

HẠT ĐIỀU (HS 080132) – THỊ TRƯỜNG HÀ LAN THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI

Tổng nhập khẩu về số lượng và giá trị:

Hà Lan là một trong những nước đứng đầu thế giới về nhập khẩu hạt điều Việt Nam, chỉ sau Mỹ và Trung Quốc. Trung bình, từ năm 2008-2012 Việt Nam tăng xuất khẩu sang thị trường Hà Lan khoảng 9% về giá trị. Trong năm 2012, tổng nhập khẩu đạt 148.575 triệu, tương đương 19.315 tấn (trung bình giảm 1 %/năm trong giai đoạn 2008-2012).

Những đối thủ cạnh tranh chính:

Trong năm 2012, top 5 nhà xuất khẩu hàng đầu sang thị trường Hà Lan bao gồm Việt Nam (chiếm 53,3% thị phần nhập khẩu), Ấn Độ (19,4%), Brazil (11,7%), Anh (7%) và Cộng hòa Tanzania (1,8%). Việt Nam đứng vị trí thứ 1. Đặc biệt Ghana là nước có tốc độ xuất khẩu sang thị trường Hà Lan tăng cực nhanh. Giữa năm 2008-2012, tăng trưởng trung bình về mặt giá trị là 80 %.

Ghana xuất khẩu 98% tổng sản lượng điều thô, còn lại 2% dùng để chế biến trong nước. Theo thống kê, ở Ghana hiện có khoảng 12 công ty chế biến điều thô với công suất ước đạt 2.137 tấn/năm. Trong số đó có tới 11 công ty có quy mô nhỏ với công suất chế biến dưới 500 tấn/năm. Có duy nhất một công ty quy mô trung bình, với công suất chế biến từ 500-1.000 tấn/năm và không có công ty quy mô lớn. 95% lượng nhân điều từ các công ty này được xuất khẩu. 5% còn lại được bán cho các công ty rang xay hạt điều trong nước để tiếp tục công đoạn xử lý tiếp theo. Ở Ghana có khoảng 21 công ty rang xay hạt điều. Tại đây, nhân điều được rang xay, tẩm ướp, đóng gói, dán nhãn và bán ở các khách sạn, nhà hàng, siêu thị và các cửa hàng bán lẻ tại các thành phố lớn của Ghana. Một lượng rất ít được bán ở các chợ và trên đường phố. Nhu cầu về mặt hàng nhân điều trong nước vào khoảng 50 tấn/năm. Các sản phẩm khác được chế biến từ hạt điều thô bao gồm: bơ hạt điều, dầu vỏ hạt điều, v.v.

Một nhà xuất khẩu khác nữa là Kenya (trung bình tăng 63 % trong cùng kỳ). Việt Nam cũng đạt thành quả tốt thông qua việc tăng xuất khẩu trung bình 9% trong cùng kỳ. Nằm trong số 3 nhà xuất khẩu yếu kém nhất từ năm 2008-2012 là: Trung Quốc (giảm 30 %), Nigeria (giảm 22%) và Mozambique (giảm 22%).

Các nhà cung cấp chính mặt hàng hạt điều cho thị trường Hà Lan năm 2012

	Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	% tăng trưởng về giá trị (2008–2012)
Thế giới	278.622	35.944	7
Việt Nam	148.575	19.315	9
Ấn Độ	54.116	6.772	0
Brazil	32.687	4.325	40
Anh	19.531	2.470	5
Tanzania	4.998	614	-4

Mozambique	4.256	545	-22
------------	-------	-----	-----

Nguồn: Trademap (2012)

Một số nhà xuất khẩu ở các quốc gia có nguồn cung cấp chính cho thị trường Hà Lan là:

- Long Son JSC (Việt Nam, <http://www.longson.com.vn>)
- Pantheon Pvt Ltd (Ấn Độ, <http://www.pantheonpharmchem.com>)

Nguồn: <http://vn.kompass.com/>

<http://yellowpages.vnn.vn>

Tham khảo

Các nhà xuất khẩu nên có mối quan hệ làm ăn lâu dài với các nhà mua hàng EU. Không nên chỉ tập trung vào giá thấp, mà còn cần tập trung vào sản phẩm có chất lượng. Sự tin cậy và quyết đoán là điều quan trọng trong kinh doanh. Ngoài ra, nên vào website của các đối thủ cạnh tranh để tham khảo ý tưởng và học hỏi từ họ.

Nguồn tham khảo:

- <http://www.cbi.eu/>
- <http://www.vietrade.gov.vn>