



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

BÁO CÁO
THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI - HOA KỲ
TÔM HS.160521

Thành phố Hồ Chí Minh 2022

THÔNG KÊ THƯƠNG MẠI - HOA KỲ - TÔM HS.160521

1. Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu

Năm 2021, Hoa Kỳ là nước nhập khẩu lớn nhất thế giới các sản phẩm tôm HS.160521 của Việt Nam với tổng khối lượng 49.706 tấn với trị giá 537,987 triệu USD, tăng 19% so với năm 2020. Trong giai đoạn 2017-2021, HS.160521 của Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ có mức tăng trưởng hàng năm 13% về giá trị xuất khẩu.

2. Các đối thủ cạnh tranh chính

Năm 2021, 10 quốc gia cung cấp sản lượng lớn nhất các sản phẩm tôm HS.160521 cho Hoa Kỳ bao gồm Việt Nam (chiếm 28,9% tỉ trọng nhập khẩu), Indonesia (27,3%), Ấn Độ (20,9%), Thái Lan (15,4%), Ecuador (3,2%), Trung Quốc (2,4%), Canada (0,6%), Guatemala (0,5%), Argentina (0,3%) và Philippines (0,1%).

Ở giai đoạn 2017-2021, tăng trưởng trung bình hàng năm về giá trị nhập khẩu của Hoa Kỳ từ Việt Nam đạt ở mức 13%. Trong khi đó, tăng trưởng trung bình hàng năm về giá trị nhập khẩu của Hoa Kỳ từ Ecuador là 53%, Indonesia 25%/năm, Ấn Độ 23%/năm, Nhật Bản 244%/năm, Hàn Quốc 83%/năm, Honduras 45%/năm.

Bảng 1- Các nhà cung cấp sản phẩm HS.160521 lớn nhất của Hoa Kỳ, 2021

	Giá trị (Triệu USD)	Số lượng (Tấn)	Tăng trưởng (%) ('17-'21)
Thế giới	1.863,887	187.546	7
1. Việt Nam	537,987	49.706	13
2. Indonesia	509.210	56.449	25
3. Ấn Độ	389.921	37.158	23
4. Thái Lan	286.114	25.397	-8
5. Ecuador	58.850	6.930	53
6. Trung Quốc	44.844	7.667	-38
7. Canada	11.386	1.010	-7
8. Guatemala	8.687	885	3
9. Argentina	5.008	388	-2

10. Philippines	2.238	805	13
-----------------	-------	-----	----

Nguồn: Trademap (2021)

Một số nhà xuất khẩu hàng đầu các sản phẩm HS.160521 của các nước cung cấp chính sang Hoa Kỳ:

- Minh Phu Seafood Group JSC (Việt Nam, <http://www.minhphu.com/>)
- STAPIMEX (Việt Nam, <http://www.stapimex.com.vn>)
- Nha Trang Seafoods Co. (Việt Nam, www.nhatrangseafoods.com.vn)
- Thien Ha Seafoods Co,ltd (Vietnam, <http://www.panga-seaco.com>)
- Javico., Ltd. (Việt Nam, <http://www.vietnhat.com>)
- Seaprodex Danang (Việt Nam, <http://www.seadanang.com.vn>)
- Vietnam Seafoods Group (Vietnam, <http://www.vietnamseafoods.com>)
- CADOVIMEX Corporation (Vietnam, <http://www.cadovimex.com.vn>)
- PT. Mega Marine Pride (Indonesia, <http://www.megamarinepride.com>)
- Amal International (Ấn Độ, <http://www.amalinternational.com>)
- Trittee Seafood Company (Ấn Độ, <http://www.tritee.com>)
- Abad Exim Pvt Ltd (Ấn Độ, <http://www.abad.co.in>)
- Avanti Feeds Ltd (Ấn Độ, <http://www.avantifeeds.com>)
- Castlerock Fisheries Ltd (Ấn Độ, <http://www.castlerockcrown.com>)
- I. J. Muthu Foods Pvt. Ltd. (Ấn Độ, <http://www.ijmuthufoods.com>)
- Jagadeesh Marine Exports (Ấn Độ, <http://www.jmexports.com>)
- Naik Ice & Cold Storage (Ấn Độ, <http://www.naikice.com>)
- Nekkanti Sea Foods Ltd (Ấn Độ, <http://www.nekkanti.com>)
- Pijikay Group of Companies (Ấn Độ, <http://www.pijikay.com>)
- Sailganga EU Exports (Ấn Độ, <http://www.sailgangaeuexports.com>)
- Sanchita Marine Products (Ấn Độ, <http://www.kompass.in/sanchita-marine-products>)

- Sita Marine Exports (SME) (Ấn Độ, <http://www.jmexport.net>)
- Suvarna Rekha Exports Pvt. Ltd. (Ấn Độ, <http://www.suvarnarekha.co.in>)
- Swetha Group of companies (Ấn Độ, <http://www.kompass.in/swetha-exports>)
- Cornwall LTD.,Part. (Thái Lan, <http://www.siam66.com>)
- Gallant Ocean (Thailand) Co. Ltd. (Thái Lan, <http://www.gallant-ocean.com>)
- Siam Live Seafood Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.siamliveseafood.com>)
- May Ao Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.mayaogroup.com>)
- Monty & Totco Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.thai-choice.com>)
- SCT Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.scttrading.com>)
- Gallant Ocean (Thailand) Co. Ltd. (Thái Lan, <http://www.gallant-ocean.com>)
- AKE Rice Mill Co. Ltd. (Thái Lan, <http://www.akericemill.com>)
- Emproceanica S.A. (Ecuador, <https://seafood.media/emproceanica/ingles.htm>)
- Eurofish S.A. (Ecuador, <https://www.eurofish.com.ec>)
- Marbelize S.A. (Ecuador, <http://marbelize.com>)
- Markfish S.A. (Ecuador, <https://interfishmarket.com>)
- Negocios Industriales Real Nirsa, S.A – Nirsa (Ecuador, <https://nirsa.com>)
- Dalian Longhe Seafood Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.longheseafood.com>)
- Qingdao Jinhaiyuan Industrial Group Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.jinhaiyuan.com>)
- Quanzhou Huangda Fishery Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.jdam.cn>)
- Shianlin Frozen Foods Processing Plant Co., Ltd (Trung Quốc, <http://xianningthai.com/>)
- Qingdao Han King Trading Co. Ltd. (Trung Quốc, <http://www.hankingtrading.com>)
- Xiamen Hanji Food Co. Ltd. (Trung Quốc, <http://www.hanji.com.cn>)
- Dominion International Fish Corp. (Canada, <http://www.dominionfish.com>)

