



**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  
**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ**



**THỊ TRƯỜNG BAHRAIN**

**THÁNG 09/2022**

# THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

# MỤC LỤC

## TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến  
Thương mại và Đầu tư  
Thành phố Hồ Chí Minh  
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ,  
Quận 1, Tp.HCM  
Tel: (028) 3823 6738  
Fax: (028) 3824 2391  
Email: itpc@itpc.gov.vn  
Website: www.itpc.gov.vn

## GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 24/GP - XBBT -  
STTTT, ngày 18/11/2021  
của Sở Thông tin  
Truyền thông Tp.HCM



## 05 TỔNG QUAN VỀ BAHRAIN

## 12 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG BAHRAIN

## 29 HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ BAHRAIN

## 43 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ BAHRAIN

## 45 CÁC SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỔI BẬT TẠI BAHRAIN

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Bahrain và quốc tế.

Doanh nghiệp cần tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thỏa thuận thương mại khác.

Vui lòng liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư khi cần sự hỗ trợ. Để tải bản đầy đủ, doanh nghiệp truy cập website [www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn).

# Báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



**THE WORLD BANK**  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP



**WORLD TRADE  
ORGANIZATION**

**Xin chân thành cảm ơn.**

# THỊ TRƯỜNG BAHRAIN





# TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG BAHRAIN

## VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI

**B**ahrain là một quốc gia Ả Rập nhỏ nằm trong một vịnh trên bờ biển phía tây nam của Vịnh Ba Tư. Đây là một quần đảo bao gồm đảo Bahrain và khoảng 30 hòn đảo nhỏ hơn. Tên Bahrain là từ thuật ngữ tiếng Ả Rập có nghĩa là "hai biển". Bahrain



tuy nằm ở một trong những khu vực sản xuất dầu lớn nhất thế giới nhưng Bahrain chỉ có các cửa hàng xăng dầu nhỏ. Nền kinh tế của Bahrain lâu nay phụ thuộc vào chế biến dầu thô từ các nước láng giềng và gần đây các lĩnh vực tài chính, dịch vụ thương mại, truyền thông cùng với ngành du lịch đã phát triển rõ rệt. Thành phố, cảng và thủ đô chính của đất nước là Manama nằm ở mũi phía đông bắc của đảo Bahrain. Manama là một thành phố hiện đại nổi bật, mang tính quốc tế và là điểm đến yêu thích của du khách từ các nước Saudi Arabia láng giềng.

**Tên gọi chính thức:** Vương quốc Bahrain

**Thủ đô:** Manama

**Ngày Quốc khánh:** 16 tháng 12 năm 1971.

**Loại hình chính phủ:** chế độ quân chủ lập hiến.

**Hệ thống pháp lý:** hệ thống pháp luật kết hợp gồm luật Hồi giáo (sharia), luật Anh, các bộ luật dân sự, hình sự và thương mại của Ai Cập.

**Lãnh đạo cấp cao:** Đứng đầu nhà nước: Quốc vương Salman bin Hamad Al Khalifa (kể từ ngày 6 tháng 3 năm 1999).

**Vị trí địa lý:** nằm ở trung đông, quần đảo ở Vịnh Ba Tư, phía đông Saudi Arabia.

**Thời tiết:** khí hậu khô, mùa đông dễ chịu, mùa hè rất nóng và ẩm ướt.

Mùa hè ở Bahrain rất khó chịu, vì nhiệt độ cao thường xuyên trùng với độ ẩm cao. Nhiệt độ giữa trưa từ tháng 5 đến tháng 10 vượt quá 90 ° F (32 ° C), thường đạt 95 ° F (35 ° C) hoặc cao hơn; đêm mùa hè oi bức và ẩm ướt.

**Diện tích:** Tổng 760 km<sup>2</sup> bao gồm đất và nước.

**Tài nguyên thiên nhiên:** dầu, khí tự nhiên, cá, ngọc trai.

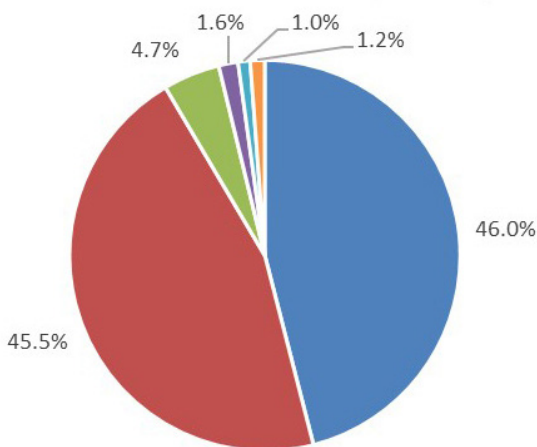
**Dân số:** 1.526.929 (ước tính tháng 7 năm 2021)

**Sự phân bố dân cư:** Bahrain có dân số ít nhất trong số các quốc gia vùng Vịnh, nhưng tỷ lệ đô thị hóa vượt quá 90%. Dân cư ở đây tập trung ở cực bắc của hòn đảo, trong và xung quanh thủ đô Manama và Al Muharraq. Trong đó người nhập cư chiếm khoảng 45% tổng dân số (Theo dữ liệu của Liên hợp quốc năm 2019).

**Các nhóm dân tộc:** Bahrain 46%, châu Á 45,5%, Ả Rập khác 4,7%, châu Phi 1,6%, châu Âu 1%, 1,2% khác (bao gồm công dân các nước hợp tác vùng Vịnh, Bắc và Nam Mỹ, và châu Đại dương) (số liệu ước tính năm 2010)

Khoảng một nửa dân số là người Ả Rập và hầu hết cư dân là người Bahrain bản địa, một số là người Palestine, Oman hoặc Ả Rập Xê Út. Cư dân sinh ra ở nước ngoài, chiếm khoảng một nửa dân số, chủ yếu đến từ Iran, Ấn Độ, Pakistan, Anh và Hoa Kỳ. Khoảng ba phần năm lực lượng lao động là người sinh ra ở nước ngoài.

**Cơ cấu dân tộc (2010)**

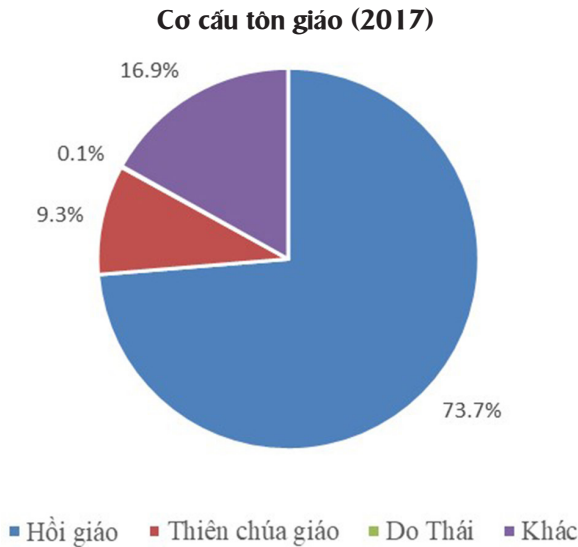


■ Bahrain ■ Châu Á ■ Ả Rập khác ■ Châu Phi ■ Châu Âu ■ Khác

**Ngôn ngữ:** Tiếng Ả Rập (chính thức), tiếng Anh, tiếng Farsi, tiếng Urdu

Tiếng Ả Rập là ngôn ngữ chính thức của Bahrain. Tuy nhiên, tiếng Anh được sử dụng rộng rãi và là ngôn ngữ thứ hai bắt buộc ở tất cả các trường học. Tiếng Ba Tư cũng phổ biến, mặc dù nó được nói chủ yếu trong nhà. Một số ngôn ngữ khác được nói giữa những người nước ngoài ở Bahrain, bao gồm tiếng Urdu, tiếng Hindi và tiếng Tagalog.

**Tôn giáo:** Hồi giáo 73,7%, Thiên chúa giáo 9,3%, Do Thái 0,1%, 16,9% khác (ước tính năm 2017)



Dân số chủ yếu là người Hồi giáo và bao gồm cả giáo phái Sunni và Shii. Cơ đốc chiếm khoảng một nửa trong số 1/5 dân số còn lại, phần còn lại bao gồm người Do Thái, người theo đạo Hindu và người Bahai.

**Tỷ lệ tăng dân số:** 0,9% (ước tính năm 2021)

#### **Hạ tầng viễn thông – vận tải**

Quốc đảo Bahrain có một hệ thống đường trải nhựa rộng rãi, các đường đắp cao kết nối với các đảo Al-Muḩarraḩ, Sitrah và với Ả Rập Xê Út tạo điều kiện thuận lợi cho việc đi lại. Bahrain không có đường sắt, nhưng các thị trấn và làng mạc chính được phục vụ tốt bởi các dịch vụ xe buýt và taxi. Một tỷ lệ lớn cư dân cũng sở hữu phương tiện cơ giới. Sân bay quốc tế Bahrain trên đảo Al-Muḩarraḩ là một trong những sân bay bận rộn nhất ở Trung Đông và có hầu hết các hãng hàng không quốc tế lớn. Manama là trụ sở chính của hãng hàng không Gulf Air, ban đầu là một liên doanh giữa Bahrain, Oman, Qatar và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất nhưng hiện chỉ thuộc sở hữu của chính phủ Bahrain. Các tàu hơi nước chạy dịch vụ theo lịch trình từ Bahrain đến các cảng ở vịnh khác, đến Pakistan và Ấn Độ.

Công ty viễn thông Bahrain (Batelco), được thành lập năm 1981, phục vụ nhu cầu điện thoại, điện thoại không dây, truyền thông dữ liệu và Internet của đất nước, trực tiếp hoặc thông qua các công ty con. Thông qua Batelco, Bahrain đã tự quảng bá mình như

một trung tâm viễn thông khu vực, kết nối các quốc gia vùng vịnh với thế giới rộng lớn. Năm 1998, Batelco đã mở một mạng cáp quang dưới nước nối Bahrain, Kuwait, Qatar và các tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất.

## TỔNG QUAN VỀ NỀN KINH TẾ

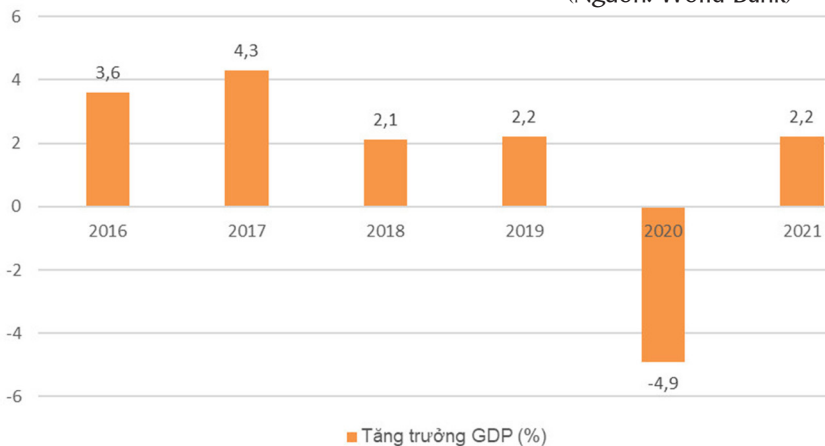
Nền kinh tế Bahrain là một trong những nền kinh tế đa dạng nhất trong khu vực Vịnh Ba Tư. Hoạt động kinh tế của Bahrain, giống như các quốc gia Ả Rập khác ở vịnh Ba Tư, chủ yếu tập trung vào sản xuất dầu thô, khí đốt tự nhiên và lọc dầu. Điều này khiến quốc gia này nhạy cảm với những biến động trên thị trường dầu mỏ thế giới. Tuy nhiên, Bahrain đã xây dựng kinh tế dựa trên truyền thống vận chuyển và thương mại lâu đời của mình và đã thành công hơn một số bang khác trong vùng vịnh trong việc phát triển sản xuất và dịch vụ thương mại và tài chính.

Dầu mỏ và khí đốt tự nhiên đóng một vai trò chi phối trong nền kinh tế của Bahrain. Dù Chính phủ đã đa dạng hóa nền kinh tế, dầu mỏ vẫn chiếm 85% nguồn thu ngân sách của Bahrain. Giá năng lượng thế giới thấp tạo ra thâm hụt ngân sách khá lớn - khoảng 10% GDP trong năm 2017. Bahrain có ít lựa chọn để bù đắp những thâm hụt này, với tài sản nước ngoài thấp và ít tài nguyên dầu hơn so với các nước láng giềng. Bahrain đã huy động được khoảng 4 tỷ USD bằng cách phát hành các khoản nợ bằng ngoại tệ vào năm 2017.

