



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 38 (1028) NGÀY 13.10.2023



Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023 (trang 6 đến trang 13)



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại VIETNAM FOODEXPO 2023

04. Mời tham gia Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) và khảo sát thị trường Cuba

06. Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023

08. Chùm ảnh về Tuần lễ triển lãm sản phẩm Việt Nam và Hội nghị kết



nối đưa hàng Việt vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023

10. Đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng trong nước và quốc tế qua hệ thống chuỗi siêu thị AEON

12. “Tập đoàn AEON không ngừng quảng bá hàng Việt Nam đến thị trường tiêu dùng trong nước và quốc tế”



Cùng bạn đọc:

Để phục vụ thông tin sự kiện “Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”, Bản tin ITPC số 38 có sự thay đổi về trang mục.

Mong bạn đọc thông cảm!

Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Sở Công Thương, Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA), Đại sứ quán Brunei, Tổng Lãnh sự quán Malaysia, Tổng Lãnh sự quán Cộng hòa Indonesia, Tổng Lãnh sự quán Singapore tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong

khối ASEAN. Chương trình cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** ngày 31/10/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Hội trường khách sạn 4 sao tại Quận 1, TP.HCM.
- ❖ **Quy mô:** dự kiến từ 250 - 300 doanh nghiệp.
- ❖ **Nội dung:**
 - Nghiên cứu khả năng hợp tác và phát triển lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal giữa Việt Nam và các nước trong khối ASEAN.
 - Triển lãm sản phẩm ngành công nghiệp Halal trong khối ASEAN.
 - Kết nối, giao lưu giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp các nước Brunei, Indonesia, Malaysia, Singapore.
- ❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Việt Nam,

Doanh nghiệp là hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên các Hiệp hội, Hội ngành nghề sản xuất và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam đã đạt chứng nhận Halal hoặc doanh nghiệp đang có nhu cầu tìm hiểu chứng nhận Halal có các sản phẩm thuộc ngành hàng sau: Lương thực thực phẩm; dệt may, da giày; các sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, các trang thiết bị,... phục vụ cho ngành nông nghiệp, các sản phẩm thương mại đặc trưng...

- ❖ **Hình thức tham gia:** trực tiếp.
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** trước ngày 27/10/2023.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại VIETNAM FOODEXPO 2023

Trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Vietnam Foodexpo 2023 với thông tin như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ 22 đến 25/11/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.
- ❖ **Quy mô:** 20 gian hàng (3m x 3m).
- ❖ **Ngành hàng:** Rau quả; Thủy sản; Trà và cà phê; Nguyên liệu thực phẩm, Thực phẩm chế biến; Thiết bị công nghệ chế biến thực phẩm, Đồ dùng nhà bếp; Dịch vụ phân phối thực phẩm...
- ❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh; thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA).
- ❖ **Chi phí tham gia:**

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Thành Long (0932 920 930, longhnt@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

- Chi phí thuê gian hàng là: 17.000.000 đồng/gian tiêu chuẩn (đã bao gồm VAT). Doanh nghiệp tham gia được hưởng các ưu đãi về vị trí, không gian trang trí thiết kế đặc trưng của Cụm gian hàng TP.HCM và được nhân sự ITPC hỗ trợ trong suốt thời gian diễn ra sự kiện

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng...)

❖ **Thời hạn đăng ký:** hoàn tất hồ sơ trước ngày 10/11/2023. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC



**CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG CUBA (LA HABANA VÀ VARADERO)**
THỜI GIAN: TỪ NGÀY 02 ĐẾN NGÀY 11 THÁNG 11 NĂM 2023

FIHAV 2023
39 FERIA INTERNACIONAL
DE LA HABANA
DESDE EL 6 AL 11
DE NOVIEMBRE

**TRƯNG BÀY SẢN PHẨM
TẠI HỘI CHỢ QUỐC TẾ LA HABANA
LẦN THỨ 39 (FIHAV 2023) TẠI CUBA**
THỜI GIAN: TỪ NGÀY 06 ĐẾN NGÀY 11 THÁNG 11 NĂM 2023
ĐỊA ĐIỂM: TẠI TRUNG TÂM TRIỂN LÃM EXPOCUBA, THỦ ĐÔ LA HABANA, CUBA

 **TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM (ITPC)**
Anh Hoàng Long: +84 909 888 555 (Call/Zalo/Viber) - longhh@itpc.gov.vn
Chị Kim Oanh: +84 934 626 039 (Call/Zalo/Viber) - oanhhtk@itpc.gov.vn

Mời tham gia Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) và khảo sát thị trường Cuba

Thực hiện Công văn số 4351/UBND-KT ngày 08 tháng 9 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 và Chương trình xúc tiến thương mại khảo sát thị trường Cuba.