- PT Indoboga Jaya Makmur (Singapore, <http://www.indoboga.com>)

3. Tình hình xuất khẩu tôm đông lạnh của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong thời gian gần đây

Theo thống kê của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), xuất khẩu tôm của Việt Nam sang Hoa Kỳ năm 2021 đạt sản lượng 88.161 tấn với trị giá trị giá 969,2 triệu USD, tăng trưởng 33% về khối lượng và 39% về giá trị so với năm 2020. Cụ thể, tôm Việt Nam đã được nhập khẩu vào 17 bang của Hoa Kỳ với New York là bang ghi nhận khối lượng nhập khẩu nhiều nhất với 31.647 tấn, chiếm 36% tổng khối lượng nhập khẩu tôm từ Việt Nam vào Mỹ.

Trong năm 2021, dù phải cạnh tranh với các đối thủ như Ấn Độ, Indonesia cũng như sự trỗi dậy mạnh mẽ của tôm Ecuador trên thị trường Hoa Kỳ, Việt Nam vẫn duy trì được vị trí top đầu các nguồn cung tôm chính cho Hoa Kỳ. Cụ thể hơn, tỷ trọng giá trị của tôm Việt Nam đã tăng từ 10,7% trong năm 2020 lên 12% trong năm 2021 và tỷ trọng khối lượng cũng tăng từ 8,8% lên 9,8% tổng nhập khẩu tôm của Hoa Kỳ.

Đến năm 2022, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) cho biết 5 tháng đầu năm ngành tôm có mức tăng trưởng rất khích lệ khi tôm thương phẩm tăng trên 10% và kim ngạch xuất khẩu tăng trên 40% so cùng kỳ năm 2021. Nguyên nhân được cho là xuất phát từ giá trị kim ngạch xuất khẩu tăng do chi phí cước tàu tăng, các doanh nghiệp dồn cho đầu năm để phục hồi sản xuất sau Covid-19 cũng như giá tiêu thụ tôm tăng do tác động từ lạm phát. Bối cảnh sáng sủa đó đã thay đổi ở 6 tháng cuối năm.

Tuy nhiên, trong 6 tháng cuối năm, bối cảnh ngành tôm Việt Nam đang đối diện nhiều thách thức. Ở trong nước, các hậu quả từ biến đổi khí hậu làm người nuôi tôm chùng tay do môi trường không đáp ứng đủ điều kiện sống cho tôm. Bên cạnh đó, bệnh dịch làm cho tôm chậm lớn, chết và phải thu hoạch sớm dẫn đến vụ nuôi tôm năm 2022 ở miền Tây cũng kết thúc sớm. Điều đó gây ra tình trạng thiếu nguyên liệu cho các doanh nghiệp chế biến và tạo khó khăn cho các doanh nghiệp đó trả nợ các đơn hàng.

Trong bối cảnh trên, giá cả tiêu thụ tôm ở thị trường Hoa Kỳ lại có xu thế giảm vì sự thâm nhập mạnh mẽ của tôm giá rẻ từ Ấn Độ và Ecuador, cũng như tôm không thuế chống bán phá giá từ Indonesia khiến tôm xuất khẩu ở Việt Nam gặp nhiều khó khăn để cạnh tranh. Tuy vậy, một điểm tích cực là các doanh nghiệp tôm sẽ không thiếu nợ nhiều hợp đồng tại thị trường Hoa Kỳ.

Dù vậy, những chỉ dấu của xuất khẩu tôm trở nên khó hơn đã xuất hiện như dự báo của các doanh nghiệp và chuyên gia trong ngành. Hiện tại, Hoa Kỳ đã giảm nhập khẩu tôm từ Việt Nam do tác động không mong muốn của lạm phát dẫn đến những lo ngại về triển vọng xuất khẩu có khả năng sụt giảm trong quý IV/2022, thậm chí cả đầu năm 2023.

Tóm lại, tình hình tôm Việt Nam xuất khẩu vào Hoa Kỳ trong 6 tháng cuối năm có vẻ không được khởi sắc so với đầu năm. Tuy nhiên, ngành tôm sẽ vượt qua khó khăn nếu có sự chung tay giữa người nuôi tôm và chuỗi hợp tác nuôi tôm, cũng như nhờ vào các sách lược thị trường nhạy bén, uyển chuyển và phù hợp của các doanh nghiệp ngành tôm.

4. Khuyến nghị

- Tham khảo và tìm hiểu thêm ở những trang thông tin để nắm bắt và học hỏi từ các đối thủ cạnh tranh.
- Nâng cao kiến thức, cải tiến và cập nhật quy trình nuôi liên tục được nhằm tăng năng suất, giảm thiểu các rủi ro cũng như cải thiện giá thành.
- Đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn chất lượng mà thị trường yêu cầu nhằm tăng sức cạnh tranh với sản phẩm từ các thị trường khác trên thế giới.