Ngoài việc giải quyết các vấn đề tài chính hiện tại, chính quyền Bahrain còn phải đối mặt với thách thức dài hạn trong việc tăng cường khả năng cạnh tranh trong khu vực của

### Tỉ lệ tăng trưởng GDP (%)

(Nguồn: World Bank)

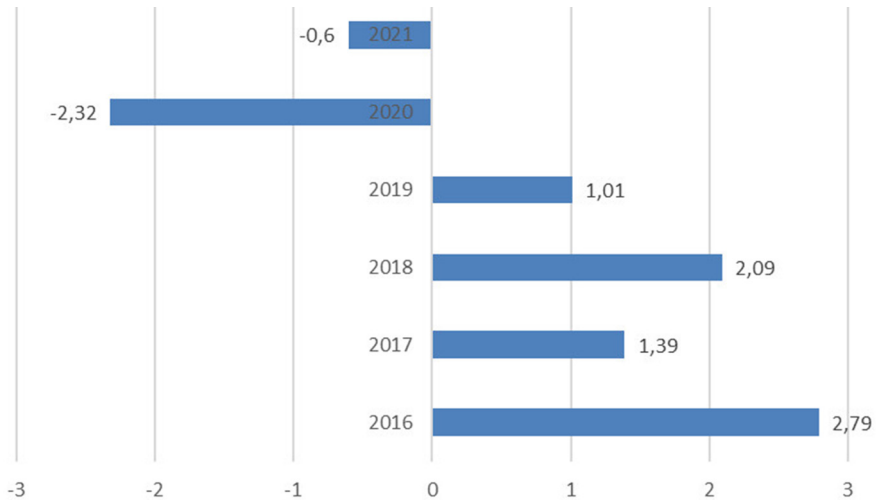




Bahrain đặc biệt là về công nghiệp, tài chính và du lịch và áp lực để duy trì các khoản trợ cấp đặc biệt của nhà nước cho khu vực công lớn. Kể từ năm 2015, chính phủ dỡ bỏ trợ cấp đối với thịt, dầu diesel, dầu hỏa và xăng và bắt đầu tăng giá điện và nước. Bahrain áp dụng thuế Giá trị gia tăng (VAT) vào cuối năm 2018.

### Tỷ lệ lạm phát

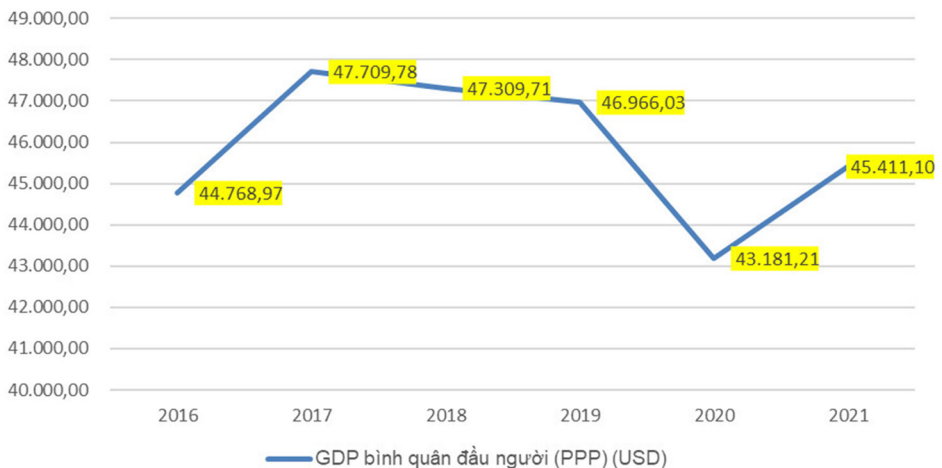
(Nguồn: World Bank)



### GDP bình quân đầu người (sức mua tương đương)

ĐVT: USD

(Nguồn: World Bank)



**Những sản phẩm nông nghiệp chính:** thịt cừu, chà là, sữa, thịt gia cầm, cà chua, trái cây, nội tạng cừu, da cừu, trứng, bí ngô.

**Những sản phẩm công nghiệp chính:** chế biến và lọc dầu mỏ, nhôm tinh luyện, sắt tinh luyện, phân bón, bảo hiểm, sửa chữa tàu, du lịch.

**Tốc độ tăng trưởng sản xuất công nghiệp:** 0,6% (ước tính năm 2017)

**Lực lượng lao động:** 1,010,054 (năm 2020)

### ➤ **Nông nghiệp và đánh bắt cá**

Không tới 3% diện tích Bahrain có thể trồng trọt được, nông nghiệp chỉ đóng góp một tỷ trọng nhỏ trong tổng sản phẩm quốc dân. Phần lớn thực phẩm của Bahrain được nhập khẩu, sản xuất nông nghiệp chỉ đáp ứng một số nhu cầu của địa phương, bao gồm rau và các sản phẩm từ sữa.

### ➤ **Tài nguyên**

Sản lượng dầu của Bahrain được đánh giá là quy mô nhỏ theo tiêu chuẩn của Trung Đông và việc nhập khẩu dầu thô để lọc dầu từ Saudi Arabia có tầm quan trọng lớn hơn nhiều kể từ khi các mỏ dầu rộng lớn được phát hiện trên đất liền. Năm 1998 Bahrain bắt đầu thực hiện một dự án hiện đại hóa lớn cho nhà máy lọc dầu. Hiện mỏ dầu duy nhất của Bahrain là Al-Bahrayn (còn được gọi là Awali) đang nhanh chóng cạn kiệt. Tuy nhiên, một số công ty dầu khí đã được cấp quyền thăm dò. Nguồn cung cấp khí đốt tự nhiên từ ngoài khơi của quốc gia này có trữ lượng nhiều hơn. Các nguồn tài nguyên, sản xuất dầu mỏ và khí đốt tự nhiên đã được quốc hữu hóa, nhưng từ những năm 1990, chính phủ bắt đầu khuyến khích đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực này.

### ➤ **Sản xuất chế tạo**

Các ngành công nghiệp truyền thống của Bahrain là đóng thuyền buồm (tàu buồm có mái che bằng đá ong), đánh cá, nuôi ngọc trai và sản xuất thảm lau sậy. Các hoạt động này hiện chỉ được thực hiện ở quy mô nhỏ.

Việc sửa chữa tàu được thực hiện tại Mina Salman, gần Manama và tại một bãi lớn hoạt động trên Đảo Al-Azli. Các ngành công nghiệp nhẹ bao gồm sản xuất vật liệu xây dựng, đồ nội thất, nước giải khát, chất dẻo và nhiều loại hàng tiêu dùng.

## ➤ Tài chính

Chính phủ đã khuyến khích sự phát triển của ngân hàng, bảo hiểm, các dịch vụ tài chính khác và do đó Bahrain đã trở thành một trung tâm tài chính quan trọng, đặc biệt là hoạt động ngân hàng nước ngoài. Những hoạt động này ngày càng đóng góp vào cán cân thanh toán của đất nước. Bahrain cũng hưởng lợi từ truyền thống lâu đời của mình là một trung tâm thương mại. Ngân hàng trung ương của đất nước là cơ quan tiền tệ Bahrain, cơ quan này cũng phát hành đồng dinar Bahrain là đơn vị tiền tệ quốc gia. Ngoài các đơn vị ngân hàng nước ngoài, còn có các ngân hàng thương mại trong và ngoài nước, cũng như các ngân hàng đầu tư. Sở giao dịch chứng khoán Bahrain mở cửa vào năm 1989.

## ➤ Thương mại

Nhập khẩu chính của Bahrain là dầu thô được đưa vào bằng đường ống dưới nước từ Saudi Arabia để tinh chế. Các mặt hàng nhập khẩu chính khác là máy móc, thực phẩm và hóa chất. Các mặt hàng xuất khẩu chính là các sản phẩm dầu mỏ tinh chế và sản phẩm từ nhôm. Saudi Arabia và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất là đối tác thương mại chính, ngoài ra Hoa Kỳ và Nhật Bản cũng là đối tác rất quan trọng.

## ➤ Dịch vụ

Tại Bahrain các dịch vụ bao gồm hành chính công, quốc phòng và bán lẻ. Ngành dịch vụ này sử dụng khoảng 3/5 lực lượng lao động của Bahrain và cũng chiếm khoảng 3/5 tổng sản phẩm quốc nội (GDP). Ngành dịch vụ đặc biệt là du lịch là lĩnh vực phát triển nhanh nhất nền kinh tế.

Du lịch được chính phủ tích cực thúc đẩy, cùng với khí hậu ôn hòa và vị trí đẹp, đất nước này là một điểm đến du lịch đang phát triển. Du khách từ bên ngoài khu vực đến để tìm hiểu đất nước và trải nghiệm sự giàu có về văn hóa ở nơi đây.

# NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG BAHRAIN

## TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

**B**ahrain được xem là một trong những nền kinh tế cởi mở nhất ở khu vực Trung Đông và Bắc Phi (MENA). Với một số hiệp định thương mại tự do, cơ sở hạ tầng chất lượng và các tổ chức tài chính mạnh. Bahrain có vị trí chiến lược để cung cấp cho các nhà đầu tư và thương nhân khả năng tiếp cận thị trường khu vực và quốc tế. Bahrain cho phép 100% sở hữu nước ngoài đối với một doanh nghiệp hoặc văn phòng chi nhánh mà không cần đối tác địa phương và không có thuế đối với thu nhập doanh nghiệp, thu nhập cá nhân, của cải, tăng vốn, khấu lưu hoặc thừa kế. Bahrain không có hạn chế nào về việc hồi hương vốn, lợi nhuận hoặc cổ tức.

## THÁCH THỨC THỊ TRƯỜNG



**Buổi làm việc giữa Hoàng thân Hoàng thân Sheik Daj bin Isa Al Khalifa, Chủ tịch Hội đồng Kinh doanh ASEAN-Bahrain và đại diện Đại sứ quán Việt Nam tại Saudi Arabia.**



Mặc dù các công ty nước ngoài không bắt buộc phải có đối tác địa phương, nhưng các doanh nhân địa phương có liên hệ chặt chẽ với chính phủ đôi khi có thể ảnh hưởng đến việc ra quyết định của chính phủ. Việc giải thích và áp dụng luật đôi khi khác nhau tùy theo bộ và có thể phụ thuộc vào tầm vóc và mối quan hệ của đối tác địa phương của nhà đầu tư.

Tại Bahrain có một hệ thống hạn ngạch yêu cầu người sử dụng lao động phải sử dụng một tỷ lệ tối thiểu công dân Bahrain, đôi khi có thể dẫn đến sự chậm trễ và nhầm lẫn trong việc cấp và gia hạn giấy phép lao động. Vào tháng 2 năm 2019, Bahrain đã khởi động chương trình việc làm quốc gia nhằm ưu tiên việc làm cho người Bahrain đồng thời tăng lệ phí đối với giấy phép lao động của người nước ngoài tại Vương quốc này.

Nhiều dự án cơ sở hạ tầng lớn nhất ở Bahrain được tài trợ bởi các nước láng giềng GCC giàu có hơn của Bahrain thông qua Quỹ Bình ổn GCC. Mặc dù các dự án đó được đấu thầu thông qua Hội đồng đấu thầu Bahrain, nhưng quyết định cuối cùng được đưa ra bởi quốc gia cấp vốn cho dự án, điều này có thể thay thế đề xuất của hội đồng đấu thầu.

Kể từ năm 2019, giá điện tăng mạnh và giảm khả năng tiếp cận tài chính giữa các ngân hàng địa phương đã làm tăng đáng kể chi phí kinh doanh giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Bahrain.

## CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG

Chính phủ Bahrain đã công bố vào tháng 4 năm 2018 về việc phát hiện mỏ dầu khí lớn nhất kể từ khi dầu mỏ lần đầu tiên được phát hiện ở nước này từ những năm 1930. Các mỏ được ước tính bao gồm ít nhất 80 tỷ thùng dầu và từ 10 đến 20 nghìn tỷ feet khối khí tự nhiên. Nếu các mỏ dầu được chứng minh là khả thi, các quan chức chính phủ và ngành công nghiệp dự đoán sản lượng dầu của Bahrain sẽ tăng đáng kể. Việc phát triển và thương mại hóa mang lại cơ hội cho các công ty dầu cung cấp hỗ trợ sản xuất, vận chuyển và lọc dầu.

Trước đại dịch COVID-19, lĩnh vực phi xăng dầu của nền kinh tế Bahrain tiếp tục tăng trưởng với tốc độ cao hơn xu hướng trong quá khứ. Các lĩnh vực tăng trưởng bao gồm: sản xuất giá trị cao và dịch vụ công nghiệp, công nghệ thông tin, chăm sóc sức khỏe và thiết bị y tế, xây dựng kỹ thuật, cảng, dịch vụ chuyên nghiệp, năng lượng tái tạo và du lịch.

Chuyển đổi sang công nghệ kỹ thuật số đã trở thành một thực tiễn kinh doanh thiết yếu trong thời kỳ đại dịch coronavirus, nhu cầu của khu vực công và tư đối với giao tiếp ảo, học tập điện tử, phân tích dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo cũng như các sản phẩm và dịch vụ dựa trên đám mây vẫn mạnh mẽ.

Hệ thống chăm sóc sức khỏe quốc gia đáp ứng nhu cầu chung của tổng dân số cả nước; tuy nhiên ngành y tế của Bahrain cần tăng cường sản xuất các bộ dụng cụ xét nghiệm và thiết bị bảo hộ cá nhân, đồng thời cung cấp các phương pháp điều trị và trị liệu hợp lý trong thời kỳ đại dịch coronavirus đang diễn ra.

Công nghệ tài chính (FinTech) cũng là một lĩnh vực đang phát triển ở Bahrain. Là một phần trong nỗ lực của chính phủ Bahrain nhằm củng cố vị thế như một trung tâm tài chính trong khu vực, Ban phát triển kinh tế Bahrain và Tập đoàn FinTech của Singapore đã khánh thành trung tâm FinTech lớn nhất của khu vực MENA, Bahrain FinTech Bay. Bahrain FinTech Bay có các công ty liên quan đến ngân hàng kỹ thuật số, vi điện tử, blockchain, hợp đồng thông minh, trí tuệ nhân tạo, quản lý rủi ro và các chuyên ngành FinTech khác. Trung tâm này nhằm mục đích thúc đẩy hơn nữa sự phát triển và tăng tốc của các công ty FinTech cũng như sự tương tác giữa các nhà đầu tư, doanh nhân, cơ quan chính phủ và các tổ chức tài chính.

Chính phủ Bahrain đã khởi xướng các dự án phát triển lớn trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng và giao thông vận tải, bao gồm tăng gấp bốn lần quy mô của Sân bay quốc tế Bahrain, xây dựng một con đường đắp cao thứ hai đến Saudi Arabia, mở rộng đường đến các khu vực kém phát triển hơn của hòn đảo và kết nối tất cả người dân với mạng cáp quang.

## TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

Trung tâm cung cấp thông tin các nhà đầu tư tại Bahrain để thành lập doanh nghiệp ở Bahrain là một trung tâm theo cơ chế 1 cửa. Để biết thêm thông tin về các biểu mẫu, tùy chọn đăng ký và yêu cầu cấp phép cho các công ty mới, các nhà đầu tư hãy truy cập <https://www.moic.gov.bh>.

Việc doanh nghiệp duy trì sự hiện diện tại thị trường Bahrain là một điều thuận lợi trong kinh doanh. Đối với một nhà đầu tư thì việc chọn một đối tác địa phương cần thận có thể giúp tư vấn cho các công ty về quảng cáo, khuyến mại và định giá. Các mối quan hệ cá nhân có thể làm tăng triển vọng kinh doanh của công ty. Các nhà đầu tư nên duy trì các mối quan hệ kinh doanh bằng cách giao tiếp thường xuyên và tiếp xúc trực tiếp cũng rất quan trọng.

## RÀO CẢN THƯƠNG MẠI

Tại Bahrain thuế hải quan cơ bản là thuế quan áp dụng đối với hàng hóa được vận chuyển qua biên giới quốc tế. Bahrain áp dụng Biểu thuế đối ngoại chung (CET) là 5%

đối với gần như tất cả hàng hóa nhập khẩu, ngoại trừ hàng hóa được sản xuất trong khu vực GCC và các nước đã ký cam kết thương mại quốc tế hoặc hiệp định thương mại hai bên làm mất hiệu lực CET, bao gồm một số loại hàng hóa (gồm cả giấy và nhôm) bị tính thuế suất 20% khi nhập khẩu vào Bahrain.



### **Ngân hàng trung ương Bahrain**

Bahrain đã phê chuẩn và thông qua Luật chung của GCC về chống bán phá giá, các biện pháp đối kháng và biện pháp tự vệ. Luật tìm cách cung cấp sự bảo vệ thống nhất cho các ngành công nghiệp GCC khỏi các hành vi thương mại quốc tế không công bằng như bán phá giá (định giá không công bằng đối với các sản phẩm nhập khẩu), trợ cấp đối kháng và sự gia tăng bất hợp lý trong nhập khẩu một số hàng hóa (các biện pháp bảo vệ được thực hiện).

Chính phủ Bahrain cấm sản xuất rượu và thuốc lá trong nước. Vì lý do sức khỏe và tôn giáo, đồ uống có cồn không thuộc GCC khi nhập khẩu bị đánh thuế hải quan 125% và các sản phẩm thuốc lá nhập khẩu không thuộc GCC bị đánh thuế 100%.

Các mặt hàng sau đây bị hạn chế và chỉ được phép nhập khẩu vào Bahrain khi có Giấy chứng nhận (NOC), giấy phép hợp lệ hoặc văn bản phê duyệt do cơ quan quản lý có liên quan cấp:

- Động vật hoang dã sống, kể cả ngựa (không bao gồm động vật làm xiếc hoặc biểu diễn).
- Động vật, chim và các sản phẩm phụ của chúng.

- Phân bón động vật hoặc thực vật.
- Thuốc trừ sâu và thuốc diệt nấm.
- Thịt và các sản phẩm từ thịt.
- Sản phẩm cá và hải sản.
- Trái cây và rau quả.
- Cây.
- Hóa chất phóng xạ và đồng vị hoạt động.
- Sản phẩm thực phẩm (đã qua chế biến và chưa qua chế biến).
- Dược phẩm.
- Các loại thuốc.
- Rượu etylic không pha, iso-propanol.
- Ô tô nhỏ bốn bánh do người điều khiển.
- Còng tay làm từ sắt/thép.
- Vũ khí, đạn dược, chất nổ và vũ khí quân dụng.
- Tạp chí và ấn phẩm.
- Phim và video.
- Phương tiện nghe nhìn quang học và từ tính.
- Các mặt hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.
- Thiết bị thu, phát sóng viễn thông, phát thanh, truyền hình.

## THUẾ NHẬP KHẨU





Bahrain là thành viên của hiệp định liên minh thuế quan thống nhất GCC. Thỏa thuận đã loại bỏ thuế quan đối với các quốc gia thành viên GCC đối với 426 mặt hàng (chủ yếu là thực phẩm và sản phẩm y tế), đồng thời hạ thuế nhập khẩu xuống 5% đối với tất cả các mặt hàng khác, ngoại trừ rượu và thuốc lá được đánh thuế lần lượt là 125 và 100%. Cơ quan Hải quan của các nước GCC đã hoàn thiện biểu thuế hải quan thống nhất GCC năm 2017, có hiệu lực vào ngày 1 tháng 1 năm 2017. Vào tháng 2 năm 2017, các quốc gia GCC, bao gồm cả Bahrain, đã phê chuẩn hiệp định thuế chọn lọc thống nhất cho các quốc gia GCC. Các quốc gia trong GCC đã áp đặt một loại thuế đối với hàng hóa có hại cho sức khỏe con người và môi trường, cũng như hàng hóa xa xỉ. Thuế suất được xác định bởi Ủy ban hợp tác tài chính và kinh tế của các quốc gia GCC.

Để khuyến khích thu hút đầu tư FDI, chính phủ Bahrain không đánh thuế đối với nhập khẩu nguyên liệu thô hoặc hàng bán sản xuất, với điều kiện các sản phẩm cuối cùng được lắp ráp sử dụng các nguyên liệu đầu vào này sẽ được xuất khẩu ra khỏi Bahrain. Chính phủ Bahrain cũng cho phép các mặt hàng nhập khẩu cho các dự án phát triển (không bao gồm phụ tùng thay thế) và hàng trung chuyển được nhập khẩu miễn thuế.

Các sản phẩm nước ngoài nhập hoặc đã có trong GCC được xử lý như sau:

- Hàng hóa nhập khẩu vào khu vực GCC được nhập cảnh miễn thuế nếu nhà nhập khẩu xuất trình giấy chứng nhận do cửa khẩu nhập một lần đầu tiên cấp để làm bằng chứng rằng đã nộp thuế hải quan sau khi thành lập liên minh thuế quan.
- Hàng hóa nhập khẩu tới GCC mà người nhập khẩu không chứng minh được việc nộp thuế hải quan sẽ bị cơ quan hải quan của nước là điểm đến cuối cùng thu thuế hải quan.
- Tờ khai hải quan phục vụ mục đích thống kê do chủ hàng hoặc người thay mặt lập thủ công hoặc máy vi tính, được duyệt tại cửa khẩu nhập và có hóa đơn nội địa kèm theo. Hóa đơn được yêu cầu ghi chi tiết giá trị và xuất xứ chính xác của hàng hóa.
- Người nhập khẩu phải đảm bảo rằng cơ quan hải quan đã thực hiện các xác nhận cần thiết chứng minh cho việc hàng hóa xuất nhập cảnh trên cơ sở khai báo thống kê.

## THỦ TỤC NHẬP KHẨU

### ➤ Thủ tục hải quan

Các nhà nhập khẩu hoặc đại lý địa phương của họ phải hoàn thành hóa đơn hải quan trước khi nhập khẩu hàng hóa đến Bahrain. Các nhà nhập khẩu nên cân nhắc việc sử dụng đại lý thanh toán đã đăng ký, được cấp phép để đảm bảo các thủ tục nhập khẩu được hoàn thành nhanh chóng. Quy trình thông quan bao gồm các bước sau:

- Văn phòng thống kê
- Văn phòng hạn chế xuất nhập khẩu
- Kiểm toán các khoản phí hải quan và các khoản phí khác
- Thanh toán cho thủ quỹ các khoản phí liên quan
- Kiểm tra và kiểm tra tài liệu

Người nhập khẩu phải nộp tờ khai hải quan ngoài các giấy tờ sau để nhập khẩu hàng hóa:

- Tờ khai hải quan nhập khẩu
- Lệnh giao hàng của đại lý tàu biển từ hãng tàu đến nhà nhập khẩu/người nhận hàng (có đăng ký thương mại hợp lệ)
- Ba bản sao của các hóa đơn gốc từ nhà xuất khẩu gửi cho nhà nhập khẩu
- Hai bản sao của danh sách đóng gói với trọng lượng, cách đóng gói và phân loại hàng hóa chi tiết cho từng mặt hàng riêng lẻ trong lô hàng
- Giấy chứng nhận xuất xứ bản gốc từ các phòng thương mại có liên quan của nước xuất xứ hàng hóa
- Bản sao hợp đồng bảo hiểm
- Vận đơn gốc
- Giấy phép nhập khẩu/phê duyệt của cơ quan có liên quan đối với việc nhập khẩu hàng hóa hạn chế
- Tư vấn/bảo lãnh của ngân hàng (nếu có)
- Một bản kê khai thống kê nếu điểm đến cuối cùng của hàng hóa là trong các nước GCC.

### ➤ **Thủ tục thông quan nhập khẩu**

Sau khi nộp tờ khai hải quan bằng Hệ thống thông quan eCAS, thủ tục thông quan như sau:

- Thanh toán các khoản thuế và phí phải trả tại quầy thu ngân ở điểm hải quan nơi hàng hóa sẽ được thông quan
- Nộp tất cả các giấy tờ liên quan cho nhân viên làm thủ tục hải quan tại điểm hải quan
- Thanh toán các khoản phí xếp dỡ hàng hóa liên quan và đặt lịch hẹn chuyển hàng tại bàn điều hành cảng
- Nhà điều hành cảng sẽ chuyển container đến điểm kiểm tra liên quan
- Hải quan sẽ đánh giá rủi ro hàng hóa và việc kiểm tra có thể được thực hiện tương ứng
- Hàng hóa sẽ được thông quan và được phép rời khỏi điểm hải quan.

Đối với các mặt hàng thực phẩm, quy định hải quan của Bahrain yêu cầu các nhà nhập khẩu xuất trình giấy chứng nhận của nhà sản xuất nêu rõ rằng hàng hóa không chứa cyclamates. Tất cả các sản phẩm có xuất xứ từ Ả Rập được nhập khẩu theo công ước tạo

thuận lợi và trao đổi thương mại giữa các quốc gia Ả Rập được miễn thuế hải quan trong trường hợp xuất trình giấy chứng nhận xuất xứ được công nhận. Tuy nhiên, tất cả các loại thuốc lá, thuốc lá và đồ uống có cồn đều không được miễn trừ như vậy. Hàng hóa xuất nhập khẩu được phân loại theo phân loại thương mại quốc tế tiêu chuẩn (SITC), bản sửa đổi 3.

## NHÂN MẮC



**Khu chợ truyền thống ở khu phố Bab al Bahrain ở Manama**

Các nước GCC thực thi các tiêu chuẩn ghi nhãn chung cho hàng hóa nhập khẩu. Nhân thực phẩm phải bao gồm tên sản phẩm và thương hiệu, ngày sản xuất và hết hạn, quốc gia xuất xứ, tên và địa chỉ của nhà sản xuất, khối lượng tịnh theo đơn vị hệ mét và danh sách các thành phần theo thứ tự độ lớn giảm dần. Tất cả chất béo và dầu (bao gồm cả gelatins) được sử dụng làm thành phần phải được xác định cụ thể trên nhãn. Nhãn phải bằng tiếng Ả Rập hoặc cả tiếng Ả Rập và tiếng Anh. Số lượng nhỏ sản phẩm có nhãn chỉ bằng tiếng Anh có thể được chấp thuận nhập khẩu tùy từng trường hợp cho mục đích tiếp thị thử nghiệm. Các sản phẩm từ thịt lợn, hoặc các sản phẩm có chứa thịt lợn hoặc mỡ lợn, phải được ghi rõ như vậy trên nhãn. Các sản phẩm bị phát hiện có dấu vết của thịt lợn không được dán nhãn phù hợp sẽ bị tịch thu và có thể bị cấm nhập khẩu trong tương lai trong một thời gian nhất định.

## HẠN CHẾ NHẬP KHẨU

Các quy định hải quan cấm nhập khẩu các mặt hàng sau vào Bahrain:

- Tất cả các loại ma túy (heroin, cocaine, hashish, thuốc viên có tác dụng ma túy, v.v.).
- Lốp đã qua sử dụng và sửa chữa.
- Ngọc trai nuôi cấy.
- Tài liệu quảng cáo cho tất cả các loại thuốc lá.



Sân bay quốc tế Bahrain

- Máy bay mô hình điều khiển từ xa / vô tuyến.
- Súng đồ chơi dành cho trẻ em có khả năng bắn đạn.
- Hàng hóa có xuất xứ từ Israel hoặc mang nhãn hiệu hoặc biểu tượng của Israel.
- Các ấn phẩm in, ảnh, tranh ảnh, sách, tạp chí, tác phẩm điêu khắc và ma-nơ-canh trái với giáo lý đạo Hồi, sự đoàn trang hoặc vô đạo đức.
- Tài liệu mang yếu tố xúi giục nổi loạn, phản quốc.
- Amiăng hoặc các vật dụng có chứa amiăng.
- Ngà voi thô, các sản phẩm làm từ ngà voi và sừng tê giác.
- Lợn sống.



- Bất kỳ mặt hàng nào khác bị cấm nhập khẩu theo luật hải quan của Vương quốc Bahrain hoặc bất kỳ luật nào khác của quốc gia này.

Chính phủ Bahrain yêu cầu các sản phẩm dược phải được nhập khẩu trực tiếp từ nhà sản xuất có bộ phận nghiên cứu và sản phẩm phải được cấp phép tại ít nhất hai quốc gia GCC khác, một trong số đó phải là Ả Rập Xê-út. Thuốc và dược phẩm chỉ được phép nhập khẩu bởi cửa hàng thuốc hoặc hiệu thuốc được bộ công chương và du lịch (MoICT) cấp phép sau khi được Bộ Y tế phê duyệt.

Tất cả các sản phẩm thịt bò và gia cầm nhập khẩu đều phải có giấy chứng nhận y tế do nước xuất xứ cấp, cũng như giấy chứng nhận giết mổ halal được cấp bởi trung tâm hội giáo đã được phê duyệt ở nước xuất xứ để chứng thực các tiêu chuẩn Hồi giáo về giết mổ động vật và gia cầm.

## TIÊU CHUẨN THƯƠNG MẠI

Tổng cục tiêu chuẩn và đo lường Bahrain (BSMD) là cơ quan tiêu chuẩn hóa quốc gia của Bahrain. Đây là thành viên của tổ chức khai thác và phát triển công nghiệp Ả Rập (AIDMO), trung tâm tiêu chuẩn hóa và đo lường Ả Rập và là thành viên sáng lập của tổ chức tiêu chuẩn hóa Vùng Vịnh (GSO). BSMD là thành viên đại diện của tổ chức đo lường pháp lý quốc tế (OIML), một thành viên ISO và thực hiện thông lệ quản lý tốt của WTO/hiệp định hàng rào kỹ thuật đối với thương mại.

Về lý thuyết, liên minh thuế quan GCC yêu cầu các quốc gia thành viên thực thi các tiêu chuẩn thống nhất trong toàn khu vực. Các tiêu chuẩn của Bahrain đáp ứng các yêu cầu quốc gia về an toàn, chất lượng do các ủy ban kỹ thuật tương ứng ở Bahrain xác định. Thông thường, các tiêu chuẩn của Bahrain bao gồm việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế hoặc vùng Vịnh, và việc xây dựng các tiêu chuẩn ở Bahrain dựa trên các nguyên tắc sau: các tiêu chuẩn mới của Bahrain không được tạo ra các rào cản thương mại.

Tổng cục tiêu chuẩn và đo lường Bahrain (BSMD) là một tổ chức chính phủ. Tổ chức này chịu trách nhiệm ban hành các tiêu chuẩn của Bahrain, bằng cách áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế hoặc vùng Vịnh do Tổ chức Tiêu chuẩn và Đo lường GCC ban hành hoặc bằng cách chuẩn bị các tiêu chuẩn để đáp ứng các yêu cầu quốc gia. BSMD được lãnh đạo bởi Ủy ban quốc gia với vai trò là hội đồng quản trị. Hội đồng này bao gồm đại diện của các bộ liên quan và phòng thương mại cũng như các chuyên gia cá nhân, là cơ quan có thẩm quyền cao nhất về tiêu chuẩn và đo lường ở Bahrain. BSMD bao gồm hai phần: phần tiêu chuẩn & Thông tin, đảm bảo chất lượng & Đo lường.

Hầu hết các sản phẩm nhập khẩu có thể tham gia thị trường tự do. BSMD đã thành

lập một văn phòng tại Cảng Khalifa Bin Salman thuộc Cục Hải quan để kiểm tra và phê duyệt tất cả các sản phẩm được quản lý trước khi nhập cảnh vào Bahrain. Dưới đây là danh sách các sản phẩm được kiểm tra khi nhập khẩu vào Bahrain:

- Lốp xe
- Ấc quy ô tô
- Phụ tùng ô tô
- Xi măng
- Amiăng
- Đồ chơi
- Túi nhựa
- Khăn giấy
- Thiết bị điện
- Mỹ phẩm
- Sản phẩm dinh dưỡng
- Cân, quả cân, băng đo & máy đo
- Máy điều hòa

## VĂN HÓA KINH DOANH

Bahrain là một quần đảo nhỏ trong Vịnh Ba Tư. Đất nước này chứa đựng một đời sống văn hóa sôi động, cơ sở hạ tầng hiện đại và các địa điểm khảo cổ đáng kinh ngạc. Văn hóa Bahrain giàu di sản và truyền thống, chịu ảnh hưởng của cuộc sống hàng hải, đạo hồi và sự pha trộn đa dạng của các nhóm dân tộc.

### ➤ Trang phục trong kinh doanh

Tại Bahrain quần áo kiểu phương Tây là phổ biến và các quy tắc ăn mặc đối với phụ nữ cũng thoải mái hơn so với một số nơi khác trong khu vực. Tuy nhiên, ở các khu vực nông thôn, phụ nữ vẫn đội khăn trùm đầu và áo choàng dài (abayah). Khi ở Bahrain, bạn nên ăn mặc giản dị nơi công cộng - phụ nữ nên mặc quần áo che đầu gối và vai, chẳng hạn như áo cánh dài tay, váy/đầm dài hoặc quần tây, và nam giới có thể mặc quần tây bộ truyền thống.

- Trang phục công sở kín đáo.
- Nam giới nên mặc những bộ quần áo nhẹ nhàng, chất lượng tốt.
- Ăn mặc đẹp tạo ấn tượng tốt.
- Phụ nữ nên ăn mặc cực kỳ cẩn trọng.

## ➤ Cách chào hỏi trong kinh doanh

Người Bahrain đặc biệt hiếu khách, thân thiện và sẽ nhiệt tình chào đón bạn. Tại Bahrain trong kinh doanh thì việc bắt tay là chuẩn mực, mặc dù một số phụ nữ có thể không thoải mái với điều này, chính vì thế mà đàn ông nên đợi xem phụ nữ có đưa tay ra trước hay không.



Lời chào thông thường là “As-salaam alaykum” (hòa bình cho bạn) mà câu trả lời là “Wa alaykum as-salaam” (mong bạn được bình an). Khi bước vào một cuộc họp, hãy bắt đầu bằng một cái bắt tay sau đó là giới thiệu chung. Bạn nên chào hỏi từng người trong số các đối tác Bahrain của mình.

Khi bạn ở Bahrain, đặc biệt là đi công tác, cà phê truyền thống của Bahrain có thể được phục vụ cho bạn tại văn phòng và tại nhà. Cà phê là một phần quan trọng của đời sống xã hội và mời cà phê như một cử chỉ chào đón là biểu tượng của lòng hiếu khách. Cà phê Bahrain thường có hương vị của bạch đậu khấu hoặc nghệ tây.

## ➤ Cách sắp xếp cuộc họp với đối tác

Tại Bahrain bạn sẽ cần những lời giới thiệu để phát triển công việc kinh doanh trong thị trường này. Bạn phải dành thời gian để tìm hiểu mối quan hệ thông qua các cuộc gặp mặt trực tiếp. Cũng như ở các quốc gia khác, điều quan trọng hơn hết là xác định đúng người ra quyết định. Cũng nên thiết lập các mối quan hệ kinh doanh mới thông qua sự giới thiệu bằng cách tiếp xúc lẫn nhau, các buổi triển lãm, hội chợ, hội thảo.

Các cuộc gặp mặt trực tiếp được ưu tiên hơn vì các cuộc gọi điện thoại hoặc email đôi khi được xem là không mang tính trân trọng và thân mật. Các cuộc hẹn nên được lên lịch trước không quá hai tuần và xác nhận một vài ngày trước cuộc họp thực sự có thể thay đổi. Sẽ rất hữu ích nếu bạn phân bổ thêm thời gian trong trường hợp cuộc họp diễn ra lâu hơn hoặc bắt đầu muộn hơn dự kiến. Buổi sáng và đầu giờ tối là thời gian thông thường nhất cho các cuộc họp, nhưng hãy chắc chắn rằng bạn tránh thời gian cầu nguyện khi lên lịch trình.

Ở vùng Vịnh, nhịp sống chậm hơn và đúng giờ không phải là ưu tiên đặc biệt cao. Tuy nhiên, bạn nên cố gắng đúng giờ để tạo ấn tượng tốt.

### ***Trong các cuộc họp, bạn nên:***

- Trao đổi danh thiếp ngay sau khi giới thiệu, đưa danh thiếp bằng cả hai tay hoặc bằng tay phải



**Cảng Khalifa Bin Salman (KBSP)**

- Không đưa bất cứ thứ gì bằng tay trái, cũng không nhận bất cứ thứ gì bằng tay trái
- Hãy để danh thiếp trên bàn, không cất chúng đi ngay lập tức

Bạn nên tham khảo ý kiến luật sư trước khi ký thỏa thuận ở Bahrain. Người Bahrain thích làm ăn với những người họ biết và tin tưởng. Hãy tiếp xúc cá nhân với các đối tác/khách hàng tiềm năng, đối tác hiện tại. Các chuyến thăm thường xuyên đến Bahrain là điều quan trọng hàng đầu vì đó là điều tự nhiên để mối quan hệ kinh doanh được xây dựng theo thời gian. Hãy nhớ rằng, các mối quan hệ là quan trọng nhất. Bạn nên thể hiện cam kết lâu dài với Bahrain và các mối liên hệ với Bahrain và giữ liên lạc giữa các hợp đồng hoặc dự án.

### ➤ **Giờ giấc làm việc tại Bahrain**

Tuần làm việc của người Bahrain bắt đầu vào thứ bảy và kết thúc vào thứ năm với thứ sáu là ngày thánh của người Hồi giáo. Có một loạt các hoạt động theo ngày/giờ trong khu vực công và tư nhân. Theo hướng dẫn chung, các ngân hàng và chính phủ làm việc năm ngày trong tuần và đóng cửa vào thứ Sáu và thứ Bảy cũng như một số công ty thương mại và trường học khác.

Giờ làm việc của chính phủ nói chung là 7:00-14:00. Một số ngân hàng làm việc liên tục từ mở cửa vào khoảng 8:30/9:00 cho đến khi đóng cửa từ 15:00 đến 18:00, vì vậy bạn nên kiểm tra trước khi đến. Có một số trung tâm mua sắm lớn tại Bahrain mở cửa bảy ngày mỗi tuần và thường mở cửa đến tận chiều tối. Hầu hết các siêu thị lớn cũng hoạt động bảy ngày và mở cửa từ 08:00 đến 22:00. Giờ hành chính có xu hướng từ 9 giờ đến 13 giờ và từ 16 giờ 30 đến 20 giờ. Giờ khác nhau trong tháng Ramadan và các ngày lễ khác.

Người Bahrain có xu hướng yêu cầu khoảng cách nhỏ hơn giữa họ và người đồng cấp trong các cuộc trò chuyện. Trong giao tiếp thì ngôn ngữ cơ thể thường được sử dụng để thể hiện sự đồng cảm và để nhấn mạnh chủ đề. Các cuộc họp nên được lên lịch trước và xác nhận trước vài ngày. Trong những tháng mùa hè nóng nực của tháng bảy và tháng tám, có một lượng lớn người di cư khỏi quốc đảo vì cả người Bahrain và người nước ngoài xin nghỉ phép để trốn cái nóng mùa hè, mặc dù điều này có thể khiến việc kinh doanh trở nên khó khăn hơn.

### ➤ **Cơ cấu trong các công ty Bahrain**

Hầu hết các công ty Bahrain có cấu trúc thứ bậc chặt chẽ, thể hiện qua phong cách lãnh đạo chỉ đạo và có thẩm quyền. Các quyết định có xu hướng được thực hiện từ trên xuống bởi thành viên cấp cao nhất.

Địa vị là một phần quan trọng của xã hội Bahrain và được xác định bởi các yếu tố như tuổi tác, sự giàu có và quan hệ gia đình. Khi làm việc với đối tác Bahrain cần lưu ý thể hiện sự tôn trọng với những người có địa vị, có quyền hạn cao. Xã hội Bahrain rất thiên về quy tắc với các quy định, luật pháp. Các cơ chế kiểm soát khác được áp dụng để thực thi quyền lực của các nhà lãnh đạo.

Cấu trúc thứ bậc cũng được thể hiện trong phong cách giao tiếp trang trọng của hầu hết người Bahrain. Việc sử dụng các chức danh và lời chào trang trọng là rất quan trọng. Ví dụ: khi bước vào phòng hoặc chào hỏi người đồng cấp Bahrain lần đầu tiên, bạn nên bắt tay người cao cấp nhất trước bằng cách sử dụng chức danh thích hợp của họ.

### ➤ **Các mối quan hệ làm việc tại Bahrain**

Kinh doanh tại Bahrain thì việc xác lập mối quan hệ và sự tin tưởng lẫn nhau là điều tối quan trọng đối với bất kỳ tương tác kinh doanh thành công nào và chỉ có thể được phát triển thông qua các cuộc gặp mặt trực tiếp. Do đó, điều quan trọng là dành thời gian cho các đối tác kinh doanh Bahrain và có các cuộc gặp thường xuyên để đảm bảo rằng mối quan hệ phát triển theo thời gian.

Khi kinh doanh tại Bahrain thì việc nhận lời mời đến các dịp lễ hội hoặc các bữa ăn cùng nhau là điều phổ biến và là một phần quan trọng trong quá trình xây dựng mối quan hệ. Để tăng cường mối quan hệ của bạn với các đối tác Bahrain, việc chấp nhận những lời mời như vậy là điều tối quan trọng. Một số sự kiện có thể tuân theo các tập tục truyền thống mà nam giới và phụ nữ không ăn uống và ăn mừng hoặc để tang cùng nhau, chẳng hạn như tại đám cưới, đính hôn hoặc đám tang, vì vậy phụ nữ nên chuẩn bị sẵn sàng để tách ra vào những dịp như vậy. Yếu tố của gia đình sẽ ảnh hưởng chi phối đến các mối liên hệ cá nhân hơn là các yếu tố khác. Hãy dành thời gian để tìm hiểu các đối tác kinh doanh Bahrain của bạn ở mức độ cá nhân để bạn có thể phát triển tình bạn với người đó và do đó, bạn sẽ ở vị trí ưu tiên hơn cho các giao dịch kinh doanh.

### ➤ **Nghi thức đàm phán kinh doanh**

- Mối quan hệ cá nhân tốt là rất quan trọng vì cần có sự tin tưởng để tiến hành kinh doanh.
- Người Bahrain thích bản chất sự kiện hơn là chạy theo thời gian. Cuộc họp thực sự quan trọng hơn thời gian hoặc kết quả.
- Các công ty có thứ bậc. Người cấp cao nhất đưa ra các quyết định.
- Các quyết định được đưa ra từ từ. Nếu bạn cố gắng đẩy nhanh mọi thứ, bạn sẽ gây phản cảm và rủi ro cho mối quan hệ kinh doanh của mình.
- Không sử dụng các chiến thuật bán hàng gây áp lực cao.



- Có xu hướng tránh đưa ra tin xấu và những lời hoa mỹ.
- Nếu bạn thay đổi người đàm phán chính, các cuộc đàm phán sẽ bắt đầu lại.
- Đề xuất và hợp đồng nên được giữ đơn giản ở mức cần thiết.

### ➤ Những điều nên làm khi kinh doanh tại Bahrain

Lưu ý là nên tôn trọng tháng lễ Ramadan và tránh ăn, uống và hút thuốc nơi công cộng.



**Môn đua ngựa là môn thể thao truyền thống của Bahrain**

Nên xưng hô với những người đồng cấp Bahrain của bạn bằng các chức danh thích hợp như: tiến sĩ, Shaikh hoặc giáo sư, theo sau là tên của họ. Nếu không chắc chắn, tốt nhất bạn nên tìm hiểu trước tên và địa chỉ chính xác của những người bạn sẽ kinh doanh cùng. Từ ‘bin’ hoặc ‘ibn’ (con trai của) và ‘bin’ (con gái của) thường xuất hiện trong tên của một người và đóng vai trò như những dấu hiệu quan trọng về nguồn gốc gia đình. Không phải lúc nào cũng rõ ràng ai kết hôn với ai vì phụ nữ không đổi tên khi kết hôn mà vẫn giữ nguyên họ cha.

Nên chuẩn bị tinh thần khi nhìn thấy những người đàn ông nắm tay nhau đi dạo vì đó là dấu hiệu của tình bạn.

Nên thể hiện sự tôn trọng với người đồng cấp Bahrain bằng cách mỉm cười và duy trì giao tiếp bằng mắt mạnh mẽ. Điều này cũng nhằm tăng cường sự tin cậy và hiểu biết lẫn nhau.

Nên chuẩn bị tinh thần khi bị gián đoạn trong các cuộc họp và trò chuyện vì người Bahrain theo đuổi chính sách mở cửa và thường tiếp nhiều khách cùng lúc hoặc nhận cuộc gọi trên điện thoại di động của họ.

Nên giữ khoảng cách gần giữa bạn và đối tác Bahrain. Khoảng cách giữa hai người có xu hướng nhỏ hơn ở Bahrain so với hầu hết các nước phương Tây. Điều này thể hiện sự tôn trọng đối phương và giúp tăng cường mối quan hệ.

### ➤ **Những điều không nên làm khi kinh doanh tại Bahrain**

Đừng để lộ lòng bàn chân vì điều này được coi là rất phản cảm trong văn hóa Hồi giáo.

Đừng chỉ trích người đồng cấp Trung Đông của bạn trước mặt các đồng nghiệp kinh doanh khác vì điều này có thể gây mất thể diện và làm tổn hại đến ý thức danh dự của cá nhân. Xã hội Bahrain cũng khá nhỏ và thường xuyên có những mối liên hệ gia đình.

Không sử dụng tay trái để ăn hoặc đưa và nhận các vật dụng vì nó được coi là không sạch sẽ và dành cho việc vệ sinh cá nhân.

Đừng hỏi về vợ hoặc con gái của ai đó. Việc hỏi thăm gia đình hoặc sức khỏe của một người là lịch sự, nhưng đừng bao giờ hỏi cụ thể về bất kỳ thành viên nữ nào. Cuộc sống gia đình có sự tham gia của các thành viên nữ luôn được giữ kín.

### ➤ **Cách thức tặng quà cho đối tác tại Bahrain**

Tặng quà hay quà tặng thường không được trao trong cuộc họp kinh doanh ban đầu. Tốt hơn hết là bạn nên đợi đến lần gặp thứ 2 hoặc thứ 3. Nếu được tặng quà, tránh mở quà trước mặt người tặng trừ khi được yêu cầu. Tặng quà bằng hai tay vì điều đó cho thấy rằng bạn là người chân thành. Không nên tặng hoa cho nam nhưng có thể tặng cho nữ. Quà tặng thích hợp: sôcôla, quà lưu niệm từ quốc gia của bạn, hoặc sản phẩm của công ty. Những món quà nên tránh: hoa, cây, nước hoa và rượu, các sản phẩm từ thịt lợn.

# HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ BAHRAIN

## TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA BAHRAIN



**Gulf Air, hãng hàng không quốc gia của Vương quốc Bahrain**

**T**ổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profile 2021 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2020 thì Bahrain đứng thứ 77 về xuất khẩu và 86 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Về dịch vụ, Bahrain đứng thứ 51 về xuất khẩu và 57 về nhập khẩu.

Chỉ số tự do kinh tế của Bahrain là 62, trở thành nền kinh tế tự do thứ 74 trong năm 2022. Bahrain xếp thứ tư trong số 14 quốc gia ở khu vực Trung Đông và Bắc Phi, và có chỉ số tự do kinh tế cao hơn so với mức trung bình của khu vực và thế giới. (Nguồn: Heritage)

Dầu mỏ và khí đốt tự nhiên đóng một vai trò chi phối trong nền kinh tế của Bahrain. Bất chấp những nỗ lực trước đây của chính phủ Bahrain nhằm đa dạng hóa nền kinh tế, dầu mỏ vẫn chiếm 85% nguồn thu ngân sách của nước này. Trong vài năm gần đây,

giá năng lượng thế giới giảm xuống đã gây ra thâm hụt ngân sách khá lớn cho Bahrain. Bahrain có rất ít giải pháp để bù đắp những khoản thâm hụt này, trong bối cảnh mà tài sản nước ngoài ngoài thấp và tài nguyên dầu mỏ thì ít hơn so với các nước láng giềng khối GCC.

Các hoạt động kinh tế chính khác là sản xuất nhôm (mặt hàng xuất khẩu lớn thứ hai của Bahrain sau dầu khí), tài chính và xây dựng. Bahrain tiếp tục tìm nguồn cung cấp khí đốt tự nhiên làm nguyên liệu để hỗ trợ các ngành công nghiệp hóa dầu và công nghiệp nhôm mở rộng. Vào tháng 4 năm 2018, Bahrain thông báo tìm được một mỏ dầu quan trọng ngoài khơi bờ biển phía tây của đất nước, nhưng vẫn đang trong quá trình đánh giá lượng dầu có thể khai thác.

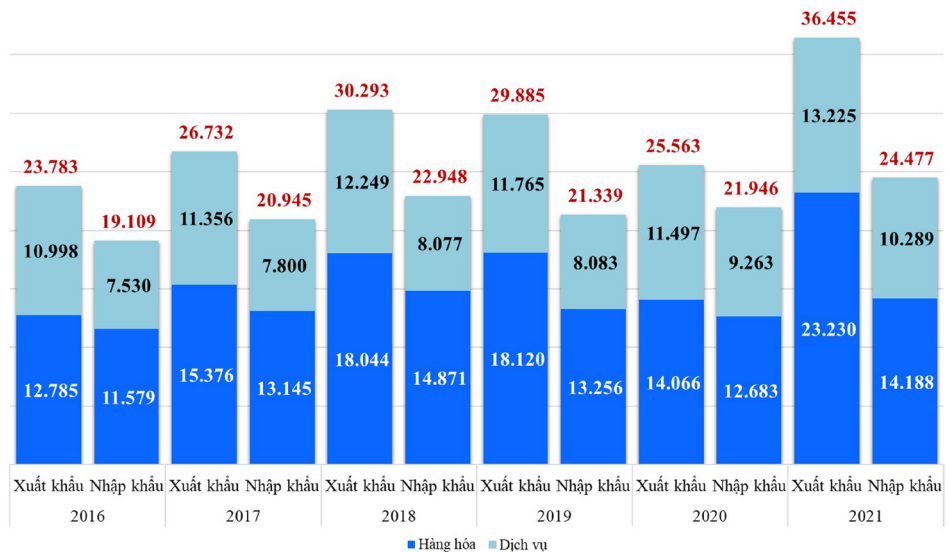
Ngoài việc giải quyết các vấn đề tài khóa, chính quyền Bahrain còn phải đối mặt với thách thức dài hạn trong việc tăng cường khả năng cạnh tranh trong khu vực - đặc biệt là về công nghiệp, tài chính và du lịch - và khắc phục các hạn chế về doanh thu lẫn áp lực dân số để duy trì các khoản trợ cấp hào phóng của nhà nước và hoạt động của phần lớn khu vực công. (Nguồn: CIA)

Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Bahrain năm 2021 đạt 23,23 tỷ USD và nhập khẩu đạt 14,19 tỷ USD, thặng dư 9,04 tỷ USD. Về dịch vụ, năm 2021, Bahrain xuất khẩu 13,22 tỷ USD, nhập khẩu đạt 10,29 tỷ USD, thặng dư 2,94 tỷ USD.

### Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ của Bahrain giai đoạn 2016 - 2021

(Nguồn: WTO)

(ĐVT: triệu USD)

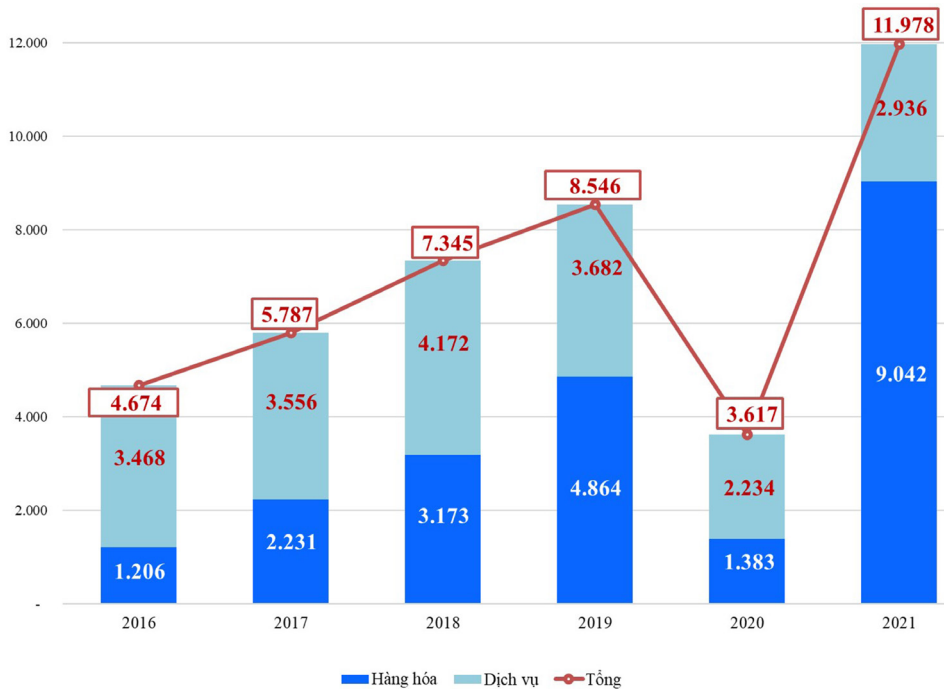


Tổng cán cân thương mại của Bahrain luôn thặng dư hơn 3,6 tỷ USD trong suốt giai đoạn 2016 - 2021 vì cả hai chiều hàng hóa và dịch vụ đều nghiêng về cán cân thặng dư; riêng năm 2021, tổng cán cân thương mại của nước này đạt mức lớn nhất là 11,98 tỷ USD. Về hàng hóa, cán cân của Bahrain luôn là con số dương, trong đó mức cao nhất rơi vào năm 2021; còn về dịch vụ, cán cân cũng luôn ở mức dương, trong đó mức cao nhất rơi vào năm 2018 với trị giá 4,17 tỷ USD.

### Cán cân thương mại của Bahrain giai đoạn 2016 - 2021

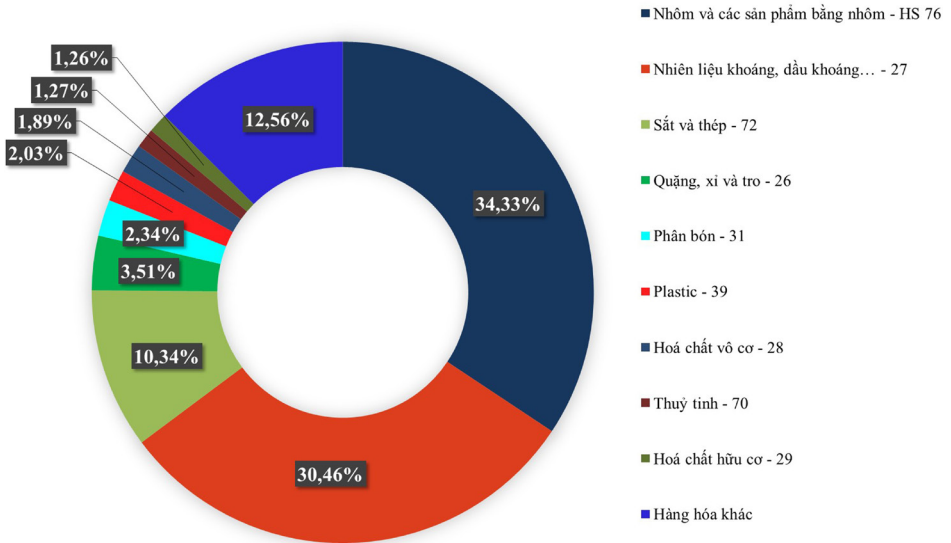
(Nguồn: WTO)

(ĐVT: triệu USD)

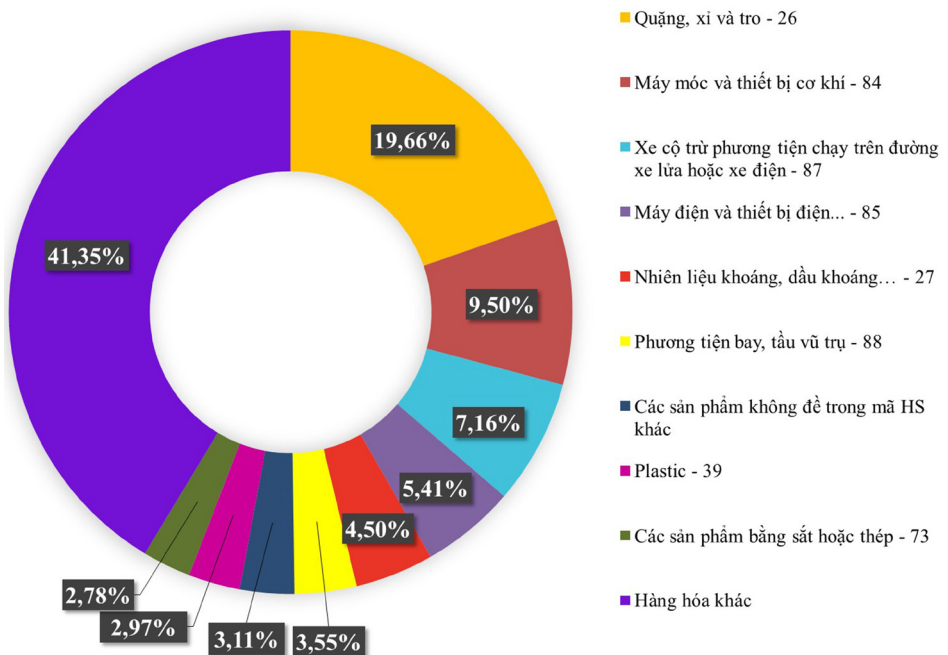


Năm 2021, theo dữ liệu của trademap.org, một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Bahrain được thể hiện trong biểu đồ dưới đây.

## Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Bahrain năm 2021



## Những mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Bahrain năm 2021





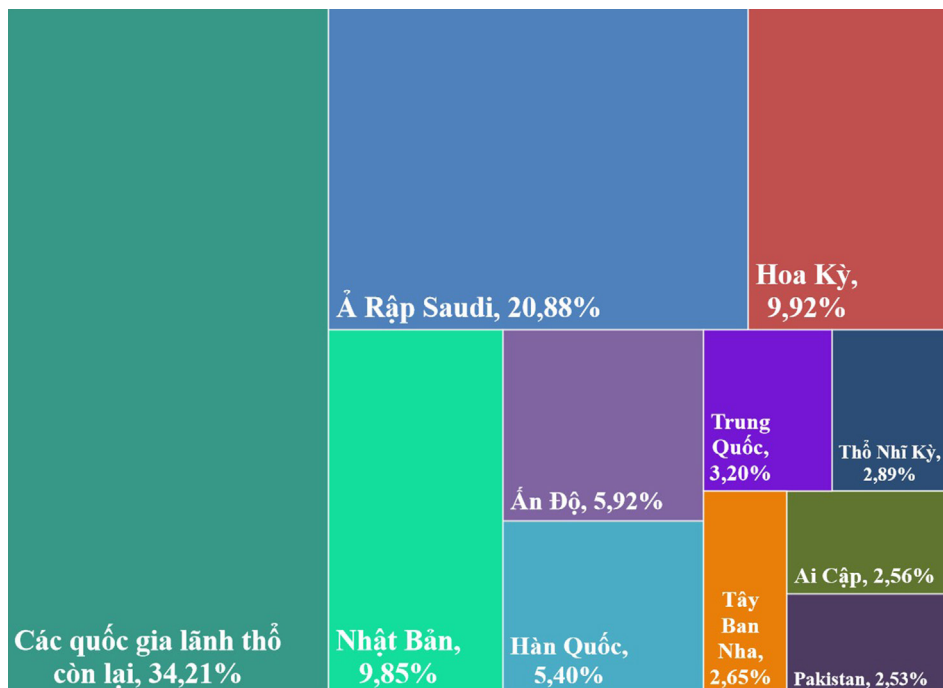
Trong năm qua, 05 mặt hàng xuất khẩu mạnh nhất của Bahrain bao gồm:

1. Nhôm và các sản phẩm (chiếm 34,33% tổng lượng xuất khẩu)
2. Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm (chiếm 30,46% tổng lượng xuất khẩu)
3. Sắt và thép (chiếm 10,34% tổng lượng xuất khẩu)
4. Quặng, xỉ và tro (chiếm 3,51% tổng lượng xuất khẩu)
5. Phân bón (chiếm 2,34% tổng lượng xuất khẩu)

Về nhập khẩu, 05 mặt hàng mà Bahrain nhập vào nhiều nhất gồm có:

1. Máy móc và thiết bị cơ khí (chiếm 19,66% tổng lượng xuất khẩu)
2. Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện (chiếm 9,5% tổng lượng xuất khẩu)
3. Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận (chiếm 7,16% tổng lượng xuất khẩu)
4. Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm (chiếm 5,41% tổng lượng xuất khẩu)
5. Phương tiện bay, tàu vũ trụ (chiếm 4,5% tổng lượng xuất khẩu)

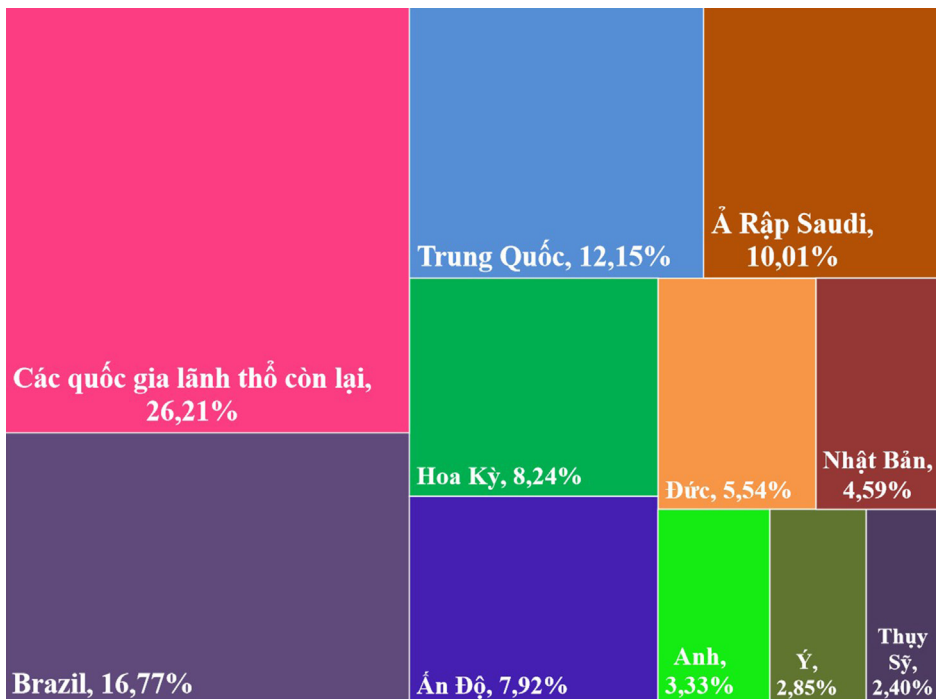
### Các thị trường xuất khẩu chính của Bahrain năm 2021



Dữ liệu mới nhất theo từng quốc gia lãnh thổ cho thấy 65,79% sản phẩm xuất khẩu từ Bahrain được đưa vào: Ả Rập Saudi (20,88% tổng sản phẩm toàn cầu), Hoa Kỳ (9,92%), Nhật Bản (9,85%), Ấn Độ (5,92%), Hàn Quốc (5,4%), Trung Quốc (3,2%), Thổ Nhĩ Kỳ (2,89%), Tây Ban Nha (2,65%), Ai Cập (2,56%) và Pakistan (2,53%).

Ở chiều ngược lại, số liệu theo từng quốc gia lãnh thổ cho thấy 73,79% sản phẩm nhập khẩu vào Bahrain có xuất xứ từ: Brazil (16,77% tổng sản phẩm toàn cầu), Trung Quốc (12,15%), Ả Rập Saudi (10,01%), Hoa Kỳ (8,24%), Ấn Độ (7,92%), Đức (5,54%), Nhật Bản (4,59%), Anh (3,33%), Ý (2,85%) và Thụy Sĩ (2,4%).

### Các thị trường nhập khẩu chính của Bahrain năm 2021



## HỢP TÁC THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VÀ BAHRAIN

Mối quan hệ Việt Nam – Bahrain là rất tốt đẹp khi Chính phủ 2 nước đã thiết lập mối quan hệ bang giao từ năm 1995 và đang nỗ lực phát triển mối quan hệ này. Tuy nhiên,

kim ngạch thương mại 2 chiều giữa 2 nước vẫn còn khiêm tốn nên chưa tương xứng với tiềm năng giữa 2 nước.

Bahrain là nước vùng vịnh, có thu nhập đầu người khá cao. Đây là trung tâm tài chính lớn của khu vực Trung Đông với khoảng 300 ngân hàng và các tổ chức tài chính quốc hoạt động. Bahrain cũng là nước có thế mạnh về xuất khẩu dầu mỏ nhưng phần lớn các mặt hàng tiêu dùng phải nhập khẩu từ nước ngoài. Trong đó, rất nhiều mặt hàng thuộc lĩnh vực xuất khẩu mạnh của Việt Nam như dệt may, da giày, thủy sản, nông sản, thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ chế biến...

Ngoài ra, Bahrain dù là thị trường nhỏ với dân số chỉ khoảng 1,3 triệu người, nhưng lại là nước đóng vai trò rất quan trọng để hàng hóa của Việt Nam có thể thâm nhập vào 2 thị trường rất lớn là Trung Đông và Bắc Phi. Đây cũng là hai thị trường có nhu cầu rất lớn về những mặt hàng thuộc thế mạnh xuất khẩu của Việt Nam.

### **Kim ngạch XNK giữa Việt Nam – Bahrain**

(Nguồn: Trademap)

(ĐVT: triệu USD)

<b>Năm</b>	<b>Bahrain nhập khẩu từ Việt Nam</b>	<b>Bahrain xuất khẩu sang Việt Nam</b>	<b>Tổng kim ngạch XNK</b>
<b>2017</b>	145,846	5,238	151,084
<b>2018</b>	172,772	12,081	184,853
<b>2019</b>	136,184	12,738	148,922
<b>2020</b>	125,982	7,676	133,658

## Các mặt hàng Việt Nam nhập khẩu từ Bahrain

(Nguồn: Trademap)

(ĐVT: triệu USD)

HS	Sản phẩm	Bahrain xuất khẩu sang Việt Nam			
		Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
	<b>Tổng</b>	<b>5,238</b>	<b>12,081</b>	<b>12,738</b>	<b>7,676</b>
<b>76</b>	Nhôm và các sản phẩm từ nhôm	0,816	2,436	3,034	5,043
<b>03</b>	Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và các động vật thủy sinh không xương sống khác	1,615	1,797	1,736	1,870
<b>52</b>	Bông	2,206	0,664	2,830	0,197
<b>28</b>	Hóa chất vô cơ; các hợp chất hữu cơ hoặc vô cơ của kim loại quý, kim loại đất hiếm,...	0,072	1,589	2,361	0,109
<b>16</b>	Chế phẩm từ thịt, cá hoặc động vật giáp xác, động vật thân mềm hoặc động vật thủy sinh không xương sống khác	0,258	4,190	0,325	0

## Các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu Bahrain

(Nguồn: Trademap)

(ĐVT: triệu USD)

HS	Sản phẩm	Bahrain nhập khẩu từ Việt Nam			
		Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
	<b>Tổng</b>	<b>145,846</b>	<b>172,772</b>	<b>136,184</b>	<b>125,982</b>
<b>85</b>	Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi âm và tái tạo âm thanh, tivi...	92,415	90,314	58,279	34,446
<b>84</b>	Máy móc, thiết bị cơ khí, lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi; các bộ phận của chúng	6,444	9,222	6,553	34,027
<b>03</b>	Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và các động vật thủy sinh không xương sống khác	2,096	14,907	22,435	13,708
<b>64</b>	Giày, dép	10,118	11,575	12,347	8,508
<b>73</b>	Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép	0,149	0,159	0,182	7,472
<b>94</b>	Đồ nội thất; giường, đệm, giá đỡ đệm, đệm và đồ nội thất nhồi bông tương tự;	3,556	4,998	4,214	3,383

<b>61</b>	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, dệt kim hoặc móc	4,828	4,260	4,854	3,334
<b>08</b>	Trái cây và quả hạch ăn được; vỏ của trái cây họ cam quýt hoặc dưa	2,011	3,768	2,493	3,175
<b>62</b>	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, không dệt kim hoặc móc	3,055	3,566	3,237	2,449
<b>10</b>	Ngũ cốc	0,823	1,716	1,560	1,963
<b>42</b>	Các sản phẩm bằng da; yên ngựa và dây nịt; hàng du lịch, túi xách và các vật chứa tương tự	4,907	3,783	1,766	1,435
<b>39</b>	Plastic và các sản phẩm bằng chất dẻo	0,827	0,968	1,144	1,006
<b>44</b>	Gỗ và các sản phẩm bằng gỗ; than gỗ	1,664	1,911	1,298	0,902
<b>20</b>	Chế phẩm từ rau, trái cây, quả hạch hoặc các bộ phận khác của thực vật	0,342	0,949	0,691	0,857
<b>90</b>	Quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra, độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật...	0,600	0,784	0,960	0,848

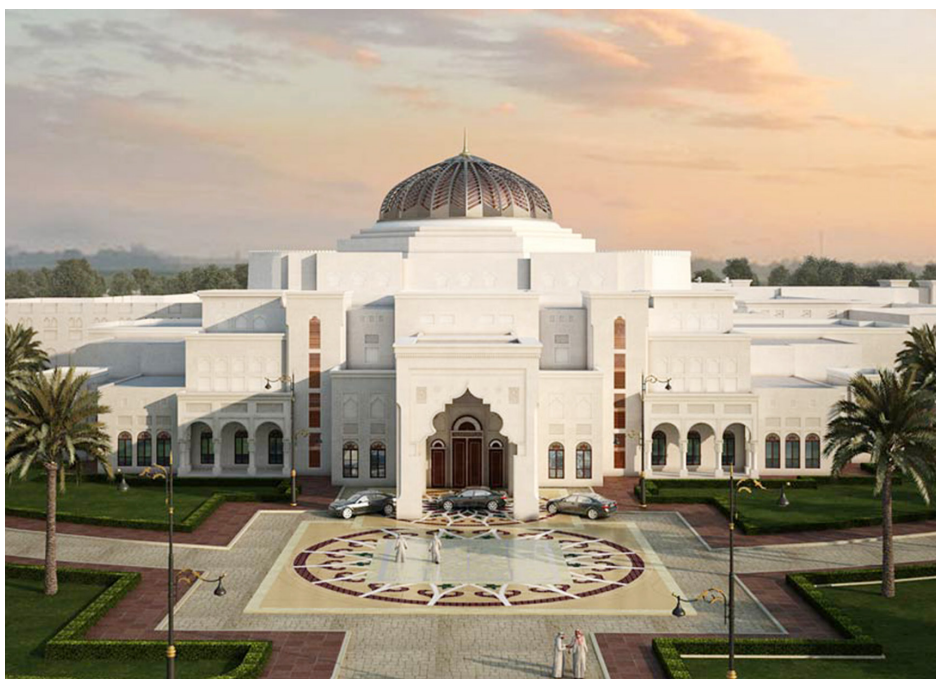


<b>63</b>	Các sản phẩm dệt đã hoàn thiện khác; bộ; quần áo cũ và các sản phẩm dệt đã sờn; giẻ	0,160	0,402	0,448	0,817
<b>09</b>	Cà phê, trà, maté và gia vị	1,060	0,821	0,761	0,686
<b>32</b>	Chất chiết xuất thuộc da hoặc nhuộm; tannin và các dẫn xuất của chúng; thuốc nhuộm, bột màu và phẩm màu khác...	0,908	0,678	0,596	0,648
<b>69</b>	Sản phẩm gốm sứ	0,177	0,419	0,432	0,640
<b>40</b>	Cao su và các sản phẩm của chúng	0,232	0,114	0,213	0,422
<b>74</b>	Đồng và các sản phẩm từ đồng	0	2	2	0,360
<b>96</b>	Các mặt hàng khác	0,257	0,231	0,279	0,355
<b>76</b>	Nhôm và các sản phẩm từ nhôm	4,698	11,054	6,819	0,304
<b>17</b>	Đường và bánh kẹo có đường	0,313	0,324	0,512	0,268
<b>82</b>	Dụng cụ, dụng cụ, dao kéo, thìa và nĩa, bằng kim loại cơ bản; các bộ phận của chúng bằng kim loại cơ bản	0,217	0,320	0,297	0,253
<b>22</b>	Đồ uống, rượu mạnh và giấm	0,254	0,214	0,195	0,230

<b>28</b>	Hóa chất vô cơ; các hợp chất hữu cơ hoặc vô cơ của kim loại quý, kim loại đất hiếm,...	0,295	0,258	0,191	0,224
<b>87</b>	Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng	0,181	0,082	0,127	0,224

## NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN CỦA SẢN PHẨM VIỆT NAM TẠI THỊ TRƯỜNG BAHRAIN

### ➤ Thuận lợi và cơ hội



Trung tâm hội nghị Sakhir

Theo lãnh đạo VCCI - HCM cho biết giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Bahrain hiện nay khá khiêm tốn, chỉ đạt 20 triệu USD. Đây là cơ hội rất lớn để các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao giá trị xuất khẩu sang thị trường của quốc gia Vùng Vịnh này. Bahrain có nhu cầu nhập khẩu rất lớn các mặt hàng như dệt may, da giày, thủy sản, nông sản, thủ công mỹ nghệ.... Đây là những ngành là thế mạnh xuất khẩu của Việt Nam. Các doanh nghiệp Bahrain bày tỏ quan tâm đến việc nhập khẩu trực tiếp hàng dệt may và đồ gỗ của Việt Nam. Nhiều mặt hàng khác Bahrain phải nhập khẩu thông qua nước thứ ba, nay họ cũng muốn nhập trực tiếp từ Việt Nam.

Điều kiện tự nhiên không thuận lợi cho sản xuất nông nghiệp nên lĩnh vực này chỉ đóng góp có 0,28% GDP của Bahrain. Đó cũng là lý do vì sao thị trường này có nhu cầu cao với nông sản nhập khẩu. Bahrain có lực lượng lao động hơn 977.000 trong tổng số 1,5 triệu dân số của mình. Đóng góp của nông nghiệp cho nền kinh tế Bahrain là không đáng kể do khan hiếm đất đai màu mỡ, lượng mưa thấp và quy mô đất nước nhỏ.

Tỷ trọng của ngành nông nghiệp trong GDP là 0,28% - một trong những tỷ lệ thấp nhất trên thế giới - và chỉ sử dụng 1% lực lượng lao động (Ngân hàng Thế giới, 2020). Hạn chế về nước và không có đất nông nghiệp là những trở ngại chính trong sản xuất cây trồng ở Bahrain.

Dân số tăng và triển vọng trong tương lai trong ngành công nghiệp thực phẩm là những động lực giúp lượng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tăng lên. Bahrain là nước nhập khẩu ròng nhiều loại ngũ cốc thực phẩm và đang gắng giải quyết vấn đề an ninh lương thực.

Xét về mức độ phụ thuộc vào nhập khẩu nước ngoài, Qatar đứng đầu với 97%, tiếp theo là Bahrain với 92%, Kuwait với 91% và UAE với Oman với 89%. Những điều kiện trên cho thấy tiềm năng xuất khẩu nông sản, thực phẩm vào thị trường này đối với sản phẩm nông nghiệp Việt Nam.

### ➤ **Khó khăn và thách thức**

Theo Vụ Thị trường Châu Phi, Tây Á, Nam Á (Bộ Công Thương) khuyến nghị, khi tiến hành nhập khẩu thực phẩm vào thị trường Bahrain, các doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý một số điểm như sau.

Các sản phẩm tươi sống thường được phía Bahrain thông quan trong vòng 24 giờ kể từ khi tiếp nhận và tất cả các sản phẩm thực phẩm khác sẽ được thông quan trong vòng 2 ngày đến 1 tuần. Mặt hàng thực phẩm nhập khẩu vào Bahrain cần có đầy đủ các loại giấy tờ sau:

- 1) Hóa đơn thương mại
- 2) Danh mục hàng đóng gói
- 3) Vận đơn

4) Giấy chứng nhận an toàn thực phẩm của nước xuất xứ

5) Giấy chứng nhận giết mổ theo tiêu chuẩn Halal (đối với sản phẩm thịt, gia súc và các sản phẩm từ thịt, gia súc)

6) Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa.

Trong đó, điều khó khăn với các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu sang Bahrain là phải có giấy chứng nhận giết mổ theo tiêu chuẩn Halal có thể cần phải được chứng thực lại bởi Đại sứ quán hoặc Lãnh sự Bahrain hoặc bất kỳ đại sứ quán hay Lãnh sự Ả-rập. Tuy nhiên, các giấy chứng nhận Halal được cấp bởi các trung tâm Halal uy tín sẽ không cần phải chứng thực lại. Giấy chứng nhận an toàn thực phẩm không cần chứng thực lại bởi các cơ quan liên quan của Bahrain.

Theo quy định, Chính phủ Bahrain sẽ tiến hành kiểm duyệt toàn bộ các sản phẩm mới, các sản phẩm có độ rủi ro cao và các sản phẩm chưa được kiểm duyệt trước đây. Các sản phẩm thực phẩm khác sẽ được kiểm tra hàng mẫu một cách ngẫu nhiên, bao gồm cả khâu phân tích trong phòng thí nghiệm.

Tổng cục nông nghiệp Bahrain, thuộc Bộ Đô thị và Nông nghiệp Bahrain chịu trách nhiệm kiểm nghiệm các sản phẩm động vật sống, cây trồng tươi, thức ăn gia súc và rau củ ngay khi những sản phẩm này được nhập khẩu vào cảng hàng hóa của Bahrain.

# HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ BAHRAIN

## CƠ HỘI ĐẦU TƯ VÀO BAHRAIN



Khách sạn Four Seasons Bahrain

Môi trường đầu tư ở Bahrain nhìn chung là tích cực và tương đối ổn định trong năm qua. Bahrain có cách tiếp cận tự do đối với đầu tư nước ngoài và tích cực tìm cách thu hút các nhà đầu tư và doanh nghiệp nước ngoài.

Nền kinh tế chủ yếu do các doanh nghiệp nhà nước chi phối, Chính phủ Bahrain (GOB) đặt mục tiêu thúc đẩy khu vực tư nhân đóng vai trò lớn hơn trong tăng trưởng kinh tế. Các nỗ lực của chính phủ tập trung vào việc khuyến khích đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào các lĩnh vực sản xuất, hậu cần, công nghệ thông tin và truyền thông (ICT), dịch vụ tài chính và du lịch. FDI của Bahrain tính đến tháng 6 năm 2019 đạt 10,9 tỷ BD (29 tỷ USD), với phần lớn các khoản đầu tư từ lĩnh vực dịch vụ tài chính và bảo hiểm và lĩnh vực CNTT-TT.

Đại dịch Covid-19, cùng với sự sụp đổ của giá dầu toàn cầu vào năm 2020, đã làm suy yếu các nỗ lực của GOB trong việc tạo ra doanh thu và giảm chi tiêu. Vào tháng 4 năm 2020, Bahrain đã giới thiệu gói kích thích 8 điểm, trị giá 4,3 tỷ BD (11,4 tỷ USD) nhằm giảm bớt tác động kinh tế của đại dịch Covid-19, tương đương 29% GDP của Bahrain. Nhiều khoản trợ cấp thân thiện với doanh nghiệp đã được mở rộng cho các công ty nước ngoài và công ty địa phương, chẳng hạn như bao trả các hóa đơn điện nước và miễn phí du lịch và đất công nghiệp.

Để củng cố vị thế của Bahrain như một trung tâm khởi nghiệp và để nâng cao hệ sinh thái đầu tư của Vương quốc này, GOB vào năm 2018 đã ra mắt Bahrain FinTech Bay,

trung tâm FinTech lớn nhất ở Trung Đông và Châu Phi; ban hành bốn luật mới bao gồm bảo vệ dữ liệu, cạnh tranh, phá sản và bảo hiểm y tế; thành lập quỹ đầu tư mạo hiểm Al Waha trị giá 100 triệu USD cho các khoản đầu tư vào Bahrain; và thiết lập ‘Superfund’ trị giá 100 triệu USD để hỗ trợ sự phát triển của các công ty khởi nghiệp.

Bahrain cho phép 100% quyền sở hữu nước ngoài đối với các tổ chức công nghiệp mới và thành lập các văn phòng đại diện hoặc chi nhánh của các công ty nước ngoài mà không có nhà tài trợ địa phương. Vào năm 2017, GOB đã mở rộng số lĩnh vực mà người nước ngoài được phép duy trì 100% cổ phần sở hữu trong các công ty bao gồm dịch vụ du lịch, sự kiện thể thao, sản xuất, khai thác và khai thác đá, hoạt động bất động sản, phân phối nước, hoạt động vận tải đường thủy và trồng trọt và nhân giống. Vào tháng 5 năm 2019, GOB đã nới lỏng các hạn chế sở hữu nước ngoài trong lĩnh vực dầu khí, cho phép 100% sở hữu nước ngoài trong các dự án khai thác dầu khí với một số điều kiện nhất định.

Bất chấp hệ thống mua sắm chính phủ minh bạch, dựa trên quy tắc của GOB, các công ty nước ngoài ở đây đôi khi báo cáo hoạt động ở mức độ bất lợi được nhận thấy so với các công ty khác trong một số hoạt động mua sắm của chính phủ. Nhiều bộ yêu cầu các công ty phải đủ điều kiện trước khi tham gia đấu thầu, thường cho rằng các công ty có ít hoặc không có kinh nghiệm trước đó ở Bahrain không đủ điều kiện để tham gia đấu thầu lớn.

Kể từ năm 2017, Ngân hàng Trung ương Bahrain (CBB) đã vận hành một “sandbox” quy định về công nghệ tài chính (FinTech) cho phép thử nghiệm và ra mắt các công ty khởi nghiệp FinTech phi thông thường ở Bahrain, bao gồm tiền điện tử và công nghệ blockchain. CBB cũng ban hành các quy định để cho phép các doanh nghiệp huy động vốn cộng đồng dựa trên tài chính thông thường và tuân thủ Sharia.

Chính phủ Bahrain (GOB) có cách tiếp cận tự do đối với đầu tư nước ngoài và tích cực tìm cách thu hút các nhà đầu tư và doanh nghiệp nước ngoài. Tăng cường đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) là một trong những ưu tiên hàng đầu của chính phủ. GOB cho phép 100% sở hữu nước ngoài đối với một doanh nghiệp hoặc văn phòng chi nhánh mà không cần đối tác địa phương. GOB không đánh thuế thu nhập doanh nghiệp, thu nhập cá nhân, của cải, tiền lãi vốn, khấu lưu hoặc chết / thừa kế. Không có hạn chế nào về việc chuyển vốn, lợi nhuận hoặc cổ tức về nước, ngoài thu nhập do các công ty trong lĩnh vực dầu khí tạo ra, nơi lợi nhuận bị đánh thuế ở mức 46%. Ủy ban Phát triển Kinh tế Bahrain (EDB), phụ trách thúc đẩy FDI vào Bahrain, đặc biệt chú trọng thu hút FDI vào các ngành sản xuất, hậu cần, công nghệ thông tin và truyền thông (ICT), dịch vụ tài chính, du lịch và giải trí. Để phản ánh sự cởi mở của Vương quốc đối với FDI, EDB đã giành được giải thưởng Cơ quan Xúc tiến Đầu tư Hàng đầu của Liên hợp quốc tại Trung Đông năm 2019 vì vai trò của mình trong việc thu hút các khoản đầu tư quy mô lớn.



## ➤ Cơ hội đầu tư và kinh doanh tại Bahrain của doanh nghiệp Việt Nam

Ông Sheikh Duaij bin Isa Al-Khalifa - Chủ tịch Hội đồng ASEAN - Bahrain (ABC) nhấn mạnh tầm quan trọng của Bahrain với vai trò cầu nối cho các nước ASEAN trong việc tìm kiếm cơ hội đầu tư và kinh doanh tại khu vực các nước Vùng Vịnh trong buổi gặp gỡ với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tại TPHCM.

Với lợi thế về địa chính trị Bahrain được coi là cửa ngõ để các doanh nghiệp Việt Nam kết nối với thị trường Trung Đông, Bắc Phi. Hàng năm giao dịch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Bahrain đạt mức 32 triệu USD, trong đó giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Bahrain đạt 20 triệu USD.

Ông chỉ ra rằng Bahrain cung cấp 100% lợi nhuận đầu tư nước ngoài, không thuế thu nhập, hoàn toàn không có thuế nhập khẩu đối với nguyên liệu thô và máy móc nhập khẩu để thành lập cơ sở sản xuất tại Bahrain.

"Bahrain không đánh thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân, thuế cho vốn phát triển và thuế nhập khẩu nguyên liệu thô, máy móc để thành lập cơ sở sản xuất tại Bahrain".

Ngoài ra các doanh nghiệp Bahrain đã thể hiện sự quan tâm đến các lĩnh vực: Bất động sản, nông nghiệp, dệt may, vật liệu xây dựng, nhân sự trình độ cao... Đây đều là những lĩnh vực đang rất phát triển tại thị trường Việt Nam hiện nay. Bahrain cũng có nhu cầu nhập khẩu rất lớn các mặt hàng như dệt may, da giày, thủy sản, nông sản, thủ công mỹ nghệ..., những ngành là thế mạnh xuất khẩu của Việt Nam. Cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào môi trường kinh doanh sôi động của Bahrain để qua đó gặt hái được những lợi ích từ môi trường kinh doanh tốt nhất ở các nước khu vực Trung Đông - Bắc Phi và vùng Vịnh.

Đồng thời Bahrain là thủ đô tài chính của các nước Vùng Vịnh và là cửa ngõ kết nối trực tiếp tới Hoa Kỳ và Vương quốc Anh cho tất cả các doanh nghiệp được thiết lập tại Bahrain. Đây là cơ hội rất lớn để các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao giá trị xuất khẩu sang thị trường của quốc gia Vùng Vịnh này.

## CÁC SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỔI BẬT TẠI BAHRAIN

Thời gian	Tên sự kiện	Địa điểm	Lĩnh vực ngành hàng
<b>22 - 26/11/2022</b>	Jewellery Arabia	<b>Bahrain</b>	Thời trang & Làm đẹp
<b>22 - 30/12/2022</b>	The Autumn Fair Bahrain	<b>Bahrain</b>	Đồ ăn & Đồ uống Nhà & Văn phòng
<b>22 - 25/02/2023</b>	Bahrain International Garden Show	<b>Bahrain</b>	Nông nghiệp & Lâm nghiệp
<b>07 - 09/3/2023</b>	Middle East Oil & Gas Show and Conference	<b>Bahrain</b>	Điện & Năng lượng
<b>07 - 09/3/2023</b>	Middle East Geosciences Conference & Exhibition	<b>Bahrain</b>	Điện & Năng lượng

<b>10 - 11/3/2023</b>	International Conference on Advances in Business Management and Information Science	<b>Bahrain</b>	Dịch vụ kinh doanh Công nghệ thông tin
<b>14 - 16/3/2023</b>	Interiors Expo	<b>Bahrain</b>	Nhà & Văn phòng
<b>14 - 16/3/2023</b>	Gulf Property Show	<b>Bahrain</b>	Xây dựng công trình
<b>14 - 16/3/2023</b>	Gulf Construction Expo	<b>Bahrain</b>	Xây dựng công trình
<b>06 - 08/6/2023</b>	Meet ICT Conference Bahrain	<b>Bahrain</b>	Viễn thông Công nghệ thông tin

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ  
NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2022

HCMC 2022  
FCODEX

19 - 22/10/2022

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN  
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH

*Kết nối giá trị  
Cùng phát triển*



[hcmcfodex.com](http://hcmcfodex.com)



C.L.S vietnam

Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh  
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP.HCM (ITPC)  
Đơn vị phối hợp: Hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM  
Đơn vị tổ chức: Công ty Quảng cáo & Hội chợ Triển lãm C.LS Vietnam

Đơn vị hỗ trợ:



Nhà tài trợ  
Kim cương:



Nhà tài trợ Vàng:



Nhà tài trợ Bạc:



Nhà tài trợ  
Đồng hành:



Bảo trợ  
thông tin:

