BẢN TIN
www.itpc.gov.vn
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM
SỐ 31 (1021) NGÀY 05.09.2023

Tuần lễ giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang và Hội nghị Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang năm 2023 tại TP.HCM (trang 6 - 7)

Hội thảo "Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm Việt thông qua sàn thương mại điện tử Alibaba.com" (trang 9)

BẢN TIN
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

SỐ 31 09.2023

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM
Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM
Điện thoại: (028) 3823 6738
Fax: (028) 3824 2391
Email: itpc@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.gov.vn

TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINHCITY

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBBT - STTTT, ngày 12/12/2022 của Sở Thông tin Truyền thông Tp.HCM

03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Ngày 13/9/2023 khai mạc Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh

Cụm gian hàng TP.HCM tại Hội chợ Triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023

04. Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối đưa hàng Việt vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023

05. Diễn đàn xuất khẩu 2023 chủ đề "Kết nối Chuỗi cung ứng hàng hóa Quốc tế"

06. Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM

08. Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành du lịch và Chính quyền Thành phố

Đối thoại giữa Doanh nghiệp, hợp tác xã lĩnh vực nông nghiệp và Chính quyền Thành phố

09. Hội thảo "Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm Việt thông qua sàn thương mại điện tử Alibaba.com"

10 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường Canada

11 TƯ VẤN

Sáu lời khuyên ngắn gọn để phát triển doanh nghiệp của bạn

12 ENGLISH FOR YOU

Career cushioning - đệm nghề nghiệp

Ngày 13/9/2023 khai mạc Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh

Ngày 31/7/2023, UBND TP.HCM đã ban hành kế hoạch 3670/KH-UBND về tổ chức Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh và các hoạt động bên lề trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: "Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không".

Theo đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) được giao thực hiện Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh trong thời gian 5 ngày từ 13 đến 17/9/2023 tại Khu vực đường đi bộ Nguyễn Huệ, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Dự kiến Lễ Khai mạc Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh sẽ được tiến hành từ 16g00 ngày 13/9/2023 tại Khu vực sân khấu chính đường Lê Lợi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Nhân dịp này, ngày 11/9/2023, Bản tin ITPC sẽ xuất bản ấn phẩm đặc biệt song ngữ Việt - Anh để thông tin về Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: "Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không".

Mời quý bạn đọc đón xem.

Phòng Thông tin - ITPC

Cụm gian hàng TP.HCM tại Hội chợ Triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời quý đơn vị tham gia Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh:

❖ **Thời gian:** từ ngày 25 đến ngày 29/10/2023.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị và Triển lãm đảo Koh Pich (Thủ đô Phnom Penh - Vương quốc Campuchia).

❖ **Hình thức:** Cụm gian hàng TP.HCM 180 m² tương đương 20 gian hàng (3m x 3m).

❖ **Sản phẩm trưng bày:** máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng khác, dệt may, da giày, nông thủy hải sản, gỗ và các sản phẩm gỗ, lương thực thực phẩm và đồ uống, sản phẩm cao su - plastic và hàng tiêu dùng,...

❖ **Đối tượng doanh nghiệp tham gia:** doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh; hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng, sản phẩm phù hợp và đang hoạt động tại TP.HCM, thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA).

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Thành Long (0932 920 930, longhnt@itpc.gov.vn)
Website: http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home

❖ **Chi phí:** 2.200.000đ/doanh nghiệp/gian hàng (đã bao gồm VAT). Ngân sách hỗ trợ chi phí trang trí, thiết kế Cụm gian hàng và cử nhân sự hỗ trợ doanh nghiệp trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

- Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.
- Doanh nghiệp tự túc chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...

❖ **Thời hạn đăng ký:** ITPC kính mời quý đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước 30/9/2023. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối đưa hàng Việt vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch Covid-19; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: "Tuần lễ triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt và Chương trình kết nối doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023".

I. CHƯƠNG TRÌNH 1: TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM DOANH NGHIỆP VIỆT TẠI AEON NĂM 2023

❖ **Thời gian:** từ ngày 05 đến ngày 09/10/2023 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).

❖ **Nội dung:** trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** doanh nghiệp tham gia triển lãm là doanh nghiệp có giấy phép đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.

❖ **Hình thức tham gia:** Ban Tổ chức sẽ bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm; doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).

Phòng Dịch vụ - ITPC
Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Chương trình triển lãm: liên hệ chuyên viên Anh Tuấn (0985 830 850, tuanta@itpc.gov.vn)
Chương trình kết nối doanh nghiệp: liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 288, phuonghhp@itpc.gov.vn)

❖ **Số lượng trưng bày:** 40 - 45 doanh nghiệp.

❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** lương thực - thực phẩm - nông sản - đồ uống đóng gói, chế biến sẵn: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng organic (hữu cơ).

❖ **Phí tham dự (miễn phí):** đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

II. CHƯƠNG TRÌNH 2: CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP ĐƯA HÀNG VÀO CHUỖI SIÊU THỊ AEON NĂM 2023

❖ **Thời gian:** ngày 09/10/2023.

❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).

❖ **Nội dung:**

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.
- Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Hội viên Câu lạc bộ doanh nghiệp TP.HCM (VEXA), doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

YÊU CẦU CHUNG ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THAM GIA CHO 02 CHƯƠNG TRÌNH

❖ **Yêu cầu:** sản phẩm tham gia chương trình phải đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và tiêu chí đề ra của AEON Việt Nam trong phiếu đăng ký đính kèm.