Hội chợ Quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) là hội chợ có quy mô lớn nhất Trung Mỹ và vùng Ca-ri-bê với tổng diện tích trưng bày gần 20.000 m². Đây là hội chợ thương mại tổng hợp quan trọng nhất ở Cuba và Caribe, và là một trong những hội chợ tiêu biểu nhất ở Mỹ Latinh. Năm 2022, Hội chợ FIHAV diễn ra với sự góp mặt của các doanh nghiệp đến từ 62 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có 35 nước có phái đoàn hiệp hội doanh nghiệp hoặc xúc tiến thương mại như: Trung Quốc, Nga, Tây Ban Nha, Mỹ, Pháp, Canada, Mexico, Brazil,... Chương trình là cơ hội lớn để các doanh nghiệp

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Điện thoại: (028) 3910 4565
Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Thành phố trao đổi, tìm hiểu thông tin về các sản phẩm mới, xu hướng thị trường, phát triển thương hiệu, tìm kiếm khách hàng tiềm năng và ký kết hợp đồng xuất khẩu các sản phẩm Việt Nam sang Cuba và các nước trong khu vực Châu Mỹ Latinh.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia các chương trình sau:

I. Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023):

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 06 - 11/11/2023 (06 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm EXPOCUBA, Thủ đô La Habana, Cuba.
- ❖ **Quy mô:** Tổng diện tích trưng bày này toàn cụm gian hàng dự kiến 150m², được thiết kế, trang trí riêng mang màu sắc hiện đại, trang trọng.
- ❖ **Ngành hàng mục tiêu:** Nông lâm thủy sản và thực phẩm chế biến, cà phê, may mặc - thời trang, điện - điện tử và điện gia dụng, máy và thiết bị công nghiệp, hóa chất, gốm sứ và vật liệu xây dựng, đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, đầu tư, du lịch và dịch vụ thương mại...
- ❖ **Sản phẩm trưng bày:** sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín, đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế...
- ❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có năng lực sản xuất, kinh doanh các mặt hàng có khả năng cạnh tranh và năng lực xuất khẩu, sản phẩm có mẫu và chất lượng phù hợp với thị trường Cuba và Châu Mỹ Latinh, nhân sự tham gia đoàn có đủ khả năng, nghiệp vụ tham gia Hội chợ quốc tế.

❖ Chi phí tham gia:

a) Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: chi phí thuê mặt bằng đất trống; chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng, trang trí tổng thể khu trưng bày và gian hàng của doanh nghiệp Thành phố tại Hội chợ theo Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính. Trường hợp chi phí thuê mặt bằng, chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung vượt mức hỗ trợ tối đa theo quy định Nhà nước thì doanh nghiệp phải chi trả phần chi phí vượt mức này.

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia được hỗ trợ tối đa 01 vị trí.

b) Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình: Các chi phí liên quan khác như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

❖ Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và nghiêm chỉnh chấp hành nội quy và quy định của đơn vị tổ chức chương trình.

- Các doanh nghiệp tham gia Hội chợ có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả tham gia chương trình về ITPC, trong vòng 10 ngày sau khi kết thúc chương trình.

❖ Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình gồm:



- Phiếu Đăng ký tham gia (Mẫu đính kèm).
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (photo, đóng mộc đỏ đơn vị).
- Danh sách các sản phẩm trưng bày (Mẫu đính kèm).
- 01 ảnh logo và ít nhất 03 ảnh sản phẩm trưng bày (File mềm chất lượng cao)
- Các hồ sơ, chứng từ chứng minh doanh nghiệp và sản phẩm thuộc đối tượng tham gia Chương trình.
- Phiếu báo cáo kết quả Hội chợ (gửi về ITPC ngay khi kết thúc hội chợ).
- Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về: Chị Kim Oanh / Minh Nguyệt, Phòng Xúc tiến Thương mại - Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC), số 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

