



## NỘI THẤT PHÒNG KHÁCH VÀ PHÒNG ĂN (HS 940360) THỊ TRƯỜNG HOA KỲ - TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

### 1. Yêu cầu tiếp cận thị trường Hoa Kỳ

#### 1.1. Những yêu cầu chung

Những yêu cầu chung đối với các nhà xuất khẩu đồ gỗ nội thất vào thị trường Hoa Kỳ gồm:

- 1) Quy định của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) về giám định tại cảng đến
- 2) Phù hợp với Luật liên bang về sâu bệnh ở cây (FPPA)
- 3) Phù hợp với qui định của Hội đồng thương mại liên bang (FTC) và Hội đồng an toàn tiêu dùng (nếu là hàng tiêu dùng).
- 4) Bảo đảm sản phẩm không gây hại cho môi trường
- 5) Đáp ứng được những quy định trong Đạo luật "Cải tiến an toàn sản phẩm tiêu dùng" (CPSIA): Đạo luật về cải tiến an toàn sản phẩm tiêu dùng đã được Quốc hội Mỹ thông qua và chính thức có hiệu lực từ ngày 15/8/2008. Văn bản quy định những điều kiện liên quan đến nhập khẩu một số mặt hàng chiếm thị phần xuất khẩu lớn của Việt Nam.
- 6) Bao bì hợp lệ, đúng qui cách: Thông tin về nơi xuất xứ là nguyên tắc cơ bản của bao bì, nhãn. Ngoài ra còn một số yêu cầu riêng đối với từng loại mặt hàng. Ví dụ: Hộp, bao ... đựng đồng hồ (Chương 91, HTSUS) phải ghi rõ ở bên ngoài hoặc bên trong: (1) tên của quốc gia sản xuất, (2) tên của nhà sản xuất hay nhập khẩu.

Ngoài ra đồ nội thất, túi ngủ và đồ chơi bán tại Hoa Kỳ còn phải cần loại nhãn đặc biệt. Các loại nhãn này phải đáp ứng yêu cầu cần thiết, và 16 bang có yêu cầu phải đăng kí trước khi in bao bì. (Nguồn: USDA, ABFLO, ...)

- 7) Phù hợp với các qui định của FWS về giấy phép nhập khẩu, giấy phép xuất khẩu của nước xuất xứ, các qui định về tài liệu giao hàng và hồ sơ theo dõi (nếu là gỗ quý hiếm)
- 8) Phù hợp với các tiêu chuẩn sản phẩm tiêu dùng của Ủy ban an toàn tiêu dùng (CPSC) về an toàn tiêu dùng

Ví dụ: CPSC ban hành qui tắc về an toàn đối với các loại mặt hàng như cửa tủ lạnh, giường tầng

- 9) Nhập vào cửa khẩu/ cảng theo chỉ định của FWS và phù hợp với các qui định của FWS và Hải quan về việc thông báo hàng đến và giám định tại cảng đến (nếu thuộc loại quý hiếm)

- 10) Nhập khẩu gỗ quý hiếm phải ghi nhãn ghi rõ bên ngoài container tên và địa chỉ người xuất khẩu và nhập khẩu, mô tả chính xác chủng loại gỗ

Đối với hàng gỗ nội thất (HS 94), thủ tục hải quan không quá khó khăn. Việc nhập khẩu hàng gỗ và gỗ nội thất phụ thuộc phạm vi điều chỉnh của các quy định chung như được xác định trong các bộ luật của các quy định liên bang (các văn bản nhập khẩu –



19 CFR 141; điều tra Hải quan – 19 CFR 151 và thuế Hải quan 19 CFR – 159).  
Một số cơ quan cấp Liên Bang Hoa Kỳ thực hiện quản lý đối với các quy định liên quan tới đồ gỗ.

Cơ quan	Phạm vi
Ủy Ban An Toàn Sản Phẩm cho Người Tiêu Dùng (CPSC)	Tính dễ cháy của các đồ nội thất bọc đệm (đã được đề xuất); các lớp sơn phủ bề mặt có chứa chì; đồ đạc cho trẻ em
Cơ Quan Hải Quan Và Biên Phòng (CBP)	Nước xuất xứ đối với hầu hết các sản phẩm nhập khẩu
Cơ Quan Bảo Vệ Môi Trường (EPA)	Formaldehyde trong gỗ
Ủy Ban Thương Mại Liên Bang (FTC)	Nhãn hàng
Bộ Nông Nghiệp Hoa Kỳ (USDA)	Các tuyên bố sản phẩm hữu cơ

**Đạo luật An Toàn Sản Phẩm Cho Người Tiêu Dùng (CPSA)** (Tiêu Đề 15, Bộ Luật Pháp Điển Hoa Kỳ, Chương 47, Đoạn 2051-2089 )

Đạo Luật An Toàn Sản Phẩm Cho Người Tiêu Dùng, được trở thành Luật ngày 27 Tháng Mười Năm 1972, đã được thông qua để thành lập Ủy Ban An Toàn Sản Phẩm Cho Người Tiêu Dùng và xác định thẩm quyền của cơ quan này nhằm bảo vệ công chúng khỏi các nguy cơ thương vong vô lý liên quan tới các sản phẩm tiêu dùng; giúp người tiêu dùng đánh giá mức độ an toàn tương đối của các sản phẩm tiêu dùng, phát triển các tiêu chuẩn an toàn thống nhất cho các sản phẩm tiêu dùng; và thúc đẩy nghiên cứu và điều tra nguyên nhân và phòng ngừa tử vong, ốm bệnh và thương tật có liên quan tới sản phẩm.

## 1.2. Tiếp cận từng bước

Đối với các doanh nghiệp Việt Nam, trong khi chưa tự nghiên cứu và phát triển được sản phẩm và chưa có đủ năng lực tài chính để xây dựng thương hiệu sản phẩm riêng thì cách đi phù hợp nhất hiện nay là tận dụng lao động rẻ và khéo tay trong nước, tổ chức lại sản xuất hợp lý và hiệu quả để trở thành nhà sản xuất chiến lược theo hợp đồng cho các OEM và các công ty có nhu cầu outsourcing theo đề tài và mẫu/mốt hoặc thương hiệu của họ.

Bước tiếp theo là tự thiết kế và sản xuất sản phẩm chào bán cho các OEM với thương hiệu của họ.

Khi sản xuất đã ổn định với qui mô đủ lớn và có tích lũy tài chính, lúc đó có thể tính đến việc xây dựng thương hiệu sản phẩm riêng của mình. Khi doanh nghiệp đã có thương hiệu riêng, việc tìm kiếm khách hàng trở nên dễ dàng hơn.

Doanh nghiệp cũng có thể tiếp cận các nhà bán lẻ phân phối, hoặc khách hàng có qui mô vừa và nhỏ thông qua giao dịch thư điện tử và giới thiệu sản phẩm. Nhu cầu từ thị trường Hoa Kỳ đã tăng trưởng mạnh từ năm 2014 đến 2018 tăng trưởng 5% và được dự đoán sẽ tiếp tục giữ xu hướng tăng trong thời gian tới.

## 2. Một số thông tin đối với mặt hàng bộ phận đồ nội thất 9403.60

### 2.1. Thuế suất

Hiện nay thuế suất nhập khẩu đối với sản phẩm 940360 vào thị trường Hoa Kỳ dành cho các doanh nghiệp Việt Nam là 0%.

Về chi tiết doanh nghiệp có thể tham khảo tại trang web:

<http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>

Một số công ty sản xuất gỗ lâm sản Việt Nam đã phàn nàn về gánh nặng thuế phụ thu đánh vào các nhà nhập khẩu, điều này sẽ làm tăng mức thuế nhập khẩu. Cụ thể:

- Phí xử lý hàng hóa (MPF) (0,21%) theo giá FOB, trị giá từ 25 USD đến 485 USD. Phí này do Hải quan Hoa Kỳ và Puerto Rico thu.
- Thuế bảo quản cầu cảng (HMT) (0,125%) giá FOB
- Loại khác: phí thanh quản và tiền đặt cọc (bond) nộp cho Hải quan.

## **2.2. Lưu ý khác**

- **Tiêu chuẩn chất lượng**

Người Hoa Kỳ rất chú trọng đến chất lượng của gỗ, ví dụ như được sấy khô, không có dịch hại, tuân thủ các tiêu chuẩn về môi trường.

- **Đóng gói**

Khoảng cách từ các nước đang phát triển đến nơi giao hàng thường khá xa, do đó sản phẩm được đóng gói sao cho có khả năng chống nước và rắn là rất quan trọng. Mặt hàng nội thất thường dễ bị hư hỏng trong quá trình vận chuyển ẩm ướt hoặc xử lý không đúng cách nên cần phải được đóng gói cẩn thận và an toàn. Bên cạnh đó, các nhà sản xuất nên xem xét đến việc tái sử dụng bao bì để đóng gói khi hàng bị trả về. Các thông tin đóng gói có thể được tìm thấy tại trang web của ITC về đóng gói hàng xuất khẩu: <http://www.intracen.org/ep/-packit.htm>.

Hàng gỗ nội thất cần được dán nhãn theo đúng Luật dán nhãn và đóng gói hợp lý -15 CFR, mục 500-503. Luật dán nhãn và đóng gói hợp lý yêu cầu mỗi kiện hàng hóa tiêu dùng dành cho hộ gia đình (mặt hàng mà được đưa vào đạo luật) phải mang nhãn hiệu hàng hóa, theo đó:

- + Tuyên bố xác định hàng hóa.
- + Tên và địa chỉ của nơi sản xuất, đóng gói hoặc phân phối.
- + Khối lượng tịnh của sản phẩm về mặt trọng lượng, kích thước hay số đếm (kích thước phải được đo bằng đơn vị inch và cm).

#### • **Đăng ký nhãn hiệu**

Chú ý tới việc đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, xây dựng thương hiệu và thực hiện bảo vệ thương hiệu tại Hoa Kỳ, cũng như tìm hiểu rõ hơn về ảnh hưởng của luật sở hữu trí tuệ tới các sản phẩm.

Lưu ý tới thủ tục tranh tụng trước tòa khi bị xâm phạm nhãn hiệu đã được đăng ký tại nước sở tại.

#### • **Khuyến nghị**

Trước mắt, thay vì cho xây dựng thương hiệu sản phẩm nhắm đến người tiêu dùng, các doanh nghiệp Việt Nam nên tập trung xây dựng thương hiệu doanh nghiệp (quảng bá khả năng sản xuất lớn, ổn định về số lượng và chất lượng, giá cả cạnh tranh, đảm bảo thời gian giao hàng...) để thu hút sự hợp tác của các OEM.

Các quốc gia xuất khẩu sang Hoa Kỳ cũng thường phải chịu rủi ro do các vụ kiện chống phá giá từ các nhà sản xuất Hoa Kỳ. Khi Ủy ban Thương mại Hoa Kỳ vào cuộc và áp thuế chống phá giá, mức thuế có thể lên rất cao đối với các doanh nghiệp bị kiện.

Doanh nghiệp cũng nên tìm hiểu rõ hơn về ảnh hưởng của luật sở hữu trí tuệ Hoa Kỳ tới các sản phẩm, đặc biệt là thủ tục tranh tụng trước tòa khi bị xâm phạm nhãn hiệu đã được đăng ký tại nước sở tại.