❖ **Tiêu chí:** an toàn, sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền - truyền thống. Bao bì có logo công ty, có niêm yết giá cụ thể trên từng sản phẩm.

❖ **Các nhóm mặt hàng tham gia kết nối bao gồm:** thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn; nông sản; nhựa gia dụng; hóa mỹ phẩm; thời trang may mặc, giày dép; thủ công mỹ nghệ...

Phòng Dịch vụ - ITPC

Diễn đàn xuất khẩu 2023 chủ đề "Kết nối Chuỗi cung ứng hàng hóa Quốc tế"

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc hỗ trợ doanh nghiệp thành phố tăng cường hoạt động xuất khẩu, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ - Bộ Công Thương đồng tổ chức Diễn đàn xuất khẩu 2023 với Chủ đề "Kết nối Chuỗi cung ứng hàng hóa Quốc tế" tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung dự kiến:**

Chương trình ngày 13 tháng 9 năm 2023:

- 08 giờ 30 - 10 giờ 00: Diễn đàn xuất khẩu 2023 "Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế".

- 10 giờ 00 - 10 giờ 30: Lễ khai mạc Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Viet Nam International Sourcing Expo 2023.

- 13 giờ 30 - 15 giờ 00: Hội thảo "Kỹ năng cần thiết cho doanh nghiệp vươn ra thế giới" - Central Retail.

- 13 giờ 30 - 17 giờ 00: Diễn đàn Thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ - Tăng cường kết nối với các tập đoàn công nghiệp - năng lượng Hoa Kỳ.

Chương trình ngày 14 tháng 9 năm 2023:

- 08 giờ 30 - 11 giờ 30: Diễn đàn Thương mại Việt Nam - Mỹ La Tinh - Tiềm năng hợp tác kinh doanh với các nhà bán lẻ khu vực Mỹ La Tinh.

- 08 giờ 30 - 11 giờ 30: Hội thảo quốc tế "Đưa nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài".

Phòng Dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ chuyên viên Quế Trân (0338 839 493, tranlq@itpc.gov.vn)

- 13 giờ 30 - 16 giờ 30: Diễn đàn Thương mại Việt Nam - EU - Cơ hội mở rộng chuỗi cung ứng với các đối tác EU.

- 13 giờ 30 - 15 giờ 00: Hội thảo kết nối với Tập đoàn bán lẻ Walmart.

- 15 giờ 00 - 18 giờ 00: Hội thảo quốc tế "Thương mại điện tử xuyên biên giới, kỷ nguyên bứt phá - Cơ hội kết nối, mở rộng thị trường cho hàng hóa Việt thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới với Amazon".

Chương trình ngày 15 tháng 9 năm 2023:

- 08 giờ 30 - 10 giờ 00: Hội thảo kết nối với Tập đoàn bán lẻ Aeon.

- 10 giờ 00 - 12 giờ 00: Hội thảo kết nối với các Tập đoàn bán lẻ châu Á - châu Phi.

- 13 giờ 30 - 16 giờ 30: Hội thảo quốc tế "Đưa hàng thời trang, nội thất và gia dụng Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài".

❖ **Ngôn Ngữ:** Việt - Anh.

❖ **Chi phí tham dự:** Miễn phí.

Kính mời Quý Doanh nghiệp tham gia và gửi Phiếu đăng ký **trước 08/9/2023**.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Nghi thức cắt băng khai mạc Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM.

Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM

Sáng ngày 29/8, tại Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh, số 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1, UBND tỉnh Tiền Giang đã phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM.

Tham dự buổi lễ có ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại Bộ Công thương; ông Nguyễn Văn Vĩnh, Phó bí thư Tỉnh Ủy - Chủ tịch UBND tỉnh Tiền Giang; ông Trần Thanh Nguyên, Ủy viên Ban thường vụ Tỉnh ủy, Phó chủ tịch thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh Tiền Giang; ông Trần Văn Dũng, Phó chủ tịch thường trực UBND Tỉnh Tiền Giang; ông Trần Thế Ngọc, nguyên Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Tiền Giang; ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC.

Điểm nổi bật tại Tuần lễ lần này của Tiền Giang chính là không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang, gồm: Các sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đạt an toàn thực phẩm, sản phẩm có tiềm năng cung ứng cho các kênh phân phối trong nước, xuất khẩu.

Ông Nguyễn Văn Vĩnh, Phó bí thư Tỉnh Ủy - Chủ tịch UBND tỉnh Tiền Giang (trái) và ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại Bộ Công thương trong buổi khai mạc Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM.

Phát biểu khai mạc, ông Trần Văn Dũng - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Tiền Giang - cho biết, sự kiện này nhằm giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến với khách tham quan và mua sắm tại TP.HCM. Hoạt động này cũng tạo điều kiện hỗ trợ cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP và nông sản của tỉnh Tiền Giang có cơ hội tiếp cận hệ thống các siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng tiện lợi, các kênh phân phối

Từ phải sang: Ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại Bộ Công thương; Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC; Ông Paul Le - Phó Chủ tịch Tập đoàn Central Retail tại Việt Nam; Ông Nguyễn Văn Vĩnh, Phó bí thư Tỉnh Ủy - Chủ tịch UBND tỉnh Tiền Giang cùng đại biểu tham quan Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM.

khác ở các tỉnh, thành phố, nhất là TP.HCM và các đối tác quốc tế. Mặt khác, Tuần lễ giới thiệu sản phẩm này cũng tạo tiền đề hình thành chuỗi giá trị liên kết sản xuất - tiêu thụ sản phẩm, tạo kênh tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa ổn định, bền vững với đa dạng các chủng loại hàng hóa, chất lượng cao, giá thành hợp lý và có tính cạnh tranh.