II. Chương trình xúc tiến thương mại khảo sát thị trường Cuba (02-12/11/2023):

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 02 - 12/11/2023 (11 ngày).
 - ❖ **Địa điểm:** Cuba.
 - ❖ **Nội dung chương trình dự kiến:**
 - Thăm và làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Cuba.
 - Thăm và làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Cuba.
 - Làm việc với Đặc khu phát triển kinh tế Mariel.
 - Khảo sát Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39.
 - Khảo sát các chợ đầu mối, làm việc với một số kênh phân phối, doanh nghiệp nhà nước lớn tại La Habana và Varadero.
 - Khảo sát thực tế các dự án kêu gọi đầu tư của Cuba trong lĩnh vực nông nghiệp, chế biến thực phẩm, sản xuất hàng tiêu dùng, máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp.
 - Đơn vị hậu cần: Công ty cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành.
- Phí tham dự:** 169.000.000 VND/người (Một trăm sáu mươi chín triệu đồng). Bao gồm các chi phí liên quan đến nhân sự như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại, chi phí làm việc,...

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023



Nghi lễ khai mạc sự kiện “Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”

Từ ngày 5/10 đến ngày 9/10, tại Trung tâm Thương mại AEON - Tân Phú CELADON, quận Tân Phú, TP Hồ Chí Minh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tiếp tục phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức Chương trình “Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023.

Phát biểu tại sự kiện, ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC cho biết: “Đây là chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại thường niên nhằm tạo cơ hội đẩy mạnh hợp tác giữa Tập đoàn AEON - một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn nhất trên thế giới với doanh nghiệp Việt Nam sản xuất có sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và có thương hiệu uy tín. Trong thời gian 05 ngày triển lãm diễn ra, Ban Tổ chức kỳ vọng các doanh nghiệp tham gia triển lãm sẽ tận dụng cơ hội để

giới thiệu các sản phẩm mới có chất lượng cao, tính năng sử dụng ưu việt và đặc biệt với giá cả phù hợp đáp ứng nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng”. (Mời đọc thêm bài phát biểu của ông Trần Phú Lữ tại trang 10 - 11 Bản tin ITPC số này).

Ông Ono Masuo - Tổng lãnh sự Nhật Bản đánh giá: Nhật Bản là đối tác kinh tế - thương mại hàng đầu của Việt Nam trong nhiều năm trở lại đây. Trao đổi thương mại giữa Việt Nam và Nhật Bản thời gian qua tương đối cân bằng, bền vững và tăng trưởng ổn định. Kim ngạch thương mại song phương năm 2022 đạt gần 50 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu sang Nhật Bản 24,2 tỷ USD và nhập khẩu từ Nhật Bản 23,4 tỷ USD. Nhật Bản là đối tác thương mại lớn thứ 4, là đối tác xuất khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam. Riêng trong 08 tháng đầu năm 2023, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Nhật Bản ước đạt 29,1 tỷ USD trong đó kim ngạch xuất khẩu 8 tháng đầu năm nay của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản đã đạt gần 14 tỷ USD.

Tại lễ khai mạc, ông Takeuchi Takashi, Phó Tổng Giám đốc Khối văn phòng của AEON Việt Nam chia sẻ: Việt Nam được nhận định là thị trường trọng yếu trong chiến lược đầu tư và phát triển của Tập đoàn AEON. Trong những năm qua, chúng tôi không chỉ quảng bá các sản phẩm của Việt Nam tại thị trường Việt Nam mà còn ở cả Nhật Bản và thị trường quốc tế. Trong lần trưng bày này, với sự lựa chọn khắt khe từ 210 doanh nghiệp đăng ký trưng bày, chúng tôi chọn được 34 doanh nghiệp đáp ứng được các tiêu chí đánh giá của Tập đoàn AEON. *(Mời đọc thêm bài phát biểu của ông Takeuchi Takashi tại trang 12 - 13 Bản tin ITPC số này).*



Các quan khách tham quan “Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”

Hoạt động chính là Tuần lễ Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt thu hút hơn 210 doanh nghiệp gửi về đăng ký tham dự, trong đó 34 doanh nghiệp đáp ứng tiêu chí đánh giá và được lựa chọn trưng bày, giới thiệu sản phẩm thuộc các lĩnh vực như: thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn như: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, nông sản sấy khô; các sản phẩm có lợi cho sức khỏe; các mặt hàng nông sản gồm: gạo, rau, củ, quả, trái cây, ưu tiên các sản phẩm organic (hữu cơ)... Thông qua đó, mang tới cho các nhà cung cấp những trải nghiệm và kinh nghiệm thực tế để cải thiện sản phẩm, dịch vụ nhằm phục vụ thị hiếu và nhu cầu tiêu dùng của khách hàng tại hệ thống bán lẻ của AEON Việt Nam. Các sản phẩm mới cũng được giới thiệu đến gần hơn với khách hàng tại hệ thống bán lẻ của AEON, góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa trong nước.

Trong khuôn khổ Tuần lễ Triển lãm sản phẩm 2023, “Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023” được tổ chức vào ngày 9/10 với sự tham gia của hơn 200 doanh nghiệp Việt Nam. Tại Hội nghị kết nối lần này, Trưởng các nhóm ngành hàng của AEON sẽ gặp gỡ trao đổi trực tiếp và đánh giá các sản phẩm của doanh nghiệp tham gia kết nối với hai mục tiêu chính: Sản phẩm tham gia chương trình phải

có các giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn theo yêu cầu của AEON; phải có hồ sơ công bố hợp lệ và sản phẩm chưa cung cấp cho chuỗi siêu thị AEON; đáp ứng các yêu cầu khác của AEON Việt Nam về quy trình sản xuất và điều kiện sử dụng lao động của doanh nghiệp.

Nhân sự kiện này, Tạp chí Hải quan có bài “Đưa hàng Việt “phủ sóng” siêu thị Nhật Bản”. Bài báo trích dẫn ý kiến của ông Trần Phú Lữ, Giám đốc Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TPHCM (ITPC) cho biết, Nhật Bản là đối tác kinh tế - thương mại hàng đầu của Việt Nam trong nhiều năm trở lại đây. Trao đổi thương mại giữa Việt Nam và Nhật Bản thời gian qua tương đối cân bằng, bền vững và tăng trưởng ổn định.

Nhiều hàng hóa của doanh nghiệp Việt ngày càng “phủ sóng” nhiều hơn trong các hệ thống phân phối hiện đại tại Nhật Bản. Doanh nghiệp Việt Nam đã phát triển khá tốt phương thức xuất khẩu hàng hóa thông qua các siêu thị lớn đang đầu tư tại Việt Nam.

Theo Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Việt Nam đang xuất khẩu sang Nhật đa dạng các mặt hàng, trong đó có cả sản phẩm chế biến, chế tạo. Đáng lưu ý, một số sản phẩm của Việt Nam đã thâm nhập thành công vào chuỗi phân phối tại Nhật Bản như: nước dừa, sữa dừa... Việt Nam đã được Công ty KOME nhập khẩu và phân phối cho chuỗi cửa hàng bán đồ Việt tại Tokyo và các tỉnh lân cận, hay cà phê Việt Nam được nhập khẩu và bán tại chuỗi siêu thị bình dân tại Tokyo.

Đáng chú ý, trong nỗ lực đưa hàng Việt tới siêu thị nước ngoài, “Tuần lễ triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023” là chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại thường niên nhằm tạo cơ hội đẩy mạnh hợp tác giữa Tập đoàn AEON - một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn nhất trên thế giới của Nhật Bản với doanh nghiệp Việt Nam sản xuất có sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và có thương hiệu uy tín.

Đây là một trong những chương trình được đánh giá mang tính hiệu quả cao, hướng tới đưa kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam vào hệ thống AEON đạt 1 tỷ USD vào năm 2025. Thông qua tuần hàng, nhiều loại sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn đã được AEON nhập khẩu và đưa vào tiêu thụ tại hàng trăm siêu thị trong hệ thống của AEON.

Theo Công ty TNHH AEON Topvalu Việt Nam (thuộc Tập đoàn AEON), năm 2018, sản phẩm may mặc chiếm 60%, sản phẩm gia dụng chiếm 30% tổng sản phẩm AEON Topvalu Việt Nam đã xuất khẩu. Đến nay, tỷ lệ xuất khẩu nhóm hàng thực phẩm vươn lên chiếm khoảng 40% và hướng tới mục tiêu đạt 60% trong thời gian tới.

Chùm ảnh về Tuần lễ triển lãm sản phẩm Việt Nam và Hội nghị kết nối đưa hàng Việt vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023

Bản tin ITPC giới thiệu với bạn đọc một số hình ảnh sản phẩm, người tiêu dùng tham quan gian hàng và đặc biệt là các phiên kết nối giữa doanh nghiệp và trường ngành hàng của siêu thị AEON. Các hoạt động này diễn ra tại Trung tâm Thương

mại AEON - Tân Phú CELADON, quận Tân Phú, TP Hồ Chí Minh trong các ngày từ 5 đến 9/10/2023 tại Chương trình “Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”.





Phòng Thông tin - ITPC

Đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng trong nước và quốc tế qua hệ thống chuỗi siêu thị AEON

“Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023” là hoạt động xúc tiến thương mại thường niên do ITPC phối hợp với Công ty TNHH AEON Việt Nam, Tập đoàn AEON tổ chức tại Trung tâm mua sắm AEON - Tân Phú Celadon từ ngày 5 đến ngày 9 tháng 10 năm 2023. Bản tin ITPC lược trích bài phát biểu khai mạc sự kiện của ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.

Nhật Bản là đối tác kinh tế - thương mại hàng đầu của Việt Nam trong nhiều năm trở lại đây. Trao đổi thương mại giữa Việt Nam và Nhật Bản thời gian qua tương đối cân bằng, bền vững và tăng trưởng ổn định. Kim ngạch thương mại song phương năm 2022 đạt gần 50 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu sang Nhật Bản 24,2 tỷ USD và nhập khẩu từ Nhật Bản 23,4 tỷ USD. Nhật Bản là đối tác thương mại lớn thứ 4, là đối tác xuất khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam.

Riêng trong 08 tháng đầu năm 2023, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Nhật Bản ước đạt 29,1 tỷ USD trong đó kim ngạch xuất khẩu 8 tháng đầu năm nay của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản đã đạt gần 14 tỷ USD.

Năm 2023, Thành phố Hồ Chí Minh đặt ra 11 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm thực hiện tốt chủ đề năm 2023 “Nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư; thúc đẩy phát triển kinh tế; đảm bảo an sinh xã hội”. Trong đó, Thành phố Hồ Chí Minh luôn tích cực, chủ động tham gia vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, đẩy mạnh chuyển đổi số,



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC phát biểu tại Triển lãm.

phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; tập trung thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp để hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, giúp doanh nghiệp sớm phục hồi và phát triển sản xuất kinh doanh sau đại dịch Covid-19.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) nhận thức rất rõ tầm quan trọng trong việc hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp phát triển lớn mạnh bằng cách tạo điều kiện để doanh nghiệp sản xuất ra các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ có chất

lượng cao và có tính cạnh tranh; đồng thời cũng tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm giúp doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, kết nối với các đối tác thương mại và hệ thống phân phối trong và ngoài nước. Năm 2023, ITPC đã triển khai nhiều chương trình tuần lễ triển lãm sản phẩm, hội nghị kết nối giao thương xúc tiến đưa hàng hóa của doanh nghiệp Việt vào các trung tâm thương mại, hệ thống phân phối hiện đại. Sau chuỗi thành công của sự kiện Tuần lễ triển lãm và kết nối



doanh nghiệp trong những năm qua, ITPC tiếp tục phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức Chương trình “Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”.

Đây là chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại thường niên nhằm tạo cơ hội đẩy mạnh hợp tác giữa Tập đoàn AEON - một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn nhất trên thế giới với doanh nghiệp Việt Nam sản xuất có sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và có thương hiệu uy tín; Chương trình kỳ vọng thông qua hệ thống chuỗi siêu thị AEON để đưa các sản phẩm, hàng hóa mang thương hiệu Việt đến người tiêu dùng trong nước và quốc tế; đồng thời thông qua hoạt động kết nối với Trưởng các nhóm ngành hàng của AEON sẽ giúp doanh nghiệp đánh giá chất lượng sản phẩm, nắm bắt xu hướng tiêu dùng để định hướng sản xuất phù hợp, từng bước nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh của sản phẩm, hướng tới mục tiêu xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản và các thị trường

khó tính khác với yêu cầu sản phẩm phải có chất lượng cao.

Dựa vào các tiêu chí của AEON Việt Nam, trong đó chú trọng tiêu chí “an toàn, sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền - truyền thống”, Ban Tổ chức đã tổng hợp được hơn 210 hồ sơ của doanh nghiệp gửi về đăng ký tham dự Tuần lễ Triển lãm. Có 34 doanh nghiệp đáp ứng tiêu chí đánh giá và được lựa chọn trưng bày, giới thiệu sản phẩm thuộc các lĩnh vực như: thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn như: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, nông sản sấy khô; các sản phẩm có lợi cho sức khỏe; các mặt hàng nông sản gồm: gạo, rau, củ, quả, trái cây, ưu tiên các sản phẩm organic (hữu cơ)...

Trong thời gian 05 ngày diễn ra triển lãm từ 5 đến 9 tháng 10, Ban Tổ chức kỳ vọng các doanh nghiệp tham gia triển lãm sẽ tận dụng cơ hội để giới thiệu các sản phẩm mới có chất lượng cao, tính năng sử dụng ưu việt và đặc biệt với giá cả phù hợp đáp ứng nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.

Cũng trong khuôn khổ Tuần lễ Triển lãm sản phẩm lần này, “Hội nghị kết nối Doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023” cũng được

tổ chức vào ngày 9 tháng 10 với sự tham dự của hơn 200 doanh nghiệp Việt Nam. Tại Hội nghị kết nối lần này, Trưởng các nhóm ngành hàng của AEON đã gặp gỡ trao đổi trực tiếp và đánh giá các sản phẩm của doanh nghiệp tham gia kết nối với 2 mục tiêu chính: sản phẩm tham gia chương trình phải có các giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn theo yêu cầu của AEON; phải có hồ sơ công bố hợp lệ và sản phẩm chưa cung cấp cho chuỗi siêu thị AEON; đáp ứng các yêu cầu khác của AEON Việt Nam về quy trình sản xuất và điều kiện sử dụng lao động của doanh nghiệp.

Thay mặt Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC), tôi trân trọng cảm ơn sự phối hợp và hỗ trợ hiệu quả từ phía Công ty TNHH AEON Việt Nam, Tập đoàn AEON đã đồng hành với ITPC tổ chức thành công các hoạt động xúc tiến thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh và Nhật Bản nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, sớm phục hồi và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh trong bối cảnh còn nhiều khó khăn sau đại dịch COVID-19.

“Tập đoàn AEON không ngừng quảng bá hàng Việt Nam đến thị trường tiêu dùng trong nước và quốc tế”

Trích phát biểu của ông Takeuchi Takashi, Phó tổng Giám đốc Khối văn phòng AEON Việt Nam tại Lễ khai mạc “Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.

Thay mặt AEON Việt Nam, tôi rất hân hạnh khi được có mặt tại Lễ Khai mạc chương trình “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và chương trình Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”.

Đầu tiên, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến chính quyền Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM), Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM đã hỗ trợ phối hợp chặt chẽ với chúng tôi trong việc tổ chức sự kiện này từ lần đầu tiên vào năm 2018.

AEON bắt đầu tìm hiểu thị trường Việt Nam từ năm 2009, chính thức thành lập Công ty TNHH AEON Việt Nam vào năm 2011. Từ đó, chúng tôi đã liên tục đóng góp cho sự phát triển bền vững của Việt Nam triển khai theo 3 trụ cột chính: Bền vững về Môi trường - Bền vững về Kinh tế - Bền vững về Xã hội. Chương trình ngày hôm nay cũng đã thể hiện nỗ lực của chúng tôi trong việc đồng hành cùng sự tăng



Ông Takeuchi Takashi – Phó Tổng Giám đốc Khối văn phòng của AEON Việt Nam phát biểu tại lễ khai mạc Triển lãm.

trường kinh tế bền vững của Việt Nam thông qua sản xuất và tiêu dùng.

Việt Nam được nhận định là thị trường trọng yếu trong chiến lược đầu tư và phát triển của tập đoàn AEON,

chỉ sau Nhật Bản. AEON không ngừng nỗ lực và nghiên cứu nhằm mang đến những giá trị mới & đồng hành cùng khách hàng, đáp ứng những thay đổi đa dạng của môi trường kinh doanh và phong cách sống của người dân.

Tập đoàn AEON tại Nhật Bản và Việt Nam đã không ngừng quảng bá sản phẩm Việt Nam không những đến với thị trường tiêu dùng trong nước mà còn đến cả thị trường Nhật Bản và các thị trường quốc tế trong những năm vừa qua.

Trong thời gian vừa qua Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM là đối tác rất quan trọng và lâu dài của AEON, đóng vai trò kết



nối các doanh nghiệp trong nước với các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài trong công tác xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

Sự hợp tác này được ghi nhận thông qua nhiều chương trình đặc trưng như:

[1] “**Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại AEON Nhật Bản**”: được tổ chức từ năm 2015, nhằm giới thiệu sản phẩm, văn hóa Việt Nam tới khách hàng tại Nhật Bản. Chương trình này cũng đã góp phần lớn vào việc tăng kim ngạch xuất khẩu nông sản Việt Nam sang thị trường Nhật Bản hàng năm.

[2]” **Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại AEON Tân Phú**”: được tổ chức từ năm 2018, với số lượng nhà cung cấp tham gia tăng dần qua các năm. Điều đó đã chứng tỏ nỗ lực của chúng tôi trong việc hỗ trợ sự phát triển của các nhà cung cấp địa phương, thông qua việc nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm của họ.

Và cùng nhiều hoạt động kết nối giao thương tại các khu vực và tỉnh thành khác nhau với sự tham dự của các Trưởng ngành hàng của AEON Việt Nam.

Năm nay, theo thường niên, chương trình sẽ bao gồm 2 hoạt động chính như sau:

[1] **Trưng bày sản phẩm địa phương**: tại khu vực Sảnh SC1 (sảnh Đông) của AEON Tân Phú, diễn

ra từ ngày 5 đến 9/10, với sự tham dự của 34 doanh nghiệp địa phương, cung cấp cho khách hàng nhiều chủng loại khác nhau: thực phẩm đóng gói và chế biến như trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, nông sản sấy khô; sản phẩm tốt cho sức khỏe;... các sản phẩm nông nghiệp bao gồm: gạo, rau, củ, quả, trái cây, ưu tiên các sản phẩm hữu cơ...

[2] **Kết nối giao thương với các Trưởng Ngành hàng của AEON Việt Nam** tại sảnh AEON HALL trên tầng 3, trong đó số lượng nhà cung cấp địa phương đăng ký trở thành nhà sản xuất của Nhân hàng riêng AEON lên tới 50 nhà cung cấp - gấp đôi số lượng so với năm 2022. Đây là một dấu hiệu tốt cho thấy, quan hệ hợp tác thương mại của AEON với các nhà cung cấp trong nước rất đa dạng về hình thức và cơ hội.

Cuối cùng, thay mặt cho AEON Việt Nam, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến sự hỗ trợ từ Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM, các cơ quan ban ngành và các bên liên quan và quý đại biểu có mặt tại đây ngay hôm nay để chương trình ý nghĩa diễn ra thành công và tốt đẹp.

Chúng tôi hy vọng Quý khách hàng sẽ thích thú với những sản phẩm tại Hội chợ lần này và hy vọng sẽ nhiều mối quan hệ hợp tác tiềm năng sẽ được hình thành sau chương trình này.



TIN VĂN

❖ Ngày càng có nhiều doanh nghiệp Việt chọn nền tảng thương mại điện tử để đẩy mạnh xuất khẩu. Báo cáo mới công bố của hãng tư vấn Access Partnership (Anh) cho biết, kim ngạch xuất khẩu bán lẻ từ doanh nghiệp tới người tiêu dùng (B2C) qua thương mại điện tử tại Việt Nam đạt 3,5 tỷ USD (khoảng 80.700 tỷ đồng), chiếm khoảng 1% tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2022. (Báo Đầu tư)

❖ Theo thông tin từ Chính phủ, xuất khẩu sang châu Âu của Việt Nam tăng trưởng tích cực sau khi EVFTA có hiệu lực, nhưng tỷ lệ tận dụng ưu đãi từ hiệp định đem lại vẫn thấp, gần 26%. Các doanh nghiệp FDI vẫn chiếm đa số trong tỷ trọng hàng có kim ngạch lớn xuất sang EU, như da giày, điện thoại và linh kiện, máy móc thiết bị. Trong khi đó, doanh nghiệp Việt Nam chủ yếu xuất hàng dưới dạng thô, làm theo đơn đặt hàng gia công của nhà mua nước ngoài; hoặc xuất khẩu nguyên liệu, hàng bán thành phẩm sang các nước khu vực EU. (VnExpress)

❖ Theo dự báo của các định chế tài chính nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam như HSBC, VinaCapital, kinh tế Việt Nam đang trên đà hồi phục và có thể đạt mức tăng trưởng từ 6,3% - 7% trong năm 2024. Theo HSBC, Việt Nam sẽ lại góp mặt trong danh sách những nền kinh tế tăng trưởng cao nhất toàn cầu năm 2024 ở mức 6,3%; còn mức tăng trưởng GDP bình quân toàn cầu là 2,3%. Tăng trưởng GDP Việt Nam năm sau cũng cao hơn hẳn so với các nền kinh tế trong khu vực. (VTV)



Chống hàng gian hàng giả qua hình thức thương mại điện tử?

Xin cho biết giải pháp phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trà trộn lẫn lộn làm khó khăn cho các thương nhân bán hàng thật, hàng chính hãng, nhất là đối với hình thức thương mại điện tử?

Trả lời:

Trong những năm qua, công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đã được Đảng, Nhà nước quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo; các Bộ, ngành, địa phương, lực lượng chức năng và nhân dân tích cực thực hiện và đã đạt được những kết quả quan trọng nhưng công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả chưa tạo được chuyển biến căn bản; tình hình buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới, gian lận thương mại và hàng giả vẫn diễn biến phức tạp, với thủ đoạn tinh vi làm thất thu ngân sách, tác động xấu đến môi trường đầu tư, kinh doanh và hội nhập quốc tế; nạn hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc với nhiều chủng loại được bày bán, đặc biệt là các mặt hàng ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người dân chưa được đẩy lùi.

Hiện nay, Cục Quản lý thị trường Thành phố đã và đang tập trung thực hiện nhiều giải pháp, trong đó có ký kết quy chế phối hợp trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả với các cơ quan có liên quan như: Công an Thành phố, Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Cục Thuế Thành phố,... để tập trung đẩy mạnh việc kiểm tra, xử lý các hành vi sản xuất, chứa trữ, vận chuyển, kinh doanh hàng hóa vi phạm; đồng thời cũng đã tập trung đẩy mạnh việc kiểm tra, xử lý các hành vi lợi dụng thương mại điện tử để kinh doanh hàng hóa hóa vi phạm vì về bản chất cuối cùng của mua bán hàng hóa dù là mua bán theo hình thức truyền thống hay trên thương mại điện tử thì cuối cùng hàng hóa vẫn phải được chuyển giao quyền sở hữu từ người bán cho người mua, vẫn phải là hàng hóa hữu hình.

Về việc cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử cho tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài?

Chúng tôi nhận thấy việc cấp giấy phép kinh doanh cho tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài để thực hiện việc cung cấp dịch vụ thương mại điện tử có nhiều khó khăn khiến cho doanh nghiệp khó thực hiện. Rất mong được cơ quan chức năng có thẩm quyền xem xét, tháo gỡ và hướng dẫn cho doanh nghiệp thực hiện để đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật.

Trả lời:

Việc cấp giấy phép kinh doanh cho tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài để thực hiện việc cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, Sở Công Thương là cơ quan tiếp nhận hồ sơ, đối chiếu thành phần hồ sơ và nội dung theo qui định và chỉ cấp giấy phép kinh doanh cho doanh nghiệp khi có văn bản chấp thuận của Bộ Công thương. Sở Công Thương luôn hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình thụ lý hồ sơ, bổ sung hồ sơ theo quy định của Nghị định 09/2018/NĐ-CP ngày 15/01/2018: tiếp nhận hồ sơ qua mạng; đẩy nhanh tiến độ/thời gian xử lý hồ sơ cho doanh nghiệp, hướng dẫn, giải thích cặn kẽ và đôn đốc/nhắc nhở Bộ Công Thương đối với các hồ sơ gửi lấy ý kiến.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

Showroom hàng xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039
(028) 38222 983 - (028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn; vexa.vn

- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

