó, những món đồ mà chúng ta khát khao thêm vào giỏ hàng của mình lại không chỉ giới hạn ở thực phẩm.

- ❖ **Hungrily:** khát khao, thèm khát.



Ảnh TL

How to avoid it: Chewing gum can detract from the smells in shops designed to affect your hunger. You should try to avoid food shopping (especially your main weekly shop) when hungry.

Cách phòng tránh: Việc nhai kẹo cao su có thể giúp giảm mùi hương được thiết kế để tác động đến cơn đói của bạn trong các cửa hàng. Bạn cũng nên cố gắng tránh mua đồ ăn (đặc biệt là khi mua sắm hàng tuần) khi đang đói.

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên Bản tin số sau)

Phòng thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ World Bank khuyến cáo, trước xu hướng lạm phát tăng mạnh, Việt Nam cần thận trọng theo dõi. Cập nhật kinh tế vĩ mô Việt Nam, World Bank đánh giá, lạm phát toàn phần của Việt Nam tiếp tục tăng mạnh kể từ tháng 6, tăng 1,13% và đạt 3,7% trong tháng 9 (tức tăng 0,7 điểm phần trăm so với tháng 8). Lạm phát tiếp tục được thúc đẩy bởi giá lương thực, thực phẩm và nhà ở; ngoài ra còn có thêm áp lực từ việc tăng giá năng lượng và giáo dục. Lạm phát cơ bản giảm từ 4% trong tháng 8 xuống còn 3,8% trong tháng 9. (Vnexpress)

❖ Sản lượng bán hàng thép xây dựng đạt hơn 958.500 tấn vào tháng 9, lần đầu tăng trưởng dương và đạt mức cao nhất từ đầu năm. Số liệu trên vừa được Hiệp hội Thép Việt Nam (VSA) công bố. Mức này tăng 9% so với tháng 8 và tăng 4% so với cùng kỳ năm trước. Đây là lần đầu tiên, bán hàng thép xây dựng tăng trưởng dương trong năm nay và đạt mức cao nhất 9 tháng qua. (Vnexpress)

❖ Theo báo cáo mới nhất của Trung tâm chuyển đổi số và thống kê nông nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), 9 tháng năm 2023, kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản đạt 38,48 tỷ USD, giảm 5,1% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, giá trị xuất khẩu các mặt hàng nông sản đạt 19,54 tỷ USD (tăng 16,7%); các sản phẩm chăn nuôi đạt 369 triệu USD (tăng 26,4%); thủy sản đạt 6,64 tỷ USD (giảm 21,7%); lâm sản đạt 10,44 tỷ USD (giảm 20,6%); xuất khẩu đầu vào sản xuất đạt 1,49 tỷ USD (giảm 20,2%). (TBKTVN)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Thời gian làm thực tập sinh có được tính là thời gian làm việc hay không?

Công ty chúng tôi có trường hợp các thực tập sinh, sau khi thực tập 1 thời gian thì chính thức lên làm ở doanh nghiệp được 1.5 năm. Bây giờ các bạn nghỉ việc thì khoảng thời gian thực tập sinh có được tính vào thời gian làm việc thực tế để doanh nghiệp tính trợ cấp thôi việc hay không? (Vì là thực tập sinh nên sẽ không có 02 tháng thử việc mà chuyển thẳng lên chính thức).

Trả lời:

Theo quy định tại Khoản 3, Điều 8 Nghị định số 145/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 về trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm thì:

3. Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm là tổng thời gian người lao động **đã làm việc thực tế** cho người sử dụng lao động trừ đi thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật về bảo hiểm thất nghiệp và thời gian làm việc đã được người sử dụng lao động chi trả trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm, trong đó:

a) **Tổng thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho người sử dụng lao động bao gồm:** thời gian người lao động đã trực tiếp làm việc; thời gian thử việc; thời gian được người sử dụng lao động cử đi học; thời gian nghỉ hưởng chế độ ốm đau, thai sản theo quy định của pháp luật về bảo hiểm xã hội; thời gian nghỉ việc để điều trị, phục hồi chức năng lao động khi bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp mà được người sử dụng lao động trả lương theo quy định của pháp luật về an toàn, vệ sinh lao động; thời gian nghỉ việc để thực hiện nghĩa vụ công dân theo quy định của pháp luật mà được người sử dụng lao động trả lương; thời gian ngừng việc không do lỗi của người lao động; thời gian nghỉ hằng tuần theo Điều 111, nghỉ việc hưởng nguyên lương theo Điều 112, Điều 113, Điều 114, khoản 1 Điều 115; thời gian thực hiện nhiệm vụ của tổ chức đại diện người lao động theo quy định tại khoản 2, khoản 3 Điều 176 và thời gian bị tạm đình chỉ công việc theo Điều 128 của Bộ luật Lao động.

b) Thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp bao gồm: thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian người lao động thuộc diện không phải tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật nhưng được người sử dụng lao động chi trả cùng với tiền lương của người lao động một khoản tiền tương đương với mức người sử dụng lao động đóng bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo quy định của pháp luật về lao động, bảo hiểm thất nghiệp.

c) Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm của người lao động được tính theo năm (đủ 12 tháng); trường hợp có tháng lẻ ít hơn hoặc bằng 06 tháng được tính bằng 1/2 năm, trên 06 tháng được tính bằng 01 năm làm việc.

Như vậy, Công ty rà soát quy định tại Khoản 3, Điều 8 Nghị định số 145/2020/NĐ-CP nêu trên và trường hợp cụ thể tại đơn vị mình để xác định thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho người sử dụng lao động. Từ đó, giải quyết chế độ đối với người lao động cho phù hợp.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

Showroom hàng xuất khẩu

92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039
(028) 38222 983 - (028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn; vexa.vn

- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