Theo Sở Công Thương tỉnh Tiền Giang, với thế mạnh, tiềm năng riêng, tỉnh đã bước đầu nâng cao được khả năng cạnh tranh, dần đáp ứng được thị hiếu tiêu dùng trong và ngoài nước. Đặc biệt, từ khi triển khai chương trình OCOP đến nay, Tiền Giang đã có 180 sản phẩm đạt OCOP cấp tỉnh, trong đó có 95 sản phẩm 4 sao và 85 sản phẩm 3 sao; ngoài ra có 5 sản phẩm đang được tỉnh đề nghị 5 sao.

Nhìn chung, chương trình OCOP đã đem lại hiệu quả tích cực, phát triển sản phẩm đặc trưng, truyền thống của tỉnh Tiền Giang và góp phần khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương thông qua định hình những sản phẩm chất lượng, đúng quy chuẩn, tăng khả năng cạnh tranh và đáp ứng nhu cầu thị trường trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

Đối với những sản phẩm đạt OCOP, thông tin từ doanh nghiệp, chủ thể đạt OCOP cho biết, tới nay nhiều sản phẩm OCOP của họ đã có mặt tại các cửa hàng tiện ích trong và ngoài tỉnh, các hệ thống siêu thị lớn, trong đó, nhiều sản phẩm đã có doanh số bán hàng từ hàng trăm triệu đồng trở lên.

Hội nghị Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang năm 2023

Ngày 29/8, tại TP.HCM, UBND tỉnh Tiền Giang đã tổ chức Hội nghị Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang năm 2023.

Phát biểu tại hội nghị, Chủ tịch UBND tỉnh Tiền Giang Nguyễn Văn Vĩnh cho biết, những năm gần đây, các sản phẩm nông, thủy sản của Tiền Giang đã khẳng định được thương hiệu, chất lượng trên thị trường trong và ngoài nước. Tuy nhiên, nhiều năm qua, việc tiêu thụ các loại hàng hóa nông sản của Tiền Giang còn gặp khó khăn do công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm còn hạn chế. Hội nghị Xúc tiến thương mại năm 2023 tại TP.HCM có ý nghĩa rất quan trọng, nhằm tiếp tục hình thành và từng bước mở rộng chuỗi liên kết sản xuất-tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của tỉnh Tiền Giang với các đối tác trong và ngoài nước theo hướng ổn định, bền vững.

Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan nhấn mạnh, "Sự phát triển của TP.HCM không tách rời mà kết nối chặt chẽ với sự phát triển của từng địa phương trong vùng, trong đó có Tiền Giang". Hội nghị Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang năm 2023

Lãnh đạo TP.HCM và Tiền Giang chứng kiến Lễ ký kết hợp tác giữa các đơn vị của hai địa phương

là hoạt động rất thiết thực để hỗ trợ doanh nghiệp có cơ sở xúc tiến thương mại, hình thành và từng bước mở rộng chuỗi liên kết sản xuất-tiêu thụ sản phẩm hàng hóa và dịch vụ của tỉnh Tiền Giang với các đối tác trong và ngoài nước. Dịp này, Sở Công thương tỉnh Tiền Giang tiến hành ký kết các bản ghi nhớ hợp tác với Sở Công thương TP.HCM, Tập đoàn Central Retails-Thái Lan... Các doanh nghiệp Tiền Giang cũng tiến hành ký kết các bản ghi nhớ hợp tác với doanh nghiệp TP.HCM.

(Theo hcmcpv.org.vn)

Phòng Dịch vụ - ITPC

Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành du lịch và Chính quyền Thành phố

Chiều ngày 29/8/2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Sở Du lịch tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành du lịch và Chính quyền Thành phố. Hội nghị nhằm đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh về lĩnh vực du lịch; các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp ngành du lịch với Sở Du lịch và cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

Đây cũng là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 234 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Hội nghị thu hút hơn 200 đại diện của các doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp 40 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về chính sách thu hút đầu tư, phát triển du lịch đường thủy; những định hướng, giải pháp phát triển du lịch bền vững, du lịch tại các làng nghề truyền thống của Việt Nam; hỗ trợ doanh nghiệp du lịch khởi nghiệp phát triển nền tảng số, quảng bá thương hiệu và kết nối với hệ thống khách hàng tiềm năng; các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ngành

du lịch vượt qua khó khăn, phục hồi và phát triển sau đại dịch Covid-19; những đề xuất, kiến nghị phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Bên cạnh trả lời vướng mắc của các doanh nghiệp tại Hội nghị, đại diện Sở Du lịch còn giải thích chi tiết, cụ thể các chính sách, quy định pháp luật, góp phần tạo thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp Thành phố trong việc thực thi các chính sách của Nhà nước một cách kịp thời, nhanh gọn và hiệu quả.

Văn Phòng - ITPC

Đối thoại giữa Doanh nghiệp, hợp tác xã lĩnh vực nông nghiệp và Chính quyền Thành phố

Sáng 31/8/2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp, hợp tác xã lĩnh vực nông nghiệp và Chính quyền Thành phố nhằm đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh về lĩnh vực nông nghiệp; các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

Đây cũng là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 235 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền Thành phố.

Hội nghị thu hút hơn 200 đại diện của các doanh nghiệp, tiếp nhận và giải đáp hơn 30 câu hỏi liên quan đến các vấn đề về xây dựng công trình sản xuất trên đất nông nghiệp; vật tư nông nghiệp; phát triển thương hiệu, thiết kế bao bì sản phẩm; xây dựng chuỗi liên kết trong sản xuất

và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới; tiếp cận nguồn vốn ưu đãi;...

Bên cạnh trả lời vướng mắc của các doanh nghiệp tại Hội nghị, đại diện Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn còn giải thích chi tiết, cụ thể các chính sách, quy định pháp luật, góp phần tạo thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc thực thi các chính sách của Nhà nước một cách kịp thời, nhanh gọn và hiệu quả.

Văn Phòng - ITPC

Hội thảo "Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm Việt thông qua sàn thương mại điện tử Alibaba.com"

Ngày 30/8/2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Tiền Giang tổ chức chương trình Hội thảo "Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm Việt thông qua sàn thương mại điện tử Alibaba.com". Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ chương trình "Tuần lễ triển lãm sản phẩm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Tiền Giang" tại Thành phố Hồ chí Minh năm 2023.

Tại Việt Nam, tiềm năng và dư địa của xuất khẩu qua thương mại điện tử cho doanh nghiệp còn rất lớn. Trong năm 2022, giá trị xuất khẩu qua thương mại điện tử của Việt Nam đạt hơn 80 ngàn tỷ đồng. Dự kiến kim ngạch xuất khẩu thông qua thương mại điện tử của Việt Nam có thể đạt đến gần 300 ngàn tỷ đồng vào năm 2027.

Theo khảo sát của Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (VECOM), năm 2022 có tới 18% doanh nghiệp đánh giá việc ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động xuất nhập khẩu ở mức rất hiệu quả. Việc tận dụng được các thị trường thương mại điện tử phát triển mạnh sẽ giúp các doanh nghiệp có thể len vào các thị trường khó tính - nơi tồn tại rất nhiều rào cản và tốn nhiều chi phí nếu giao thương theo cách truyền thống. Hình thức này cũng giúp vừa giảm chi phí vận hành vừa giúp phân phối sản phẩm đến người dùng cuối.

Phát biểu tại hội nghị, ông Nguyễn Tuấn - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) nhấn mạnh trong hai năm diễn ra đại dịch Covid-19 thương mại điện tử Việt Nam đã chứng kiến làn sóng tăng trưởng thứ nhất và thứ hai với cùng đặc trưng nổi bật là số người mua sắm trực tuyến tăng nhanh và đông đảo doanh nghiệp cũng như hộ kinh doanh tích cực triển khai hoạt động chuyển đổi số.

Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội thảo.

Bước vào năm 2023, với những thuận lợi và khó khăn đan xen, lĩnh vực thương mại điện tử tiếp tục phát triển mạnh với tốc độ tăng trưởng trên 25% và đạt quy mô trên 20 tỷ USD. Tốc độ tăng trưởng này có thể được duy trì trong giai đoạn ba năm 2023 - 2025. Quy mô của thương mại điện tử nước ta còn nhỏ, chiếm khoảng 8,5% tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng. Thành phố vẫn luôn nỗ lực trong tạo môi trường đầu tư, mọi điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài nói chung, các doanh nghiệp trong nước nói riêng, hoạt động ổn định, mở rộng thị trường, gia tăng giá trị xuất khẩu và tìm kiếm đối tác đầu tư kinh doanh trong và ngoài nước.

Tại Hội thảo, bà Trương Phương Thoa - Giám Đốc Trung Tâm Dịch Vụ Thương Mại Điện Tử Khu Vực Phía Nam đã hướng dẫn triển khai giải pháp xúc tiến xuất khẩu thông qua Sàn thương mại điện tử quốc tế Alibaba.com. Ngoài ra, các đại diện của tập đoàn OSB cũng chia sẻ nhiều thông tin hữu ích như: cơ hội kinh doanh xuất khẩu xuyên biên giới thông qua nền tảng thương mại điện tử Alibaba.com; kinh nghiệm xuất khẩu thành công của khách hàng trên Alibaba.com... và trao đổi, thảo luận, giải đáp thắc mắc, giao lưu, tư vấn và kết nối doanh nghiệp với các diễn giả.

Toàn cảnh Hội thảo.

Phòng Thông tin - ITPC

Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường Canada

Thách thức thị trường

Theo nhận định thì Canada vẫn là một trong những thị trường dễ tiếp cận trên thế giới. Tuy nhiên, các thủ tục hải quan Canada như việc ghi nhãn song ngữ, các yêu cầu về đóng gói và việc quyết toán thuế doanh thu của tỉnh và liên bang Canada vẫn có thể là một thách thức dành cho doanh nghiệp xuất khẩu vào Canada.

Thách thức lớn nữa với nhà xuất khẩu vào thị trường Canada là sự gia tăng cạnh tranh trong một số lĩnh vực mà đặc biệt là mỹ phẩm, các loại vitamin, điện tử và đồ dùng trong nhà thể hiện qua việc đòi hỏi về giá cả cạnh tranh, chiến lược xâm nhập và tiếp thị thị trường cũng như chính sách chiết khấu cao cho các đại lý và nhà phân phối.

Cơ hội thị trường

Hiện có nhiều cơ hội dành cho việc mở rộng du lịch tại Canada và du lịch chữa bệnh.

Dân số Canada đang già đi nên nhu cầu về các sản phẩm cho người già ngày càng tăng. Người tiêu dùng Canada rất quan tâm đến thương hiệu, cẩn thận xem xét thông tin trên sản phẩm, đặc biệt là những sản phẩm liên quan đến sức khỏe và thích các sản phẩm có tính tiện lợi cao vì không có nhiều thời gian dành cho việc chọn lựa sản phẩm để mua.

Cơ hội trong lĩnh vực nông nghiệp

Canada mặc dù có đất đai rộng lớn nhưng đất canh tác nông nghiệp chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ và có điều kiện thời tiết luôn thất thường. Tuy nhiên, nông nghiệp Canada đạt được nhiều thành tựu lớn. Canada là một trong những nhà cung cấp lớn nhất thế giới về các sản phẩm nông nghiệp, đặt biệt là lúa mì và các hạt ngũ cốc. Giống như tất cả các quốc gia phát triển khác: tỷ lệ dân số làm việc trong khu vực nông nghiệp và mức đóng góp GDP của ngành này đã giảm xuống đáng kể và sản xuất nông nghiệp của Canada nhận được nhiều trợ cấp và hỗ trợ của chính phủ. Tuy nhiên, trong khuôn khổ của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), Canada là nước ủng hộ mạnh mẽ việc giảm những trợ cấp bóp méo thị trường. Năm lĩnh vực sản xuất nông nghiệp lớn nhất:

- Ngũ cốc và hạt có dầu (lúa mì, lúa mì cứng, yến mạch, lúa mạch, lúa mạch đen, hạt lanh, cải dầu, đậu nành, lúa gạo và ngô).
- Các loại thịt đỏ (thịt trâu, bò, heo, bê, và thịt cừu).
- Sửa và các sản phẩm từ sữa.
- Nghề làm vườn.
- Thịt gia cầm và trứng.

Cơ hội trong lĩnh vực sản xuất

Sản xuất tại Canada chiếm khoảng 174 tỷ USD trong GDP, chiếm hơn 10% tổng GDP của cả nước. Nhờ vậy, 1,7 triệu việc làm được duy trì và duy trì thông qua nhiều ngành sản xuất chính ở Canada.

Sản xuất là một trong những trụ cột quan trọng của nền kinh tế của các quốc gia phát triển. Canada có một ngành công nghiệp dịch vụ sôi động và cũng có ngành công nghiệp chính và sản xuất rất sôi động hỗ trợ ngành dịch vụ. Sản xuất chiếm hơn 10% GDP của Canada với các nhà sản xuất xuất khẩu hơn 350 tỷ USD hàng hóa và dịch vụ mỗi năm.

❖ Còn nhiều thông tin bổ ích và hấp dẫn trong ấn phẩm "Thị trường Canada". Mời quý bạn đọc truy cập trang http://itpc.hochiminhcity.gov.vn để tải ấn phẩm này.

Phòng Thông tin - ITPC

Sáu lời khuyên ngắn gọn để phát triển doanh nghiệp của bạn

Dưới đây là các lời khuyên hàng đầu để tìm kiếm khách hàng, thiết lập tư duy tăng trưởng và đưa doanh nghiệp của bạn lên bước phát triển mới.

1. Thương hiệu là chìa khóa

Điều quan trọng là hãy suy nghĩ về các giá trị của công ty bạn, lý do tại sao doanh nghiệp của bạn tồn tại và những gì bạn đang cố gắng đạt được.

Nếu bạn chọn làm việc với một chuyên gia về phần sáng tạo của doanh nghiệp, hãy đảm bảo rằng bạn đã có nghiên cứu của riêng mình và đã lập ngân sách dự trù.

2. Chuyển sang kỹ thuật số

Bước tiếp theo, hãy đảm bảo bạn có một chiến lược kỹ thuật số cho doanh nghiệp mình.

Hãy nghiên cứu nhiều loại ứng dụng và nền tảng mua sắm có sẵn. Hãy sử dụng chúng để tiếp cận mạng lưới rộng hơn thay vì chỉ thông qua trang web của bạn.

Các doanh nghiệp trên cơ sở dịch vụ có thể suy nghĩ về cách cung cấp các video hướng dẫn hoặc khóa học bên cạnh hoạt động kinh doanh chính thống.

Hãy ngồi xuống mỗi tuần một lần và suy ngẫm về kinh doanh kỹ thuật số của bạn. Bởi vì, đó là nguồn thu nhập hoàn toàn tách biệt với những gì bạn có thể đang làm vào lúc này.

3. Liên tục cập nhật hoạt động kinh doanh trực tuyến

Luôn cập nhật hoạt động kinh doanh trực tuyến cũng quan trọng như việc có mặt tiền cửa hàng gọn gàng.

Trong đó bao gồm: giờ mở cửa, thông tin liên hệ và SEO (tối ưu hóa công cụ tìm kiếm).

Đảm bảo rằng bạn đánh giá doanh nghiệp của mình và tự học các chiến lược kỹ thuật số có thể học được, từ SEO đến quảng cáo PPC.

Nếu bạn không nắm bắt yếu tố này trong công việc kinh doanh, thì các đối thủ cạnh tranh của bạn am hiểu công nghệ hơn sẽ làm như vậy.

4. Giữ cho khách hàng hài lòng

Điều quan trọng là giữ cho khách hàng của bạn hài lòng và cho họ thấy con người thật của bạn đằng sau công việc làm ăn.

Bạn có thể thông qua các chương trình khách hàng thân thiết, chương trình giới thiệu hoặc quà tặng kèm theo khiến họ cảm thấy có giá trị. Những thứ như bản tin qua email có thể giúp nuôi dưỡng khách hàng của bạn và giữ chân họ.

Hãy chắc chắn rằng bạn vẫn phải đảm bảo khả năng tài chính khi tính toán các khoản giảm giá này, nhưng một lần nữa, đừng ngại đầu tư vào khách hàng của bạn.

5. Tự động hóa hệ thống của bạn

Tự động hóa có thể giúp cuộc sống của bạn dễ dàng hơn để bạn có nhiều thời gian tập trung vào các hoạt động mang lại sự phát triển cho doanh nghiệp.

Quá trình này bao gồm báo cáo bán hàng, quản lý nhóm hoặc thậm chí là chatbot để trả lời các truy vấn phổ biến trên mạng xã hội.

Tuy nhiên, hãy cẩn thận đừng đi quá xa, bởi vì tất cả các quy trình này đều tốn kém.

Hãy đánh giá các chiến lược bạn muốn triển khai và công cụ nào sẽ giúp chuyển đổi doanh nghiệp của bạn.

6. Xây dựng mạng lưới của bạn

Các doanh nghiệp nhỏ thường hay hỗ trợ lẫn nhau, vì vậy bạn hãy tìm cách học hỏi từ các doanh nghiệp và mạng lưới khác.

Kết nối mạng là một cách để doanh nghiệp nhỏ cùng nhau giải quyết các vấn đề khác nhau và thúc đẩy quá trình này. Hãy đảm bảo rằng bạn có thể tăng giá trị trở lại.

Phòng Thông tin - ITPC

Career cushioning – đệm nghề nghiệp

(Mời bạn đọc theo dõi chủ đề "Đệm nghề nghiệp" từ Bản tin ITPC số 27 ra ngày 7/8/2023.)

4. Monitor the job market – *Theo dõi thị trường việc làm*

If you observe the trend of mass layoffs in your industry, this might mean the demand for your position is **on the decrease** right now. This could push you towards altering your career path, or even considering a complete career change.

Nếu bạn quan sát thấy đang có xu hướng sa thải hàng loại trong ngành nghề của mình, điều này có nghĩa là nhu cầu cho vị trí của bạn hiện đang giảm. Việc này có thể thúc đẩy bạn điều chỉnh con đường sự nghiệp của bản thân và thậm chí có thể cân nhắc thay đổi hoàn toàn nghề nghiệp của mình.

Don't worry - the layoffs can also be limited to your company. Many businesses had hired candidates in an unsustainable pattern throughout the pandemic, and are now forced to let them go in face of the **recession**.

Cũng đừng quá lo lắng – sa thải có thể chỉ giới hạn ở công ty của bạn mà thôi. Nhiều công ty thuê mướn ứng cử viên cho những vị trí không bền vững trong thời gian đại dịch, và bây giờ buộc phải để họ ra đi khi đối mặt với thời kì suy thoái.

While this concerns multiple companies, it doesn't necessarily mean there are no opportunities left in your industry. Numerous employers have remained balanced and do not have to turn to **drastic** measures to stay **afloat** now. Many of them could still be hiring new candidates.

Mặc dù ảnh hưởng đến nhiều công ty, điều này không nhất thiết là không còn cơ hội nào trong ngành nghề của bạn. Nhiều doanh nghiệp vẫn cân bằng và không cần phải sử dụng những biện pháp quyết liệt để sống còn. Nhiều công ty vẫn có thể sẽ tuyển dụng những ứng cử viên mới.

The only way to know which situation applies to you is to do research. Look for positions that interest you and sign up for job alerts. Monitor the number of new vacancies popping up and compare them to those which get filled.

Cách duy nhất để biết bạn đang ở tình hướng nào là hãy nghiên cứu kĩ. Hãy tìm những công việc mà bạn cảm thấy hứng thú và đăng kí nhận thông báo việc làm. Theo dõi số lượng những vị trí tuyển dụng mới xuất hiện và so sánh chúng với những vị trí đã được lấp đầy.

Is there a rotation among the job offers? Do the adverts remain the same? Is there really a high demand for your role, or are they just the same vacancies getting republished over and over again because the employer canết find a good match? Pay attention to those facts.

Có sự luân chuyển nào giữa các lời mời tuyển dụng không? Hay những quảng cáo này vẫn không thay đổi? Nhu cầu với vị trí của bạn có cao không, hay chỉ là những vị trí tuyển dụng được đăng đi đăng lại bởi vì nhà tuyển dụng

không thể tìm được người phù hợp? Hãy chú ý đến những điều này.

This point is especially relevant for those who have held their current job for a while. Over the time you have safely held onto your position, the demand for your role could have skyrocketed or drastically dropped. It is important to be aware of that when considering changing employers.

- ❖ **On the decrease:** giảm.
- ❖ **Recession (n):** suy thoái.
- ❖ **Drastic (a):** mạnh mẽ.
- ❖ **Skyrocket (v):** tăng vọt.
- ❖ **Afloat (a):** có đủ tiền để trả nợ, có thể sống còn.

5. Apply for jobs – *Nộp đơn xin việc*

This is the step many are **hesitant** to take, but it's also a very important one. Actually applying to positions versus only looking for them are two different things, and while the latter might still make it seem innocent, the former makes it feel real.

Đây là bước mà nhiều người thường do dự, nhưng cũng là một bước rất quan trọng. Thực sự nộp đơn xin việc và chỉ tìm việc là hai thứ khác hẳn nhau, điều thứ hai có vẻ là hành động ngây thơ, nhưng điều đầu tiên lại khiến bạn có cảm giác chân thực.

It can be difficult to cross that thin line, but keep in mind the ultimate goal of career cushioning. It is meant to provide you with security in times when you feel like you're lacking it. How can you be sure you'd get another job if you don't even try to apply for it?

Có lẽ sẽ khó để vượt qua lằn ranh mỏng manh đó, nhưng hãy nhớ mục tiêu cuối cùng của đệm nghề nghiệp. Điều này nhằm đem lại cho bạn sự an toàn kịp lúc bạn cảm thấy thiếu. Làm cách nào bạn chắc rằng sẽ có công việc khác nếu bạn thậm chí còn không thử nộp đơn xin việc?

Remember that you don't need to feel pressured to make any **defining** decisions. Think of it as research. How do employers perceive you as a potential candidate? What are your chances of finding a job right now? How long would it take? How many positions do you need to apply to in order to hear a response? Is there anything you need to improve?

Hãy nhớ rằng bạn không cần phải cảm thấy áp lực để ra một quyết định dứt khoát. Hãy nghĩ là đang làm nghiên cứu. Làm thế nào để nhà tuyển dụng nhận biết bạn là một ứng cử viên tiềm năng? Cơ hội nào để bạn tìm được công việc hiện nay? Mất khoảng bao lâu? Bạn cần phải nộp đơn cho bao nhiêu vị trí để có được một phản hồi? Có cách nào để bạn cải thiện hơn không?

You can only find answers to those questions by

actually applying to jobs and seeing what results it brings. It may turn out that your candidate's profile is strong enough and you will be flooded with job offers in no time. If you discover it takes a while and you havenêt heard back from anyone despite having applied to multiple vacancies, it may be a sign it's time to **upskill**.

Bạn chỉ có thể tìm thấy câu trả lời bằng cách thực sự nộp đơn xin việc và xem kết quả. Có thể hóa ra hồ sơ của bạn đủ tốt và bạn sẽ ngập trong nhiều lời đề nghị việc làm. Nếu bạn phát hiện ra rằng mất một khoảng thời gian mà chẳng nhận được phản hồi nào dù đã ứng tuyển nhiều vị trí, thì có lẽ đây là dấu hiệu để học thêm kĩ năng mới.

Only active participation in the recruitment process can give you a clear insight into your strengths and weaknesses as a job seeker and let you know what to expect. The job market is extremely dynamic, and it might be particularly important to do your research if you havenêt applied for jobs in a while.

Chỉ bằng cách chủ động tham gia vào quá trình tuyển dụng mới giúp bạn hiểu rõ điểm mạnh và yếu của bản thân khi tìm việc và cho bạn biết nên trông đợi điều gì. Thị trường việc làm vô cùng năng động, điều quan trọng là bạn nên nghiên cứu kĩ nếu đã lâu rồi chưa nộp đơn xin việc.

- ❖ **Hesitant (a):** do dự.
- ❖ **Defining (a):** rõ ràng.
- ❖ **Upskill (v):** học những kĩ năng mới.

(Nguồn: Europelanguagejobs) - **Phòng Thông tin - ITPC**

TIN VẮN

❖ Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 8/2023 tăng 0,88% so với tháng trước. So với tháng 12/2022, CPI tháng Tám tăng 2,02% và so với cùng kỳ năm trước tăng 2,96%. Tính chung 8 tháng đầu năm, CPI tăng 3,1% so với cùng kỳ năm trước, trong khi lạm phát cơ bản tăng 4,57% so với cùng kỳ năm 2022, cao hơn mức tăng CPI bình quân chung (tăng 3,1%). (VTV)

❖ Từ đầu năm đến nay, tổng vốn đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài cấp mới và điều chỉnh đạt hơn 416 triệu USD (tăng 5,2% so với cùng kỳ). Cụ thể, 79 dự án được cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư mới, với tổng vốn đăng ký đạt gần 244,37 triệu USD (bằng 70,8% so với cùng kỳ). Có 18 lượt dự án điều chỉnh với tổng vốn đầu tư tăng thêm hơn 171,96 triệu USD (gấp 3,38 lần so với cùng kỳ). Cũng theo Cục Đầu tư nước ngoài, lũy kế đến 20/8, Việt Nam đã có 1.665 dự án đầu tư ra nước ngoài còn hiệu lực với tổng vốn đầu tư gần 22,1 tỷ USD. (VTV)

❖ Với mức tăng gần 56% so với năm ngoái, ngành rau quả tiếp tục thiết lập kỷ lục mới về xuất khẩu. Theo số liệu sơ bộ từ Tổng cục Hải quan, 8 tháng đầu năm nay ngành này đã mang về 3,5 tỷ USD. Ngoài kỷ lục mới được thiết lập, sầu riêng cũng chính thức thành trái cây tỷ đô khi cán mốc 1,2 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu. Với việc mang về 1,2 tỷ USD kim ngạch - sầu riêng chính là nhóm hàng đóng góp lớn cho kỷ lục của rau quả. Xuất khẩu sầu riêng 8 tháng chiếm 30% tổng kim ngạch. (VTV)

Doanh nghiệp du lịch muốn có cơ chế thông thoáng về việc cấp visa cho khách nước ngoài

Hiện nay Thành phố đang kêu gọi kích cầu lại ngành du lịch sau thời gian dịch Covid-19, nhất là các đoàn khách đến từ nước ngoài. Thực tế, các nước trong diện được miễn visa theo quy định còn chưa thật sự nhiều dẫn đến việc lượng khách từ các thị trường trọng điểm, thị trường mới có tiềm năng vẫn mất chi phí cao, tốn nhiều thời gian, để được duyệt nên dần chuyển sang các thị trường khác cạnh tranh trực tiếp với Việt Nam về du lịch như Thái Lan, Singapore.

Doanh nghiệp chúng tôi muốn hỏi về các quy định, cơ chế nào hiện nay giúp hỗ trợ mở rộng chính sách visa cho khách du lịch đến Việt Nam cụ thể là miễn visa cho toàn bộ công dân Khối EU, Hoa Kỳ, Australia, New Zealand và Ấn Độ; hoặc Sở ngành Thành phố có giải pháp gì để kiến nghị với Chính phủ, Bộ ngành có liên quan như Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Cục Quản lý Xuất nhập cảnh - Bộ Công an,.. để từ đó có cơ chế thông thoáng hơn, giải quyết khó khăn cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch trong giai đoạn hiện nay hay không?

Trả lời:

Trong tháng 08/2023, Quốc Hội và Chính Phủ đã ban hành nhiều chính sách, pháp luật hỗ trợ việc phát triển du lịch, cụ thể gồm ban hành Luật số 23/2023/QH-15 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật nhập cảnh, xuất cảnh, quá cảnh và cư trú của người nước ngoài tại Việt Nam, có hiệu lực từ 15/08/2023; ban hành Nghị Quyết 127/NQ-CP về việc áp dụng cấp thị thực điện tử cho công dân các nước, vùng lãnh thổ; các cửa khẩu quốc tế cho phép người nước ngoài nhập cảnh, xuất cảnh bằng thị thực điện tử, hiệu lực từ 15/08/2023; ban hành Nghị quyết 128/NQ-CP về việc sửa đổi nghị quyết số 32/NQ-CP ngày 15 tháng 3 năm 2022 của chính phủ về việc miễn thị thực cho công dân các nước: Cộng hoà Liên bang Đức, Cộng hoà Pháp, Cộng hoà I-ta-li-a, Vương quốc Tây Ban Nha, Liên Hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len, Liên bang Nga, Nhật Bản, Đại Hàn dân quốc, Vương quốc Đan Mạch, Vương quốc Thụy Điển, Vương quốc Na-uy, Cộng hoà Phần Lan và Cộng hoà Bê-la-rút, có hiệu lực từ 15/08/2023. Các quy định trên đã có nhiều thay đổi đáng kể so với trước đây, cụ thể là đã mở rộng diện cấp thị thực điện tử cho tất cả các quốc gia và vùng lãnh thổ (trước đây là 80 quốc gia), nâng thời hạn của thị thực điện tử từ 30 ngày lên 90 ngày và có thể được xét cấp loại có giá trị xuất nhập cảnh nhiều lần. Thủ tục cấp thị thực điện tử đã được thực hiện trên dịch vụ công, người nước ngoài có thể trực tiếp đăng ký hoặc thông qua các công ty lữ hành đăng ký trên môi trường điện tử, không yêu cầu điều kiện bảo lãnh như các loại thị thực khác, thời gian xét duyệt là 03 ngày, không cần phải nhận thị thực tại cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam. Riêng đối với 13 quốc gia được miễn thị thực đơn phương cũng được nâng thời hạn cư trú từ 15 ngày lên 45 ngày và không giới hạn số lần xuất nhập cảnh. Các quy định trên đã nới rộng rất nhiều về diện cấp, điều kiện cấp thị thực và điều kiện cư trú của người nước ngoài, các doanh nghiệp lữ hành có thể vận dụng các quy định mới nêu trên để thu hút khách du lịch.

Tuy nhiên, doanh nghiệp có kiến nghị mở rộng diện miễn thị thực cho toàn khối EU, Hoa Kỳ, Úc, New Zealand và Ấn Độ và kiến nghị các cơ chế tháo gỡ khó khăn cho ngành du lịch. Đây đều là vấn đề thuộc thẩm quyền xem xét của Chính Phủ và các Bộ ngành liên quan. Do đó Công an Thành phố sẽ chuyển nội dung kiến nghị này cho Cục Quản lý Xuất nhập cảnh - Bộ Công an để tập hợp báo cáo Chính phủ xem xét theo thẩm quyền.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC
Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM
ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391
Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.gov.vn

Showroom hàng xuất khẩu
92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039
(028) 38222 983 - (028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn

- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả